

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес — Просто



@b_prost

Вести Бизнес с нашим каналом - Просто Сотрудничество:
@annlebede

ПОДПИСЧИКИ

53 928

+9034 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 928 —	👁️ охват поста 18.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.1К медиана 8.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д +45.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.3 всего 2 140 реакц., 2 654 реп., 0 комм.	📄 длина поста 967 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 11.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9034 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 23.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес — Просто» — 53 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +45.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 967 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 8К у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 14:35 ТЕКСТ 🌀 Начинающие vs Опытные. Кто победит? Вечный спор среди того, кого лучше новичок или ветеран, давайте подумаем чем они вообще могут...	ПРОСМ. 14 246 РЕП. 89	РЕАКЦ. 53 ER 26.4%
№2 24.08 · 17:22 ТЕКСТ 👤 Что-то слишком тихо. Может мы ошибаемся? Давайте наконец порассуждаем про частые ошибки на входящих продажах. Не тех, которые можно...	ПРОСМ. 13 907 РЕП. 101	РЕАКЦ. 107 ER 25.8%
№3 26.08 · 17:32 ТЕКСТ 🌀 «Фокус важнее численности» — в этом весь фокус Когда проект или продукт начинает выбиваться из графика, первое, что приходит многим...	ПРОСМ. 13 840 РЕП. 112	РЕАКЦ. 108 ER 25.7%

№4 31.08 · 16:10 ТЕКСТ	ПРОСМ. 13 482	РЕАКЦ. 60
Кто такие перенниалы? Термин «перенниалы» появился в 2016 году. Его придумала предпринимательница Джина Пелл, чтобы описать взрослых...	РЕП. 129	ER 25.0%

№5 27.08 · 19:34 ТЕКСТ	ПРОСМ. 13 334	РЕАКЦ. 90
Пост 2. Результаты автоматизации 🤖 Продолжаем говорить про небольшую сеть салонов красоты. В прошлом показали, что они внедрили CRM...	РЕП. 113	ER 24.7%

|

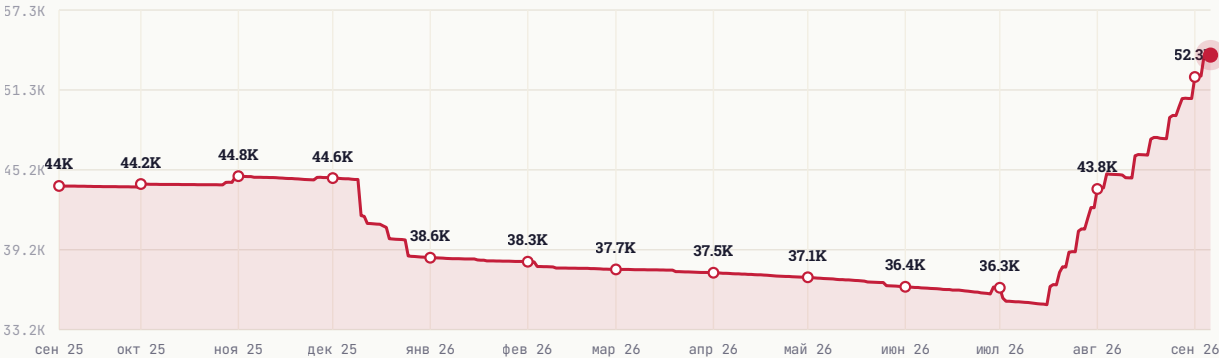
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 18:35 ТЕКСТ	ПРОСМ. 8 012	РЕАКЦ. 74
Микроменеджмент. Спасение или тоталитаризм? Нет никого, кто бы любил микроменеджмент. «Меня душат», «меня не уважают», «меня контролируют...	РЕП. 111	ER 14.9%
↓ 19.08 · 19:52 ТЕКСТ	ПРОСМ. 7 985	РЕАКЦ. 78
У нас плохие новости! Всё не так просто 🐷🐷🐷🐷 В 2014 году африканская чума свиней (ASF) начала быстро разноситься по странам Балтии...	РЕП. 85	ER 14.8%
↓ 18.08 · 19:39 ТЕКСТ	ПРОСМ. 7 920	РЕАКЦ. 76
Мы к вам с хорошими новостями! Команды сами умеют расти, вы знали? Фразу в таком духе я слышу очень часто, только в разных...	РЕП. 95	ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 020

