

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Б1 | Карьера



@b1_careers

Б1. Твой зеленый свет с первого проекта! Официальный карьерный канал лидера в области аудита, консалтинга, ИТ, налогообложения, права, стратегии и сделок. Карьерные возможности для тех, кто хочет...

ПОДПИСЧИКИ

8 457

+382 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 687/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 457 —	👁️ охват поста 20.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д -30.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.7 всего 806 реакц., 736 реп., 0 комм.	📄 длина поста 688 зн. медиана 652 · 29 дней	⭐ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 687 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +382 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 11.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Б1 | Карьера 🍀» — 8 457 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -30.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 688 знаков (медиана 652).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:30 ФОТО ★Открываем набор в новый поток Амбассадоров БИ! 😎 Хочешь заглянуть за кулисы реального бизнеса, прокачать навыки, которые пригодятся в...	ПРОСМ. 10 984 РЕП. 107	РЕАКЦ. 27 ER 129.9%
№2 26.08 · 11:02 ФОТО Готов отправиться в экспедицию в самое сердце корпоративных расследований? 😊 Добро пожаловать в закрытый клуб исследователей БИ! ▶️ Это...	ПРОСМ. 3 692 РЕП. 56	РЕАКЦ. 18 ER 43.7%
№3 07.09 · 11:13 ФОТО Рекрутер спрашивает, есть ли у тебя вопросы, а ты по привычке отвечаешь: «Нет»? 😞 Рассказываем, что можно спросить на собеседовании...	ПРОСМ. 3 599 РЕП. 115	РЕАКЦ. 21 ER 42.6%

№4 10.09 · 10:05 ФОТО Открываем набор в уникальное путешествие в мир корпоративных расследований — Б1 Форензик Кейс-Чемпионат 2026! 🤯 Это не просто...	ПРОСМ. 3 545 РЕП. 174	РЕАКЦ. 22 ER 41.9%
№5 08.09 · 12:01 ФОТО Какими навыками стоит обладать консультанту? 🤔📌 Напоследок делимся подборкой самых важных навыков для консультанта по мнению...	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 17.7%

|

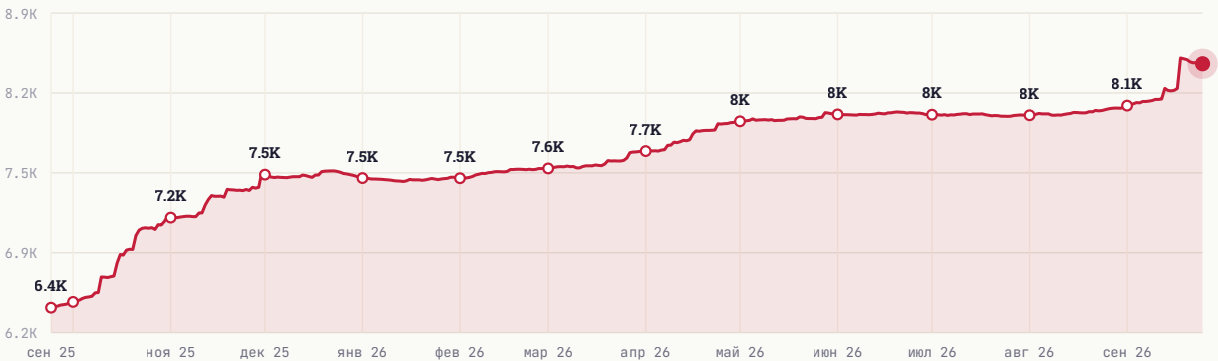
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 09:03 ФОТО Твори добро вместе с Б1 😊 Благотворительность — это не только помощь здесь и сейчас. Это еще и культура заботы и постоянные усилия...	ПРОСМ. 1 201 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 14.2%
↓ 18.09 · 09:24 ТЕКСТ Мы на Дне Президентской Академии РАНХиГС 🍀 Заглядывайте на наш стенд, вас ждёт: ▶️ фотобудка, где можно сделать яркие снимки и сохранить...	ПРОСМ. 1 171 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 13.8%
↓ 21.09 · 14:05 ФОТО Ну что, достаем теплые вещи? 🧊 Осень и зима — это время, когда особенно важно бережно выстроить свой ритм: 🟢 организовать...	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 391

