

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ramradu.ru - Новостной канал



@avtoyslyga

💡 Сервис заработка на оформлении страхования ОСАГО, Ипотеки, Каско <https://bit.ly/4aCgXlp> 🤝 Свежая партнерка с моментальными выплатами: банковские продукты, HR, E-commerce, Travel PKH №...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 739 02.10.2026 -34 за месяц	7.0% за сутки 3.1%	933 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVTOYSLYGA рекл. охват 456/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 739 —	👁️ охват поста 6.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 933 медиана 966 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.0 всего 748 реакц., 92 реп., 0 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 448 · 29 дней	★ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 456 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 26 дней создан 06.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ramradu.ru - Новостной канал» — 14 739 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 933 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 448).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 742 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 11:00 ФОТО 🏗️ Начинаем БОЛЬШУЮ СТРОЙКУ Весь сентябрь полис за полисом строим свой доход! 🌟 Оформляйте ипотеку в Совкомбанк Страхование и получайте...	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 9.0%
№2 11.09 · 12:04 ФОТО 🚗🚕🚚 Новая СК по Подключили Боровицкое страховое общество. Теперь предложения этой страховой тоже можно увидеть в расчете на...	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 8.3%
№3 10.09 · 11:03 ВИДЕО + Новостной дайджест августа В этом выпуске рассказали про: 💖итоги "Гонки за OMODA" 💖что делать, если оплата полиса не открывается 💖новые...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 8.3%

№4 04.09 · 15:06 ВИДЕО 😊 Этот мем слишком жизненный, чтобы его игнорировать. Узнали себя? Ставьте 🔥 под постом, если тоже было! ✨ Всем отличного вечера и...	ПРОСМ. 1 214 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 8.2%
--	---	---

№5 03.09 · 07:06 ТЕКСТ Михаил Шуфутинский добавлен(-а) в группу	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 4	РЕАКЦ. 55 ER 7.9%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 15:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 833 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 5.7%
↓ 28.09 · 14:04 ВИДЕО 📺 Внимание, в эфире «Большая стройка»! Тысячи агентов уже активно «строят» свой заработок, и вы можете присоединиться к ним прямо...	ПРОСМ. 701 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.8%
↓ 28.09 · 12:17 ФОТО 1234 3 дня, и у кого-то из вас появится OMODA Да, мы тоже пока привыкаем к этой мысли. 💜 Уже 30 сентября в 16:00 МСК встретимся...	ПРОСМ. 694 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

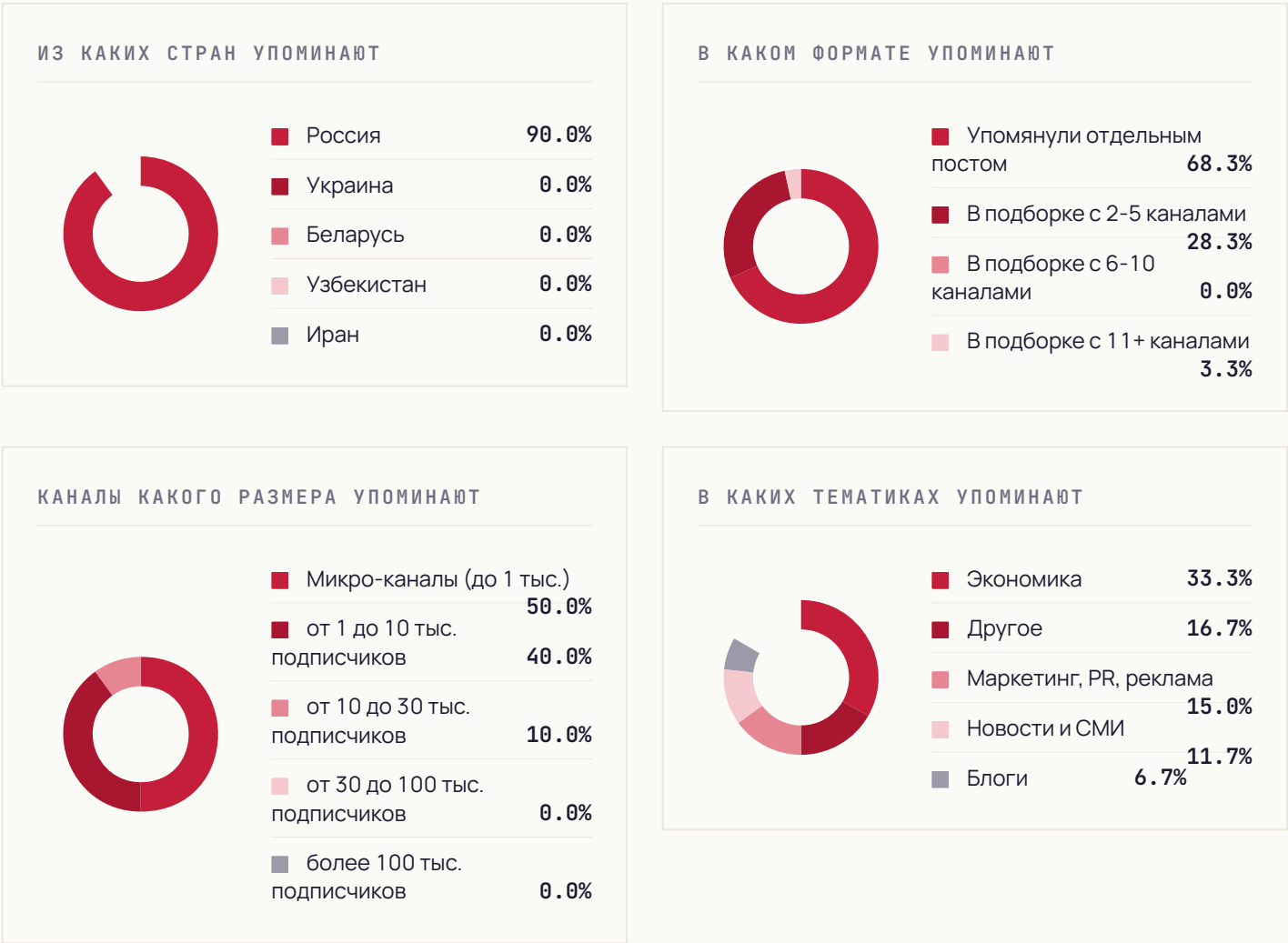
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

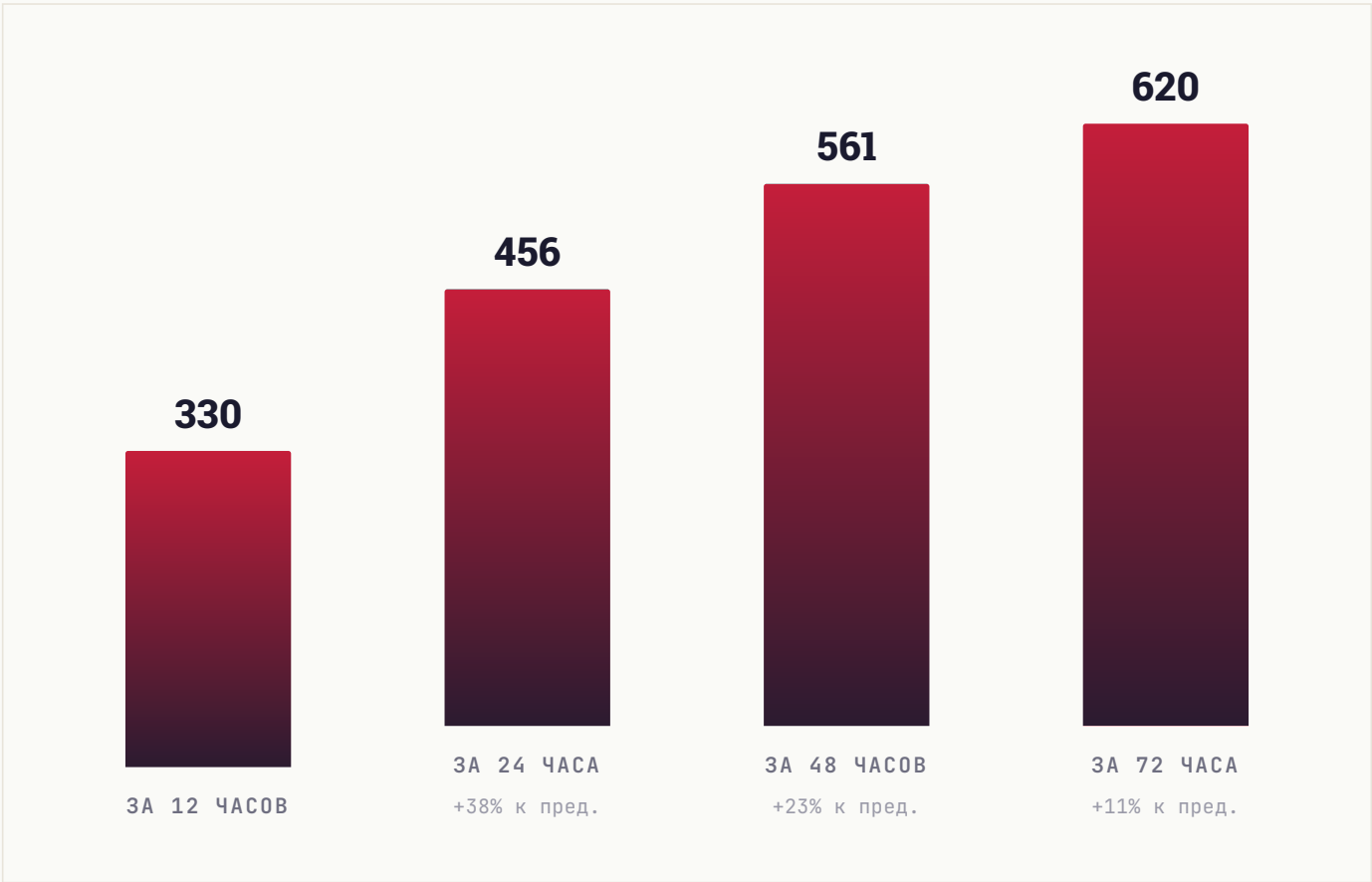
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р- Рампаду.ru - Новостной канал Вы	14.7K
ИС Инссмарт Страхование	10.7K
НВ Новости b2b.polis.online	7.4K
ПП Подбор персонала Workle Pro / Работа онлайн / HR / Арбитраж трафика (CPA)	6.8K
СЛ Сравни Лабс Платформа для агентов	5.3K
РР Росстрах Новости	4.5K
RI Rafinad Офферы	3K
ФД Финуслуги для агентов	2.9K
АК Артур Коломиец	2.8K
НТ ntws.pro	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	36
Март 2026	1	1	389
Февраль 2026	0	0	348
Январь 2026	0	0	101
Декабрь 2025	1	1	214
Ноябрь 2025	0	0	59

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 147

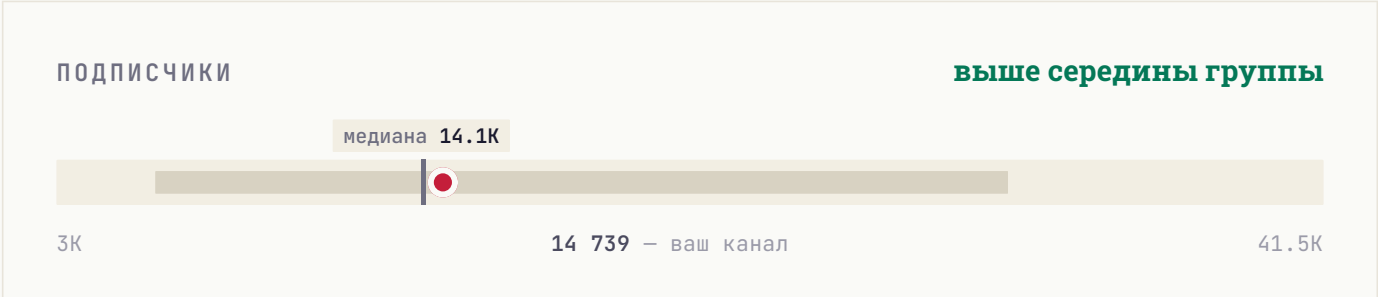
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

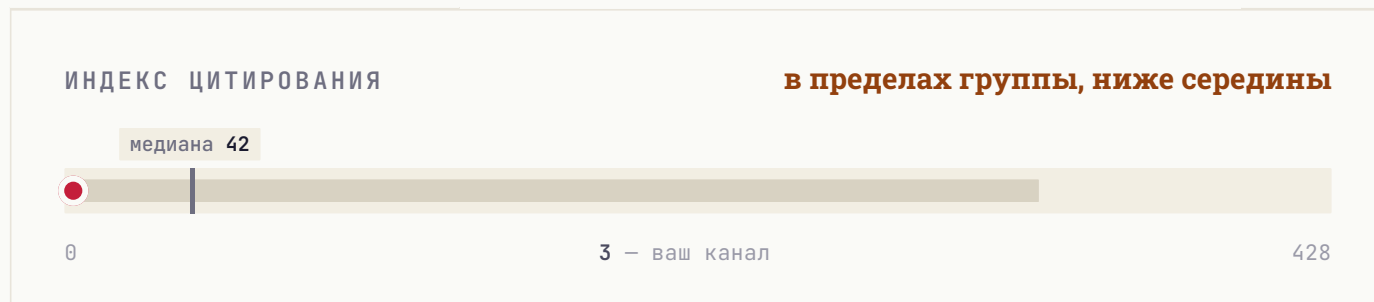
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Экономика» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