СЕЙЧАС

53 928

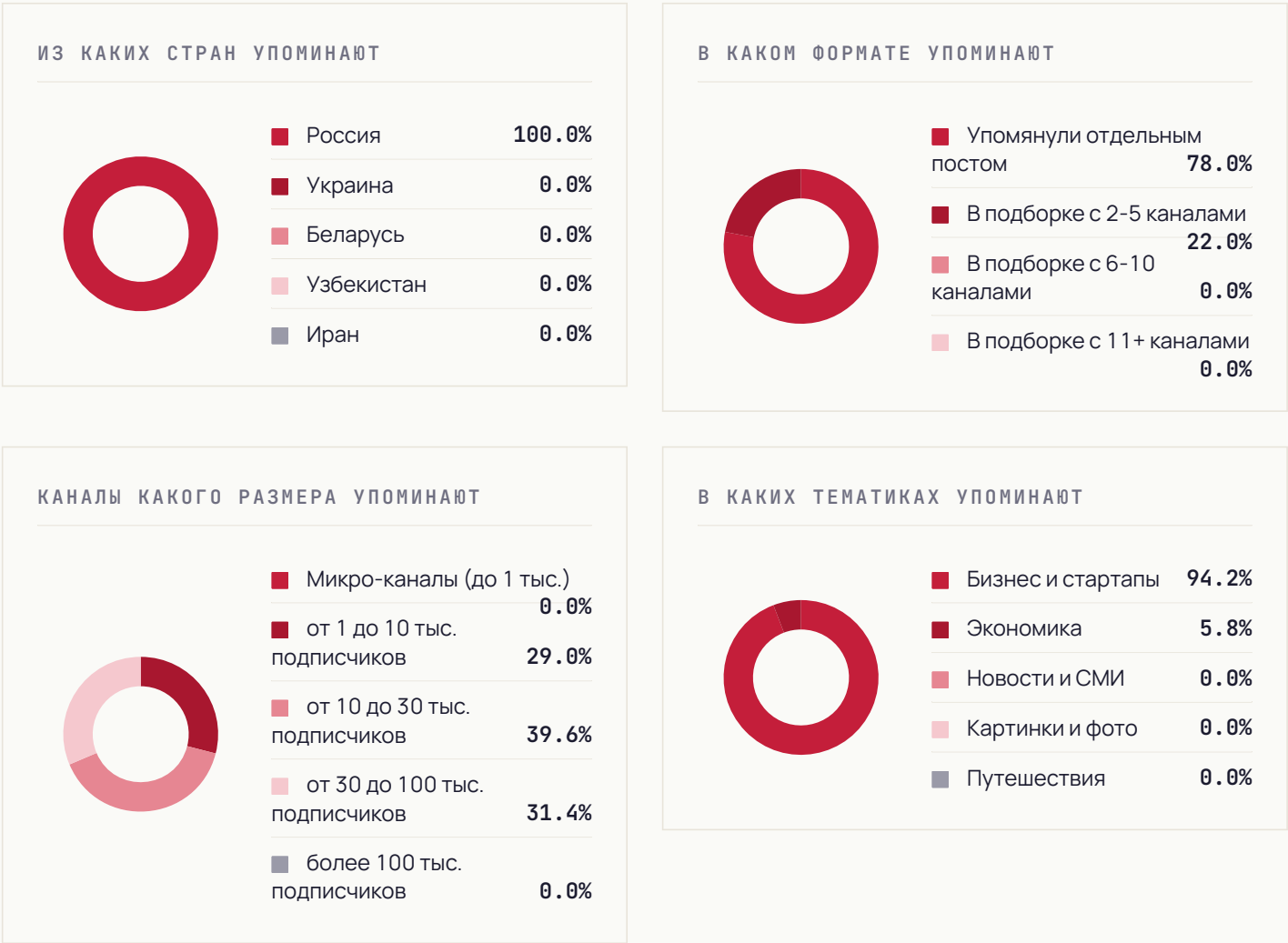
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 908

