

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ARE YOU EVE



@ayuev

curated by Vladimir Ayuev art-director & founder at Sasha™ direct
@vauev ig instagram.com/ayuev studio instagram.com/
sasha.designstudio

ПОДПИСЧИКИ

12 849

+46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 849 —	👁️ охват поста 23.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.5К · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 348 зн. медиана 173 · 28 дней	☆ постов в анализе 11 28 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +46 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 295 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 17.05.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ARE YOU EVE» — 12 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 348 знаков (медиана 173).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 12:42 ФОТО Ceiling Service / Seoul Клуб для любителей вздремнуть Идеальный клуб для меня	ПРОСМ. 8 275 РЕП. 85	РЕАКЦ. — ER 64.4%
№2 17.08 · 14:17 ФОТО LED	ПРОСМ. 3 386 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 26.4%
№3 31.08 · 09:32 ФОТО Образ идеальной жизни / конец 80–90-е	ПРОСМ. 3 064 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 23.8%

Nº4 28.08 · 09:59 ВИДЕО Th💙 Story of Telegram's New Visual Wa💙 a special research project by Nothing telegram made custom emoji possible, then people...	ПРОСМ. 2 696 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 21.0%
--	--	---

Nº5 05.09 · 07:32 ТЕКСТ Дизайнер не выключает своё виденье, закрывая ноутбук после работы. Оно продолжается во всём: от выбора циферблата на его электронных...	ПРОСМ. 2 565 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 20.0%
---	--	---

|

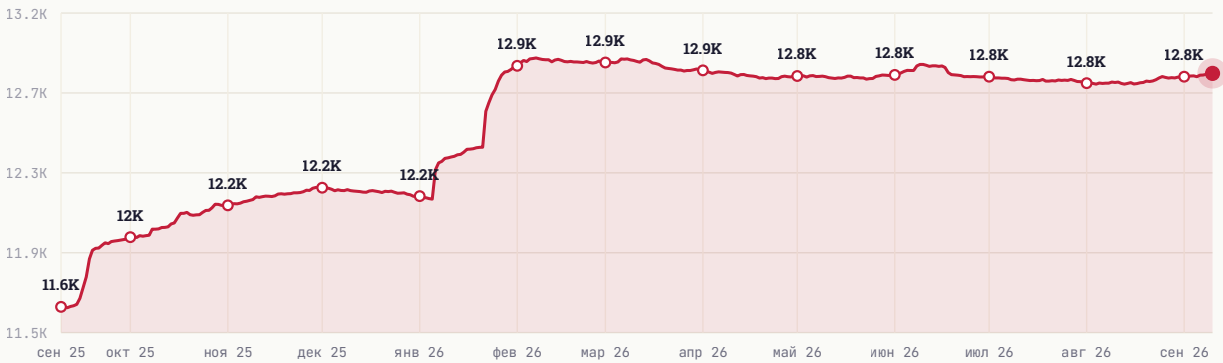
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 08:50 ФОТО salto.jpeg / visual artist	ПРОСМ. 2 408 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 18.7%
↓ 27.08 · 16:54 ФОТО 💙 Интенсив «Визуальное исследование» 💙 by Владимир Аюев💙 13 и 20 сентября с 13:00 до 16:00 пройдёт двухдневный интенсив о визуальных...	ПРОСМ. 2 318 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 18.0%
↓ 04.09 · 14:01 ФОТО 3 месяца с премьеры фильма появилось время оформить wip так, как я вижу Пашу. Безусловно, личность интересная и не такая простая и об...	ПРОСМ. 2 198 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 616

СЕЙЧАС

12 849

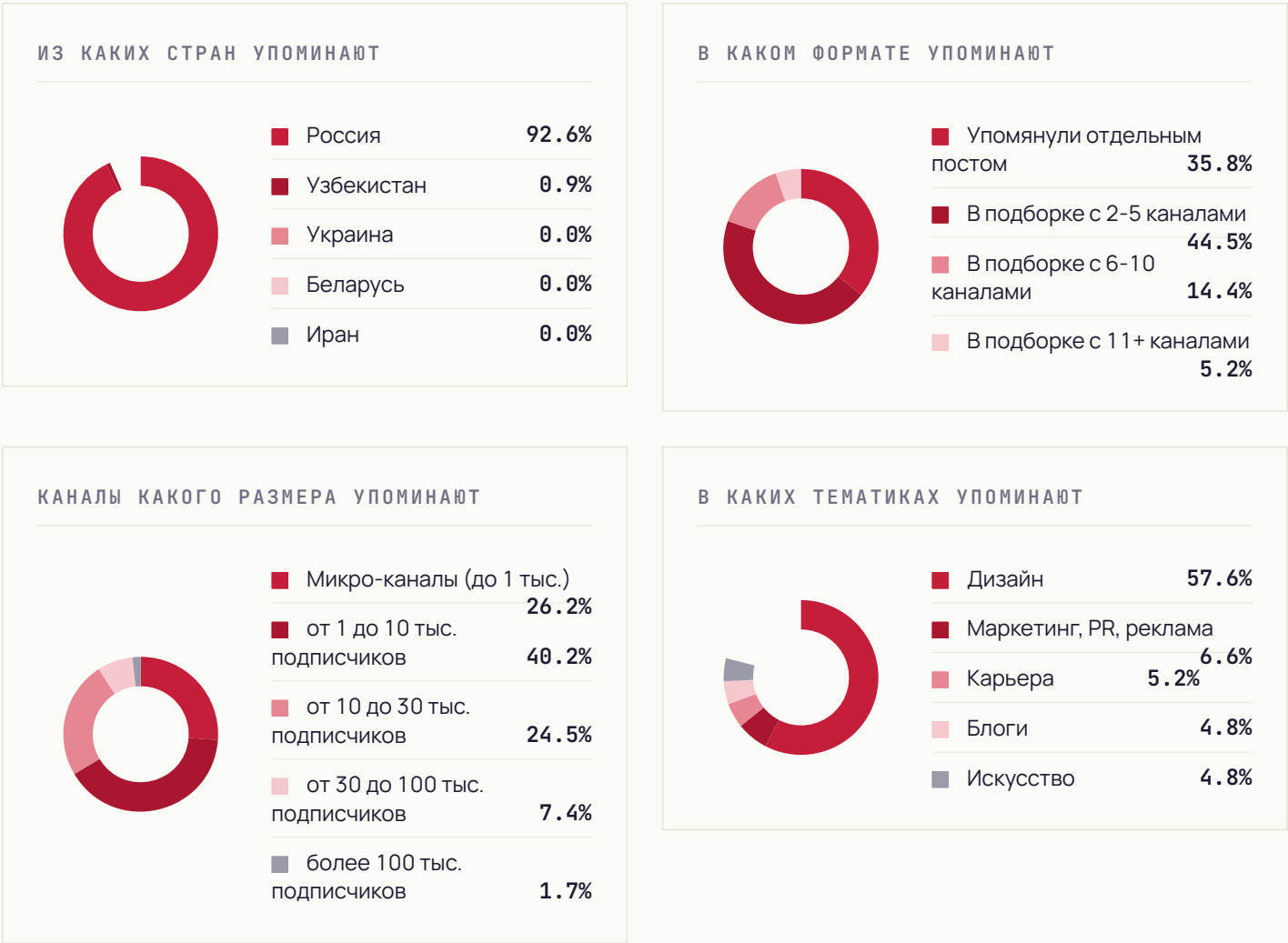
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 233

