

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Азбука Дизайна



@azbukadizaina

Все о дизайне, интерьерах и красивых вещах. Новинки и оригинальные идеи. Регистрация РКН <https://clck.ru/3J3Q6S> Чат: @vsedizain Сотрудничество @sergeylebed

ПОДПИСЧИКИ

39 234

+69 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 25.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 10K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 234 —	👁️ охват подписчиков 25.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 9.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 30.4 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.0 всего 6 073 реакц., 4 292 реп., 0 комм.	📄 длина поста 457 зн. медиана 158 · 28 дней	★ постов в анализе 124 28 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +69 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 252 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 12.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Азбука Дизайна» — 39 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+2.2% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (104/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 457 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 9.1K у худших) — среди 124 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 19:57 ВИДЕО 🔪 Как отрезать багет в углах Рассказываем, как добиться идеальных углов при работе с потолочным плинтусом.	ПРОСМ. 10 855 РЕП. 14	РЕАКЦ. 50 ER 27.7%
№2 24.06 · 17:00 ВИДЕО 🔪 Как спрятать газовую трубу: идеальное решение для стильного интерьера Открытые газовые трубы редко украшают интерьер и часто нарушают...	ПРОСМ. 10 838 РЕП. 60	РЕАКЦ. 48 ER 27.6%
№3 09.07 · 17:21 ВИДЕО 👍 Стык под герметик Сохраняйте если актуально, ведь получилось очень красиво и аккуратно.	ПРОСМ. 10 829 РЕП. 10	РЕАКЦ. 50 ER 27.6%

№4

04.07 · 16:05

ВИДЕО

☀️ Туалетный столик и комод – два в одном

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 817	50
РЕП.	ER
2	27.6%

№5

24.06 · 20:29

ФОТО

Палитра вкуса: какие цвета выбрать для кухни в 2026 году
Кухня давно перестала быть просто местом для готовки – это сердце дома, где мы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 805	49
РЕП.	ER
52	27.5%

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 17:51

ВИДЕО

Зеркальные панели – это прекрасный вариант 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 125	50
РЕП.	ER
53	23.3%

↓

14.07 · 18:50

ВИДЕО

Скрытый оазис в вашем доме: как превратить пустоту под лестницей в любимое место
Обычно пространство под маршевой лестницей либо пустует...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 112	50
РЕП.	ER
6	23.2%

↓

24.06 · 18:12

ФОТО

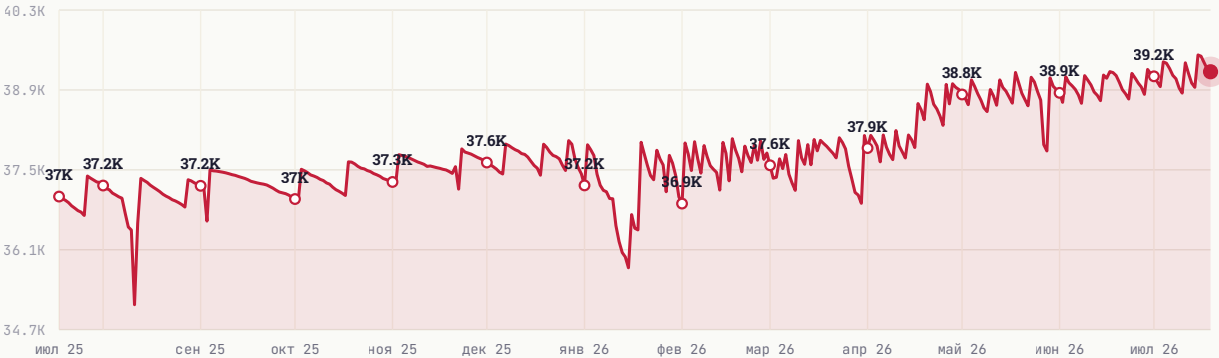
Лето 2026: главные тренды в дизайне, которые освежат ваш интерьер
Лето – идеальное время для обновления дома. В этом сезоне дизайнеры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 106	48
РЕП.	ER
52	23.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 036

