

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Академия бизнеса Б1



@b1academy

🍀 Академия бизнеса Б1 – это обучение мирового уровня, направленное на развитие бизнес-навыков и компетенций 30+ лет на рынке 230 000+ клиентов 75+ опытных тренеров и...

ПОДПИСЧИКИ

5 002

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

392

рекл. охват **232/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 002 —	👁️ охват поста 7.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 392 медиана 408 · 24 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 192 реакц., 53 реп., 1 комм.	📄 длина поста 804 зн. медиана 971 · 24 дней	★ постов в анализе 23 24 дней
📈 рекл. охват 232 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 16.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия бизнеса Б1» — 5 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 392 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+4.5% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 804 знаков (медиана 971).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (591 в среднем у топа vs 264 у худших) — среди 23 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:51 ФОТО С Днем HR-менеджера! HR – это не только про найм и документы. Это про людей, их развитие и атмосферу в команде. Вы умеете слышать...	ПРОСМ. 652 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 13.0%
№2 01.09 · 12:43 ФОТО 1 сентября – день, который напоминает: мы все еще учимся. Просто школьная парта сменилась на рабочий стол, а звонок на уведомление. 💡 Но...	ПРОСМ. 568 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 11.4%
№3 03.09 · 14:10 ФОТО Команда, которая работает как единый организм, – не случайность. Это результат осознанного управления: правильного распределения ролей...	ПРОСМ. 553 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 11.1%

№4 04.09 · 13:39 ФОТО Многие стандарты МСФО требуют или разрешают оценивать активы и обязательства по справедливой стоимости. Но до появления МСФО (IFRS) 13...	ПРОСМ. 476 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 9.5%
№5 07.09 · 08:45 ФОТО Понедельник – не повод откладывать обучение. Самое время начать подготовку к международному экзамену ДипИФР. Короткое видео от Марка...	ПРОСМ. 471 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 9.4%

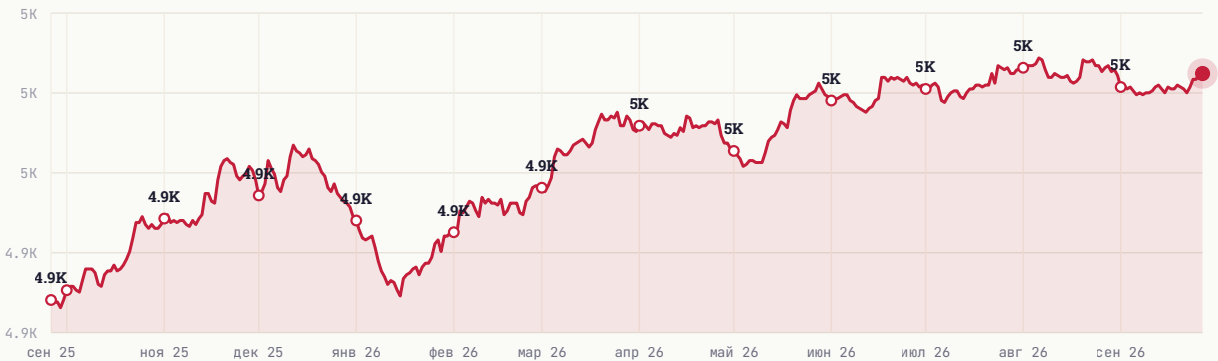
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:49 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 267 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 01.09 · 06:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 265 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 01.09 · 06:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 260 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 885

СЕЙЧАС

5 002

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+117

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

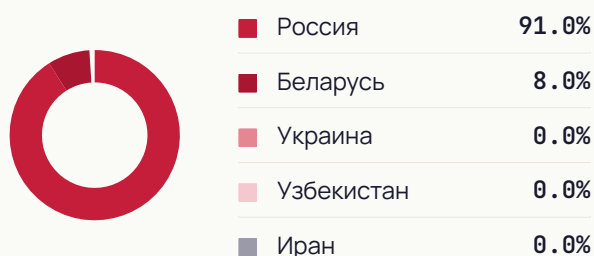
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 54 разных каналов.

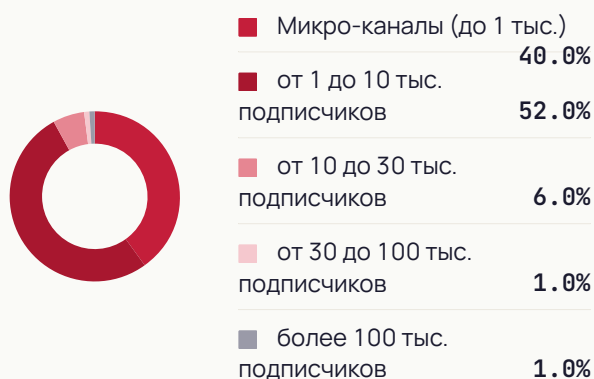
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



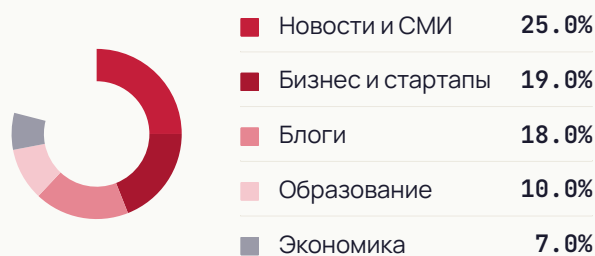
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



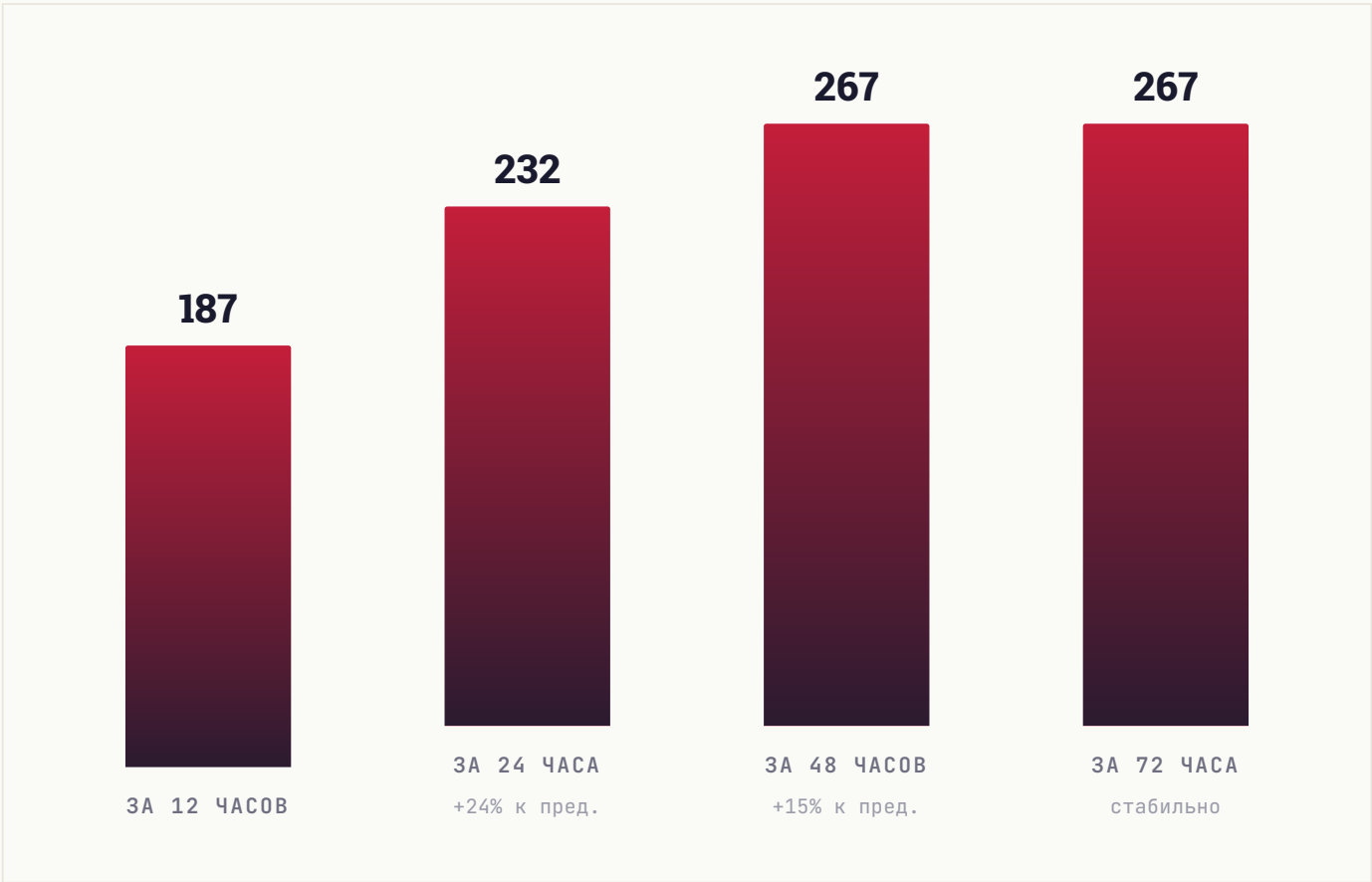
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Карьера в Кепт	11.3K
ТД Технологии Доверия	8.8K
Б Б1 Карьера 🍀	8.5K
КЕ Кепт	8K
Б1 Б1	5.4K
АБ Академия бизнеса Б1 ВЫ	5K
Б Б1 Налоги. Право	4.9K
Д ДРТ Деловые Решения и Технологии	4.8K
А« Академия «Технологий Доверия»	3.2K
Б Б1 Таможня. ВЭД. Логистика	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **325** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	57
Февраль 2026	2	2	53
Январь 2026	0	0	47
Декабрь 2025	1	1	50
Ноябрь 2025	1	1	56
Октябрь 2025	1	1	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	325

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
