

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Azazin Ромка (гузляч)



@azazin_romka

Обсуждение группы - <https://t.me/+U84RRm2EHo03M2Eу> Здесь
гавно буду пердеть сракой из жопы Реклама:
azazinkreet@justoffer.ru \ https://vk.com/azazinkreet_ads

ПОДПИСЧИКИ

98 363

+2165 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

110.0%

за сутки **59.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

109.2K

рекл. охват **58.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 363 —	👁 охват подписчиков 111.0% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 109.2K медиана 109.2K · 9 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 150682.0 всего 301 364 реакц., 11 550 реп., 2 152 комм.	📄 длина поста 176 зн. медиана 176 · 9 дней	☆ постов в анализе 2 9 дней
📈 рекл. охват 58.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2165 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 17.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Azazin Ромка (гузляч)» — 98 363 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 109.2K человек (111% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 176 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (72.8K в среднем у топа vs 109.2K у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 11.07 · 17:11 ВИДЕО Спустя почти пол года работы начинаем делится маленькими фрагментами следующего сериала со скуфами. Начать с любимых скуфских анекдотов...	ПРОСМ. 156 250 РЕП. 9 118	РЕАКЦ. 184 435 ER 158.9%
№2 20.07 · 18:13 ВИДЕО Я НЕ ЗНАЮ, Я НЕ ЗНАЮ НИХУЯ Ну что можно сказать про это, скуфи скуфсы... делаются... Azazin Kreet голосовое Лефруту *Комментарий о посте*	ПРОСМ. 62 110 РЕП. 2 432	РЕАКЦ. 116 929 ER 63.1%

ХУДШИЕ 2

↓ 11.07 · 17:11 ВИДЕО Спустя почти пол года работы начинаем делится маленькими фрагментами следующего сериала со скуфами. Начать с любимых скуфских анекдотов...	ПРОСМ. 156 250 РЕП. 9 118	РЕАКЦ. 184 435 ER 158.9%
---	---	--

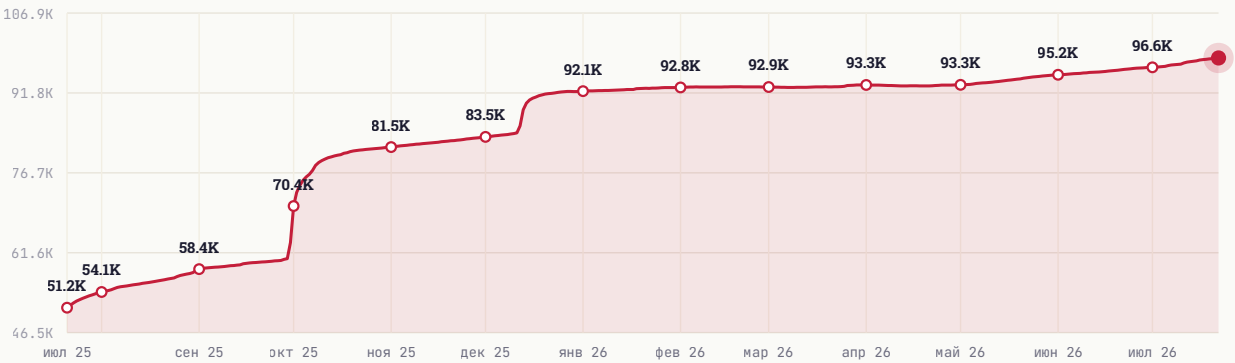
↓	20.07 · 18:13	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			62 110	116 929
			РЕП.	ER
			2 432	63.1%

Я НЕ ЗНАЮ, Я НЕ ЗНАЮ НИХУЯ Ну что можно сказать про это, скуфи скуфсы... делаются... Azazin Kreet голосовое Лефруту *Комментарий о посте*

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
51 173	98 359	+47 186

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

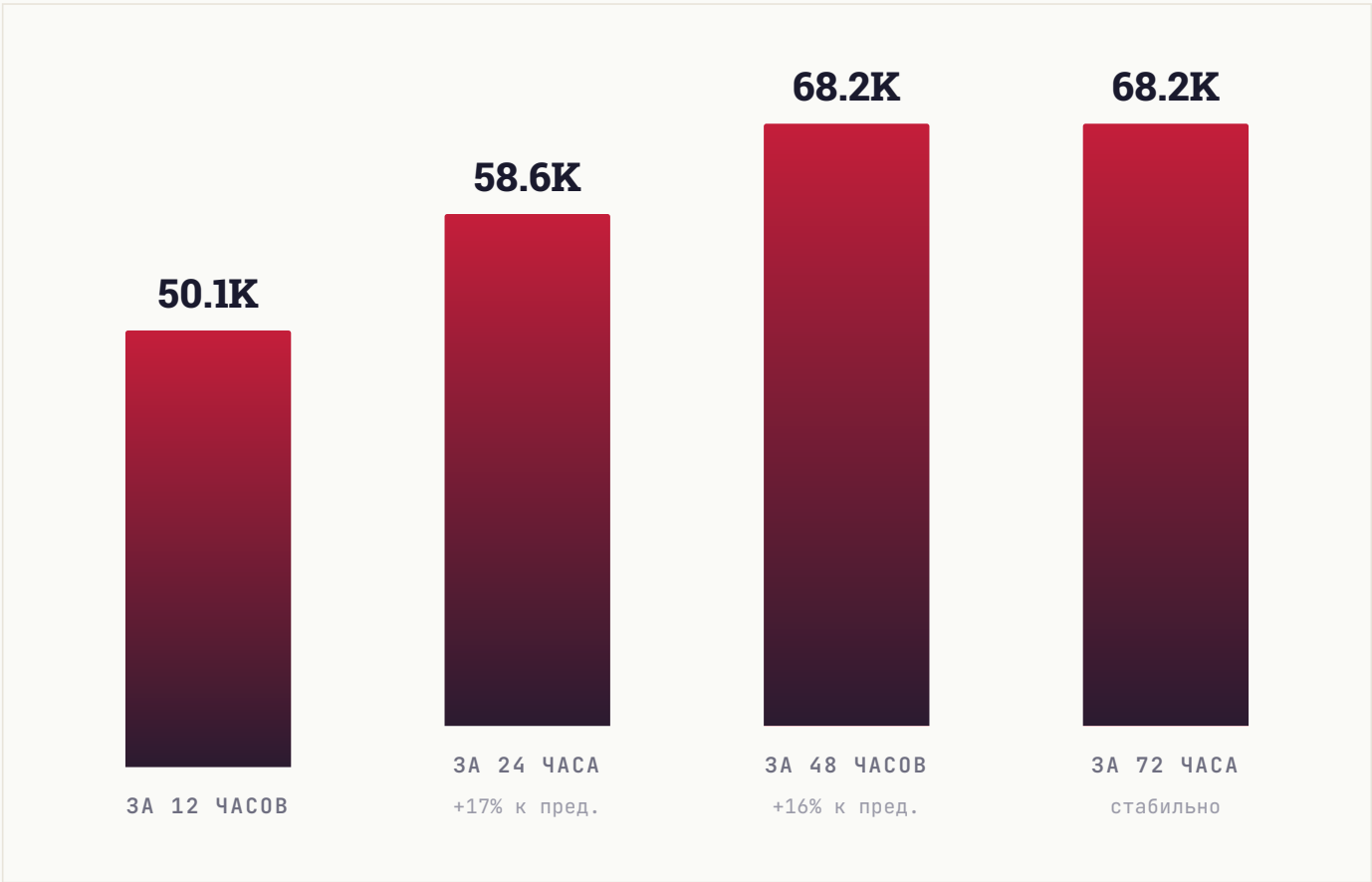
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **310** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
АР Azazin Ромка (гузляч) ВЫ	98.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, они привели **38 829** новых подписчиков.

