

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Богдан Гончаренко про DesignOps



@b\_goncharenko

По рекламе и предложениям — @lilnook Обо мне <https://bogdan.vision>

| ПОДПИСЧИКИ                          | ОХВАТ ПОСТА (ERR)        | ОХВАТ/ПОСТ                       |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 15 413                              | 15.0%                    | 2.2K                             |
| 12.09.2026 <sup>-159</sup> за месяц | за сутки <sup>7.6%</sup> | рекл. охват <sup>1.2K</sup> /24ч |

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/B\\_GONCHARENKO](https://promptpress.com/audit/b_goncharenko)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 413</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>14.15%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.2К</div> <div>медиана 2.2К · 21 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-27.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>45.4</div> <div>всего 545 реакц., 268 реп., 195 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>538 зн.</div> <div>медиана 530 · 21 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>12</div> <div>21 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.2К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-159</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>48</div> <div>индекс цитирования · 234 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 10 месяцев</div> <div>создан 19.10.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Богдан Гончаренко про DesignOps» — 15 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -27.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 538 знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 12 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.08 · 16:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ежегодное исследование продуктовых дизайнеров<br/>Ребята из DevCrowd снова проводят опрос. Честно говоря, в этот раз вопросы нравятся...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 711</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>24.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>19.08 · 15:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>Гугл не в курсе, что когда кропаешь фото, не обязательно кропать вообще все на странице?</div>                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>2 950</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>19.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.09 · 05:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>Пока в СНГ люди платят с помощью карты, Apple pay, QR, блютуз оплаты, платежных стикеров, ладошки, лица и даже улыбки, технологии стран...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 871</div> <div>РЕП.<br/>75</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>18.6%</div> |

**№4**26.08 · 16:35 ТЕКСТ

Дыра в защите Надо признать, что защитить решение с первого раза практически невозможно. Особенно, если ты это делаешь перед новым для...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 587  | 49     |
| РЕП.   | ER     |
| 14     | 16.8%  |

**№5**01.09 · 13:03 ТЕКСТ

Кто-то до сих пор пишет в комментах «хочу к вам в команду». Не прокатит, нет никакой команды. А знаете, что прокатит, если хотите...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 345  | 13     |
| РЕП.   | ER     |
| 26     | 15.2%  |

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 08.09 · 09:37 ФОТО

Не в модели дело Первый вопрос обычно один: Claude или Codex. Но на деле модель далеко не единственное, от чего зависит результат. Важно...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 546  | 28     |
| РЕП.   | ER     |
| 13     | 10.0%  |

↓ 08.09 · 17:30 ТЕКСТ

Научи меня дизайну, ментор Дизайнеры, которые не смогли построить карьеру и добиться чего-то,выдают свои ограничения за желание помогать...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 532  | 66     |
| РЕП.   | ER     |
| 13     | 9.9%   |

↓ 08.09 · 08:57 ФОТО

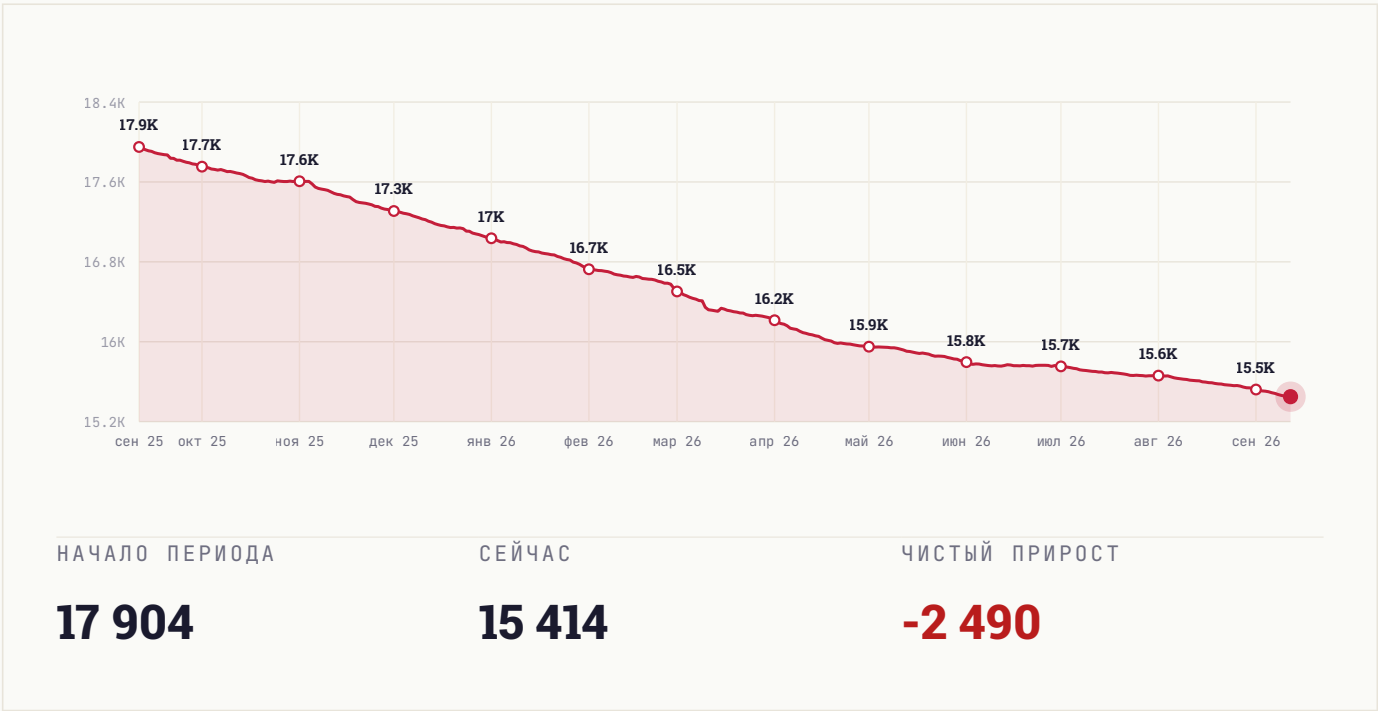
Про портфолио Для начала... в такое время живём, что надо делать его со школы. А щас всё уже, в чем смысл? Что не так с большинством...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 478  | 39     |
| РЕП.   | ER     |
| 14     | 9.6%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

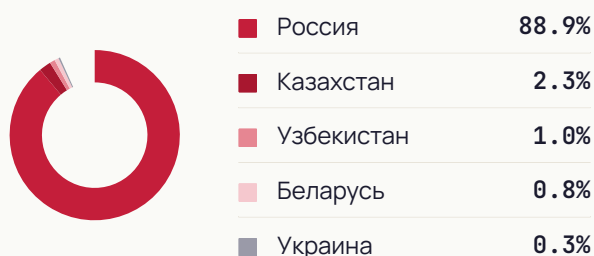
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **234** разных каналов.

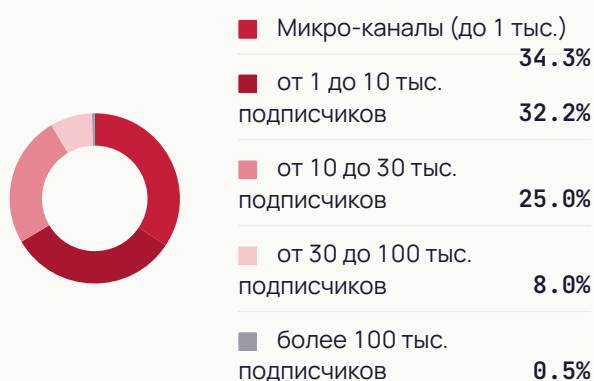
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



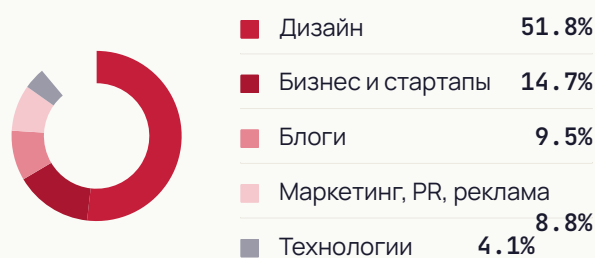
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



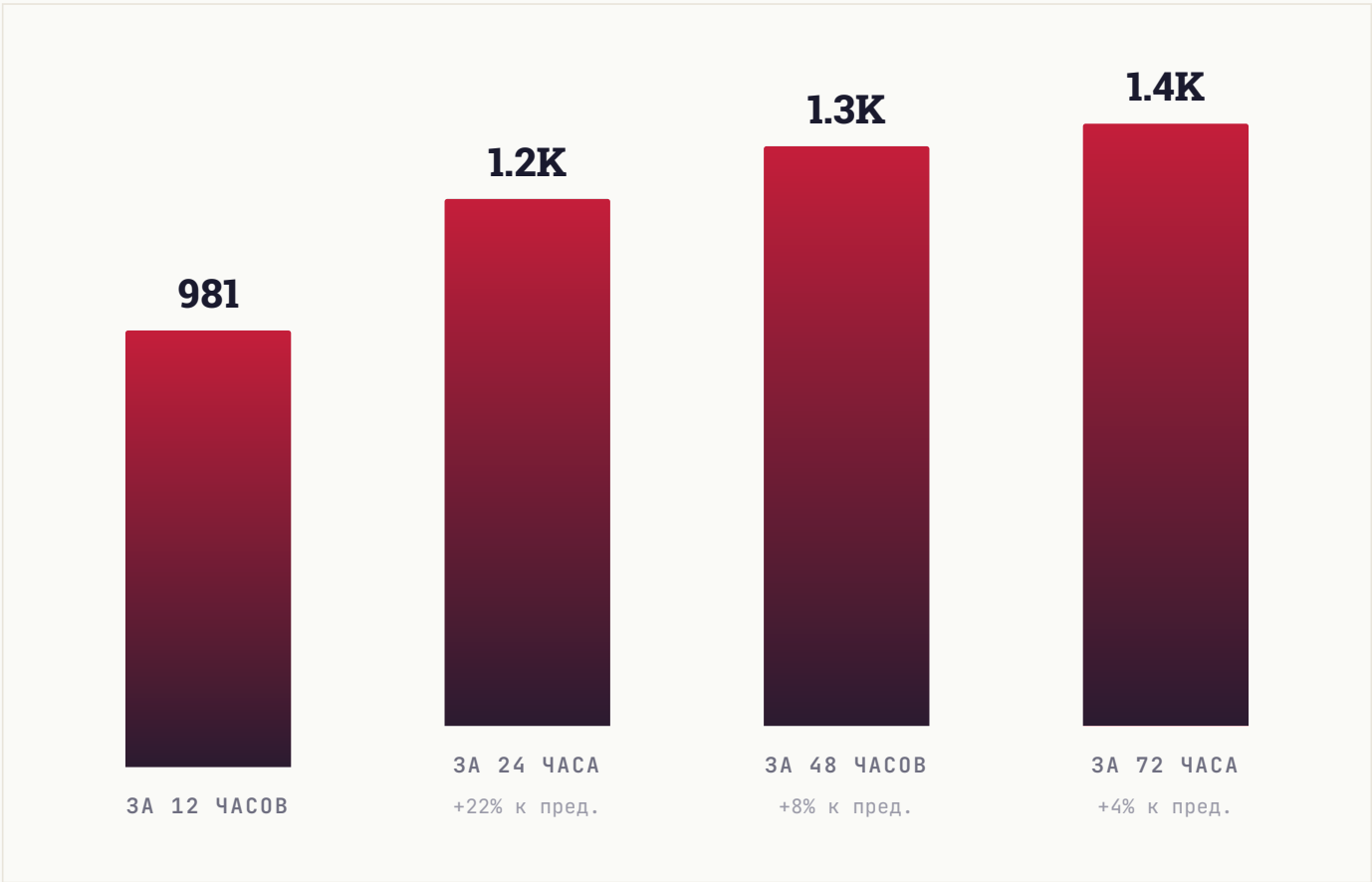
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------|------------|
| ДП Дизайнер, привет                                | 23.4К      |
| НС Hard Client                                     | 22.9К      |
| SD Secret Design                                   | 22.4К      |
| ПЗ Поясни за UX                                    | 20К        |
| ПУ Про удобство (Михаил Греков)                    | 17.8К      |
| БГ Богдан Гончаренко про DesignOps <span>ВЫ</span> | 15.4К      |
| РП Рефы, привет                                    | 9.6К       |
| ДТ Дизайн тащит                                    | 9.2К       |
| АЧ Антон Черногоров, работяги                      | 4.8К       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **90** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 33               |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 9                |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 2                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 2                |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 6                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 38               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 90                    |

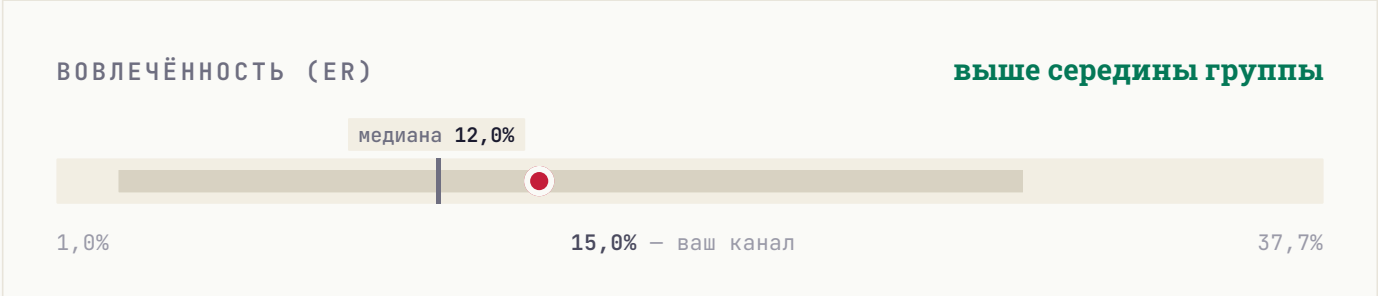
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «Дизайн» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74/109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 74 из 109 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---