

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО



@azbukadomstudio

Я Виталий Битиев, основатель студии дизайна AZBUKADOM и мебельного бренда @aatomstudio Здесь я делюсь тем, что мне кажется интересным из сферы дизайна и не только. Инст:...

ПОДПИСЧИКИ

7 013

+4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **5.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **379/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 013 —	👁️ охват поста 14.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.0 всего 804 реакц., 89 реп., 115 комм.	📄 длина поста 277 зн. медиана 231 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 379 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 09.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО» — 7 013 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 277 знаков (медиана 231).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 812 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:25 ФОТО Вот иногда смотришь на интерьер и понимаешь, что какие-то элементы просто нельзя поменять, меняешь и сразу все рассыпется. И очень...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 8	РЕАКЦ. 32 ER 20.5%
№2 15.08 · 11:41 ФОТО Профдеформация, это когда ты сначала обращаешь внимание на диван, а уже потом на девушку. «Первым делом самолеты...» Edra On The Rocks x...	ПРОСМ. 1 396 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 19.9%
№3 11.08 · 19:32 ФОТО Зачем вам все эти галереи современного искусства и дизайна? Просто прокатитесь по московскому метрополитену.	ПРОСМ. 1 373 РЕП. 2	РЕАКЦ. 59 ER 19.6%

№4 15.08 · 09:01 ФОТО У нас, россиян, вшита какая-то абсолютно бессмысленная установка, что где-то там люди умнее, талантливее и вообще, где-то там все всегда...	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 3	РЕАКЦ. 34 ER 18.2%
№5 10.08 · 17:54 ФОТО 😊	ПРОСМ. 1 219 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 17.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 828 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 11.8%
↓ 29.08 · 10:40 ТЕКСТ Мне определенно не хватило времени посмотреть все, что я хотел посмотреть в Гуанчожу и Фошане, нужно вернуться и изучить тему работы с...	ПРОСМ. 823 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 11.7%
↓ 30.08 · 10:19 ФОТО Продолжаем делать лучший в мире configurator модульных диванов. Там будет возможность скачать PDF и, со свойственной мне педантичностью...	ПРОСМ. 786 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 11.2%

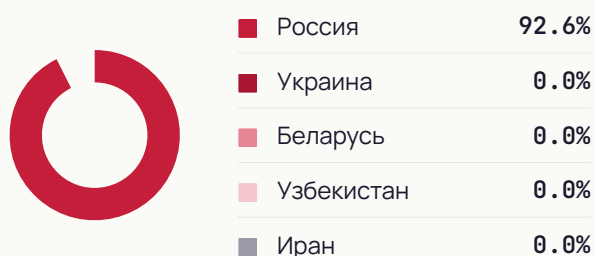
РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.

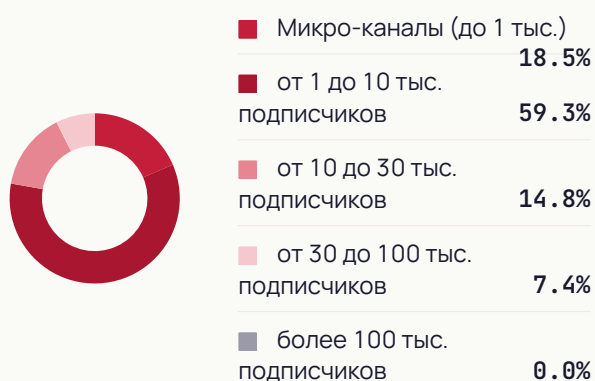
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



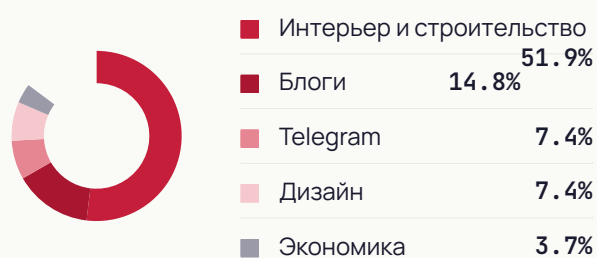
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



