ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АвтоБазар по низу 🚗

@avtobazaron

🔥 Автомобили по низу рынка 📌 Реклама: @nikita_avtoru № 6118328542 https://t.me/avtobazaron

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 376	5.0%	601
-121 за месяц	за сутки 3.0%	рекл. охват 431/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 376** —	ОХВАТ ПОСТА **4.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **601** медиана 608 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.1** за период
ТРЕНД 7Д **-0.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.1** всего 5 реакц., 13 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **351 зн.** медиана 354 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **65** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **431** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-121** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 10.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АвтоБазар по низу 🚗» — 14 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 601 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **65** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (65/65 постов).

03 Средняя длина поста — **351** знаков (медиана 354).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (682 в среднем у топа vs 525 у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 10:00 ФОТО

Subaru Forester, 2011 года 🚗 2.0 AT, 204 000 км Автомобиль в отличном внешнем и техническом состоянии. Оригинальный пробег. Отличная…

ПРОСМ. 695 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 4.8%

№2 13.10 · 14:35 ФОТО

ВАЗ (LADA) Kalina, 2013 года 🚗 1.6 MT, 174 000 км Продам ладу калину, в хорошем состоянии. По технической части все в порядке. Приятная…

ПРОСМ. 679 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 4.7%

№3 21.09 · 15:33 ФОТО

Hyundai Genesis, 2014 года 🚗 3.0 AT, 164 046 км Доброго времени суток. В продаже genesis g70 на полном приводе с надежным двигателем v6…

ПРОСМ. 673 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 4.7%

№4 23.09 · 02:30 ФОТО

Mazda 6, 2005 года 🚗 2.0 AT, 274 000 км Владею авто 2 года. За все время было много чего поменяно и отремонтировано, но к сожалению...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
670	—
РЕП.	**ER**
—	4.7%

№5 25.09 · 02:53 ФОТО

MINI Cooper, 2018 года 🚗 1.5 AMT, 66 000 км С mini все хорошо, нужна машина больше. Покупал в ноябре 2018 под заказ для себя в армаде...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
661	—
РЕП.	**ER**
—	4.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 13:05 ФОТО

Nissan Almera, 2018 года 🚗 1.6 AT, 161 600 км Продаю семейный автомобиль. Большой вместительный салон. Без внешних и внутренних...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
534	—
РЕП.	**ER**
—	3.7%

↓ 02.10 · 16:01 ФОТО

ВАЗ (LADA) XRAY Cross, 2021 года 🚗 1.6 CVT, 29 277 км В продаже lada x-ray cross, 2021 года. Автомобиль в отличном состоянии, как внешне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
524	—
РЕП.	**ER**
—	3.6%

↓ 02.10 · 16:01 ФОТО

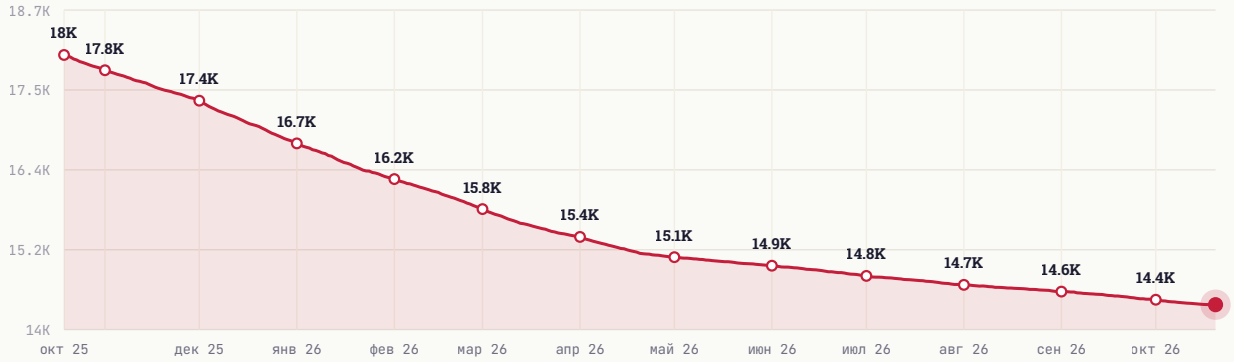
Chevrolet Cruze, 2012 года 🚗 1.8 AT, 227 000 км В продаже шевроле круз 2012 года, 4 собственника, двигатель 1.8 на автоматической коробке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
517	—
РЕП.	**ER**
—	3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 032	14 376	-3 656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



