

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лукьянов Максим | Автостопом по IT



@avtostopom_po_g0

Ментор по Go - <https://lukyanov.tech/> Отзывы -
@Avtostopom_po_G0_Otzivi Ютуб - [youtube.com/](https://www.youtube.com/@Avtostopom_po_G0_Otzivi)
@Avtostopom_po_Go Инста - [instagram.com/lukyanov.maximilian/](https://www.instagram.com/lukyanov.maximilian/)

ПОДПИСЧИКИ

4 199

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

-80 за месяц

за сутки 20.0%

рекл. охват 840/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 199 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.0 всего 50 реакц., 65 реп., 6 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 973 зн. медиана 973 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 840 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -80 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 1 месяц создан 01.09.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лукиянов Максим |Автостопом по IT» — 4 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 973 знаков (медиана 973).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 16.09 · 09:19 ФОТО Казахстан🇰🇿 и Кыргызстан🇰🇬 В целом найс, горы шик блеск Был в Алматы, Бишкеке и Иссык-куль Алматы как мини Москва, местами бы даже не...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 51.1%
№2 30.09 · 13:23 ФОТО Реальные вопросы с техсобеса в X5 Tech X5 Tech - своё облако, ~сотня Go-сервисов. Сначала попробуй ответить сам — разбор ответов закинул...	ПРОСМ. 1 235 РЕП. 60	РЕАКЦ. 30 ER 29.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

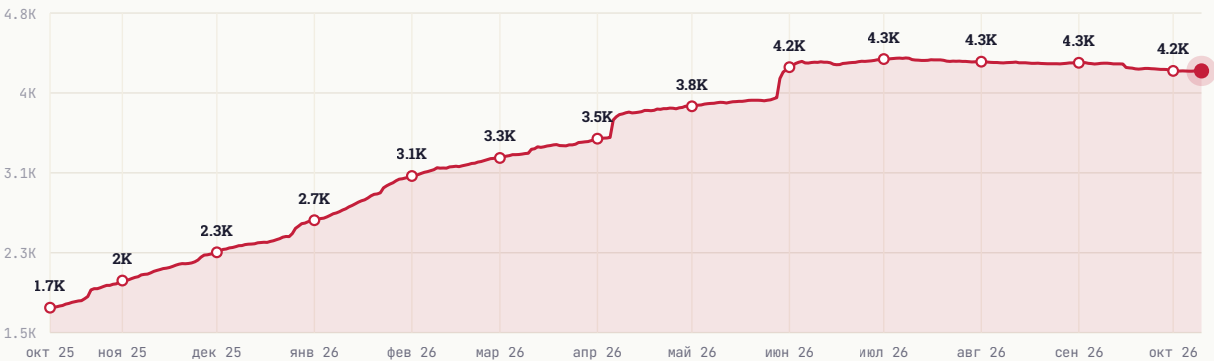
↓ 16.09 · 09:19 ФОТО Казахстан🇰🇿 и Кыргызстан🇰🇬 В целом найс, горы шик блеск Был в Алматы, Бишкеке и Иссык-куль Алматы как мини Москва, местами бы даже не...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 51.1%
--	---	--

↓ 30.09 · 13:23 ФОТО Реальные вопросы с техсобеса в X5 Tech X5 Tech - своё облако, ~сотня Go-сервисов. Сначала попробуй ответить сам — разбор ответов закинул...		ПРОСМ. 1 235 РЕП. 60	РЕАКЦ. 30 ER 29.4%
---	--	--	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 745