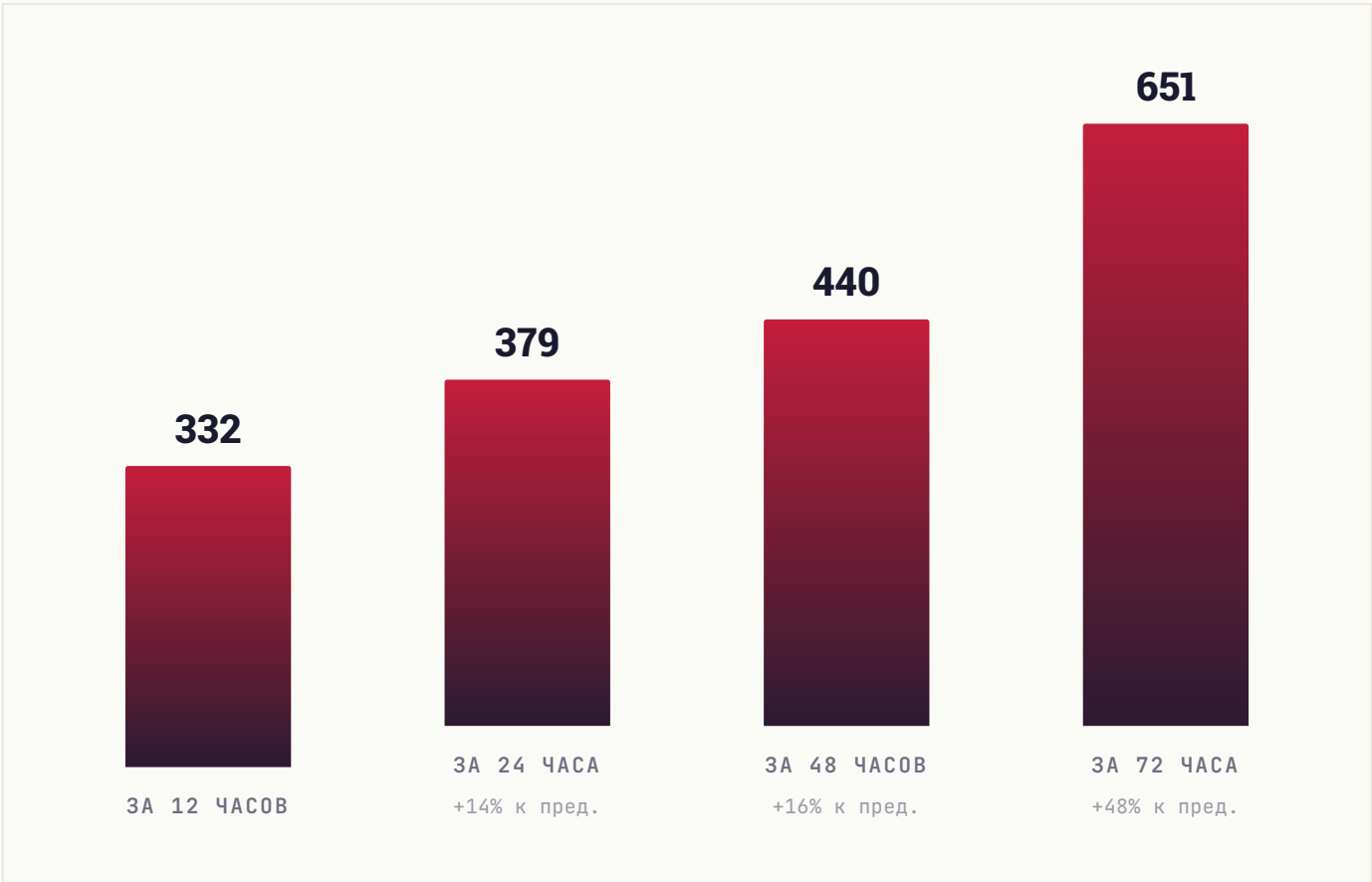
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Design Mate	22.5K
BA babayants_architects	11.2K
BI Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
ЭБ Эстетизация бытия	9.2K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО ВЫ	7K
HW hot walls	5.5K
МЖ Михаил Жилин Дизайн как система	5.2K
СУ СЛАВА УШАКОВ	4.9K
ЖС Жил.СоветЪ с Сарой Михайловой	3.8K
УП Уникальные пространства	3.6K
КУ KURILOVDESIGN	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **235** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	37
Январь 2026	0	0	41
Декабрь 2025	1	1	21
Ноябрь 2025	2	2	45
Октябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	235

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

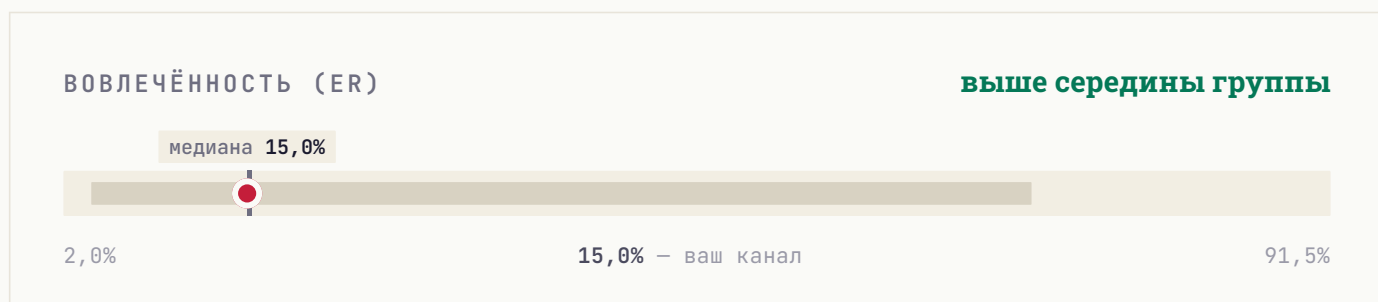
Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

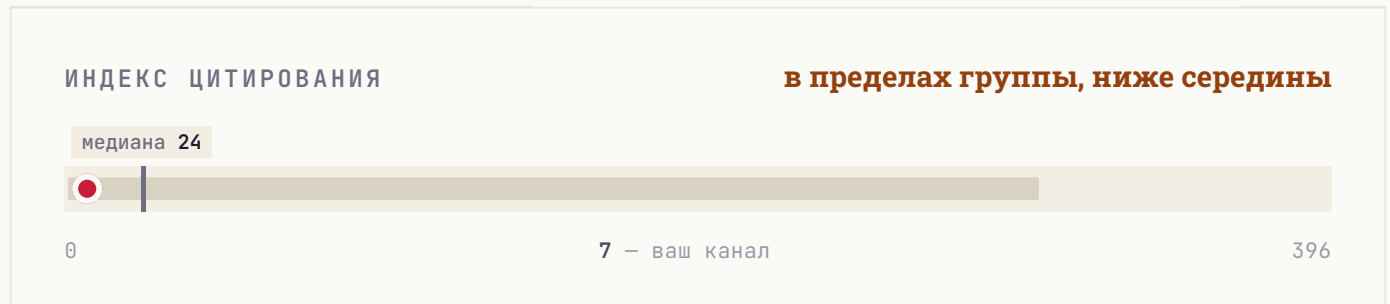
#39

/47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