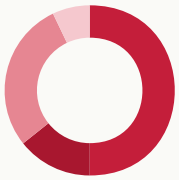
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



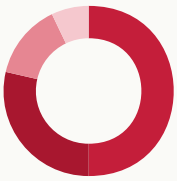
Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	14.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

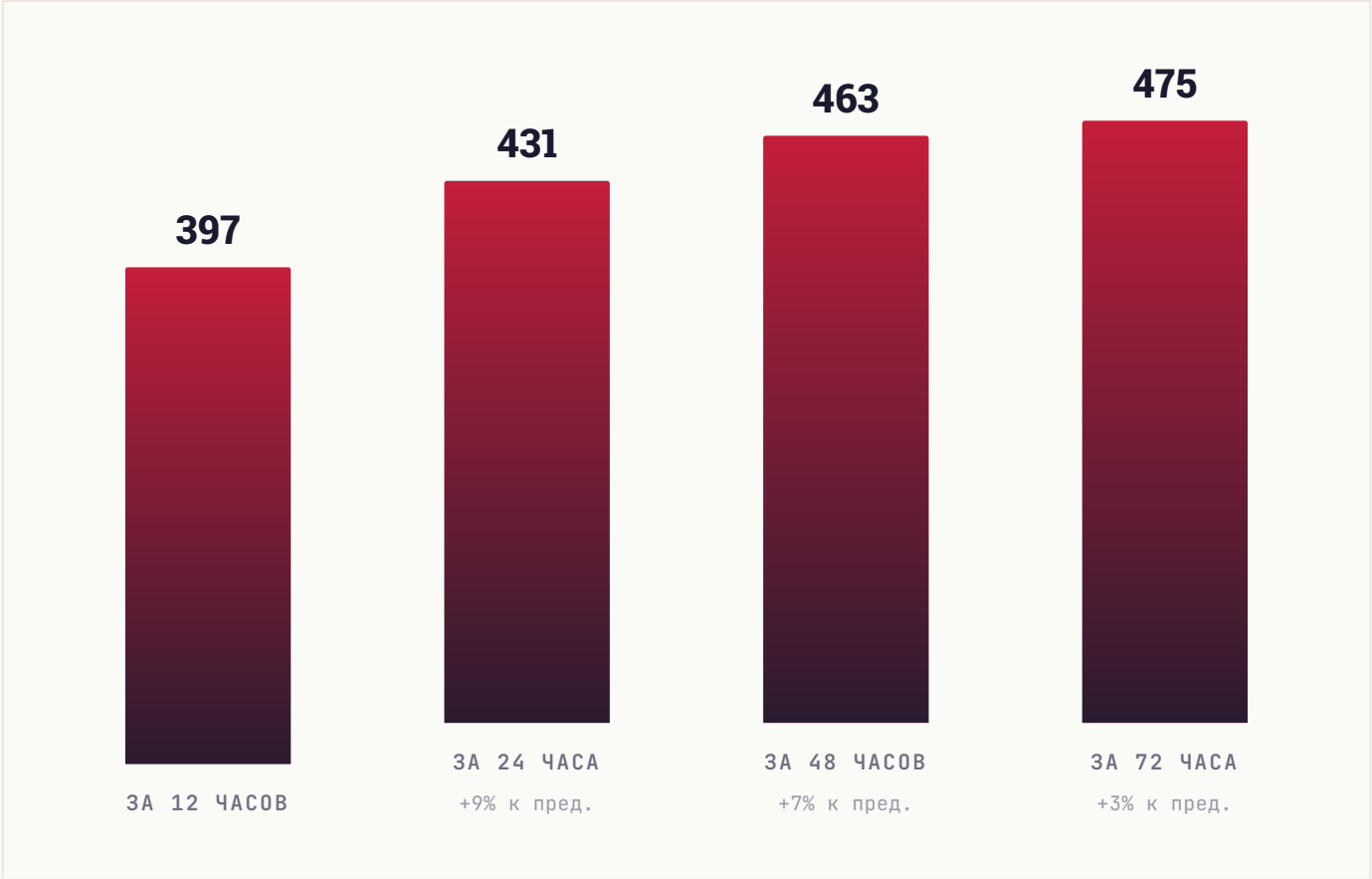


Продажи	50.0%
Транспорт	28.6%
Новости и СМИ	14.3%
Блоги	7.1%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CR **CryptoHack**	61.7K
АН **АВТО НИЖЕ РЫНКА** 🚗	44.8K
A| **Авторынок | АвтоДаром**	20.5K
АП **АвтоБазар по низу** 🚗 ВЫ	14.4K
ТП **Типичный Перекуп**	12.6K
КА **Комьюнити Авторынок** 🚗	12.2K
НП **Немцы по низу рынка** 🚗	8K
АН **Авто ниже рынка Private** 🔒	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «**Транспорт**» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

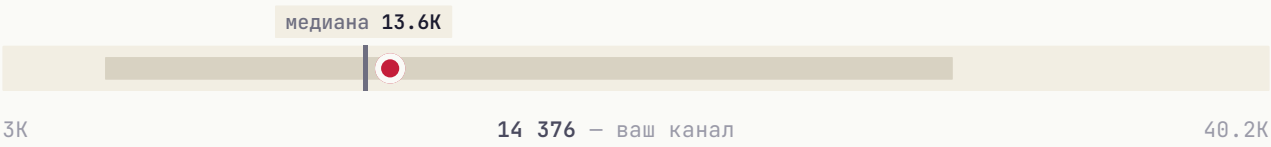
#127 /269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 269 каналов сопоставимого размера

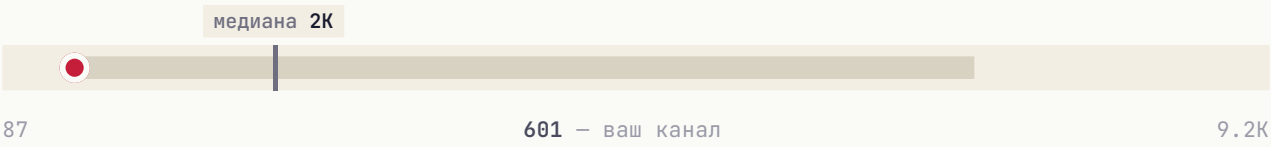
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



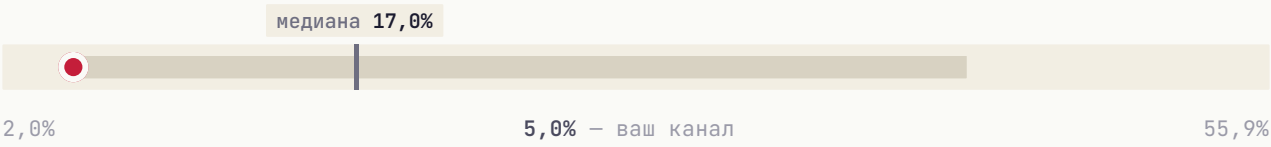
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

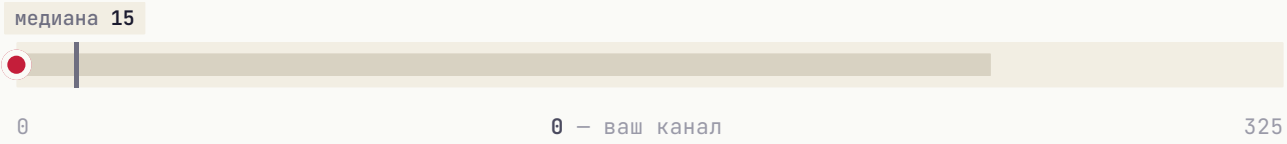


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.18% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM