

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АВТО_ЗАО МОСКВА



@avtosebe

Продажа автомобилей с пробегом: - для работы и такси - для
продажи и заработка - для себя любимого ✓ Все предложения
<https://autozao.ru/> Чат с продавцом <https://t.me/autozaobot>
+7 (925)...

ПОДПИСЧИКИ

71 143

-649 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 143 —	👁️ охват подписчиков 4.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/день 14.4 ~101 в неделю
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.7 всего 1 595 реакц., 909 реп., 17 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 114 · 29 дней	☆ постов в анализе 430 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -649 за последний месяц	📄 цитируемость 474 индекс цитирования · 586 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 02.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АВТО_ЗАО МОСКВА» — 71 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 101 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **430** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (250/430 постов).
- 03 Средняя длина поста — **154** знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 21:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 430 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 17:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 164 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 7.3%
№2 27.06 · 09:11 ВИДЕО АВТО ЗАО 14 лет 🎉 Москва, Ростов, Краснодар — спасибо всем, кто приезжал к нам и доверял свой выбор 🙌 Дальше только больше 💪	ПРОСМ. 5 111 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 7.2%
№3 23.06 · 16:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 082 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 7.1%

№4 24.06 · 16:48 ФОТО АВТО ЗАО везде 😎	ПРОСМ. 5 047 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 7.1%
№5 23.06 · 16:35 ТЕКСТ Автовоз в Ростов Краснодар уже в пути 🚚🚚	ПРОСМ. 4 933 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.9%

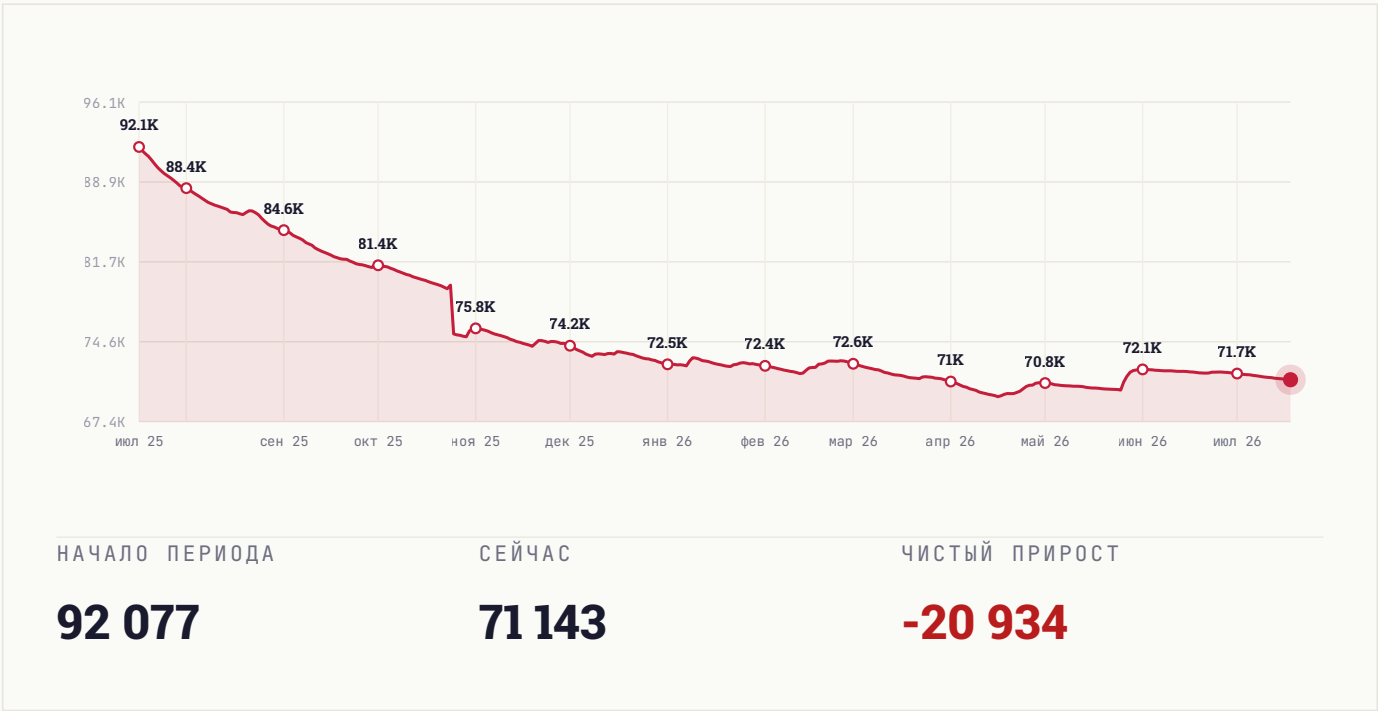
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 13:31 ТЕКСТ ↑ газуем сегодня полную с новинками - успевайте разбирать!	ПРОСМ. 2 139 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 14.07 · 14:54 ТЕКСТ ↑ 1 владелец, отличное состояние, бюджет 1,5-2🍋	ПРОСМ. 2 039 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.9%
↓ 14.07 · 14:09 ТЕКСТ ↑ как нас найти? напоминаем:	ПРОСМ. 2 033 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