СЕЙЧАС

39 234

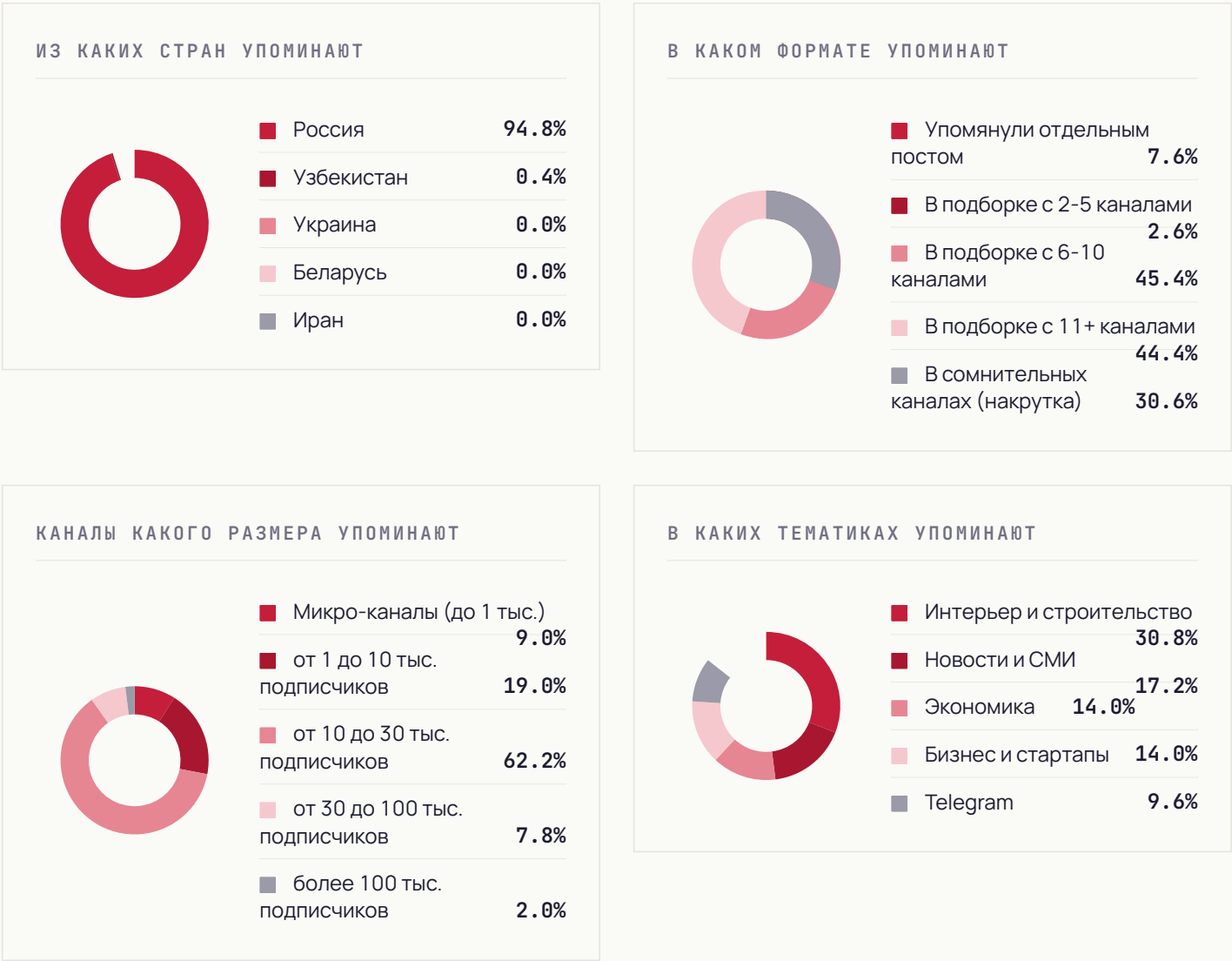
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 198

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **252** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
АД Азбука Дизайна ВЫ	39.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **12 056** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	4 350
Декабрь 2025	7	7	1 598
Ноябрь 2025	7	7	1 348
Октябрь 2025	0	0	1 160
Сентябрь 2025	0	0	899
Август 2025	2	2	2 701

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	12 056

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 69%

медиана 126.5K

35.3K

39 234 — ваш канал

432.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 57% ниши

медиана 6.6K

1.2K

9 941 — ваш канал

32.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 92%

медиана 412

0

35 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
