

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ОДИ



@awdee

Журнал о дизайне и для дизайнеров. Вдохновение, обучение, инструменты. Сайт с полным архивом: <https://awdee.ru> По рекламе: @kgreenmedia В реестре: vk.cc/cKf8V5 Автор проекта: @kirillgreen

ПОДПИСЧИКИ

33 895

-206 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 895 —	👁️ охват подписчиков 5.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 454 реакц., 628 реп., 0 комм.	📄 длина поста 470 зн. медиана 467 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -206 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 590 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 22.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оди» — 33 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -10.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 470 знаков (медиана 467).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 12:01 ФОТО Великолепная статья Эмили Риго, в которой она просто и понятно рассказала о японской системе письма. Это аж четыре подсистемы: кандзи...	ПРОСМ. 2 921 РЕП. 46	РЕАКЦ. 13 ER 8.6%
№2 02.07 · 16:14 ФОТО Open Design — опенсорсная альтернатива Claude Design Десктоп-приложение под macOS, Linux и Windows по MCP подключается к кодинг-агенту...	ПРОСМ. 2 336 РЕП. 97	РЕАКЦ. 8 ER 6.9%
№3 22.06 · 22:12 ФОТО Система ювелирных колец, вдохновлённая деталями LEGO Классный симбиоз идей конструктора и украшений Если обычные кольца можно носить...	ПРОСМ. 2 299 РЕП. 46	РЕАКЦ. 40 ER 6.8%

№4 23.06 · 07:12 ФОТО Просишь AI собрать экран по твоей дизайн-системе. Получаешь что-то с виду аккуратное, но компоненты не из твоей библиотеки, цвета и отступы...	ПРОСМ. 2 270 РЕП. 17	РЕАКЦ. 10 ER 6.7%
№5 27.06 · 13:20 ФОТО Офигенная часть брендинга ресторана — дверная ручка в форме логотипа Из этого кейса: www.sodaa.co/works/clover#awd_identity	ПРОСМ. 2 270 РЕП. 18	РЕАКЦ. 41 ER 6.7%

I

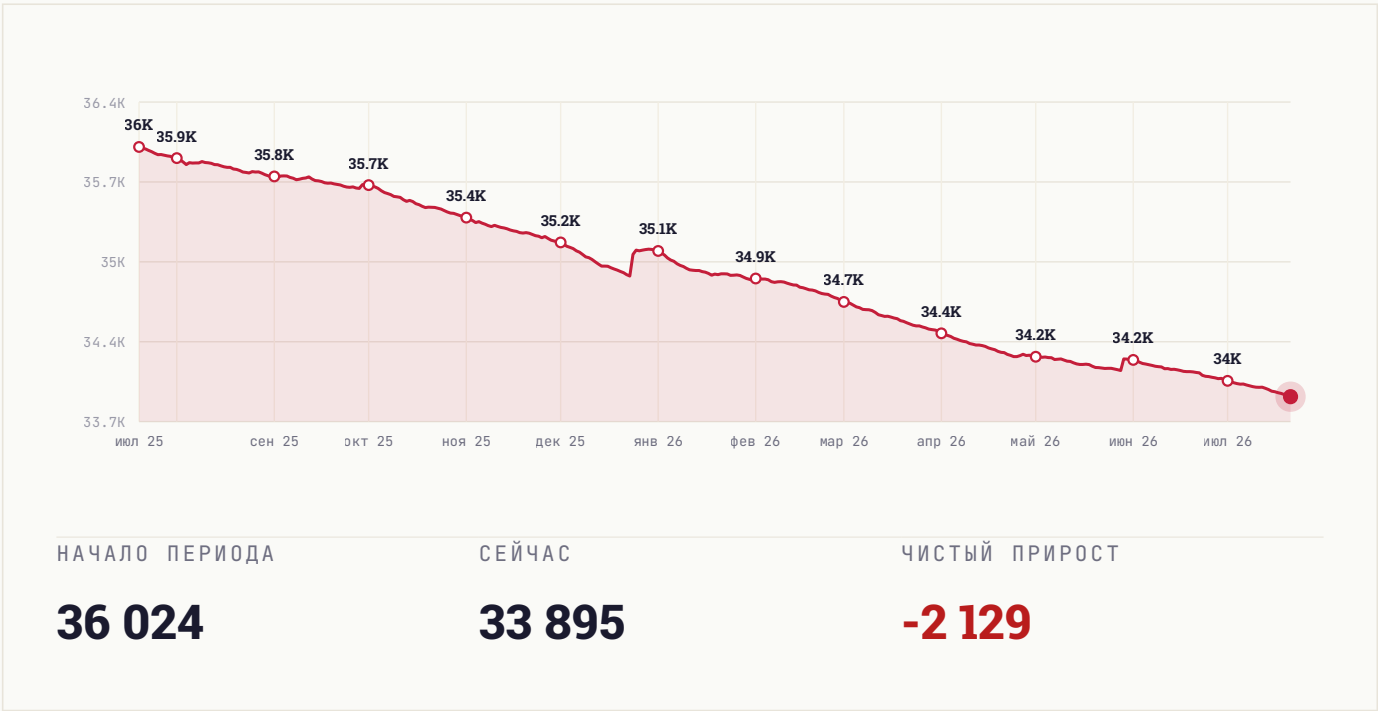
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 14:54 ФОТО Кайфовое плакатное портфолио немецкой студии 2xGoldstein Коллектив студии — два брата-близнеца Эндрю и Джеффри Голдштейны. Они родились на...	ПРОСМ. 1 289 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 3.8%
↓ 16.07 · 11:56 ФОТО Привет, это Киря! В понедельник 20 июля в 19:00 мск я проведу мастер-класс продвинутого вайбкодинга. Приходите! Это бесплатно. И я...	ПРОСМ. 1 267 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 3.7%
↓ 16.07 · 12:01 ФОТО Shifting Words — забавная браузерная игрушка Сергея Стеблины, превращающая курсор в кисть: набираешь слово, выбираешь шрифт — и...	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

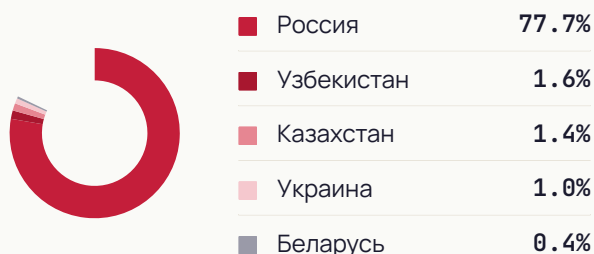


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

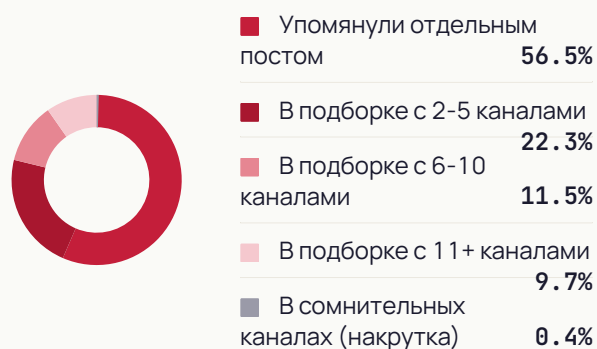
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **112** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **590** разных каналов.

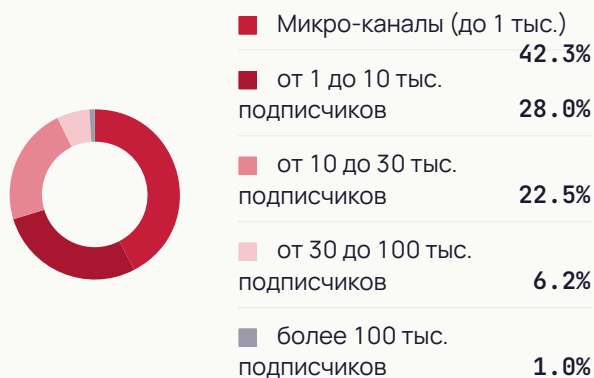
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



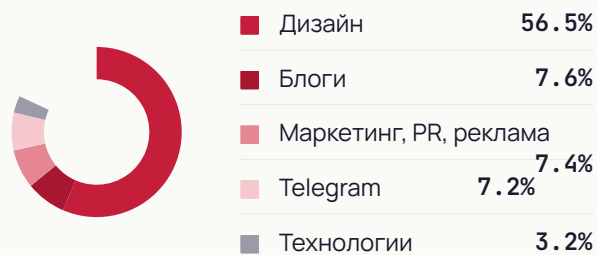
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



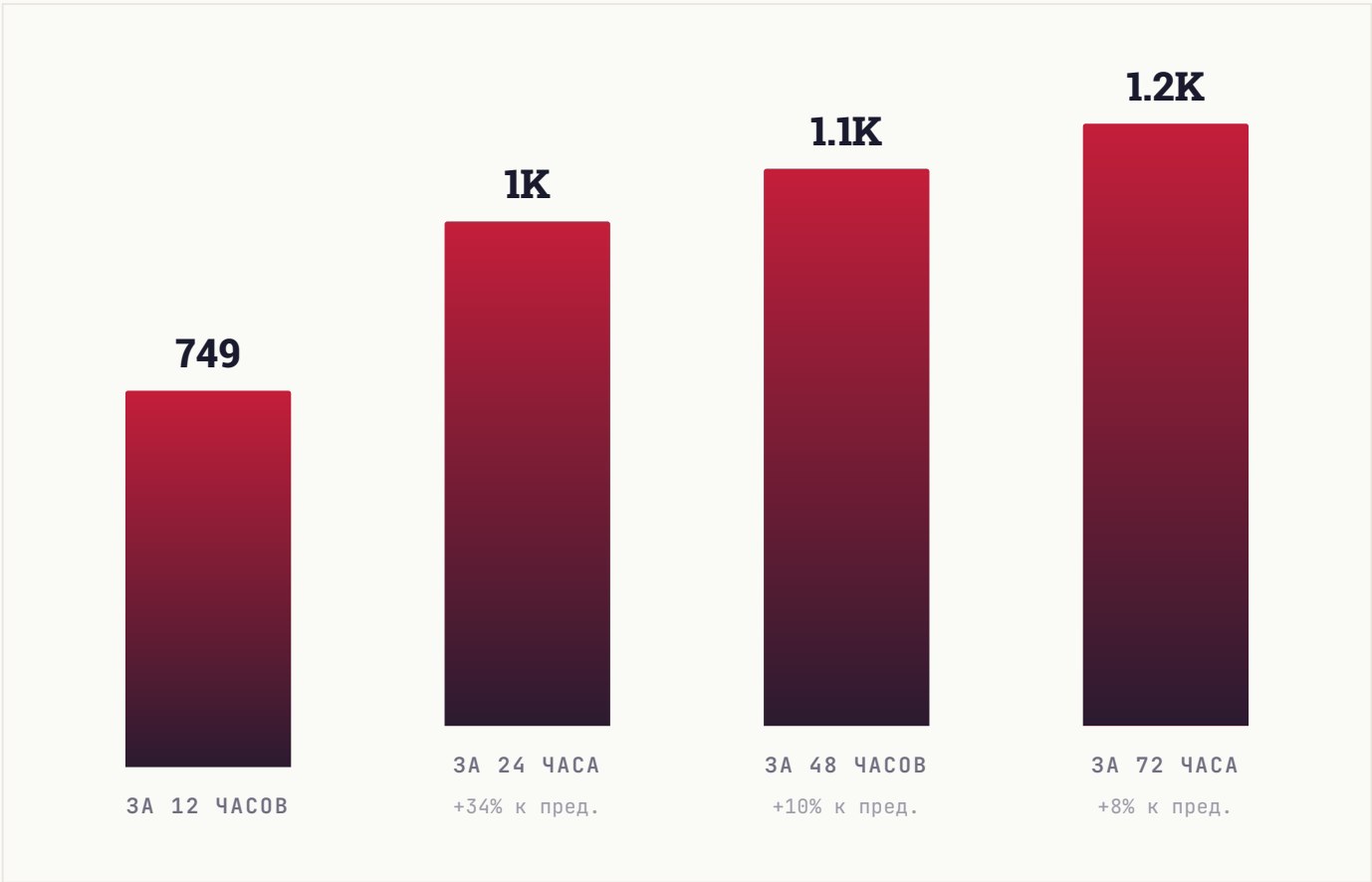
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ОД Оди ВЫ	33.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **421** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	1	1	234
Ноябрь 2025	3	3	35
Октябрь 2025	1	1	11
Сентябрь 2025	2	2	80
Август 2025	1	1	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	421

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.11% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
