

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ayssmed 💖



@ayssmed

студентка 6 курса педиатрического факультета МГМУ им. И. М. Сеченова мои конспекты уже помогли 25K+ студентам, присоединяйся! 💖 по всем вопросам —> @ayskhiv № 5222931747

ПОДПИСЧИКИ

13 632

+299 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 632 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 28.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.9K медиана 4.1K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 46.5 всего 279 реакц., 196 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 91 зн. медиана 80 · 19 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +299 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 03.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ayssmed💖» — 13 632 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 91 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 6 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 14:33 ВИДЕО причина моего исчезновения: КОНСПЕКТ ПО ФАРМАКОЛОГИИ ПНС 😞 с вас реакция - для мотивации 🙏	ПРОСМ. 5 163 РЕП. 4	РЕАКЦ. 165 ER 37.9%
№2 11.09 · 09:55 ТЕКСТ классные лекции по отоскопии + инфа по отитам...	ПРОСМ. 4 544 РЕП. 32	РЕАКЦ. 7 ER 33.3%
№3 08.09 · 20:32 ТЕКСТ классная лекция по догоняющим вакцинам!! https://youtu.be/5CsauPbFZXg?si=GPkImasxLxU_DKSF педиатры, сохраняйте!!! #youtube	ПРОСМ. 4 121 РЕП. 37	РЕАКЦ. 25 ER 30.2%

Nº4

21.09 · 06:06

ТЕКСТ

👉

основы фармакогенетики #клин_фарма

ПРОСМ.

4 019

РЕАКЦ.

29

РЕП.

49

ER

29.5%

Nº5

11.09 · 09:55

ТЕКСТ

💙💙💙💙💙

клинические рекомендации 📄 #лор

ПРОСМ.

3 714

РЕАКЦ.

23

РЕП.

44

ER

27.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.09 · 06:06

ТЕКСТ

👉

основы фармакогенетики #клин_фарма

ПРОСМ.

4 019

РЕАКЦ.

29

РЕП.

49

ER

29.5%

↓

11.09 · 09:55

ТЕКСТ

💙💙💙💙💙

клинические рекомендации 📄 #лор

ПРОСМ.

3 714

РЕАКЦ.

23

РЕП.

44

ER

27.2%

↓

28.09 · 17:04

ТЕКСТ

❤️

планеры на

abcabcabcabcabcabcabc

❤️ желаю всем продуктивного и прекрасного месяца! 🧑

ПРОСМ.

1 664

РЕАКЦ.

30

РЕП.

