

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Битрикс24.Маркет Live



@b24marketlive

Канал для всех, кто разрабатывает решения для Битрикс24. Здесь мы делимся только полезной информацией: обновления, советы разработчикам, важные новости, лайфхаки и обучение, прямые эфиры с командой и...

ПОДПИСЧИКИ

3 101

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

872

рекл. охват **431/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 101 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 872 медиана 846 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.3 всего 62 реакц., 46 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 796 зн. медиана 820 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 431 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 24.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Битрикс24.Маркетплейс Live» — 3 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 872 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 796 знаков (медиана 820).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 509 у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:18 ТЕКСТ 🏆 Рейтинг лучших разработчиков в августе Календарь перевернули — а значит, самое время подвести итоги августа. Публикуем свежий рейтинг...	ПРОСМ. 1 451 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 46.8%
№2 04.09 · 09:10 ТЕКСТ ✖ Хорошая карточка приложения: что важно учесть Собрали короткий гайд по описаниям и скриншотам для Битрикс24 Маркетплейса. Хорошая...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 22	РЕАКЦ. 11 ER 42.6%
№3 03.09 · 13:45 ТЕКСТ 🛡 Рабочее место для страховой компании — от заявки клиента до выплаты Мы выпустили новое приложение «Страхование» — готовое цифровое...	ПРОСМ. 933 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 30.1%

Nº4

24.09 · 14:15

ТЕКСТ

Знали, что Битрикс24 так умеет? 🧐 В Битрикс24 постоянно появляются новые инструменты, которые можно пропустить. За час покажем, что может...

ПРОСМ.
758

РЕАКЦ.
6

РЕП.
3

ER
24.4%

Nº5

28.09 · 11:33

ТЕКСТ

Добрый день, коллеги! 🐾 Собрали обновления документации по REST API за сентябрь. Посмотрите, что может пригодиться в ваших интеграциях. 👍...

ПРОСМ.
541

РЕАКЦ.
5

РЕП.
8

ER
17.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 14:15 ТЕКСТ Знали, что Битрикс24 так умеет? 🧐 В Битрикс24 постоянно появляются новые инструменты, которые можно пропустить. За час покажем, что может...	ПРОСМ. 758 РЕАКЦ. 6 РЕП. 3 ER 24.4%
↓ 28.09 · 11:33 ТЕКСТ Добрый день, коллеги! 🐾 Собрали обновления документации по REST API за сентябрь. Посмотрите, что может пригодиться в ваших интеграциях. 👍...	ПРОСМ. 541 РЕАКЦ. 5 РЕП. 8 ER 17.4%
↓ 30.09 · 08:55 ТЕКСТ 🔖 «Заявки в АХО»: заявки сотрудников и учет техники в одном рабочем месте Новинка Маркетплейса для административно-хозяйственного отдела...	ПРОСМ. 229 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 805

СЕЙЧАС

3 101

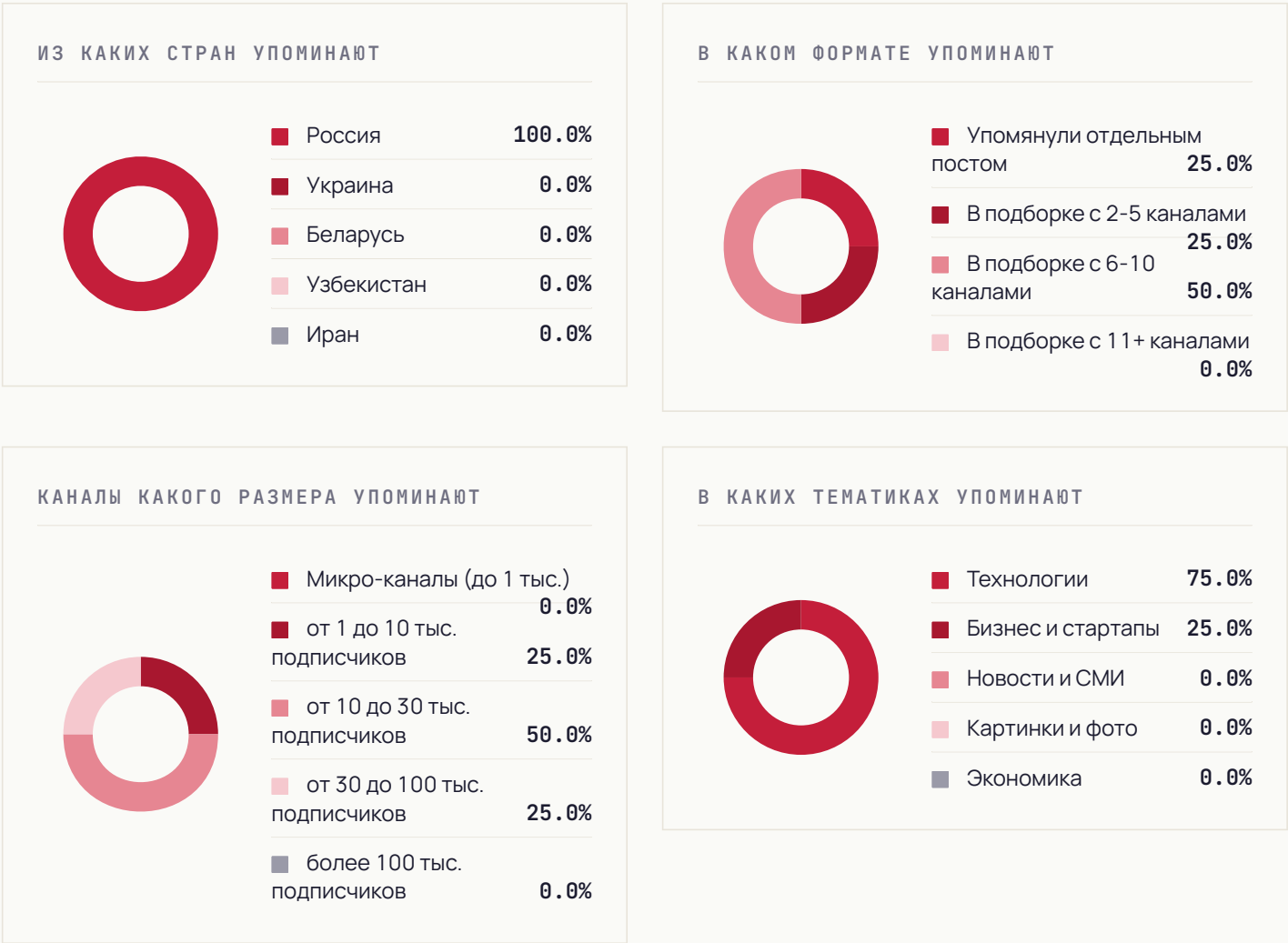
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 296

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

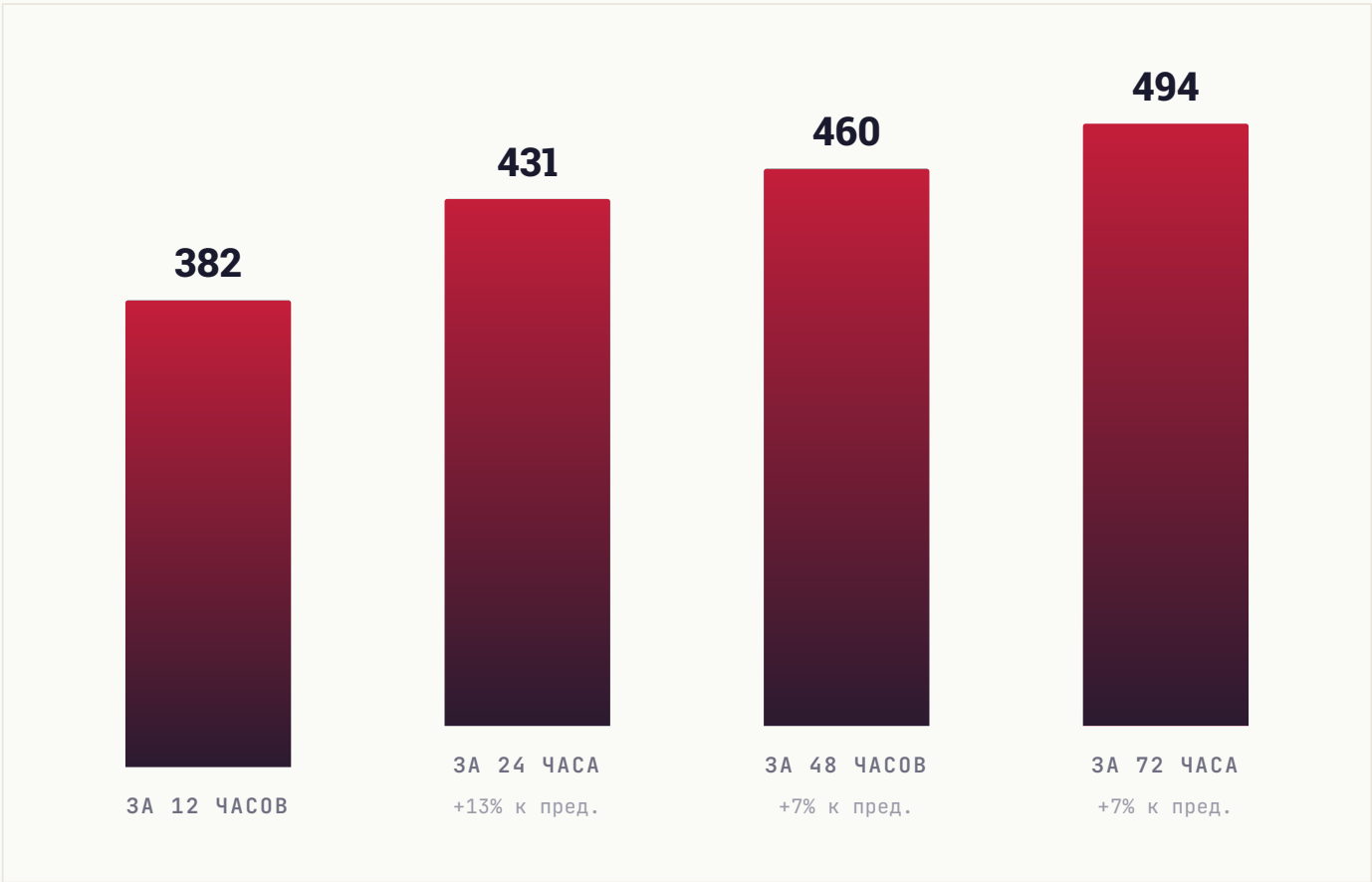
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б Бизнес-мероприятия Менеджмент. Продажи. CRM	7.5K
БЛ Битрикс24.Маркетплейс Live ВЫ	3.1K
1У 1С-Битрикс: Учебные курсы и документация	3K
ПС Пуд Соли. Битрикс24	1.3K
ПК Под капотом B2B	1.1K
ББ Битрикс24 Беларусь	915
ТВ THE BEST SALES & CRM	909
В& Vambit & Битрикс24	830
СТ Strokaty talk	671

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Бизнес-мероприятия | Менеджмент. Продажи. CRM, 7.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 311** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	42
Февраль 2026	0	0	117
Январь 2026	0	0	104
Декабрь 2025	2	2	148
Ноябрь 2025	0	0	836
Октябрь 2025	0	0	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 311

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

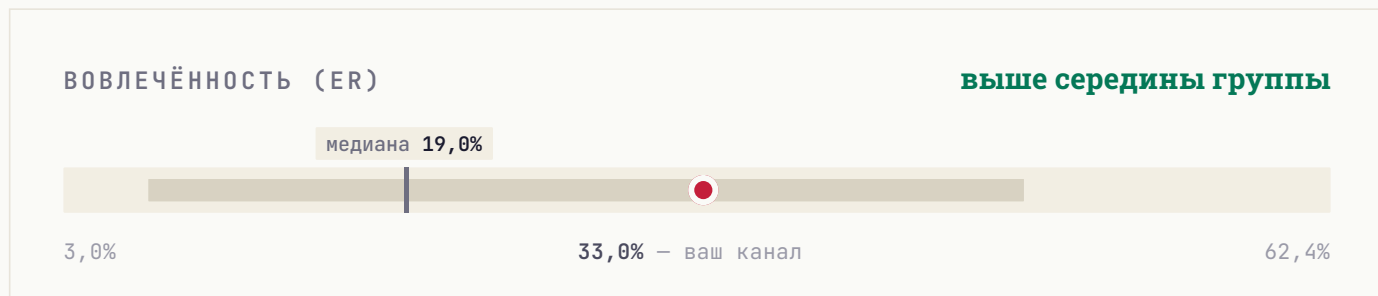
Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

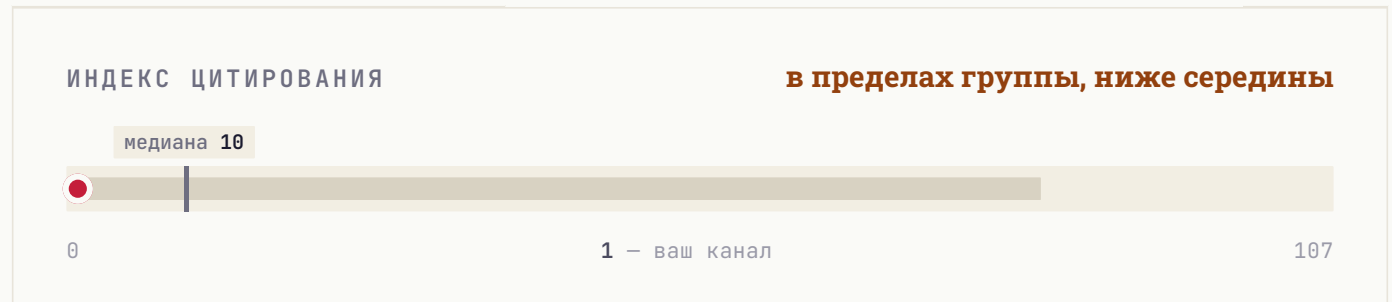
#148

/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