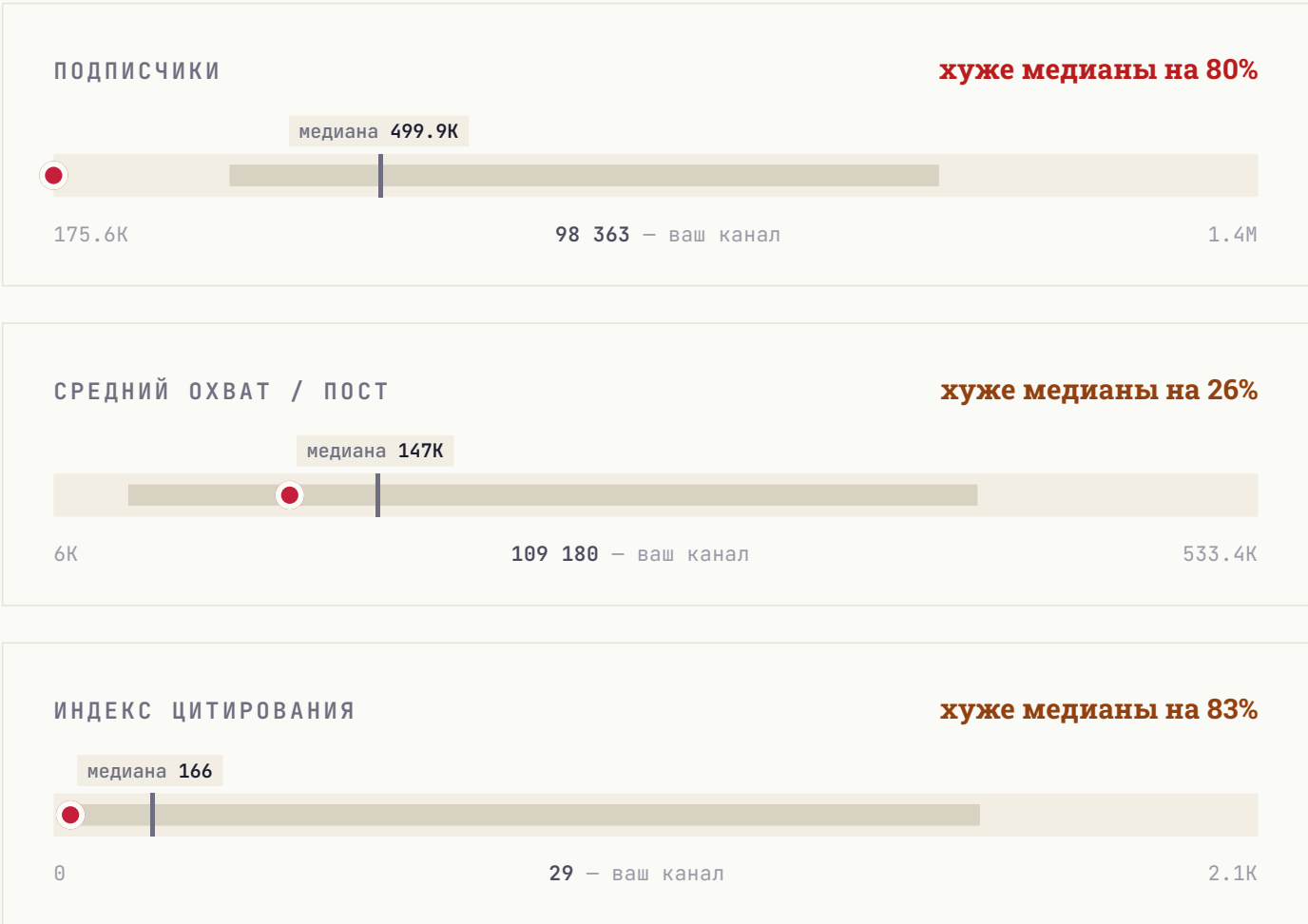
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	753
Декабрь 2025	21	20	8 685
Ноябрь 2025	3	3	1 889
Октябрь 2025	13	13	17 994
Сентябрь 2025	24	19	5 285
Август 2025	16	15	4 223

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
79	6	38 829

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
