ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Комьюнити Авторынок 🚗



@avtorinok_kom

🔥 Автомобили по низу рынка 📌 Реклама: @nikita_avtoru № 5985678809

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 199	6.0%	645
-103 за месяц	за сутки 4.3%	рекл. охват 520/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 199** —	ОХВАТ ПОСТА **5.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **645** медиана 633 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.5** за период
ТРЕНД 7Д **-11.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.3** всего 11 реакц., 12 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **366 зн.** медиана 354 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **35** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **520** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-103** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 09.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Комьюнити Авторынок 🚗» — 12 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 645 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **35** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (34/35 постов).

03 Средняя длина поста — **366** знаков (медиана 354).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (765 в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 19:04 ФОТО

Honda Civic, 2008 года 🚗 1.8 AT, 300 001 км Продам отличный автомобиль. Сел поехал. Обслуживался во время. Мотор отлично. Коробка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
784	2	—	6.4%

№2 26.09 · 10:00 ФОТО

ВАЗ (LADA) Granta, 2019 года 🚗 1.6 MT, 84 000 км 1 владелец, состояние близкое к идеальному, обслужена от и до комплектация: эур…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
760	—	2	6.2%

№3 17.09 · 19:04 ФОТО

Chevrolet Aveo, 2013 года 🚗 1.6 AT, 147 000 км В продаже chevrolet aveo. Автомобиль местный, без ржавчины. Без серьезных ДТП. Мотор на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
751	—	—	6.2%

№4 15.09 · 21:16 ФОТО

Ford Focus, 2012 года 🚗 1.6 AMT, 153 800 км Автомобиль на полном ходу. Двигатель и коробка без нареканий. Ходовая в порядке. Кузов весь…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
747	2
РЕП.	ER
—	6.1%

№5 23.09 · 02:33 ФОТО

ВАЗ (LADA) Granta, 2022 года 🚗 1.6 MT, 49 500 км Один владелец. Полностью в заводской краске. Без ДТП. Родной пробег. Кондиционер…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
744	—
РЕП.	ER
2	6.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 15:14 ФОТО

Renault Logan, 2021 года 🚗 1.6 AT, 133 232 км Продам рено логан в отличном состоянии. Состояние именно как на фото. Живой и ухоженный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
562	—
РЕП.	ER
—	4.6%

↓ 06.10 · 13:06 ФОТО

Skoda Yeti, 2015 года 🚗 1.6 AT, 118 133 км Автомобиль в отличном состоянии. Полностью обслужен. Оригинальный пробег. Простой атмосферный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
561	—
РЕП.	ER
—	4.6%

↓ 12.10 · 15:14 ФОТО

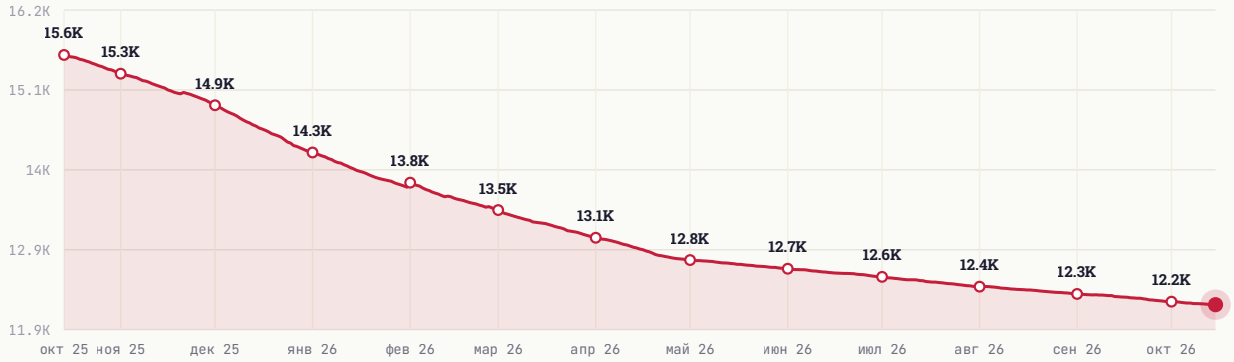
Kia Rio, 2015 года 🚗 1.6 MT, 73 000 км Продам автомобиль на идеальном ходу. Рестайлинг. Орловский, покупался новым у официального дилера…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
560	—
РЕП.	ER
—	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

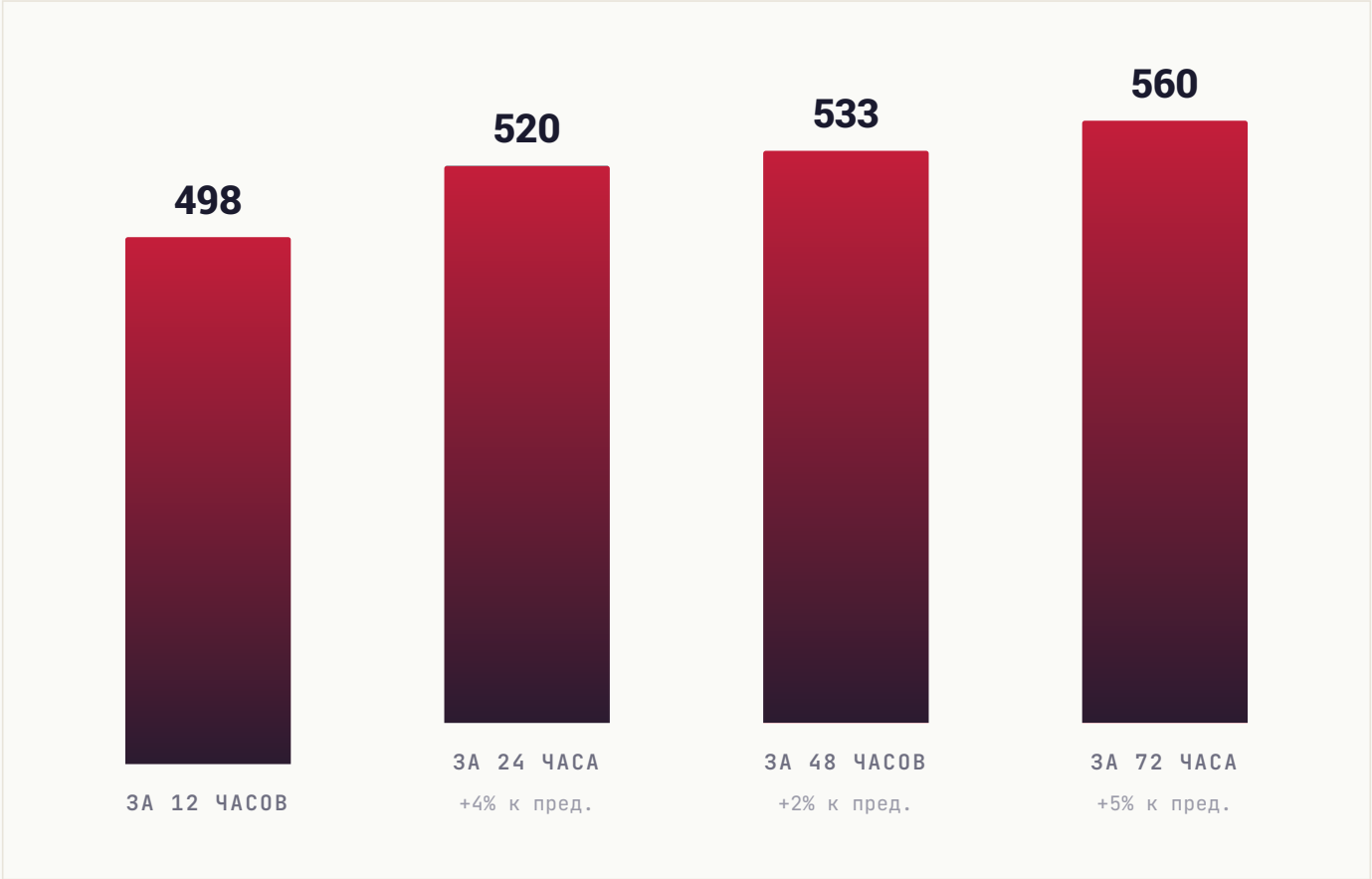


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 565	12 199	-3 366

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН **АВТО НИЖЕ РЫНКА** 🚗	44.9K
A| **Авторынок | по низу** 🚙	33.3K
A| **Авторынок | АвтоДаром**	20.6K
АП **АвтоБазар по низу** 🚗	14.4K
КА **Комьюнити Авторынок** 🚗 ВЫ	12.2K
КП **Комьюнити Перекупов** 🚗	11.5K
АН **Авто ниже рынка Private** 🔒	7K
АА **Авто Аукцион | Ниже рынка**	2.9K
AT **AV-CARS TRADING**	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**74**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**19**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**93**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «**Транспорт**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

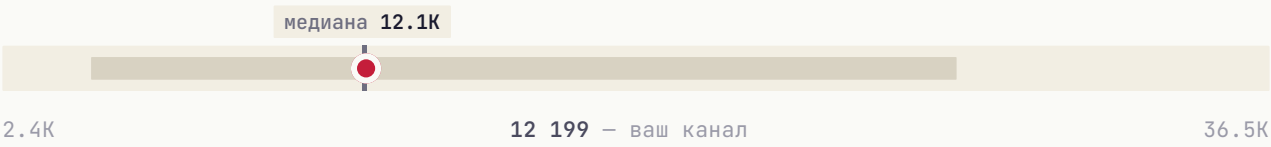
#133 /271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 271 каналов сопоставимого размера

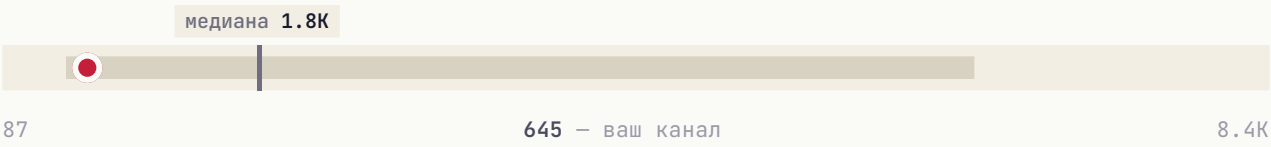
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



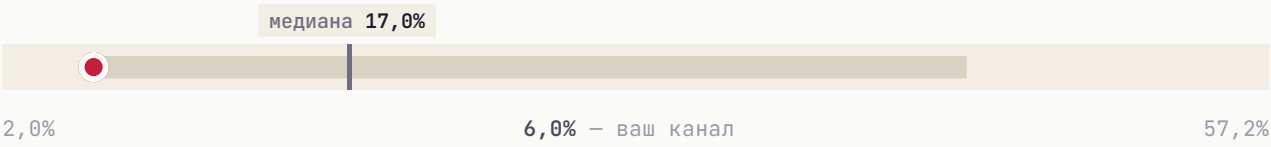
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

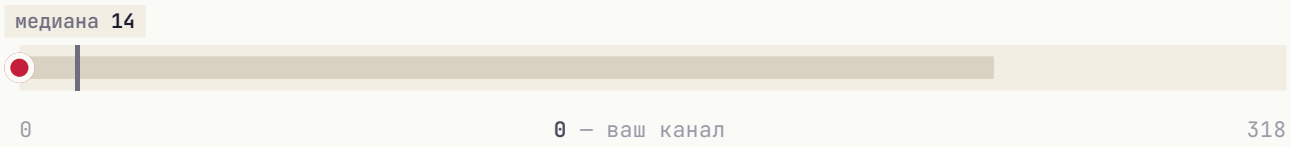


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.29% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM