

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в

Азове



@azov_rabotac

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_manager
(Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

10 448

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 16.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 448 —	👁️ охват поста 15.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -20.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 768 зн. медиана 839 · 29 дней	☆ постов в анализе 307 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 08.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Азове» — 10 448 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 307 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (271/307 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 839).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 770 у худших) — среди 307 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:08 ФОТО Стань контрактником МО РФ Полный пакет обеспечения Ищешь надежные условия? Набираем граждан РФ (любой регион) и иностранных граждан на...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.9%
№2 26.08 · 15:41 ТЕКСТ Менеджер по швейным заказам 200000 Р Обязанности: • Поиск и привлечение клиентов(заказчиков) • Поиск действующих селлеров на...	ПРОСМ. 2 074 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.9%
№3 26.08 · 14:27 ТЕКСТ Менеджер по продажам Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа с клиентской базой без холодных звонков • Работа с заявками •...	ПРОСМ. 2 071 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.8%

№4 27.08 · 08:45 ТЕКСТ Продавец-консультант оптики Зарплата по договоренности. Обязанности: • Продажа товара и услуг Оптике • Подбор оправ, линз, солнцезащитных...	ПРОСМ. 2 070 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.8%
№5 27.08 · 11:23 ТЕКСТ Лицензированный охранник 180000 Р Обязанности: • Сопровождение грузов по территории РФ со служебным оружием Требования: • Наличие...	ПРОСМ. 2 063 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.7%

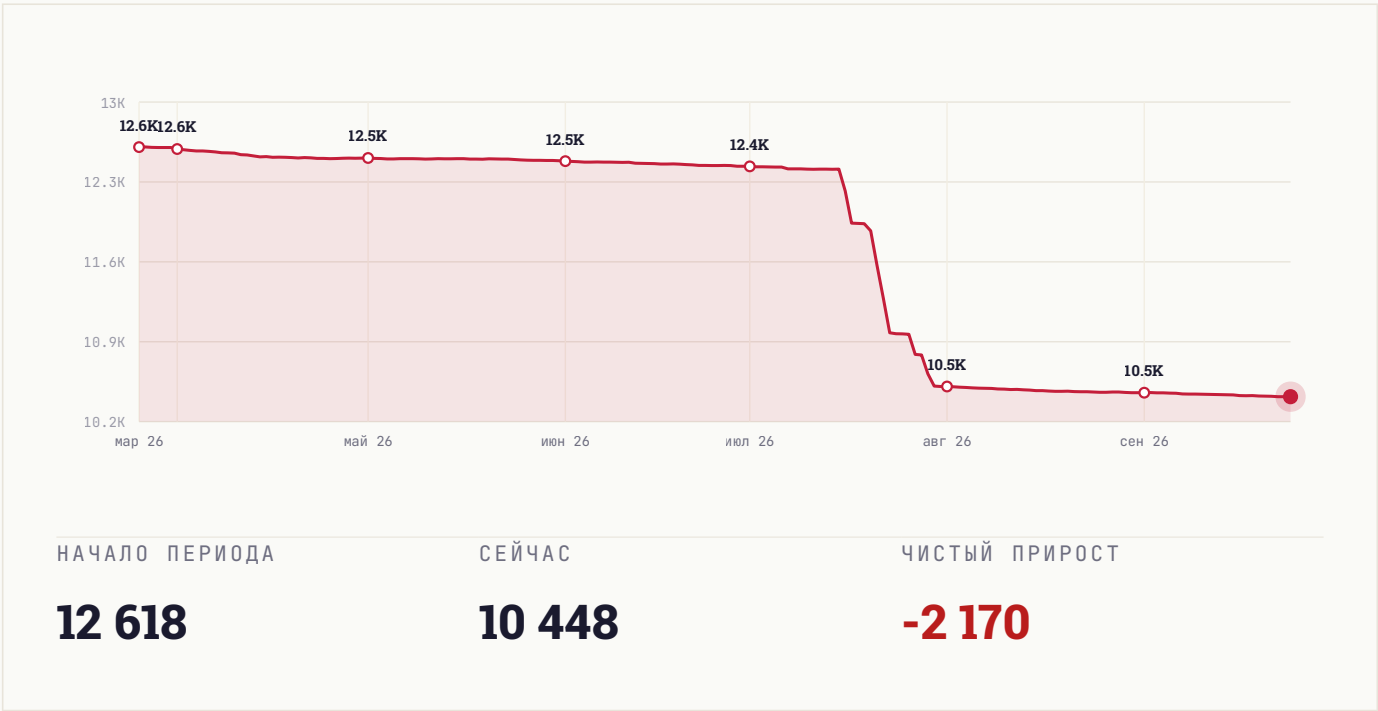
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:22 ТЕКСТ Оператор колл-центра на входящую линию (удаленно) 40000 Р Обязанности: • Прием входящих обращений, звонков и консультирование клиентов по...	ПРОСМ. 778 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%
↓ 09.09 · 08:47 ТЕКСТ Инженерно технический работник Зарплата по договоренности. Обязанности: • Ведение документации • Сопровождение строительства • Работа с...	ПРОСМ. 770 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%
↓ 09.09 · 06:06 ТЕКСТ Вакансия из города Ростов-на-Дону Грузчик-упаковщик (Вахта) 315000 Р Обязанности: • Работа на производстве! • Подсобные работы по...	ПРОСМ. 762 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

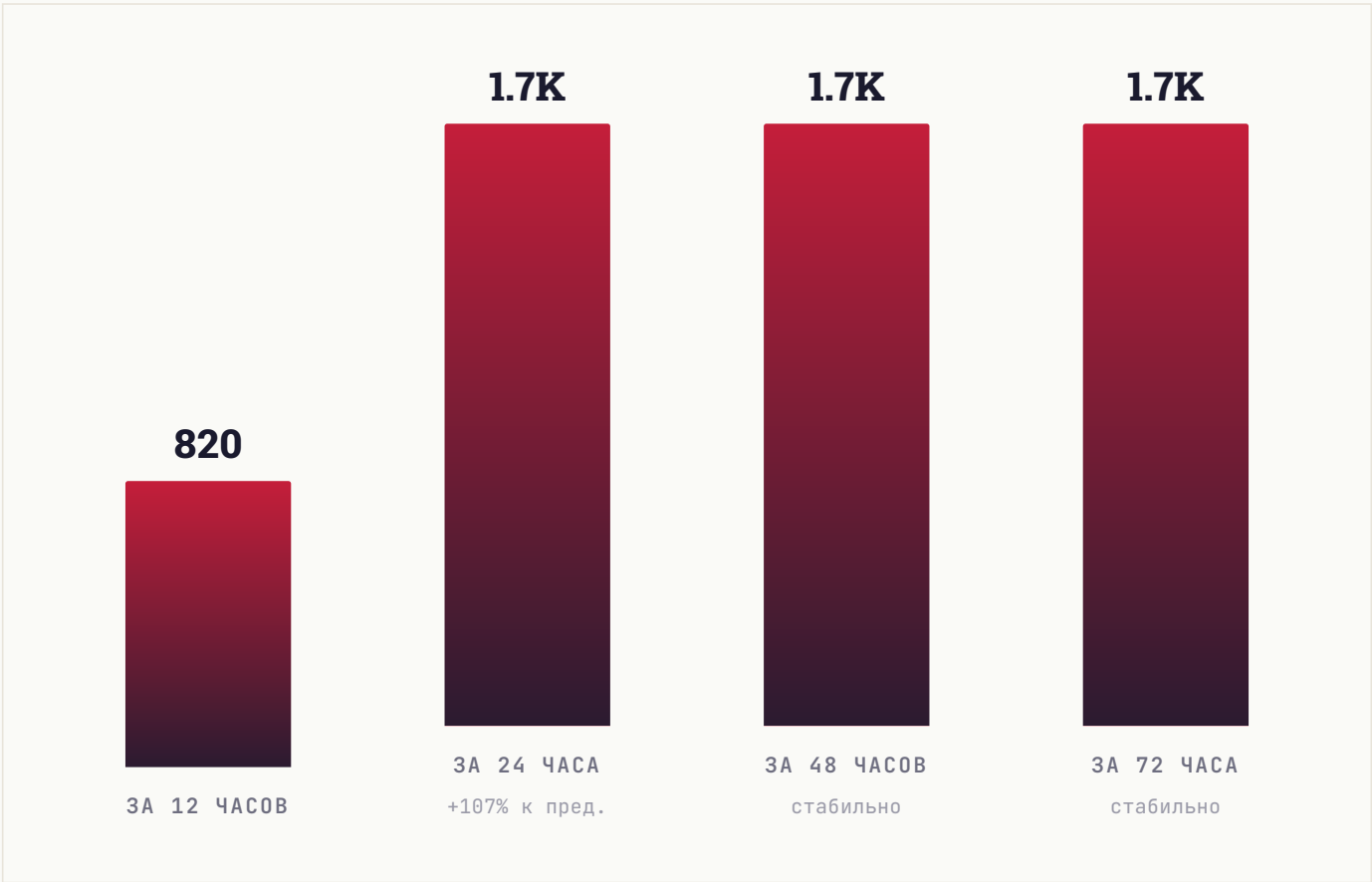
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Азове ВЫ	10.4K
ВВ Вакансии в Ейске	10.1K
ВВ Вакансии в Балаково	9.9K
ВВ Вакансии в Дмитрове	7.4K
ВВ Вакансии в Георгиевске	7.2K
ВВ Вакансии в Альметьевске	7K
ВВ Вакансии в Долгопрудном	6.3K
ВВ Вакансии в Азове	5.2K
ВВ Вакансии в Елабуге	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	1	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

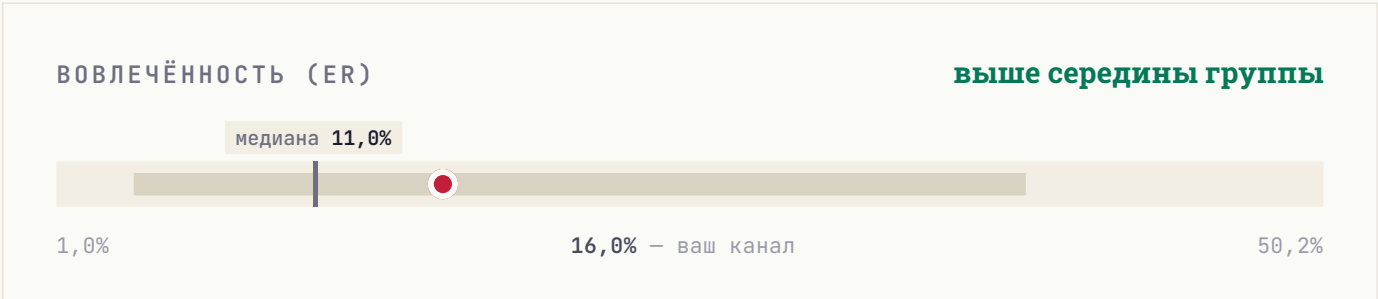
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Маркетинг» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
