

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Автокредит от Автофорум



@avtorinokdenisparhomenko

Автомобильная площадка, продажа автомобилей ЛНР, автокредит на любой авто, автострахование, обмен авто, автоподбор, трейд ин

ПОДПИСЧИКИ

7 676

+5424 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

254

рекл. охват 103/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 676 —	👁️ охват поста 3.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 254 медиана 241 · 23 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -23.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 6 реакц., 21 реп., 0 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 390 · 23 дней	★ постов в анализе 32 23 дней
📈 рекл. охват 103 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5424 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 29.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Автокредит от Автофорум» — 7 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 254 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -23.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (400 в среднем у топа vs 159 у худших) — среди 32 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.09 · 17:13 ВИДЕО Chery Tiggo 7 pro, 2023 год, 1.5 турбо, пробег-65 т.км Цена-1.650 тыс.рублей Возможна продажа в кредит \$ +7 959 208 22 67 +7 959 274 00...	ПРОСМ. 413 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.4%
Nº2 19.09 · 10:10 ВИДЕО Видеообзор Ниссан Кашкай, 2007 год, 1.6 бензин 860 тыс.рублей Возможна продажа в кредит \$ +7 959 208 22 67 +7 959 274 00 67 Наш Телеграмм...	ПРОСМ. 401 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.2%
Nº3 19.09 · 07:39 ФОТО 🔥 Chery Tiggo 7 PRO декабрь 2023 г.в. 1.5 АКПП ТУРБО 65 тыс. км пробега идеальное состояние 🔥 147 лошадей 🐎 В родном окрасе...	ПРОСМ. 386 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.0%

Nº4

24.09 · 08:26

ФОТО

🔥🔥🔥 В продаже легендарный надежный кореец Hyundai IX-35 2012 года выпуска, 2.0 бензин АВТОМАТ 🔥

🔥🔥 Родной пробег 155 тысяч км ☒☒☒ Автомобиль...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
368	—
РЕП.	ER
—	4.8%

Nº5

27.09 · 08:25

ФОТО

🔥🔥🔥 В продаже VW Polo 5, 2013 года выпуска, 1.6. бензин АВТОМАТ 🔥🔥🔥 автомобиль в превосходном состоянии, чёрный перламутр придаёт машине...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
339	—
РЕП.	ER
—	4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 09:33

ФОТО

!! KIA SPORTAGE 3 РЕСТАЙЛИНГ !! ☒ 2014 год ☒ МОТОР 2.0 ☒ КПП:МЕХАНИКА 6ст !! !! !! ☒ ПЕРЕДНИЙ ПРИВОД 2WD ☒ ПОДОГРЕВ РУЛЯ ☒ ПОДОГРЕВ ВСЕХ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
166	1
РЕП.	ER
—	2.2%

↓

06.10 · 05:31

ВИДЕО

Более 100 авто в наличии ! Автоподбор на любой вкус и бюджет ! Кредит ☒ Обмен ☒

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
160	—
РЕП.	ER
—	2.1%

↓

07.10 · 16:47

ФОТО

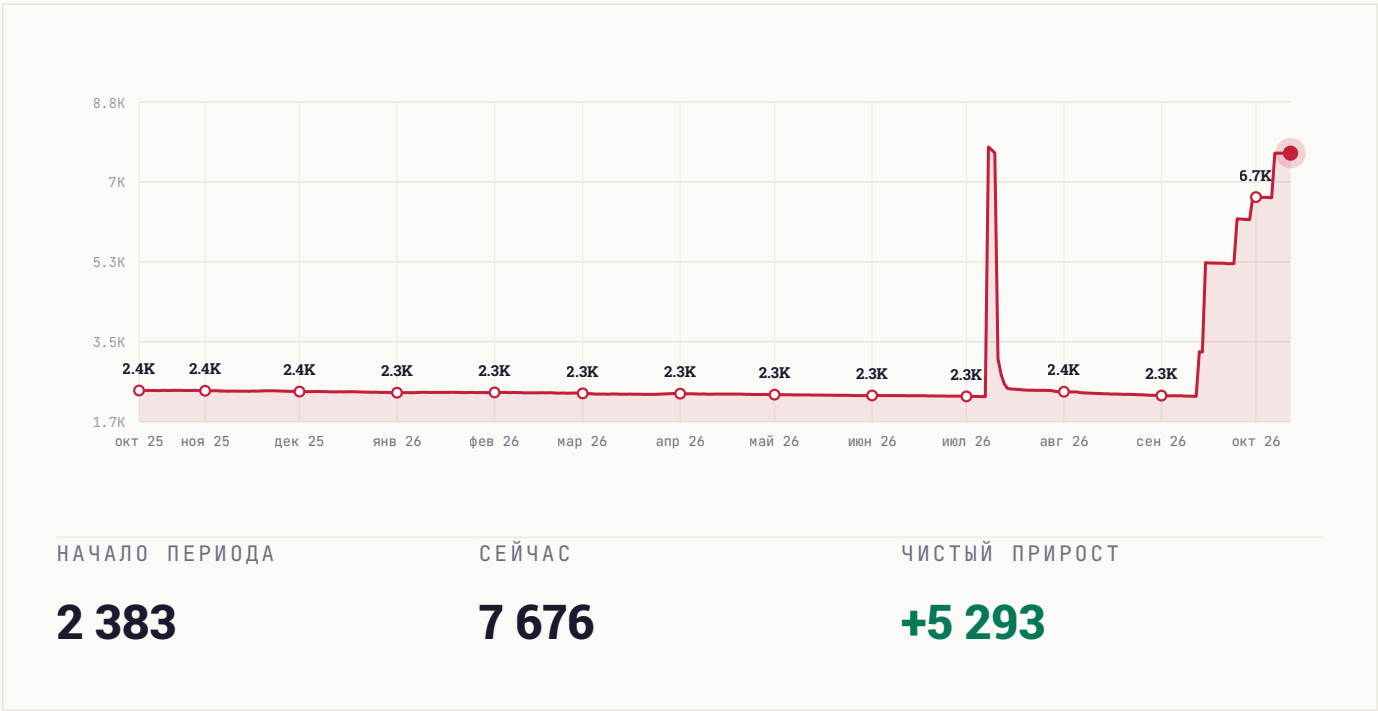
CHERY TIGGO 7PRO 2023 года выпуска Объем двигателя 1.5 бензин Автоматическая коробка передач Климат-контроль Подогрев сидений...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
153	—
РЕП.	ER
—	2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

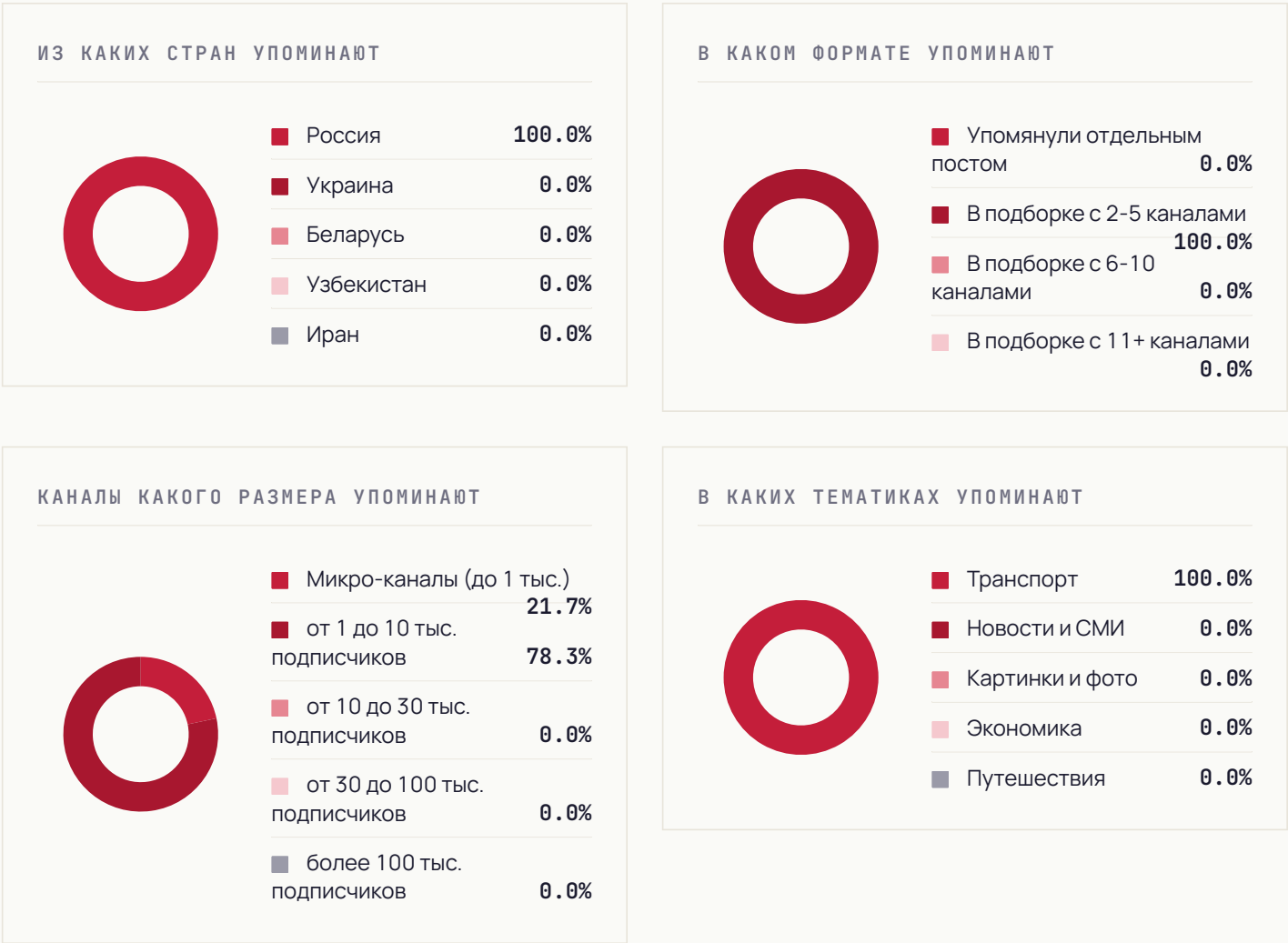
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

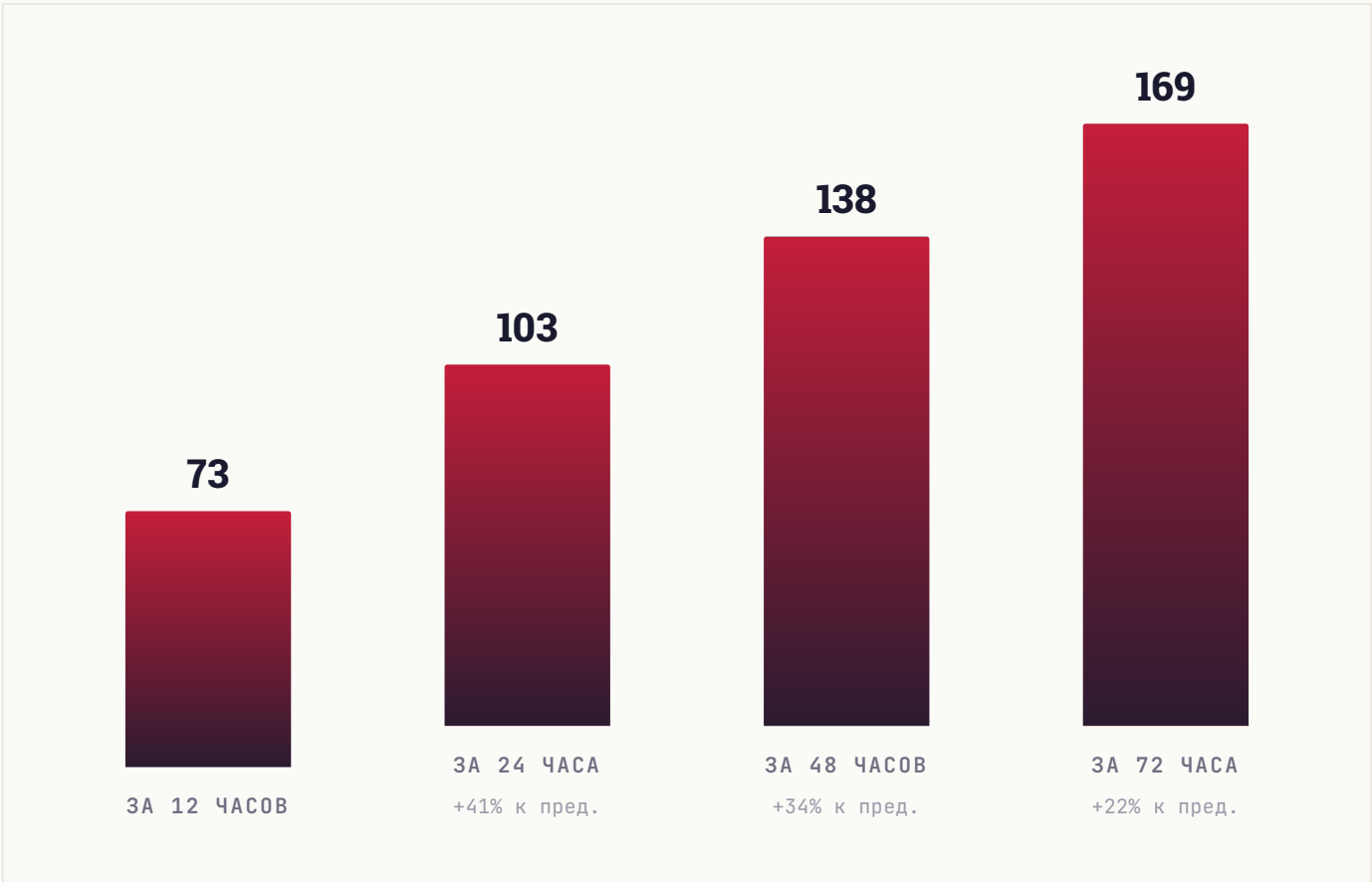
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **119** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	1	1	24
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	119

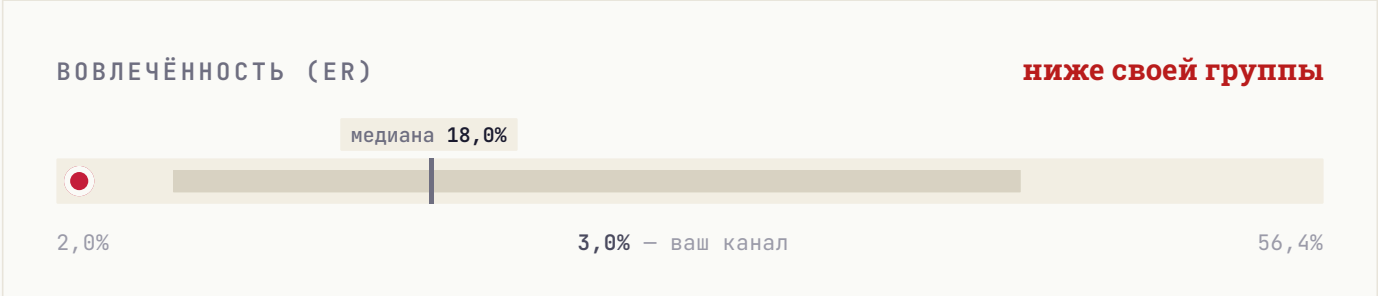
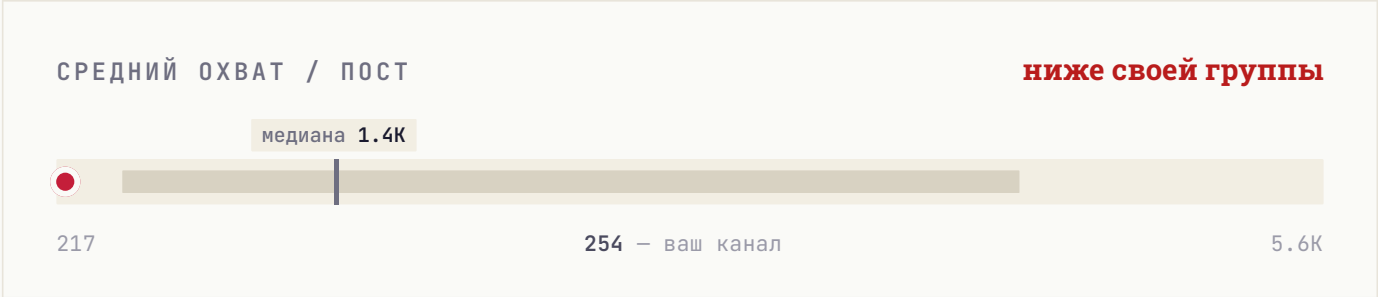
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 237 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
