

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Азбука

ремонта



@az_remonta

Ремонт квартир и дизайн интерьеров! Как сделать ремонт своими руками. Интересные идеи для декора и интерьера. Полезные советы. По всем вопросам ТОЛЬКО на @TS_adminn
Других аккаунтов у нас нет.

ПОДПИСЧИКИ

8 251

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

166

рекл. охват **76/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 251 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 166 медиана 173 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 4 реакц., 73 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 37 зн. медиана 25 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 76 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 2 545 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 29.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Азбука ремонта» — 8 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 166 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.5% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (211 в среднем у топа vs 142 у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 06:10 ФОТО Как же красиво выглядят участки в свете фонариков	ПРОСМ. 228 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№2 22.08 · 05:30 ФОТО Красивая идея оформления детской комнаты.	ПРОСМ. 207 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№3 24.08 · 05:30 ВИДЕО Кондиционер своими руками	ПРОСМ. 198 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.4%

№4 27.08 · 12:05 ФОТО Квартира 39 кв.м	ПРОСМ. 197 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№5 23.08 · 05:30 ВИДЕО Повырывайте резинки и вот зачем!	ПРОСМ. 196 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 2.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.09 · 12:05 ФОТО В студии площадью 29 кв.м. использованы насыщенные оттенки и тщательно подобранные элементы интерьера.	ПРОСМ. 148 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 05.09 · 05:30 ФОТО Очень яркий и экзотичный вариант, как вам	ПРОСМ. 147 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 06.09 · 05:30 ВИДЕО Идеи для ремонта	ПРОСМ. 131 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 736

СЕЙЧАС

8 250

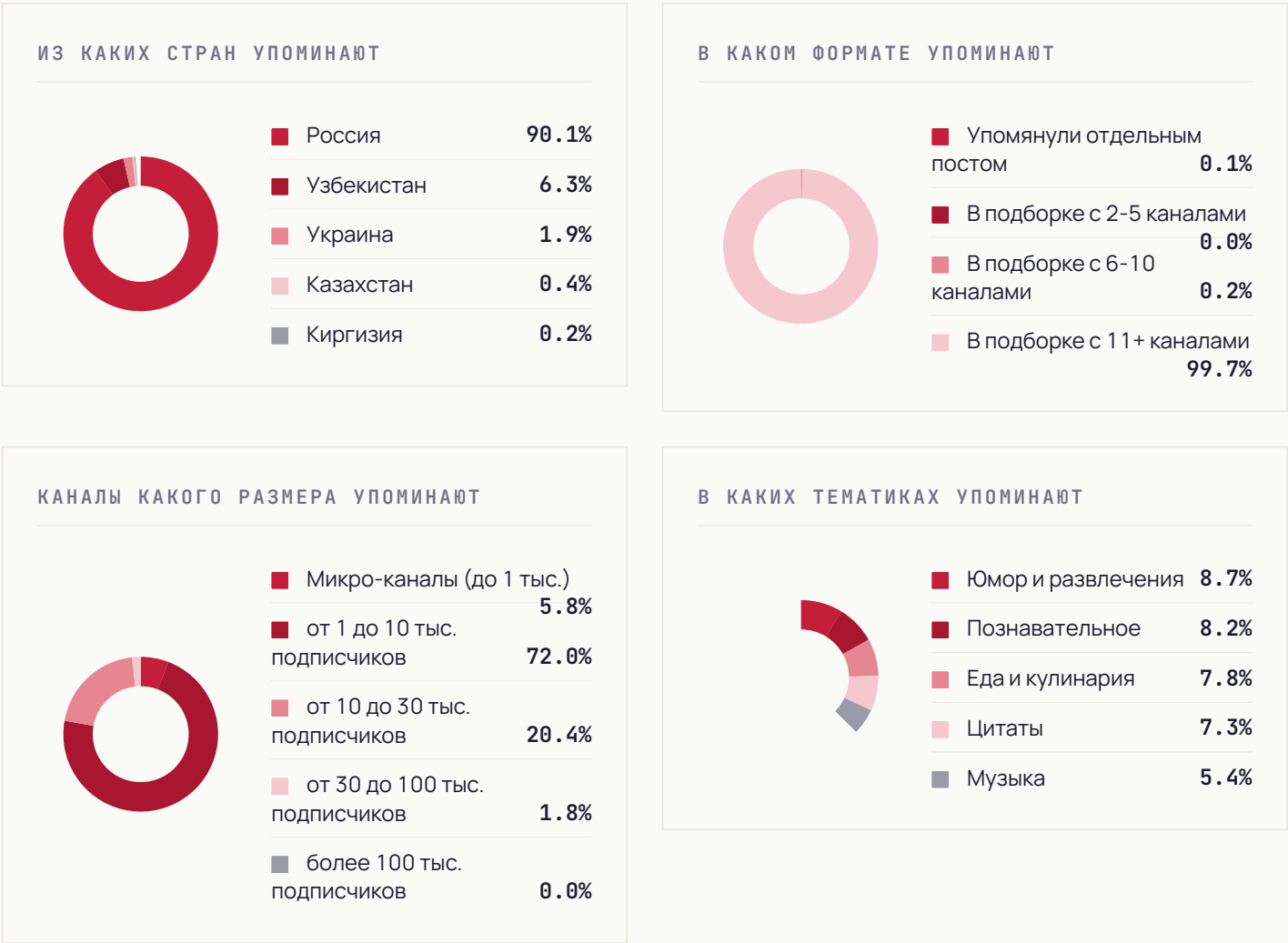
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-486

