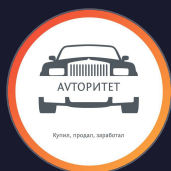


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AVTORITET



@avtoritet_msk77

Продаём честные авто по низу рынка! По каждой позиции Вы получите: ■ Подробное описание и видеообзор ■ Отчет Автотеки и замеры ЛКП ■ Разбор рынка и цену с зазором Связь: @Sokov77 MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

23 382

+12877 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

444

рекл. охват 238/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 382 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 444 медиана 424 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 21.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.3 всего 1 152 реакц., 86 реп., 133 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 201 зн. медиана 138 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 238 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12877 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 30.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АВТОритет» — 23 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 444 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (647 в среднем у топа vs 334 у худших) — среди 54 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.10 · 14:14 ВИДЕО  Skoda SUPERB продан. Остается в столице на перепродажу. Пожелаем прибыльной и быстрой реализации, будем ждать за новыми вариантами! 🤝	ПРОСМ. 801 РЕП. 1	РЕАКЦ. 88 ER 3.4%
Nº2 28.09 · 11:02 ФОТО 🔔 ПРОДАНО  Mitsubishi EK Custom, 0.7 CVT, 49 л.с., бензин, передний привод Цена — 620000 Р 📊 Новая цена — 570000 Р Бронь по звонку: 📞 ...	ПРОСМ. 595 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 2.5%
Nº3 25.09 · 14:31 ВИДЕО KIA K5 продана, остается в Москве на какое-то время покататься самим с дальнейшей перепродажей. Успехов, пусть машина только радует! 🤝	ПРОСМ. 546 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 2.3%

№4 27.09 · 15:44 ВИДЕО Фильтры: - Вся РФ. - Все поколение. 1я цена - 700к. Средний цены - 800к+. Наша цена будет – 620000 р. 🚨 В продаже завтра в 14:00-14:20.	ПРОСМ. 538 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 2.3%
№5 25.09 · 11:01 ФОТО 🔑 ПРОДАНО 🚗 KIA K5, 2.0 AT, 150 л.с., бензин, передний привод 📊 Цена – 1780000 ₽ Бронь по звонку: 📱 +7(985)383-00-09 - Иван Наш адрес: 📍 ...	ПРОСМ. 534 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 2.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 11:23 ВИДЕО Привет! 🙌 Коротко по ситуации в видео. Всем отличного дня! ❤️	ПРОСМ. 352 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 1.5%
↓ 07.10 · 12:26 ВИДЕО Обзор / замеры ЛКП / тест-драйв	ПРОСМ. 335 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 1.4%
↓ 07.10 · 12:22 ВИДЕО 🧠❌	ПРОСМ. 315 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 556

СЕЙЧАС

23 382

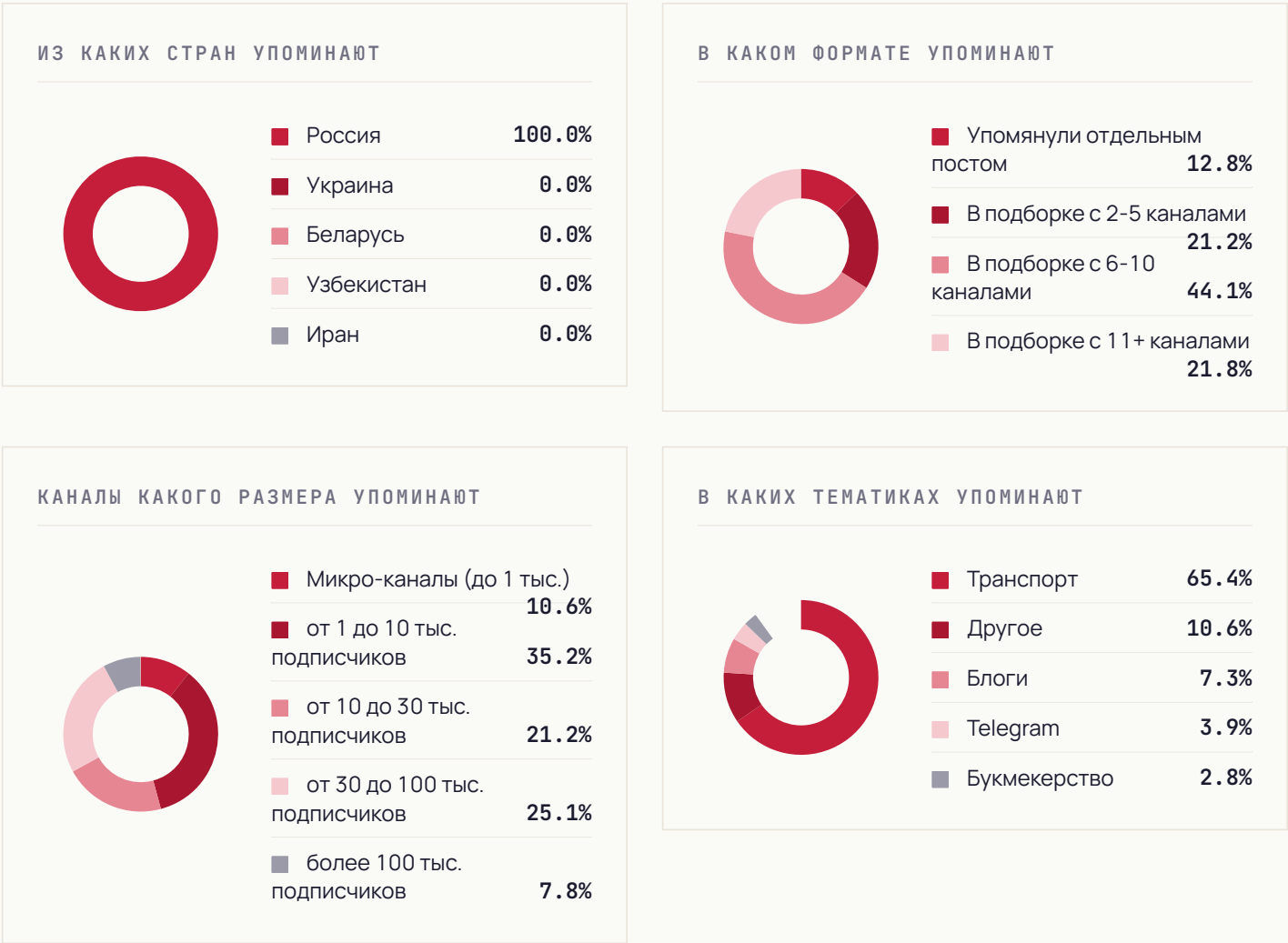
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+21 826

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

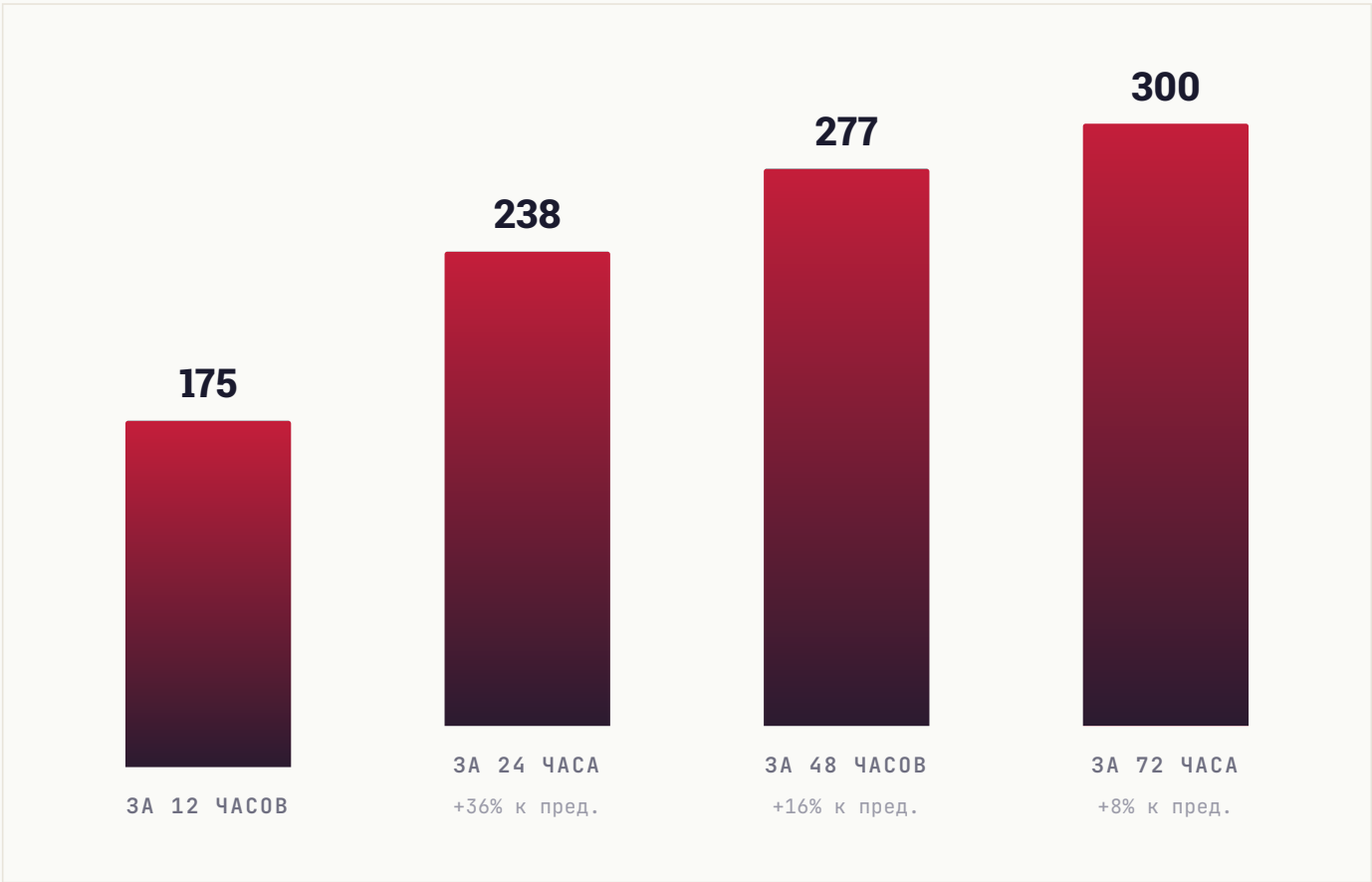
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 60 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AV AVТОритет Вы	23.4K
HA Haraba Авто	21.9K
KA KIRIK AVTO🏆	8.5K
A/ Автомобили / Низ рынка / Выкуп	7.9K
BA Вертикаль Auto	7.1K
ди ДИРЕКТОРОВИЧ	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, а канал за это время прибавил **16 949** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	39	23	12 109
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	75	18	4 604
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	1	1	231

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
115	6	16 949

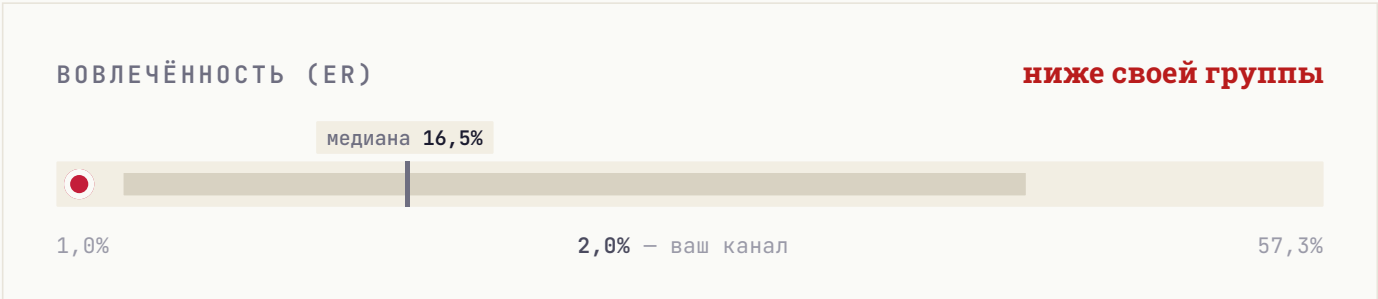
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

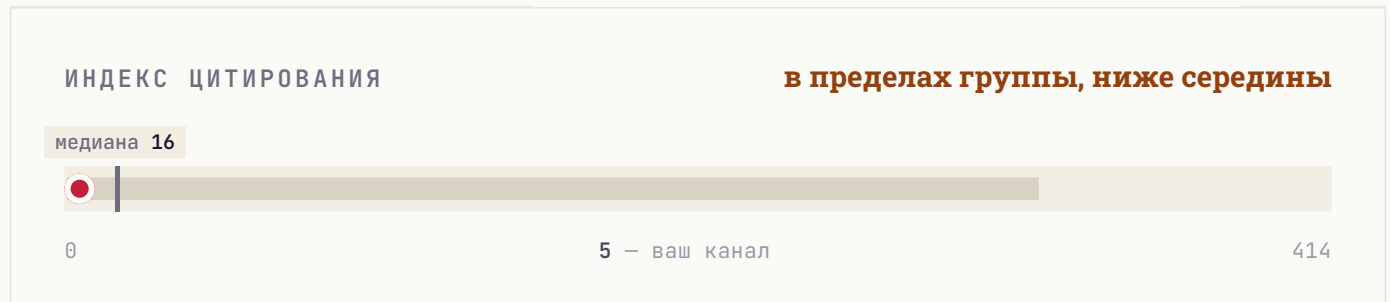
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Транспорт» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.9% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