30

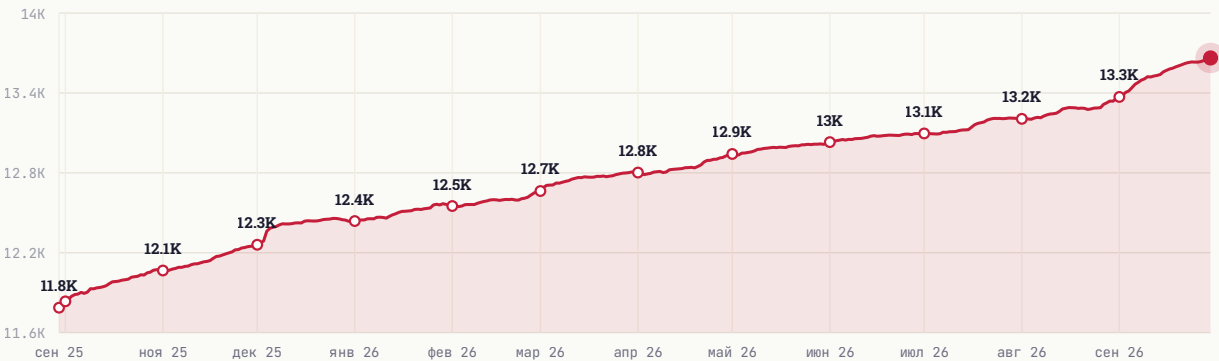
ER

12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 802

СЕЙЧАС

13 632

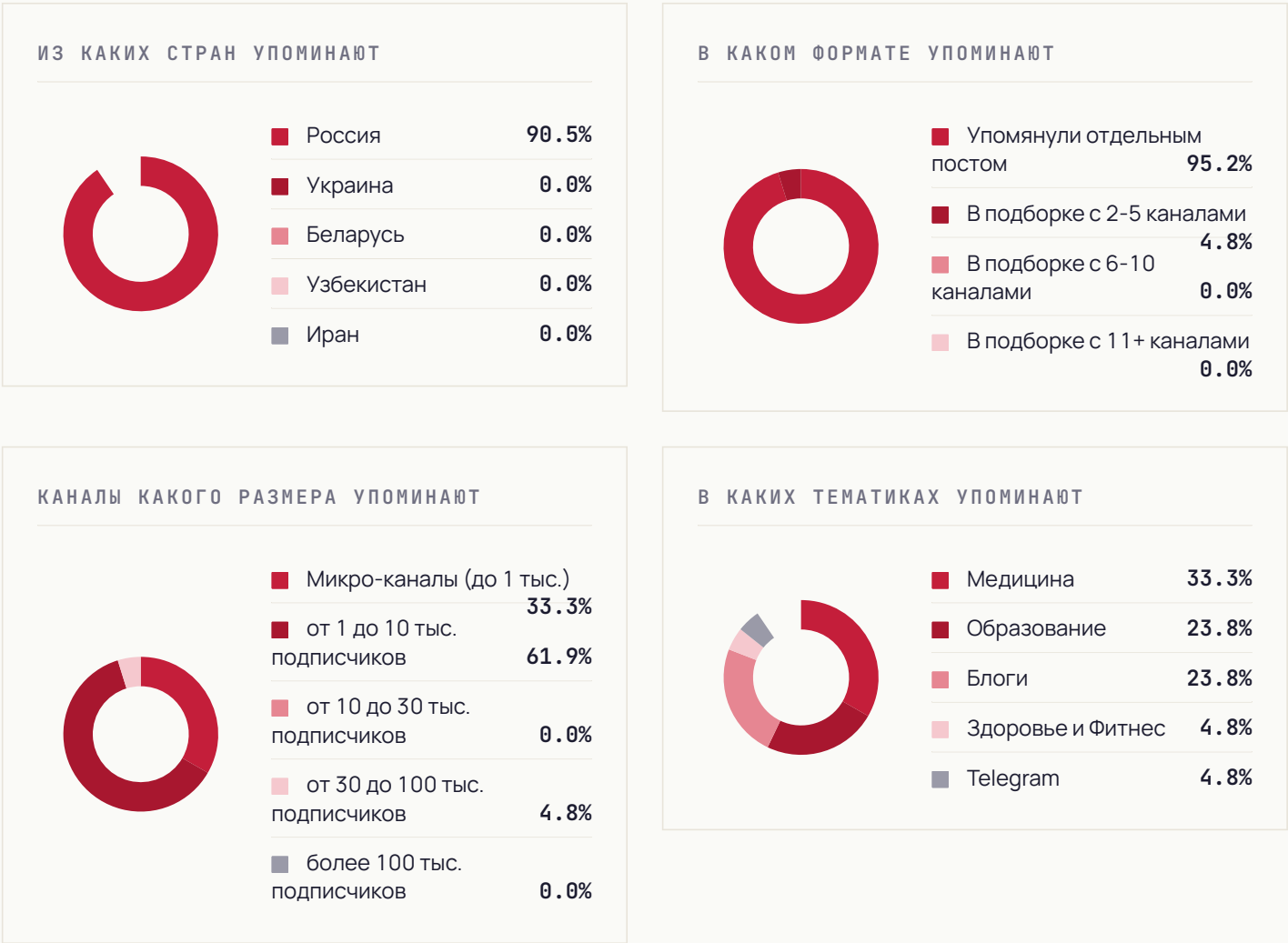
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 830

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

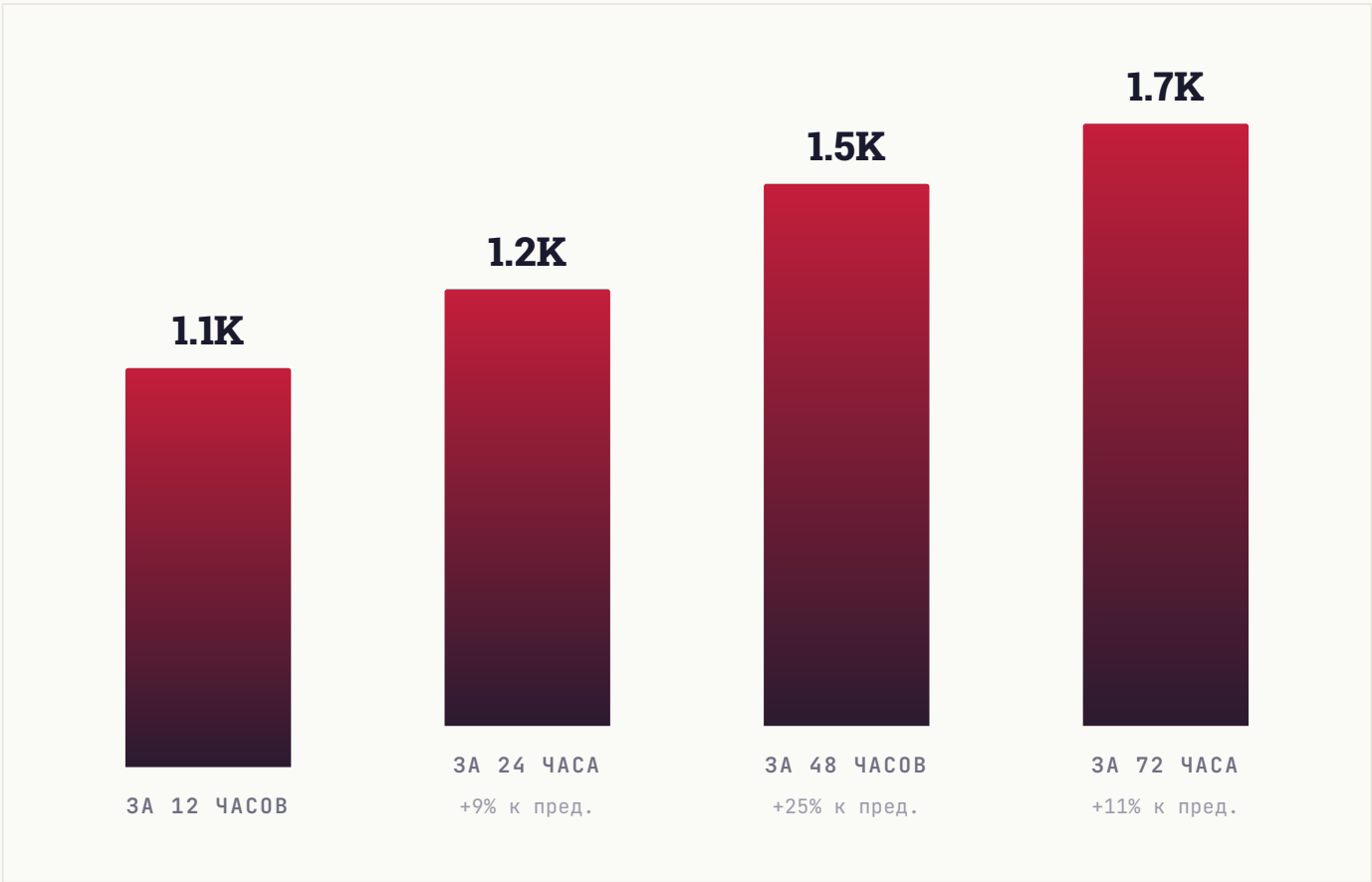
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 45 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Mediicalbox	16.9K
МЕ Медицина Материалы	16K
АУ aysmed ВЫ	13.6K
БМ Будни медика в Сеченова	11.3K
КИ КИндЕРЫ-МЕДИКИ	9.2K
МН Материалы на миллион	8.8K
G Garaeva	7.2K
МС MSMU CLUB бывший МГМУ Оптимус	4.5K
ЕМ Елизавета Мил врач, нутрициолог	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Mediicalbox, 16.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 072** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	154
Февраль 2026	1	1	123
Январь 2026	0	0	143
Декабрь 2025	0	0	206
Ноябрь 2025	0	0	183
Октябрь 2025	0	0	263

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 072

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 112.5K

45.2K

13 632 — ваш канал

275K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
