

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OPEN VILLAGE БИЗНЕС



@b2b_openvillage

Бизнес-Экосистема Open Village.

ПОДПИСЧИКИ

3 517

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

527

рекл. охват 237/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 517 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 527 медиана 496 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.9 всего 278 реакц., 142 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 690 зн. медиана 705 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 237 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 03.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OPEN VILLAGE БИЗНЕС» — 3 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 527 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+2.4% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 705).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (885 в среднем у топа vs 329 у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 17:15 ВИДЕО 🔥 Большое бизнес-путешествие OV Россия в Доброграде 💜Первый день 24.09.26 Выездной день Большой бизнес-встречи OV Россия, и первый день...	ПРОСМ. 974 РЕАКЦ. 14 РЕП. 9 ER 27.7%
№2 26.09 · 19:39 ВИДЕО Большая бизнес-встреча OV Россия в Доброграде 🥰 Сегодня 26.09.26 прошла Большая бизнес-встреча - больше 150 участников, это все, кто...	ПРОСМ. 870 РЕАКЦ. 30 РЕП. 7 ER 24.7%
№3 09.10 · 13:56 ТЕКСТ Партнерство с Open Village - системный рост вашего бизнеса в ИЖС. 190+ компаний-представителей строительного рынка РФ и Европы уже в...	ПРОСМ. 811 РЕАКЦ. 12 РЕП. 7 ER 23.1%

№4 19.09 · 10:37 ВИДЕО Обычно на выставках всё строго: «Руками не трогать» «Это только для демонстрации» Но это не обычная выставка. Это Open Village. Здесь...	ПРОСМ. 673 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 19.1%
№5 09.10 · 13:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 669 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 19.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 16:38 ВИДЕО  OPEN VILLAGE ПОВОЛЖЬЕ: «Большая бизнес-встреча» Всё о загородной индустрии 17 July 29 октября 2026 года  10:00 – 18:00  Казань, Амакс-Сафар...	ПРОСМ. 345 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 9.8%
↓ 15.10 · 10:21 ТЕКСТ ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ НА OPEN VILLAGE Выставка - полноценный маркетинговый инструмент для продвижения вашего бренда, продукта и...	ПРОСМ. 329 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 9.4%
↓ 15.10 · 10:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 313 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