СЕЙЧАС

4 199

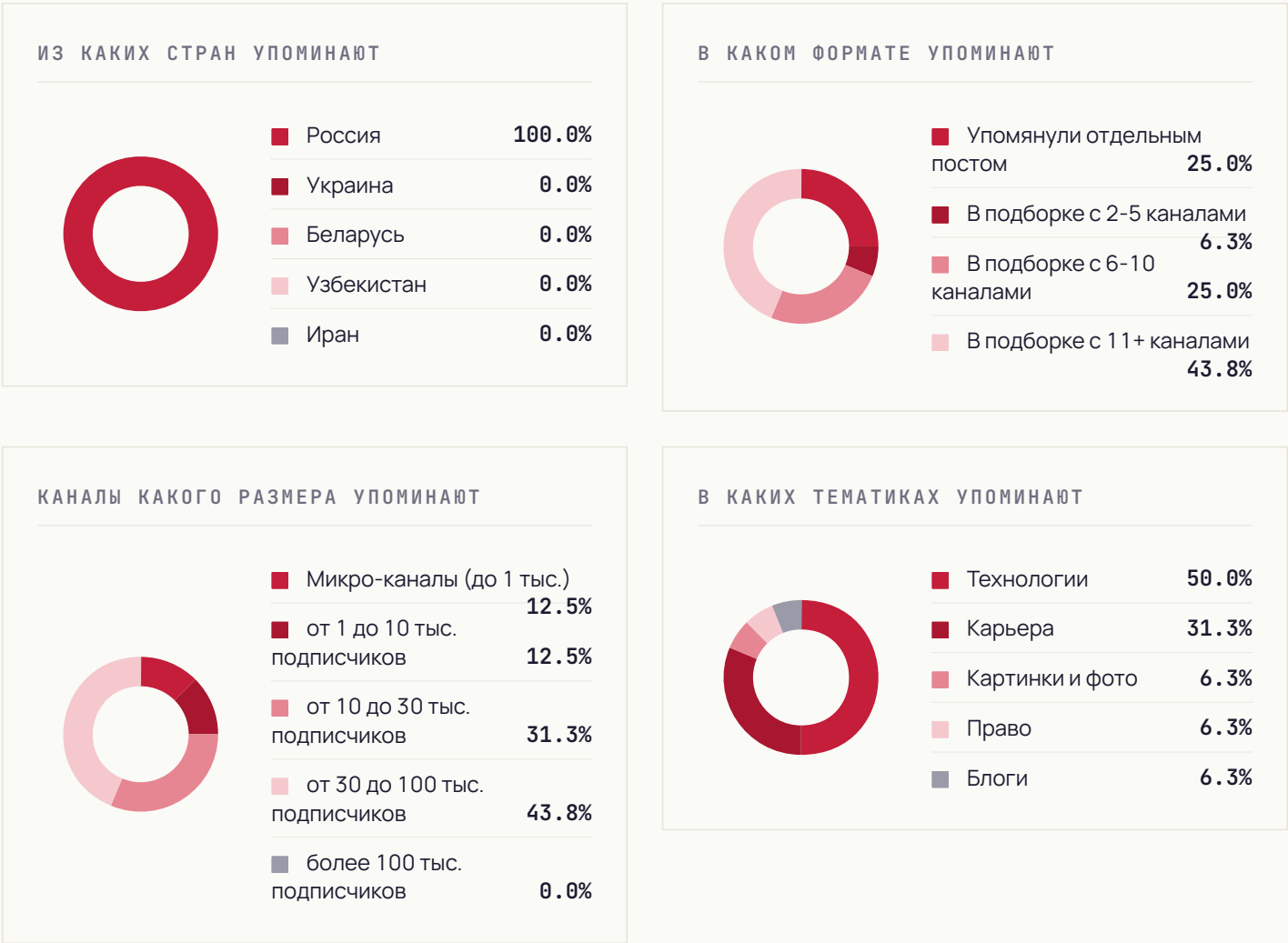
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 454