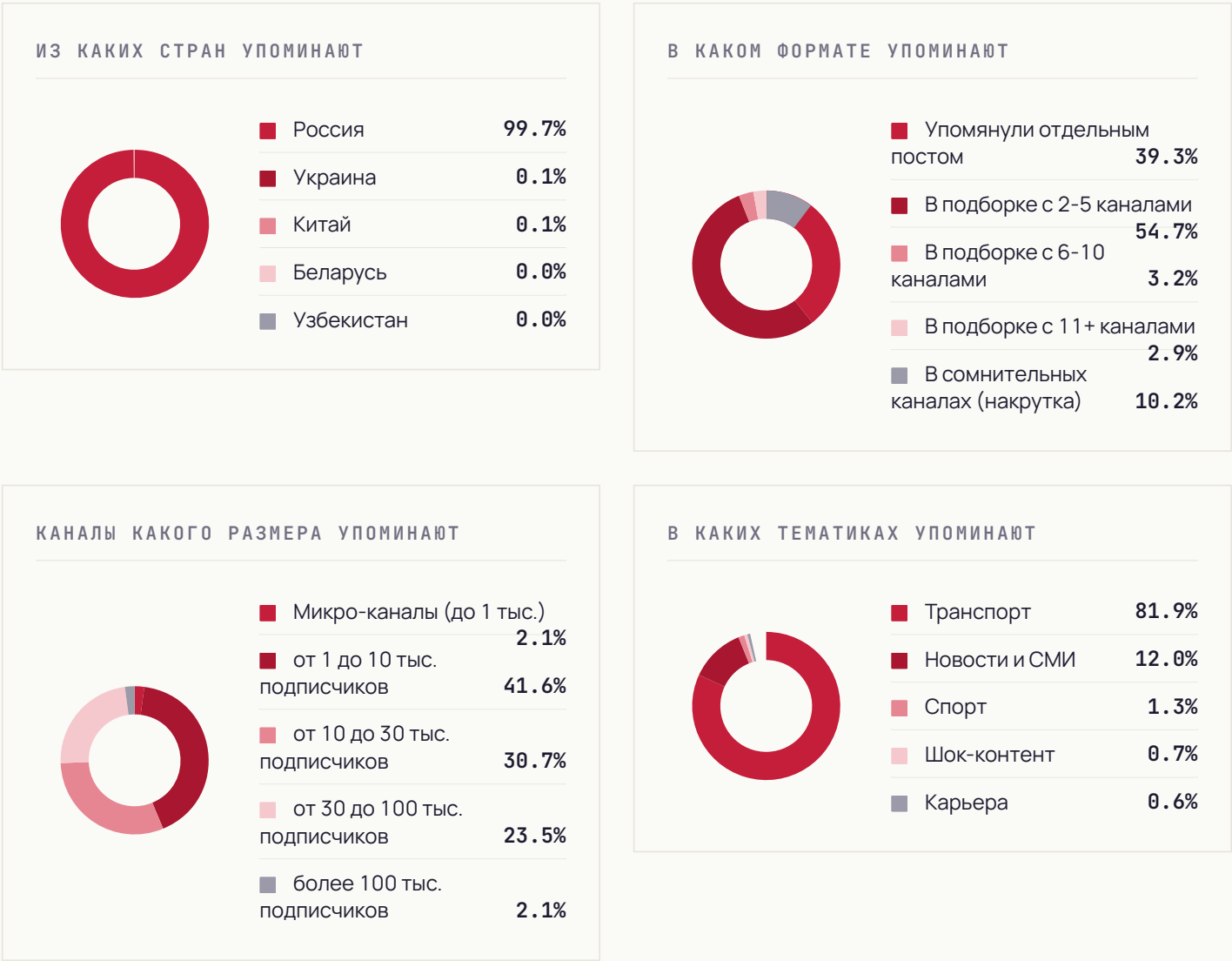
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

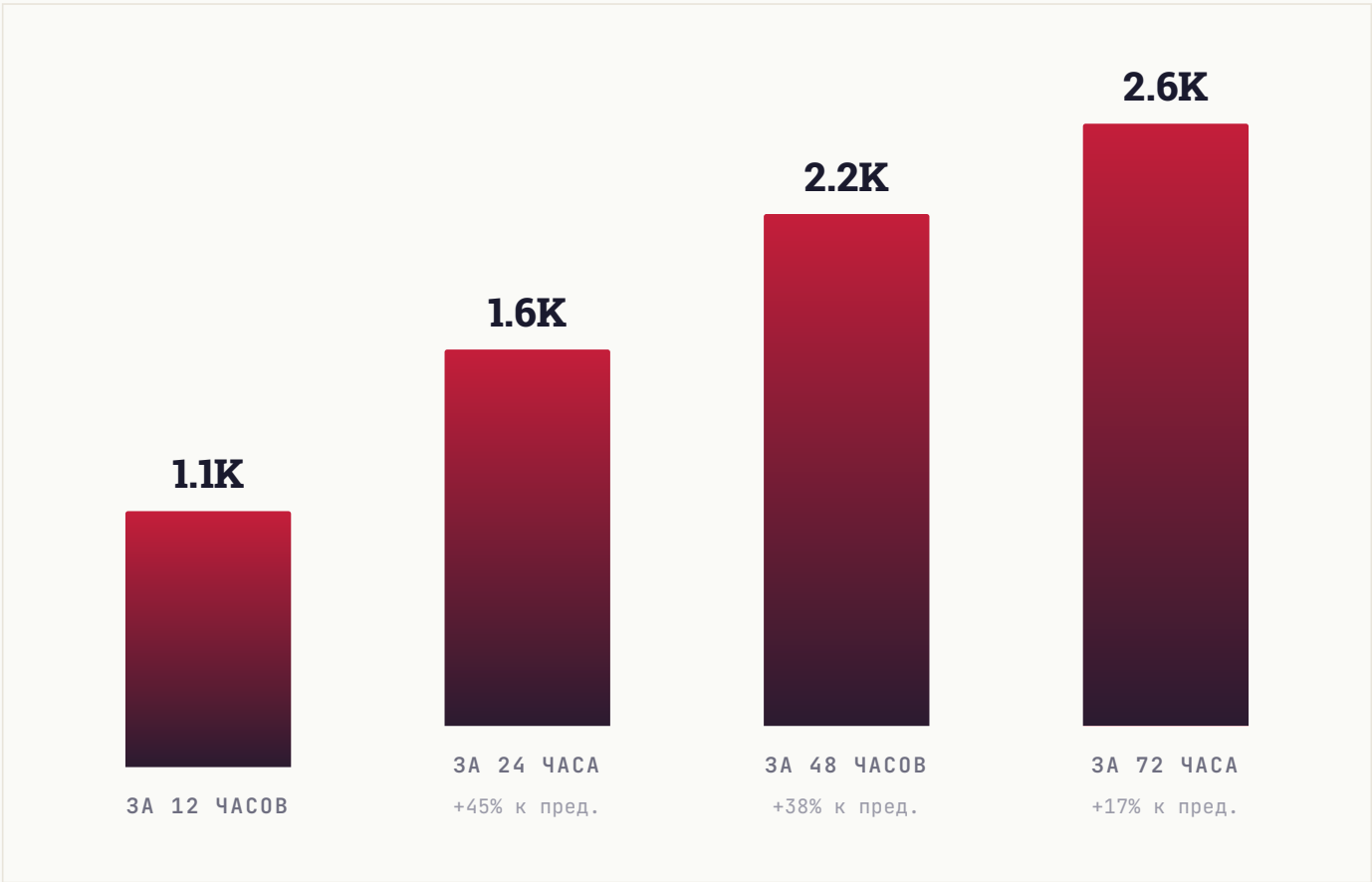
Индекс цитирования **474** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **586** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5М
АВ	Автомания	1.9М
WE	WENGALLBI	1М
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
АМ	АВТО_ЗАО МОСКВА	71.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 784**, они привели **3 973** новых подписчиков.