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

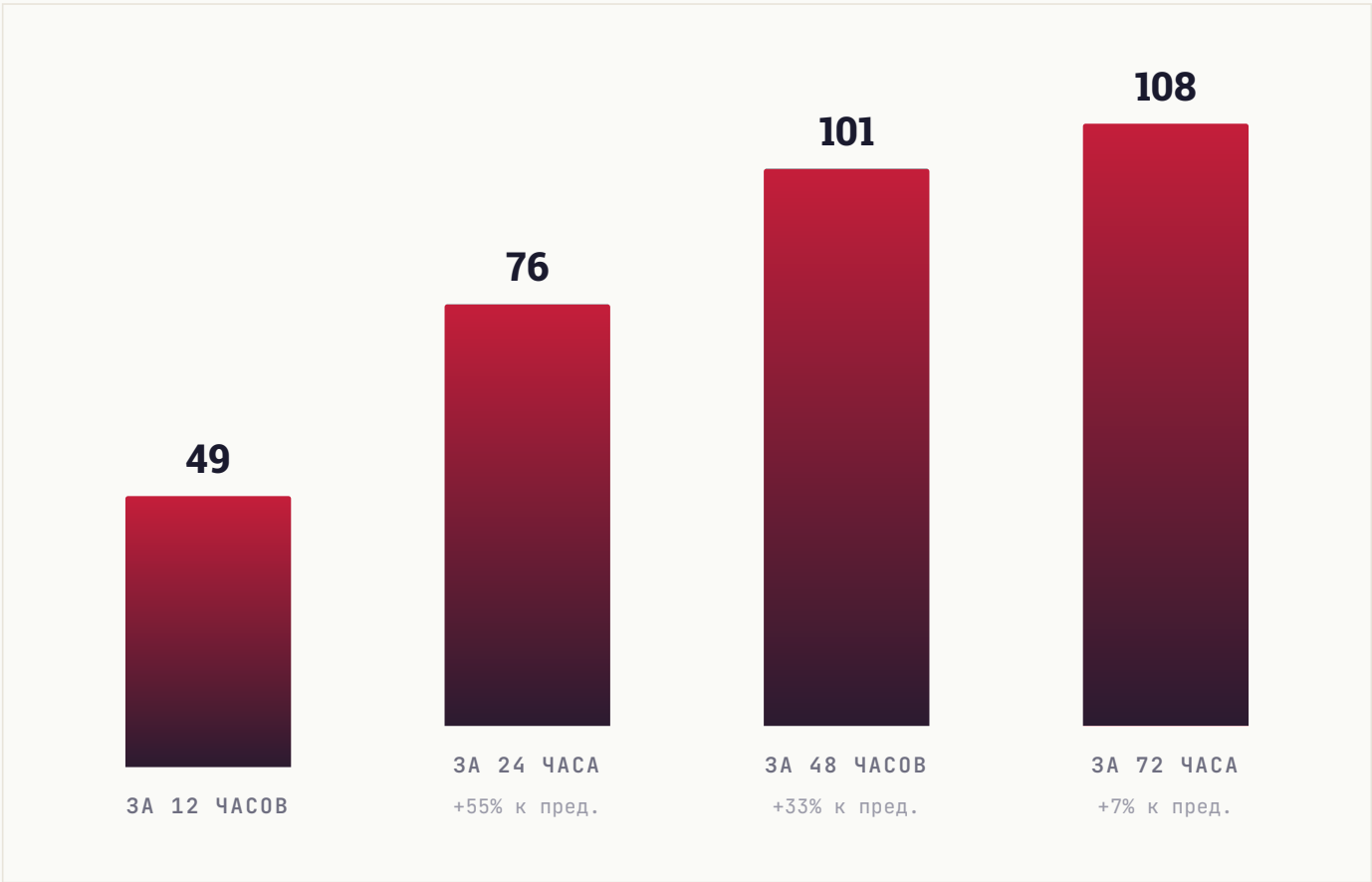
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 545 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В- ВОЛШЕБНЫЙ - КРЮЧОК	11.8K
КК Копилка творческих идей	10.2K
ЖЖ Женский журнал	9.3K
МЭ Магия Эзотерики	9K
ЛД Лайфхаки для дома	8.9K
АР Азбука ремонта Вы	8.3K
ВА Bon appétit	4.7K
ПИ Просто и вкусно	4.2K
СТ СтройМания	3.7K