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

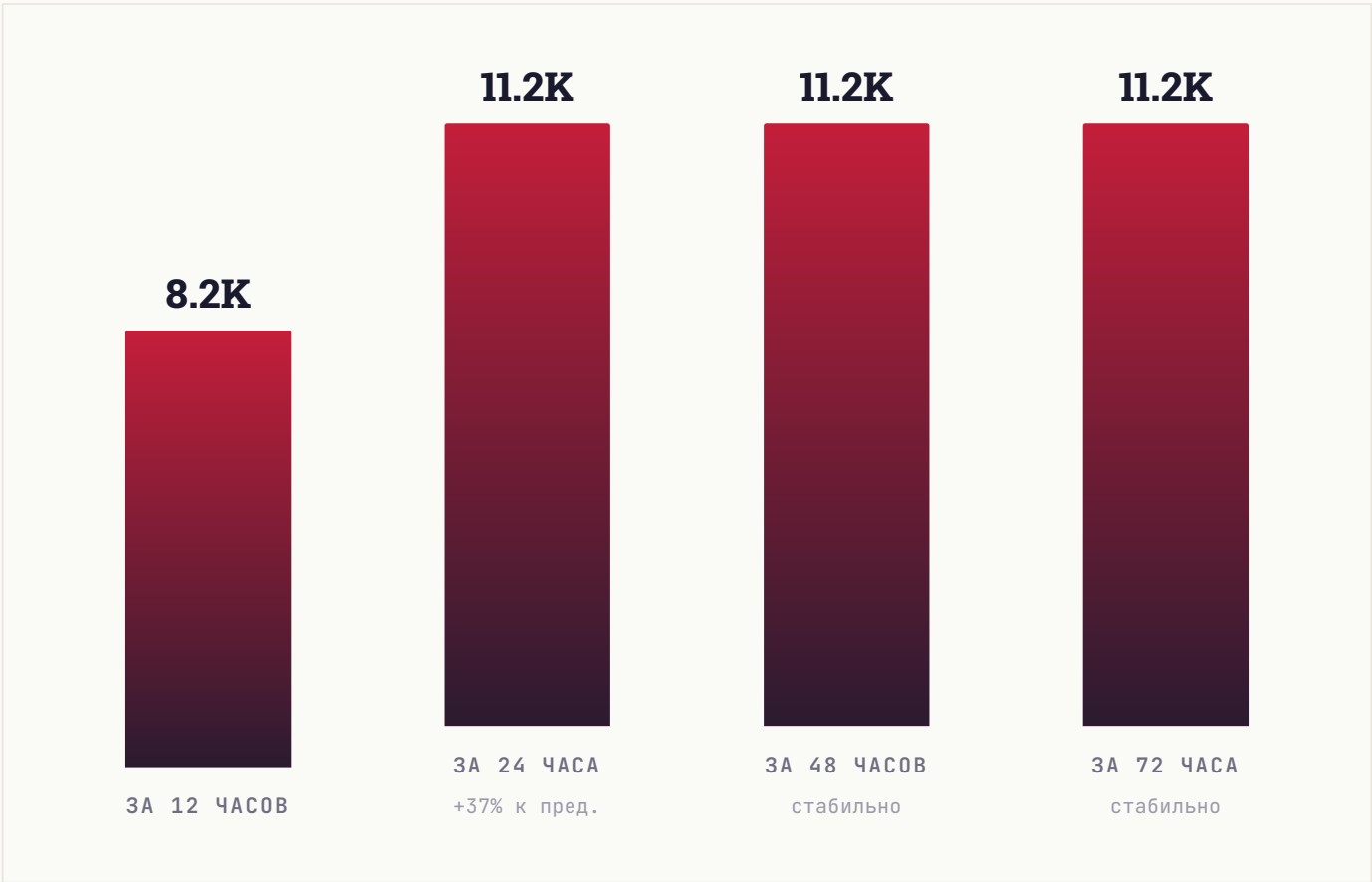
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1 097** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	3	
Январь 2026	0	0	2	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	5	5	261	
Октябрь 2025	5	5	831	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1 097

