

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AVTO YURIST



@avtoyurist_maslahati

Реклама: @reklamahaqida Барчаси автомобил ҳақида.
@AvtoTestchi_Bot Канал 0003337171-сонли гувоҳнома асосида
фаолият юритади

ПОДПИСЧИКИ

307 533

-68933 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

30.8K

рекл. охват 20.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 307 533 —	👁️ охват подписчиков 10.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30.8K медиана 30.2K · 29 дней	📅 постов/день 17.7 ~124 в неделю
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.1 всего 25 512 реакц., 27 473 реп., 14 комм.	📄 длина поста 331 зн. медиана 231 · 29 дней	★ постов в анализе 530 29 дней
📈 рекл. охват 20.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -68933 за последний месяц	📄 цитируемость 179 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 08.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AVTO YURIST 🚗» — 307 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 124 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -14.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 530 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (240/530 постов).
- 03 Средняя длина поста — 331 знаков (медиана 231).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (84.4К в среднем у топа vs 21.2К у худших) — среди 530 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 19:20 ФОТО «ҚУРБОН ҲАЙИТИНГИЗ» МУБОРАК БЎЛСИН!!! 😊 Ассалому алайкум ва раҳматуллоҳи ва баракатуҳ! 🕌 Мен учун энг яқин бўлган инсоним, «ҚУРБОН...	ПРОСМ. 125 507 РЕП. 2 984	РЕАКЦ. 54 ER 40.8%
№2 23.05 · 06:06 ВИДЕО Қўқон шаҳарида мактаб ўқувчисининг автомобил бошқариши ҳалокат билан якунланди. Ҳурматли ота- оналар фарзандингизни эҳтиёт қилинг. ...	ПРОСМ. 65 328 РЕП. 244	РЕАКЦ. 35 ER 21.2%
№3 25.05 · 17:53 ФОТО #Тезкор #Тарқатинг 🕌 ҚУРБОН ҲАЙИТИ НАМОЗИНИ ЎҚИШ ВАҚТЛАРИ ЭЪЛОН ҚИЛИНДИ🕌 Андижон ...	ПРОСМ. 62 336 РЕП. 268	РЕАКЦ. 61 ER 20.3%

№4 20.05 · 02:54 ВИДЕО #диққат 90 фоиз Кобалтчилар буни билмас экан, шу ишни қилсангиз кондиционер 1 да ҳам музлатиб юборади Кобальти бор танишларга юбориб...	ПРОСМ. 50 645 РЕП. 455 РЕАКЦ. 53 ER 16.5%
№5 21.05 · 10:41 ВИДЕО △"Сўнгги қўнғироқ" тадбирлари муносабати билан ЙҲХХнинг ўқувчи ва ота-оналарга мурожаати 25 май санаси яқинлашиши билан йўлларда...	ПРОСМ. 50 219 РЕП. 69 РЕАКЦ. 48 ER 16.3%

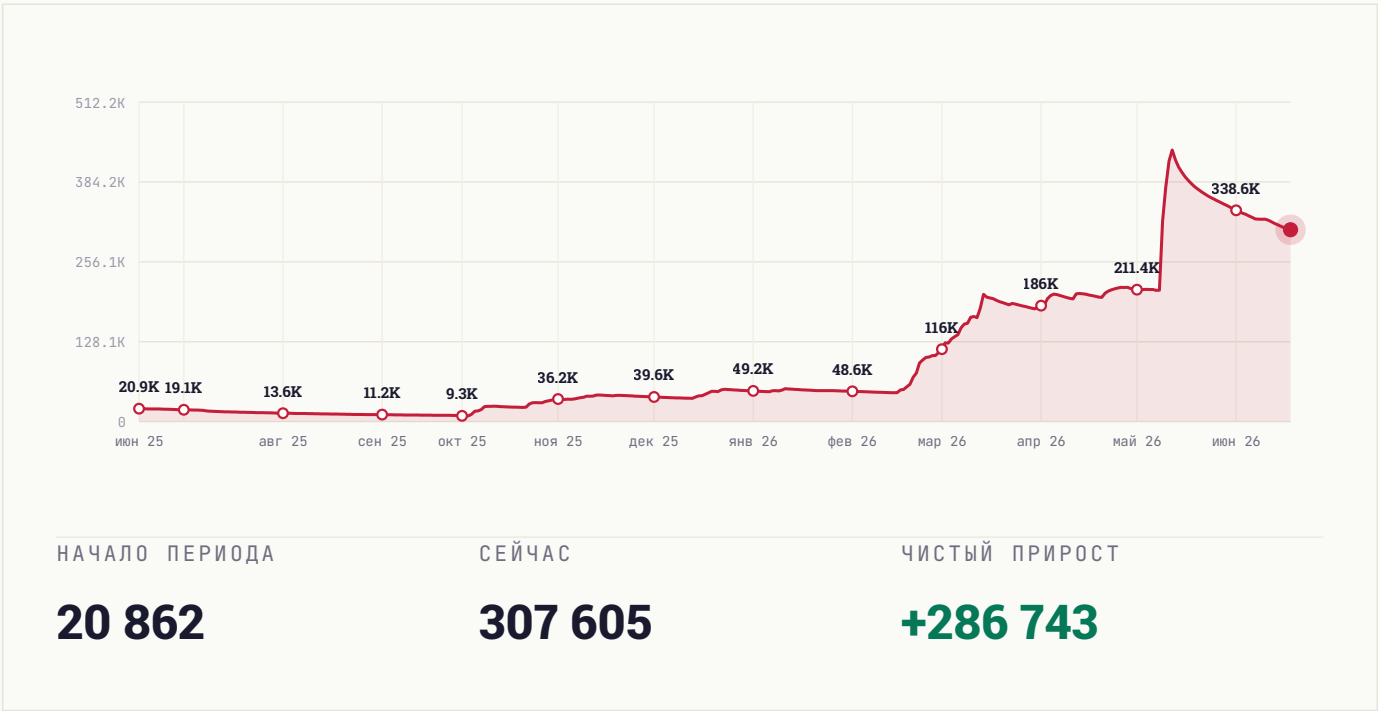
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 18:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 21 576 РЕП. 21 РЕАКЦ. 27 ER 7.0%
↓ 13.06 · 07:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 21 524 РЕП. 17 РЕАКЦ. 14 ER 7.0%
↓ 11.06 · 18:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 20 391 РЕП. 22 РЕАКЦ. 42 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

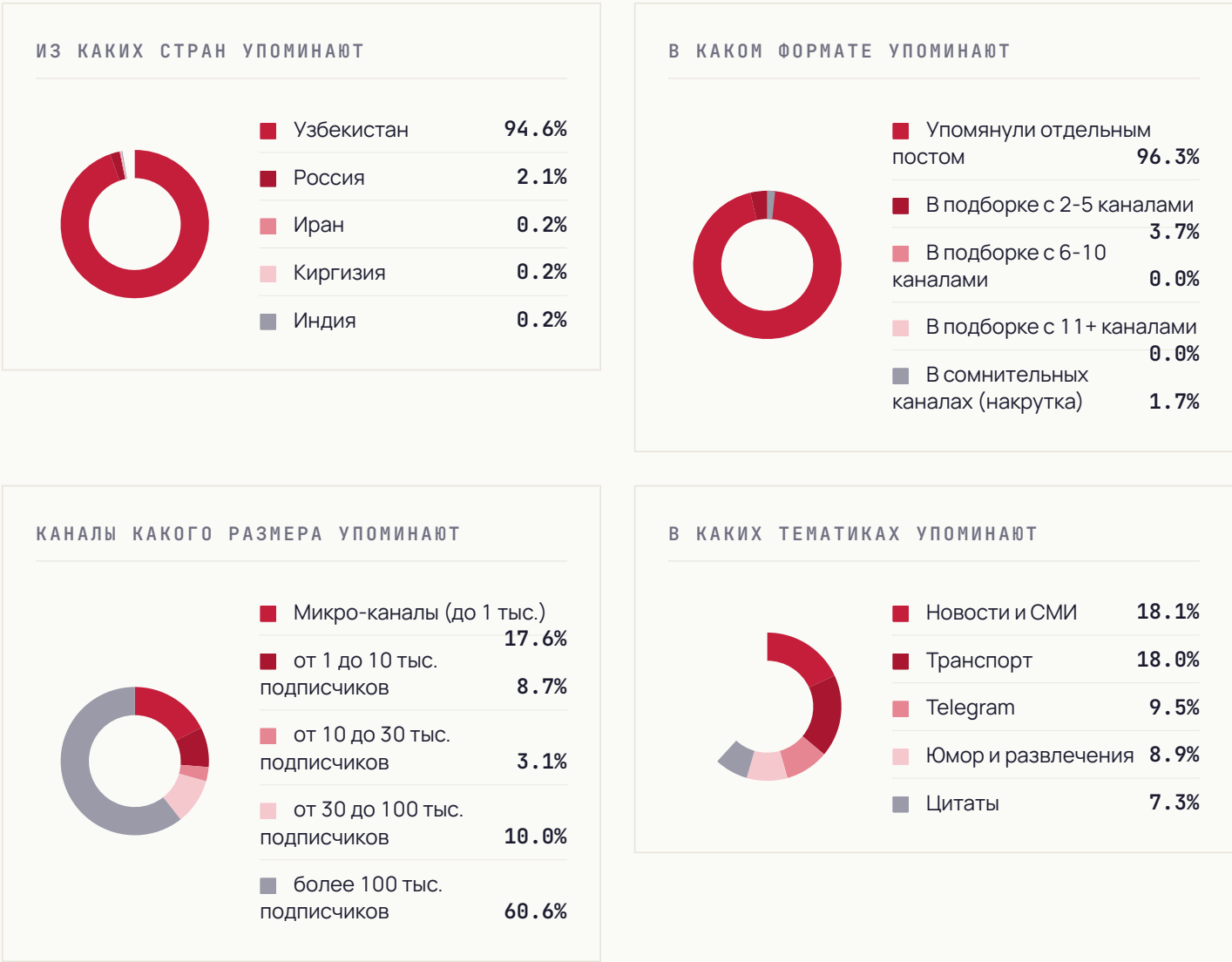
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

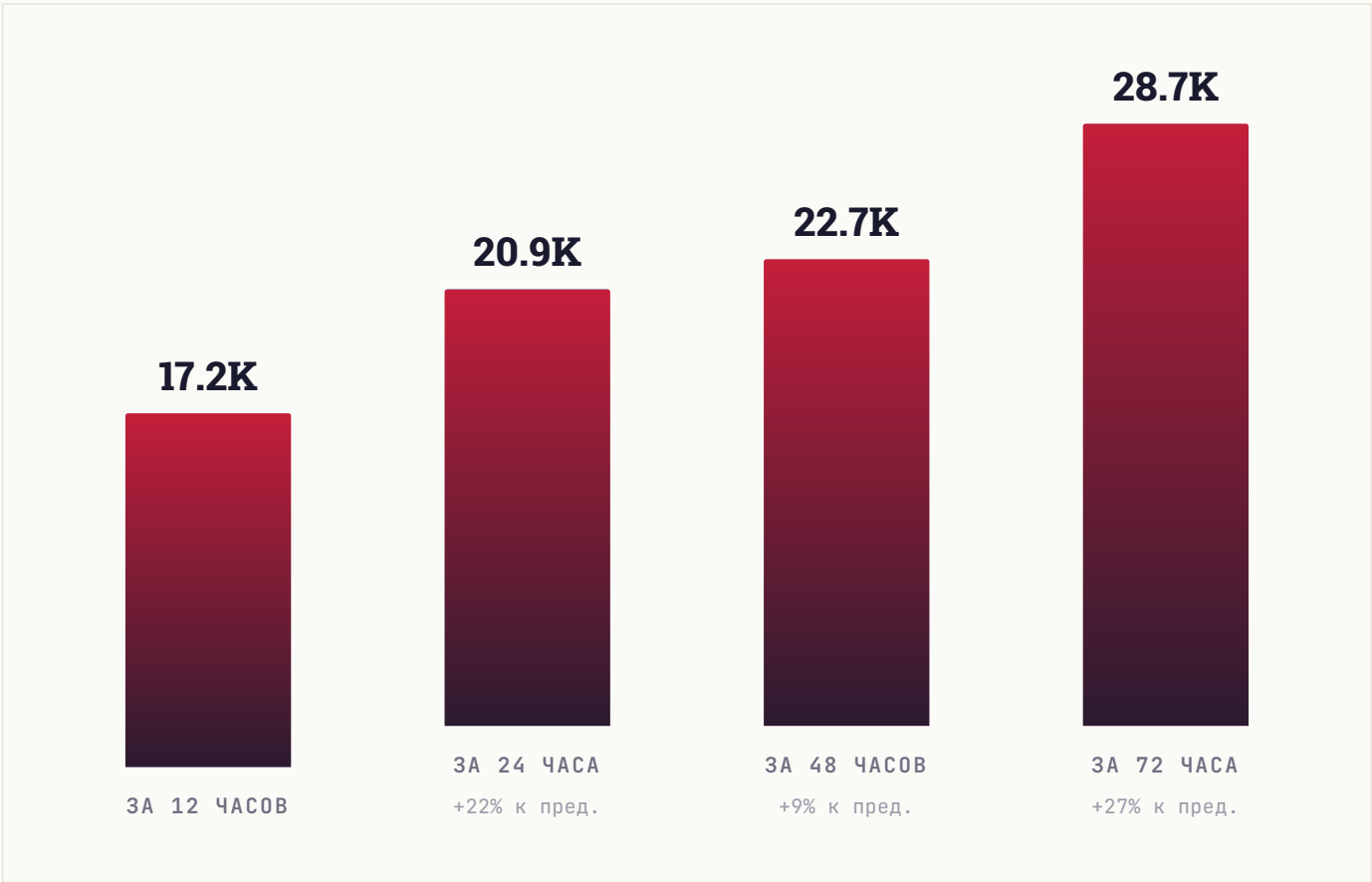
Индекс цитирования **179** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, они привели **52 572** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	19	8	14 909
Ноябрь 2025	16	10	8 954
Октябрь 2025	40	21	28 709
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	4	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
81	6	52 572

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