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

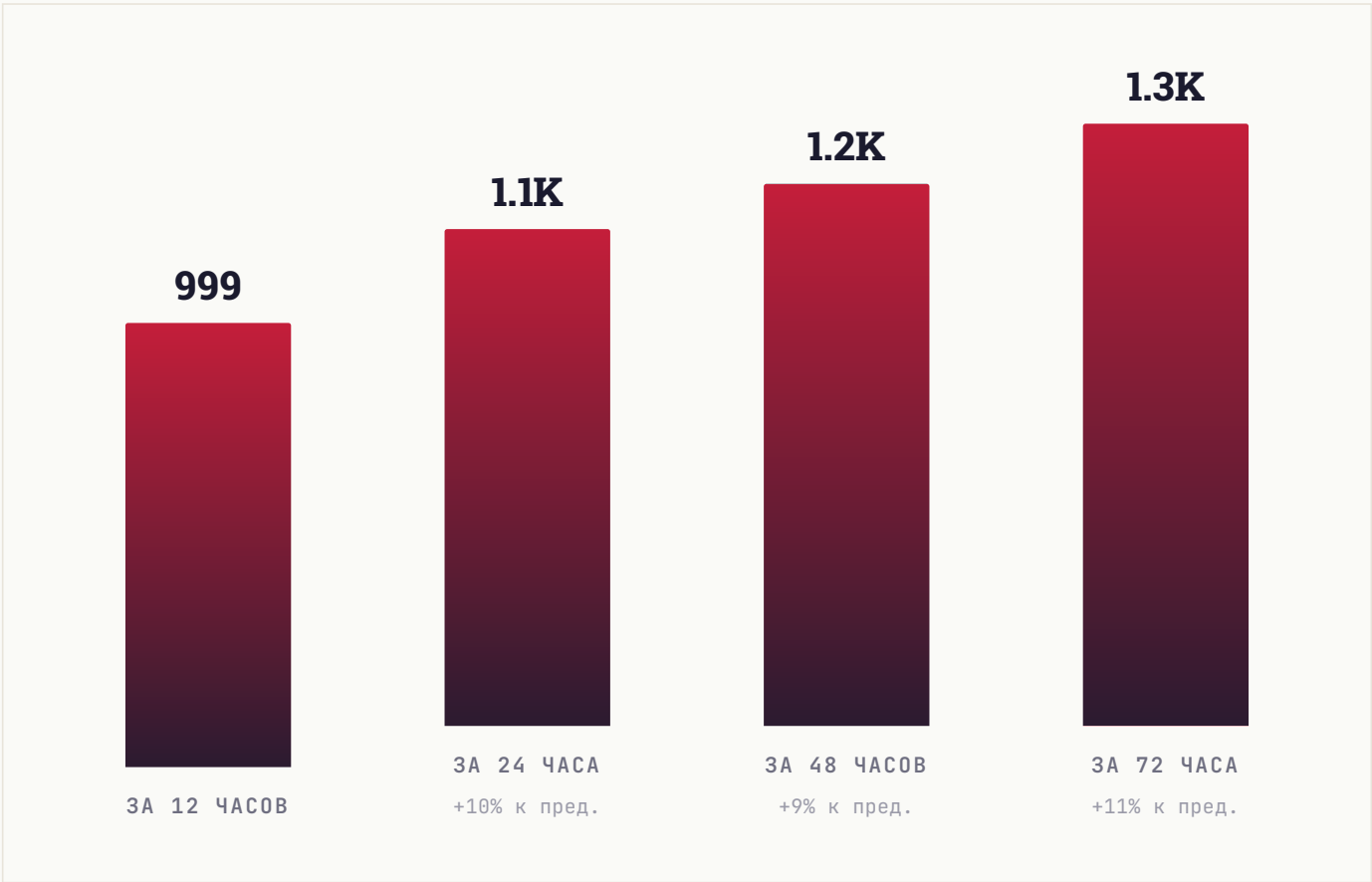
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **295** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AY ARE YOU EVE Вы	12.8K
VR vanök regular 🍏	11.8K
CD cd-rom	9.5K
KO Короче,	7.8K
« «Шило» Журнал	7.7K
CA curiosity archives	6.1K
3N 3NMA	4.9K
ДР Домашняя работа	4.5K
AŠ Anna ŠOD	3.4K
ДД Дизайн Доктрина	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 174** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	47
Февраль 2026	6	6	85
Январь 2026	7	7	699
Декабрь 2025	3	3	29
Ноябрь 2025	6	6	106
Октябрь 2025	7	7	208

