

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АвтоПуть: Новости и Тренды



@avtopulse_news

■ Последние новинки и актуальные события автомобильного мира! ■ Следите за трендами и открывайте для себя будущее автопрома вместе с нами. ■ Связь: @manager_Sofi PKN:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
330 025	46.0%	155.3K
23.06.2026 ⁻²⁹¹⁵⁰ за месяц	за сутки ^{25.6%}	рекл. охват ^{86.5K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVTOPULSE_NEWS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 330 025 —	👁️ охват подписчиков 47.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 155.3K медиана 159.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1540.5 всего 49 295 реакц., 12 406 реп., 0 комм.	📄 длина поста 909 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 86.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29150 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 509 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 17.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АвтоПультс: Новости и Тренды» — 330 025 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 155.3K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.9% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 909 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (171.3K в среднем у топа vs 148.2K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 07:45 ФОТО ГАС начала принимать предзаказы на новый флагманский кроссовер S9 в России Пятиметровый автомобиль оснащается гибридной силовой...	ПРОСМ. 173 542 РЕП. 380	РЕАКЦ. 2 051 ER 52.6%
№2 29.05 · 20:40 ФОТО В Китае представлен BYD Song Ultra DM-i BYD представила в Китае новый подзаряжаемый гибридный кроссовер Song Ultra DM-i. Новинка...	ПРОСМ. 170 398 РЕП. 605	РЕАКЦ. 1 328 ER 51.6%
№3 26.05 · 19:17 ФОТО Ажиотажный спрос: новый Geely Galaxy Star 7 «разлетается» в Китае быстрее конкурентов Китайский рынок демонстрирует бурный интерес к...	ПРОСМ. 169 854 РЕП. 366	РЕАКЦ. 1 137 ER 51.5%

№4 25.05 · 19:06 ФОТО Конец эпохи трех педалей: почему автомобили с МКПП исчезают из автосалонов Привычный многим образ автомобиля с механической коробкой...	ПРОСМ. 167 190 РЕП. 362	РЕАКЦ. 1 373 ER 50.7%
№5 03.06 · 20:59 ФОТО Компания Audi готовится представить совершенно новый Audi Q7 Он станет первой полной сменой поколения за последние 11 лет. Для самой...	ПРОСМ. 165 207 РЕП. 172	РЕАКЦ. 1 468 ER 50.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 14:40 ТЕКСТ В стремлении «срезать косты» и обеспечить конкурентную цену на рынке китайские автопроизводители грешат экономией на системах безопасности...	ПРОСМ. 150 285 РЕП. 527	РЕАКЦ. 1 640 ER 45.5%
↓ 18.06 · 15:30 ФОТО 📢 До 31 июля переведите зарплату в Сбер – и участвуйте в розыгрыше: автомобиля, СберТВ , колонки СберБум мини. А ещё – при...	ПРОСМ. 149 778 РЕП. 276	РЕАКЦ. 1 154 ER 45.4%
↓ 20.06 · 04:58 ФОТО Представлен гибрид с дизельным мотором Chery Stockman Chery готовит к выходу новый среднеразмерный пикап Stockman, который планируется...	ПРОСМ. 144 613 РЕП. 219	РЕАКЦ. 1 478 ER 43.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

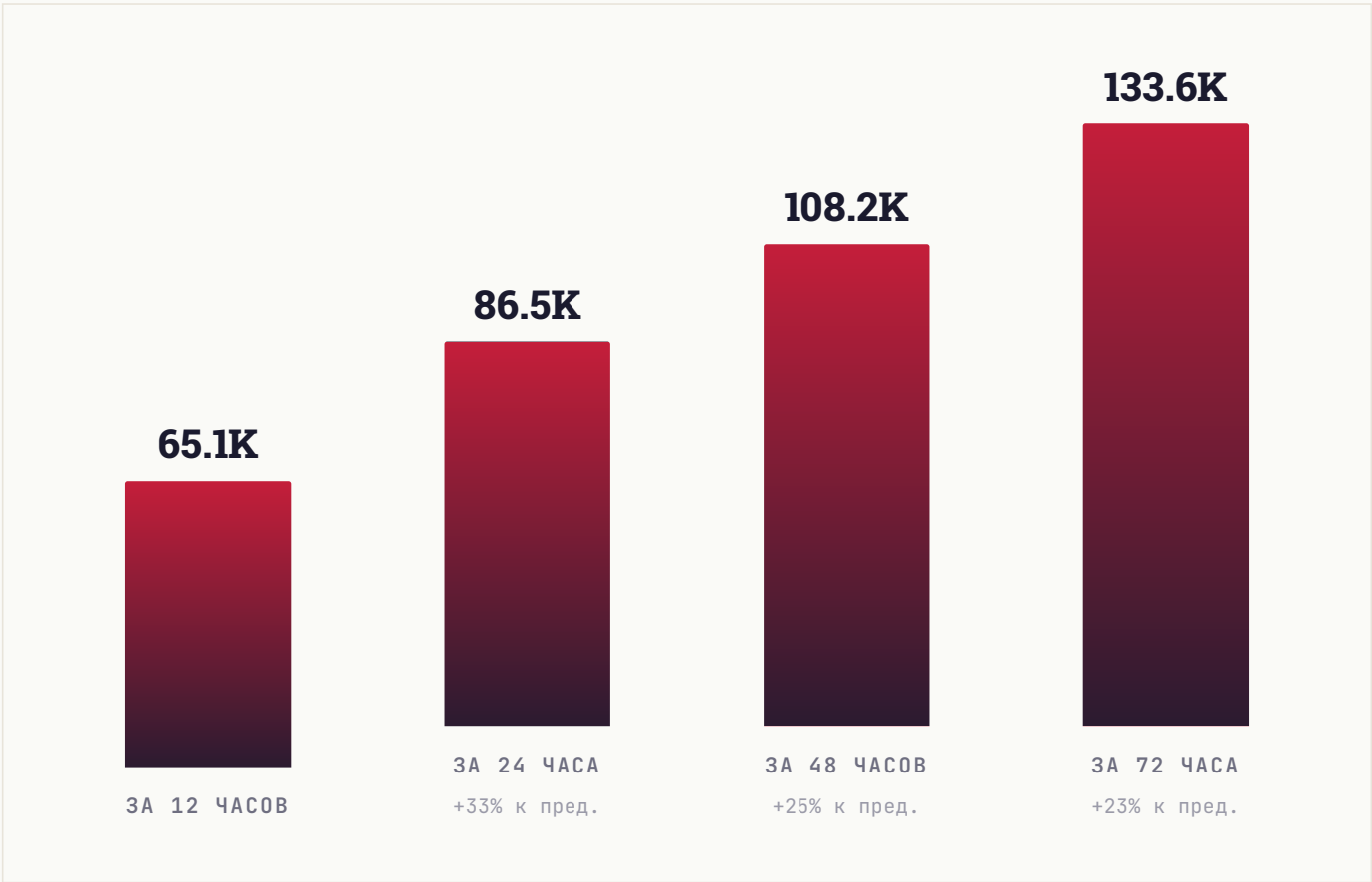
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 509 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
АН АвтоПульс: Новости и Тренды ВЫ	330K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#20 из 98). Лидер — Тачки и Точка (3.4М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние 6 месяцев таких упоминаний было 6 761, они привели 150 513 новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1 293	89	45 518
Ноябрь 2025	29	18	60 711
Октябрь 2025	32	2	9 069
Сентябрь 2025	564	69	13 780
Август 2025	2 023	138	10 137
Июль 2025	2 820	104	11 298

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6 761	6	150 513

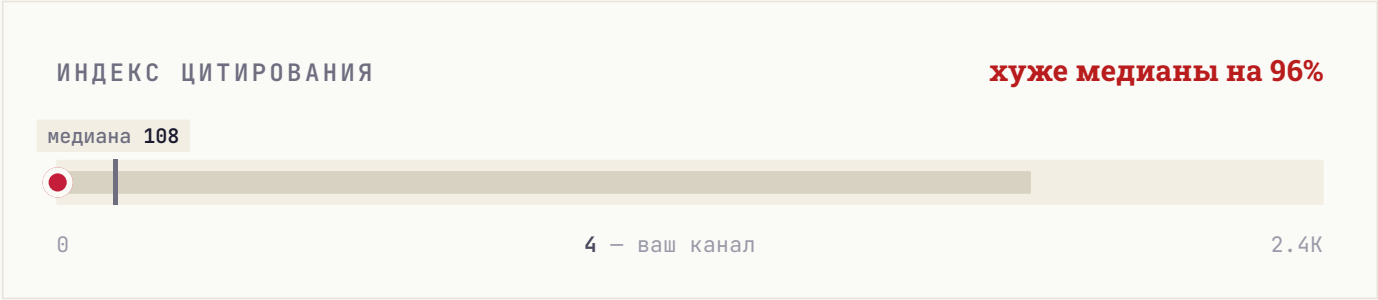
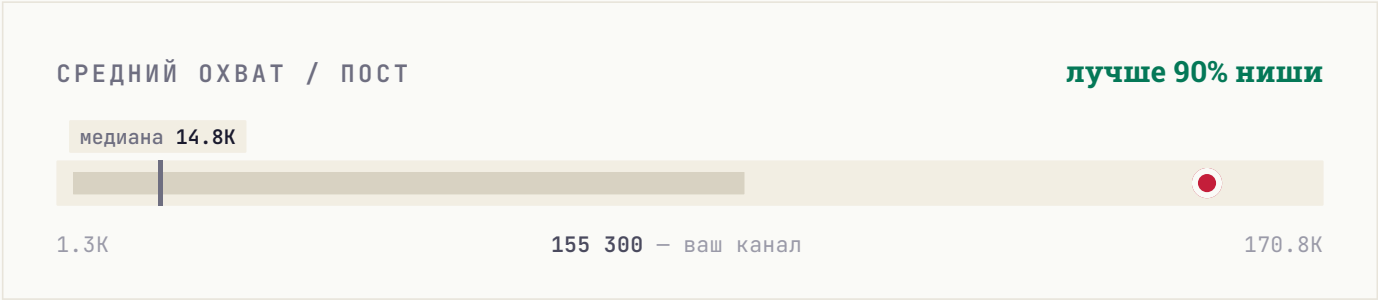
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-20% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: Inhouse (премиальные каналы), Native (естественные интеграции), Premium (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

Запустить

01

рекламу в
Telegram

<https://panel.promptpress.com/register>

Связаться с менеджером

02

t.me/PromptPress_manager