СЕЙЧАС

8 457

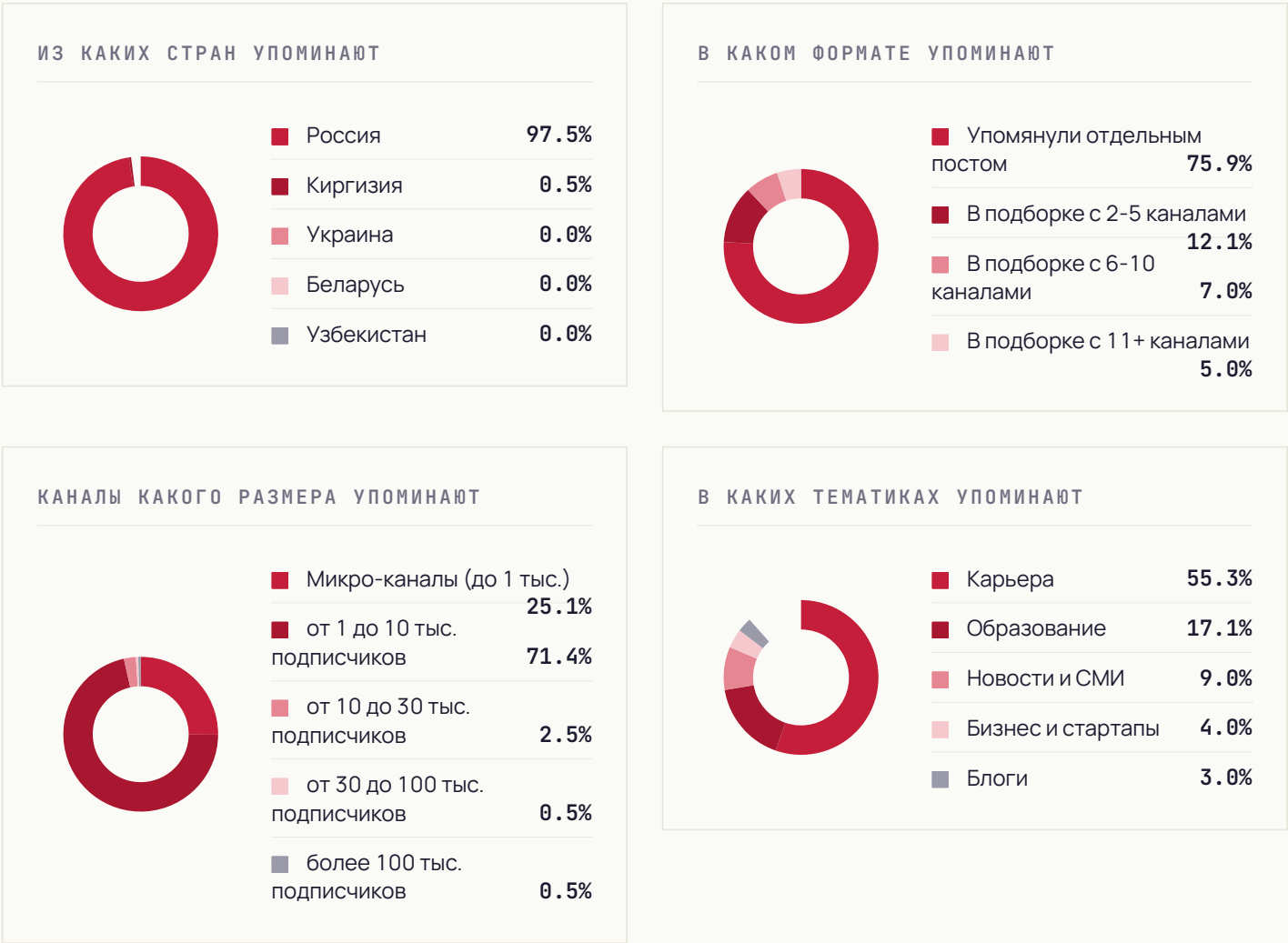
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 066

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

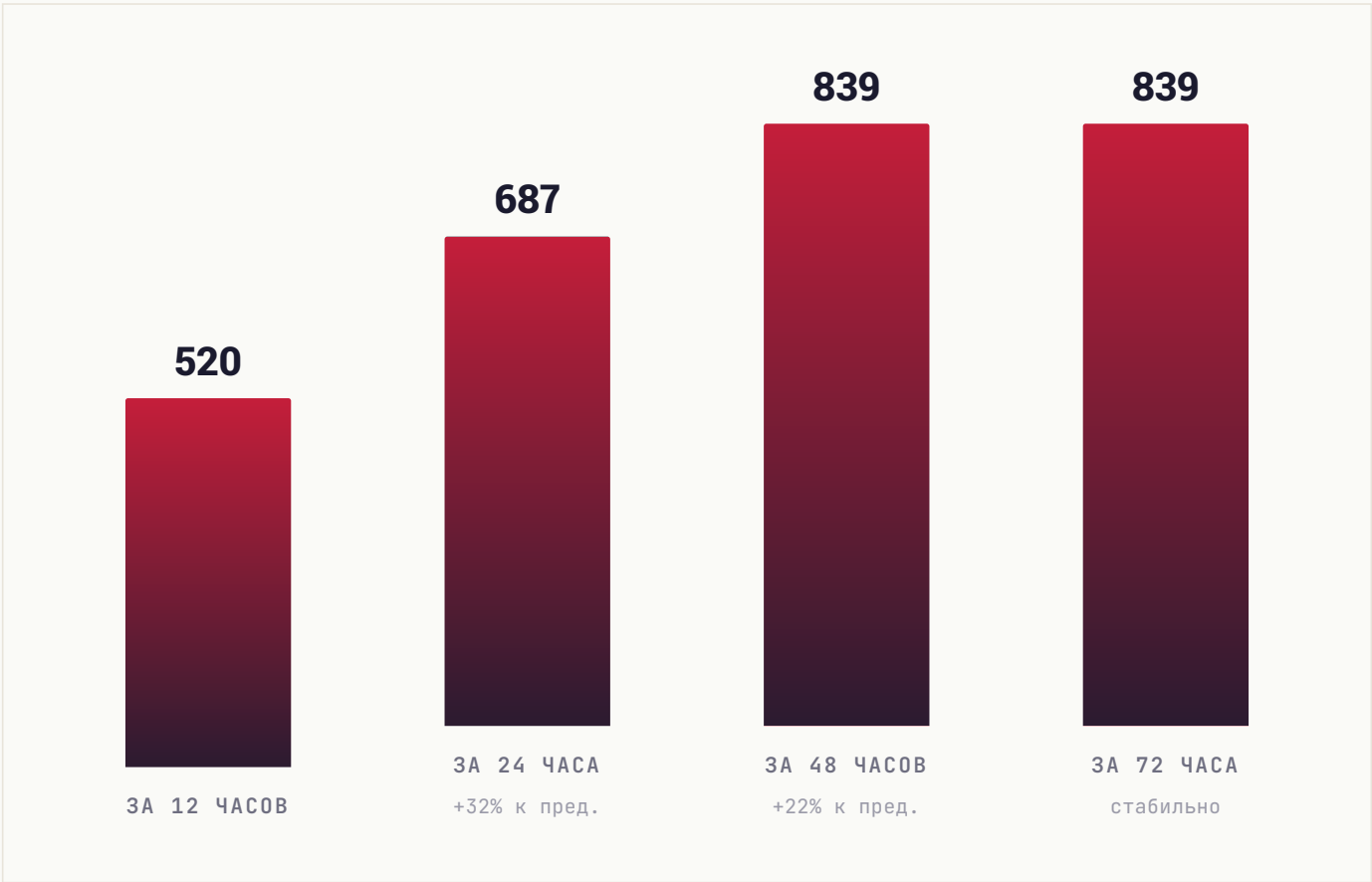
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 76 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВІ Business Incognita	23.4K
ЯИ Яков и Партнёры	20.4K
ТД Технологии Доверия	8.8K
БІ Б1 Карьера  ВЫ	8.5K
КЕ Кепт	8K
ТІ ТеДо Карьера	6.5K
КВ Карьера в ДРТ	5.5K
БІ Б1	5.4K
АБ Академия бизнеса Б1	5K
ДІ ДРТ Деловые Решения и Технологии	4.8K
КВ Карьера в Strategy Partners	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **1 596** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	174
Февраль 2026	10	5	94
Январь 2026	4	4	54
Декабрь 2025	4	4	83
Ноябрь 2025	3	2	430
Октябрь 2025	11	5	761

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	1 596

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

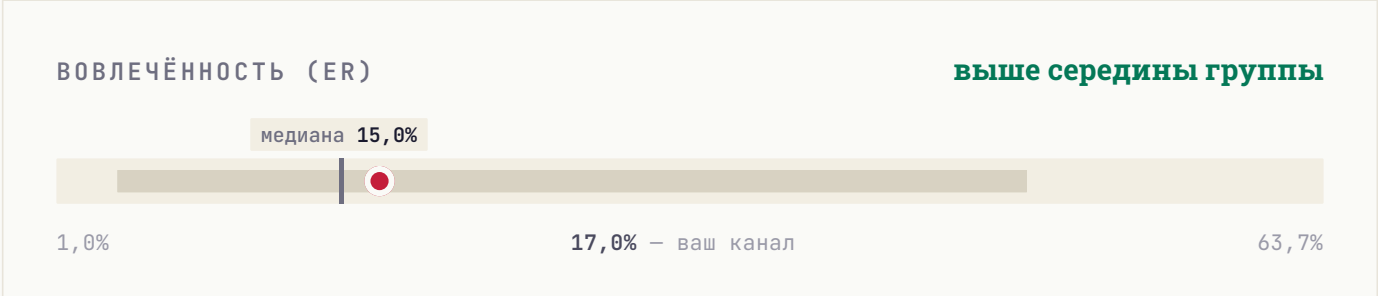
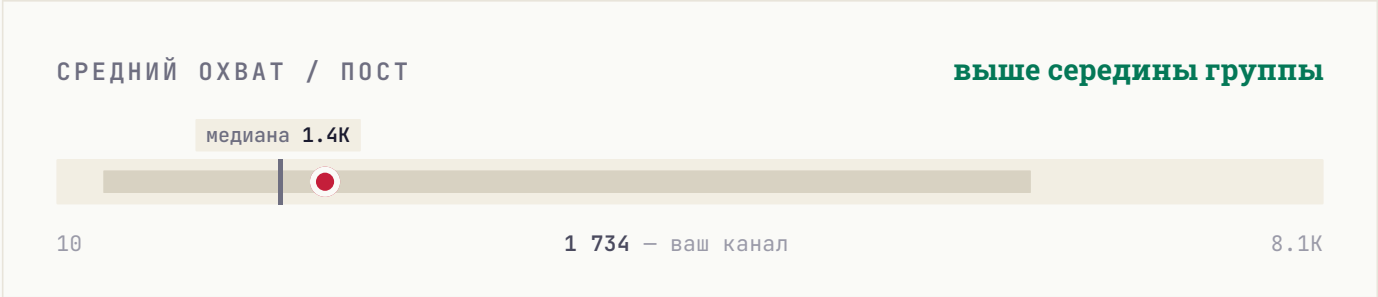
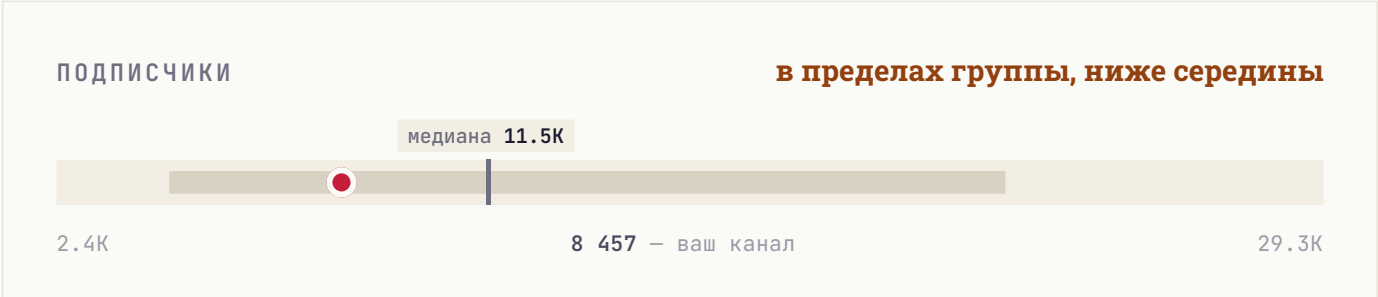
Где канал в своей лиге

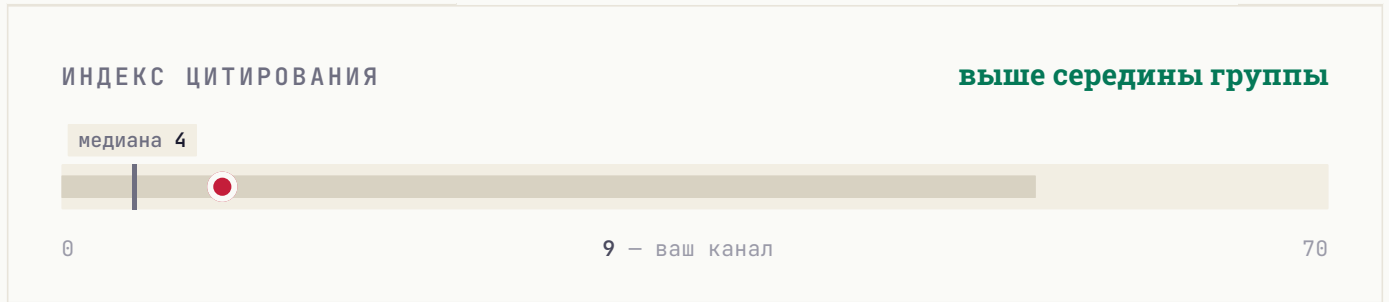
Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#181/272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 181 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
