

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Электро Тупичок



@avtoet

НАПИСАТЬ В ЛИЧКУ <https://t.me/ElectroTupichok> YouTube  
Канал <https://youtube.com/@ElectroTupichok> ⚠️ Правила на  
канале - ЗАПРЕЩЕНА всякая ПОЛИТИКА на канале. Всех тех, кого  
что-то устраивает...

ПОДПИСЧИКИ

**6 034**

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**36.0%**

за сутки **19.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.4K**

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 034</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>39.09%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.4K</div> <div>медиана 2.5K · 28 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.1</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-13.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>20.8</div> <div>всего 602 реакц., 209 реп., 121 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>623 зн.</div> <div>медиана 764 · 28 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>29</div> <div>28 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+5</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 1 месяц</div> <div>создан 17.07.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Электро Тупичок» — 6 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 623 знаков (медиана 764).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.07 · 15:21</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Кстати на данный автомобиль был заказан полноценный осмотр, вы можете ознакомиться как он выглядит.</div>                                            | <div>ПРОСМ.<br/>3 111</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>51.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.08 · 03:24</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>С мест передают был визит некого высокопоставленно лица, неожиданного во всём городе появился в излишке бензин, а цены стали нормальные, но...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 101</div> <div>РЕП.<br/>49</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>87</div> <div>ER<br/>51.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>02.08 · 10:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дмитрий, доброго времени. Хотелось поделиться впечатлениями и выразить огромную благодарность в помощи покупки автомобиля! Всего за 1 месяц...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>3 041</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>50.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>30.07 · 15:20</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Однозначно залёт года. Так как список автомобилей формируется рано утром по Японии, моя задача заключается в том, чтобы предоставить...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 015</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>50.0%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>09.08 · 07:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>В то время как в публичном поле проскакивают новости, что в России количество полноприводных машин достигло рекордных значений...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 835</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>47.0%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

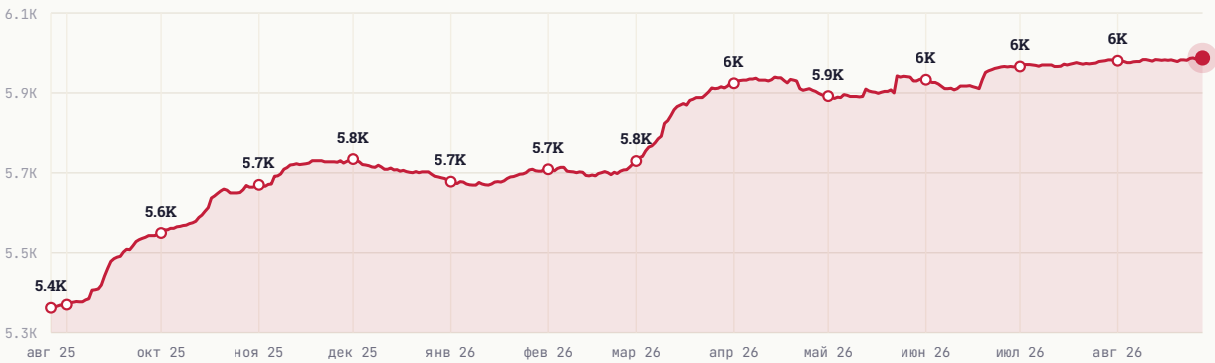
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.08 · 13:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>У меня иногда клиенты спрашивают - "А можно купить машину сильно дешевле рынка?". Отвечаю на этот всех интересующий вопрос - "Да, конечно..."</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 805</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>29.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 05:26</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>1 572</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>26.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 05:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>Что-то пошло не по плану? Но что? На самом деле всё идёт по плану, увеличение продаж отечественных автомобилей. Полная недоступность...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>1 516</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>25.1%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 392