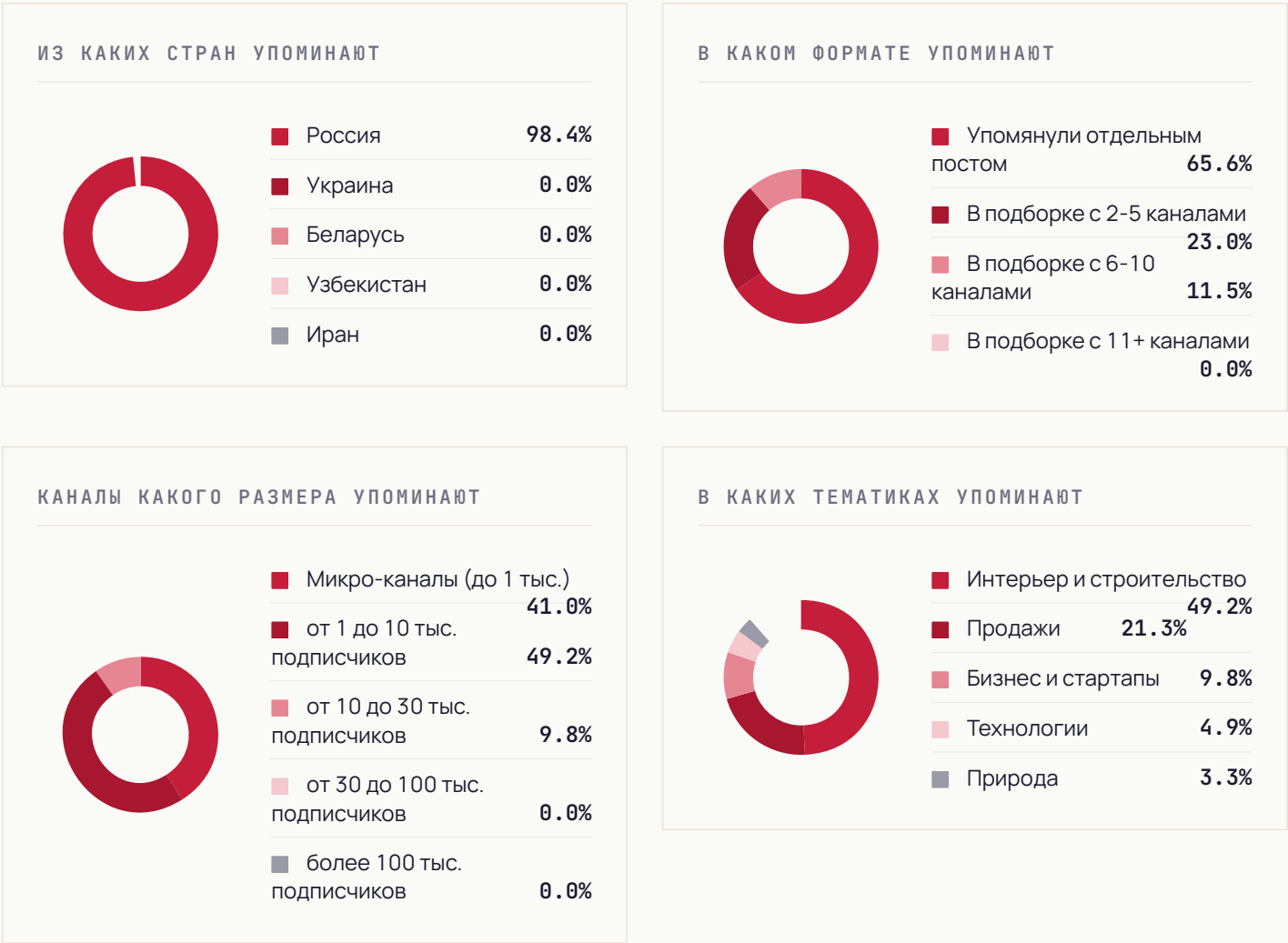


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 369	3 517	+148

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

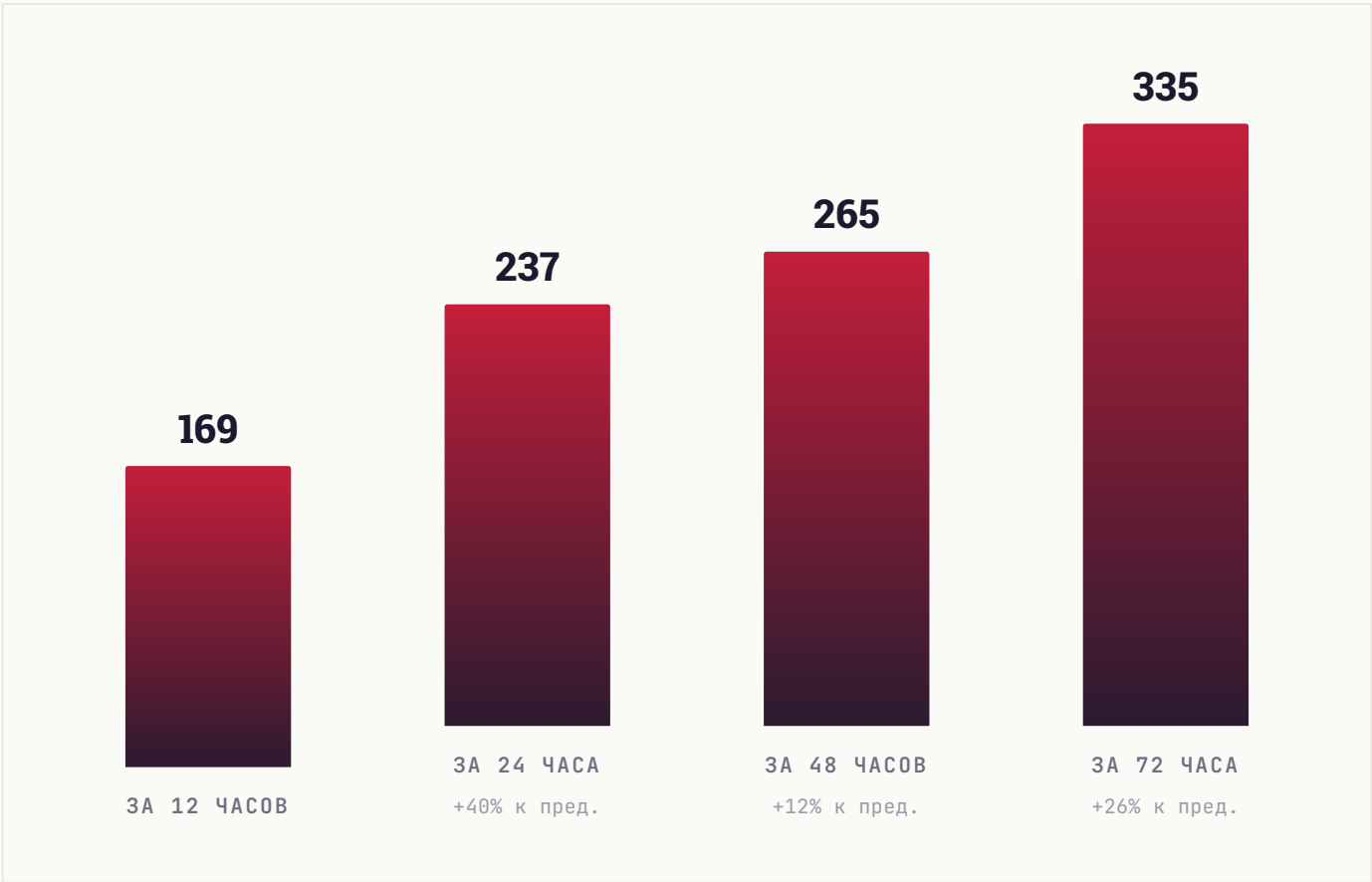
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 54 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ Федерация ИЖС	14.1K
Б Баухаус Строительная компания	12.5K
ВО Выставка OPEN VILLAGE	11.2K
ГД Госман Девелопмент	5K
OV OPEN VILLAGE БИЗНЕС ВЫ	3.5K
МД М-Страна для бизнеса	2.7K
ГБ Города Будущего	2.3K
СЕ Сергей Евсеев Девелопер	1.8K
АД Ассоциация Деревянного Домостроения России	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **196** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	35
Март 2026	0	0	32
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	2	2	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	196

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Другое» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 92 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