ВИ Вязание. Идеи. Схемы	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **969**, а канал за это время прибавил **1 567** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	99	98	106
Февраль 2026	85	85	33
Январь 2026	109	100	146
Декабрь 2025	97	95	50
Ноябрь 2025	263	104	140
Октябрь 2025	316	115	1 092

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
969	6	1 567

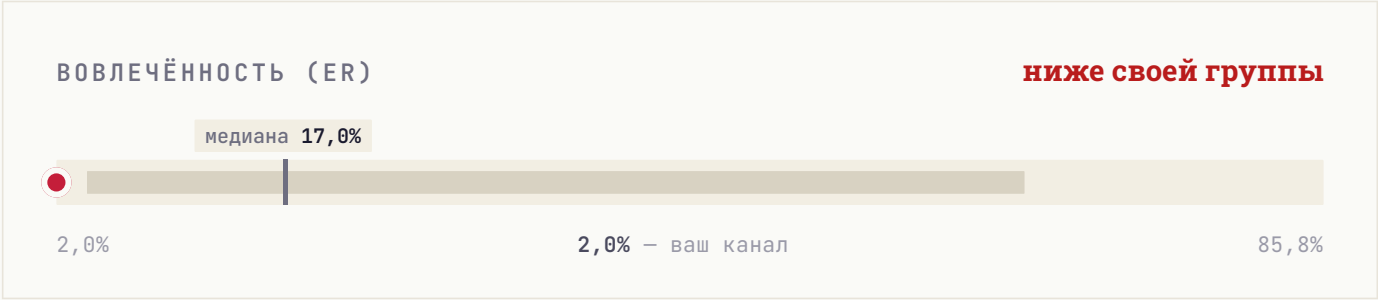
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 71 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