СЕЙЧАС

6 034

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+642

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

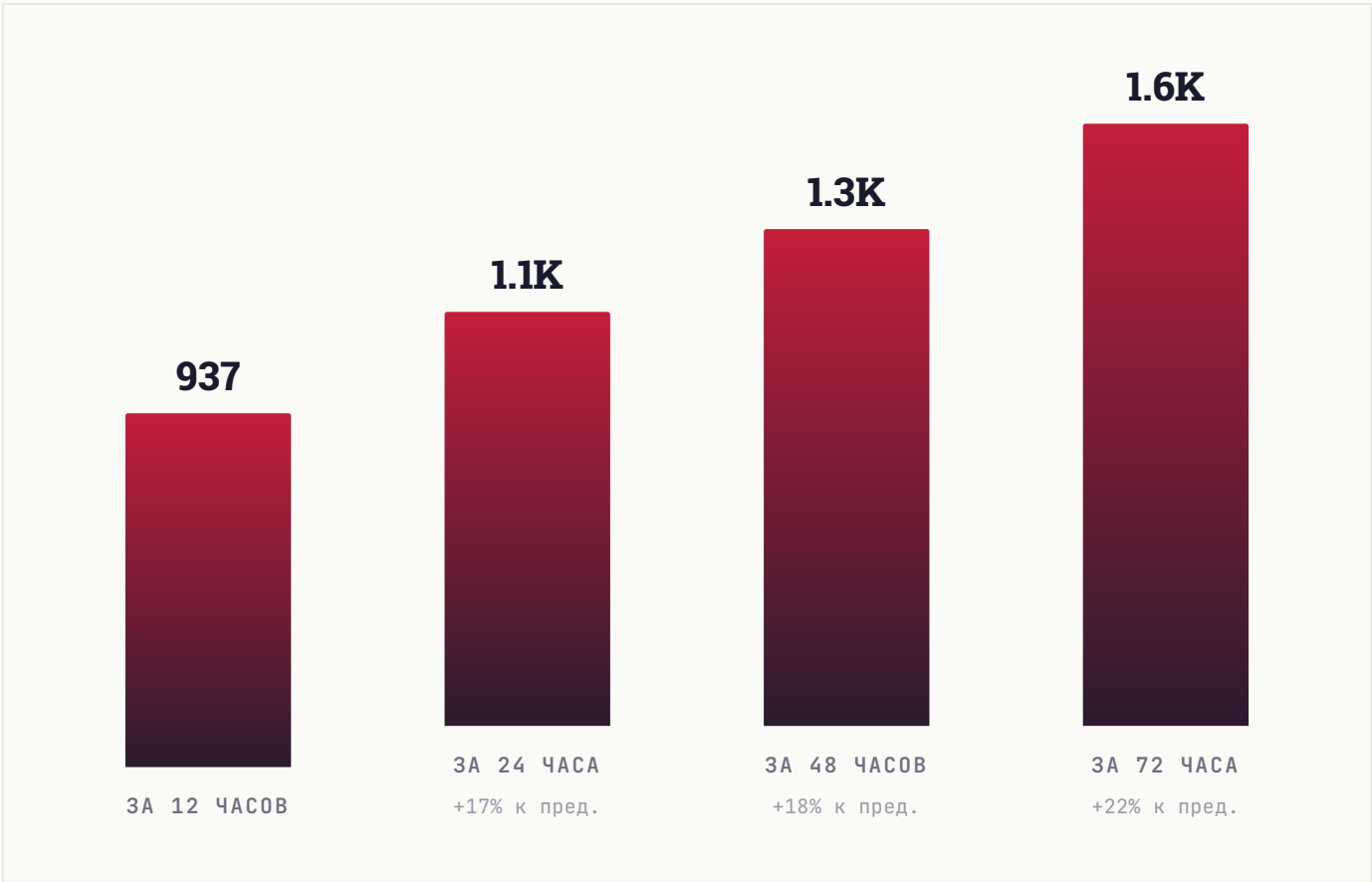
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------|------------|
| КС Клубный Сервис                             | 191.9K     |
| ВЭ В эти 15 минут модно...                    | 15.4K      |
| СА Саныч Авто                                 | 9.7K       |
| RG Roman Go!                                  | 7.7K       |
| ЭТ Электро Тупичок <b>ВЫ</b>                  | 6K         |
| *J 🌞 Autocom Japan - Автомобили из Японии     | 4.5K       |
| ТБ Таможенный брокер Customs Service          | 2.7K       |
| ЧМ Чинпоко Мотор Спорт                        | 2.3K       |
| ВА Владивостокский автомобильный терминал BAT | 1.4K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **541** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 55               |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 61               |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 18               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 84               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 136              |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 187              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 541                   |

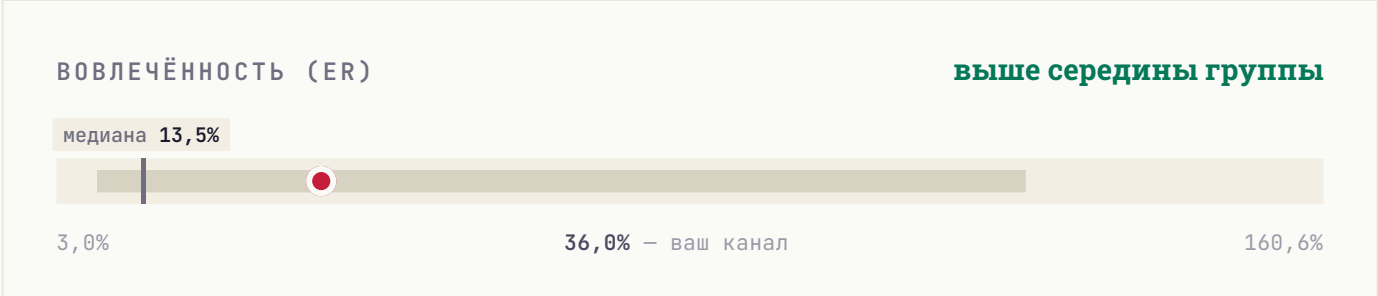
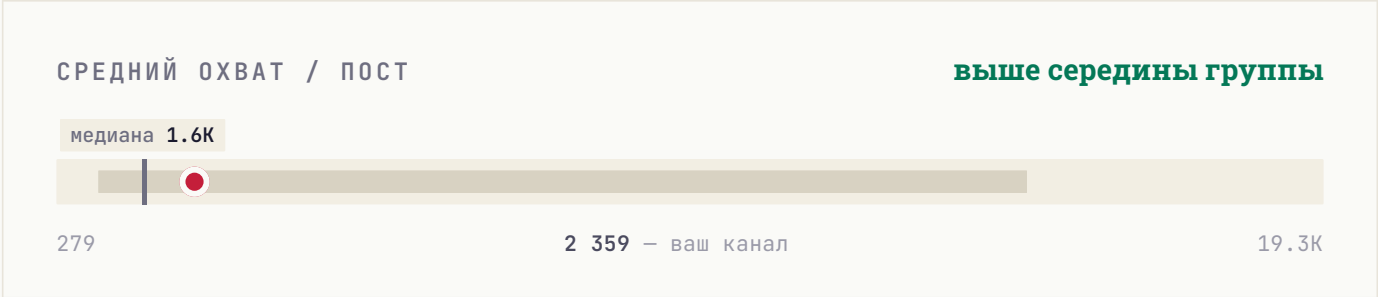
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 31 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---