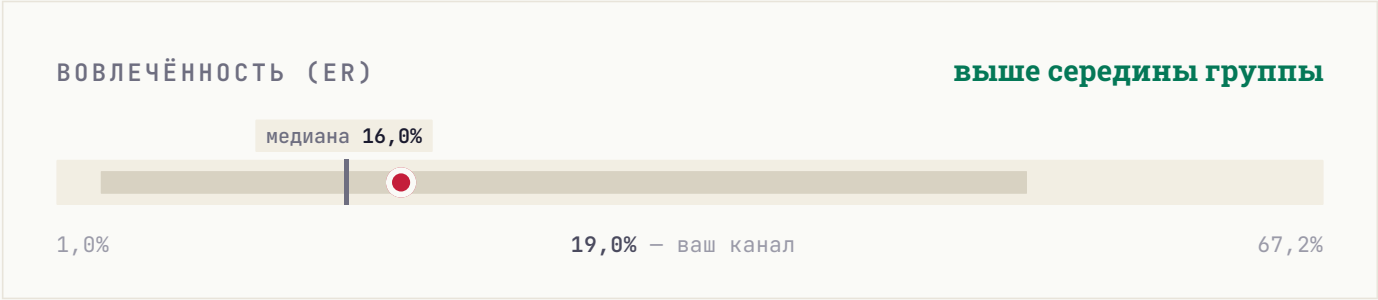
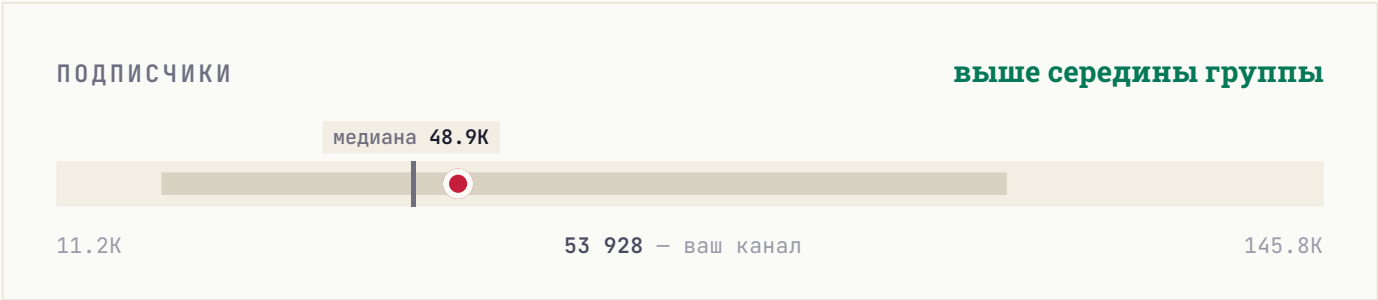
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

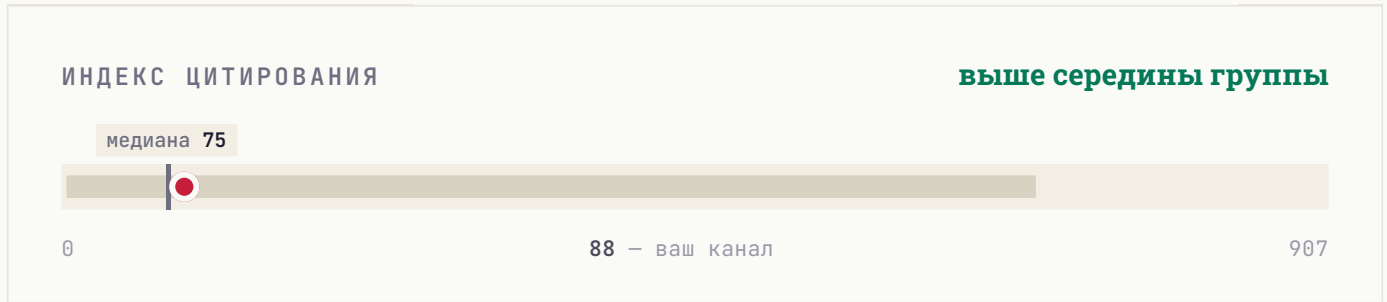
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 18 тыс. до 162 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