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 174

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

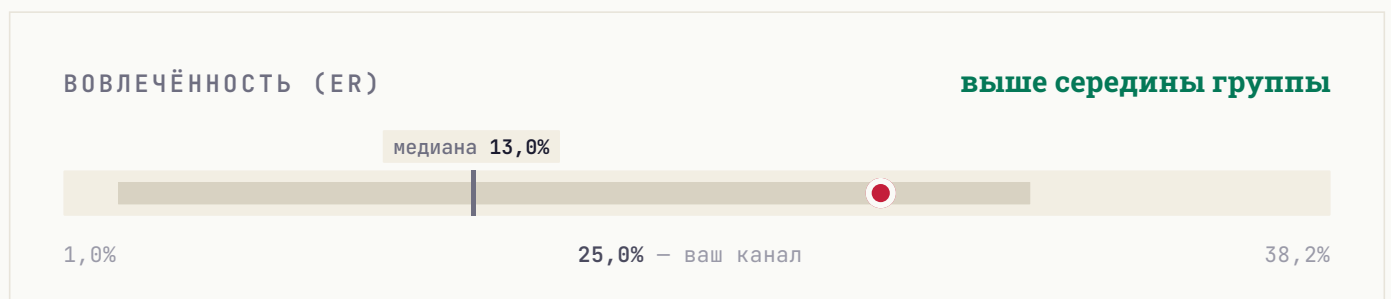
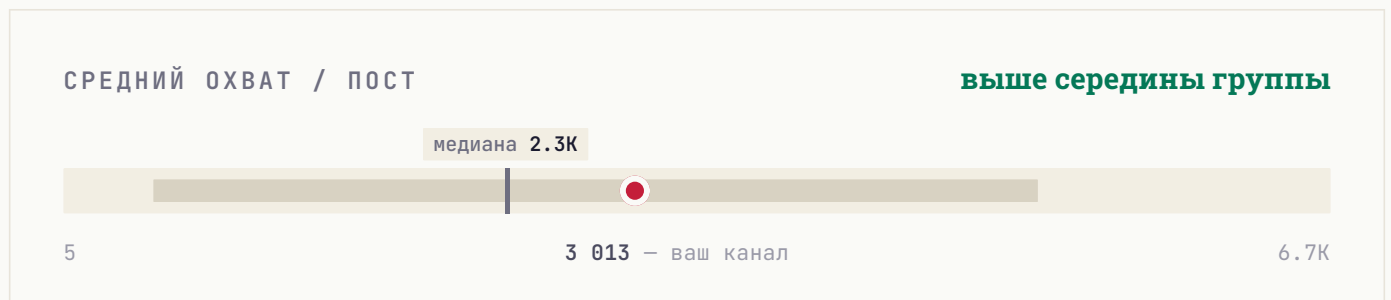
Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «Дизайн» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

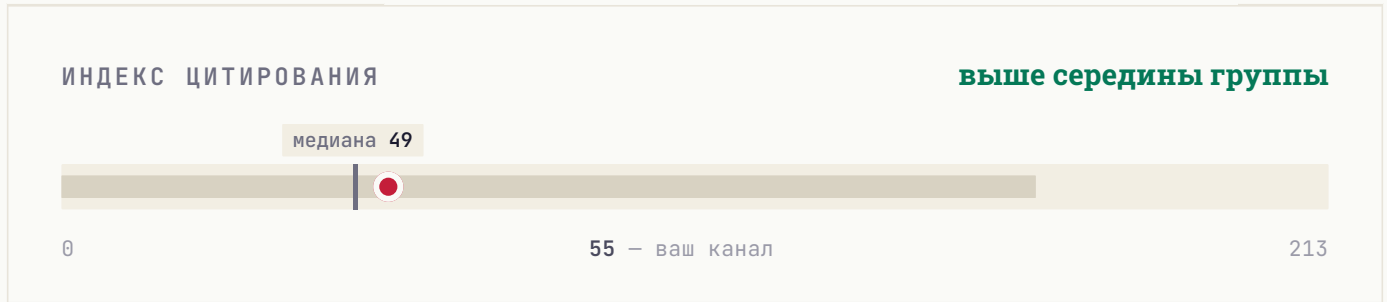
#80

/97

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 97 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