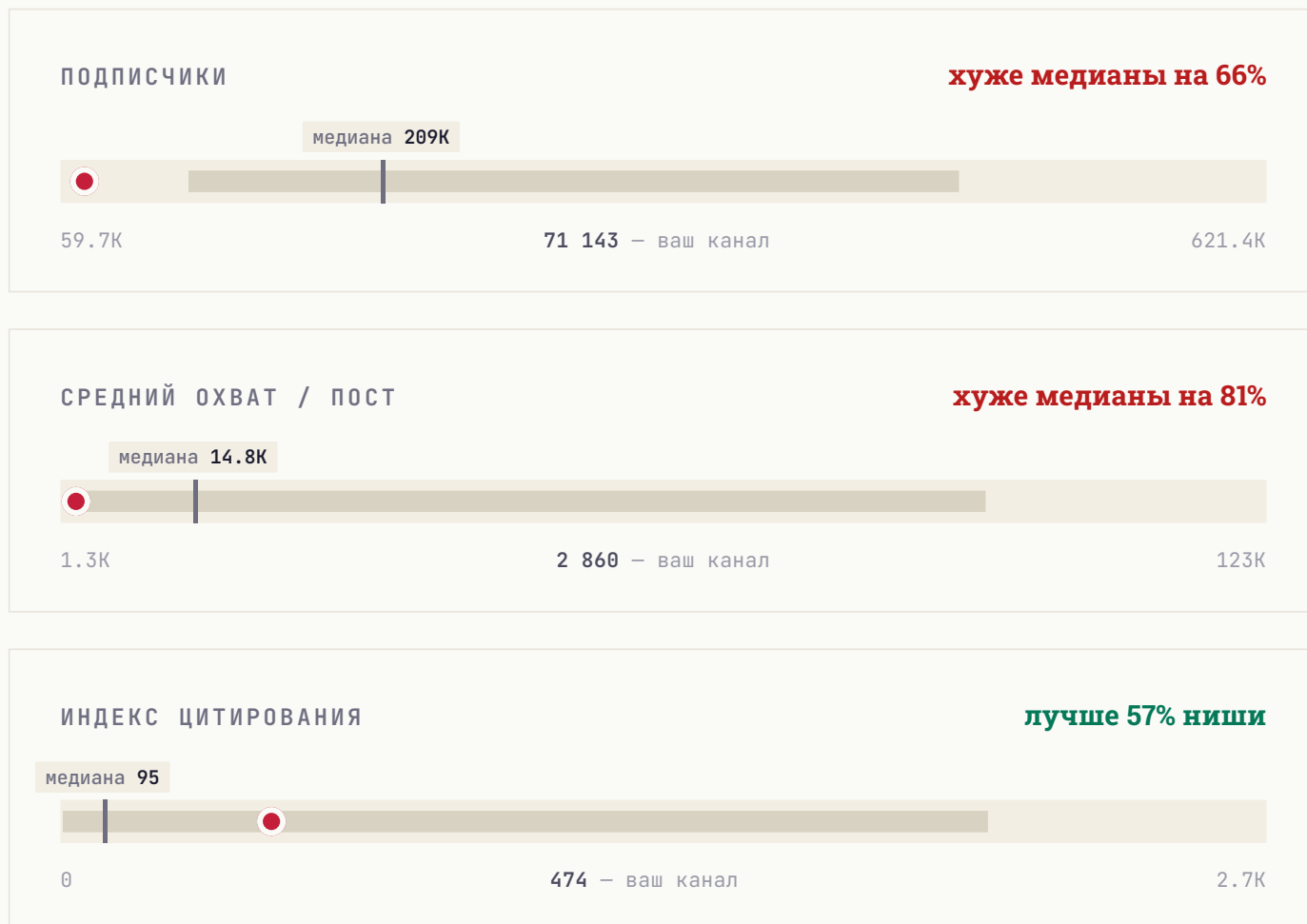
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	301	76	1 139
Декабрь 2025	272	68	528
Ноябрь 2025	337	77	603
Октябрь 2025	326	56	1 099
Сентябрь 2025	302	54	253
Август 2025	246	24	351

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 784	6	3 973

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.02% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