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

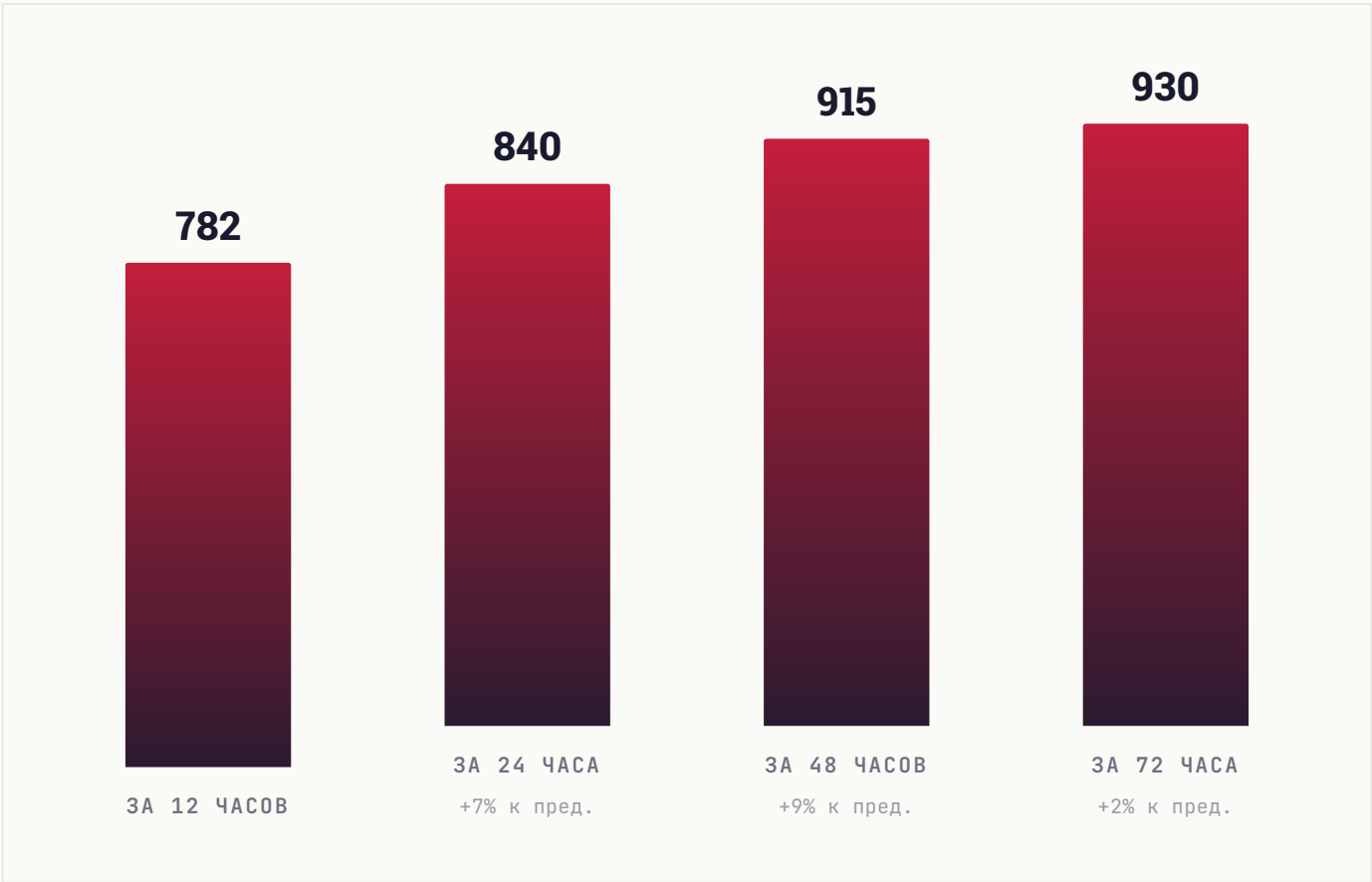
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 875** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	365
Март 2026	1	1	207
Февраль 2026	0	0	210
Январь 2026	2	2	447
Декабрь 2025	2	2	343
Ноябрь 2025	1	1	303

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 875

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

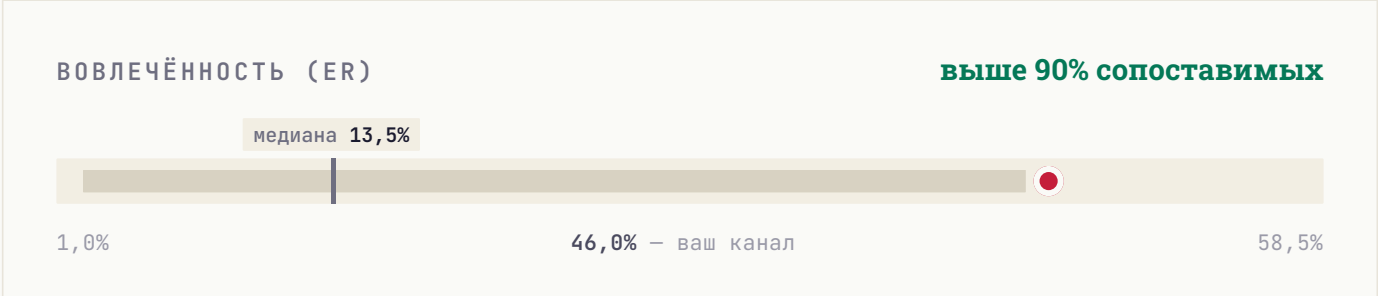
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Курсы и гайды» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
