ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КИРЯ ПРОДАЁТ



@avto_trade_77

ЧЕСТНЫЙ ПЕРЕКУП 🤝 ЧЕСТНЫЕ СДЕЛКИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ НОВЫЙ АВТО 💥 ПРОДАЮ ДЁШЕВО 👌 УСПЕВАЙ 🤩 ЦЕНЫ НИЖЕ ЧЕМ НА АВИТО 🟢 СРОЧНЫЙ ВЫКУП 24/7 📞 8-977-800-43-44 📩 @kirya_m7

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 757	14.0%	2.6K
-279 за месяц	за сутки 8.1%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **18 757** —	ОХВАТ ПОСТА **13.63%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.6K** медиана 2.6K · —	ПОСТОВ/НЕД. **17.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **18.0** всего 36 реакц., 47 реп., 15 комм.	ДЛИНА ПОСТА **122 зн.** медиана 122 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** —	РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-279** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🚗🚙 КИРЯ ПРОДАЁТ🚙🚗» — 18 757 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/2 постов).

03 Средняя длина поста — **122** знаков (медиана 122).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 11.10 · 14:18 ФОТО

🔥 ЗАВТРА В ПРОДАЖЕ 🔥 🚘 Volkswagen touareg 2006г ⚙️ ДИЗЕЛЬ ✅ хорошая автотека 👥 2 владельца 🚗 обслуженная техника ✔️видеообзор и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 783	23	25	14.8%

№2 12.10 · 10:01 ВИДЕО

🔥В продаже VW TOUAREG 2006г 📲8-977-800-43-44 📩 @kirya_m7 615.000р 🎁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 332	13	22	12.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 11.10 · 14:18 ФОТО

🔥 ЗАВТРА В ПРОДАЖЕ 🔥 🚘 Volkswagen touareg 2006г ⚙️ ДИЗЕЛЬ ✅ хорошая автотека 👥 2 владельца 🚗 обслуженная техника ✔️видеообзор и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 783	23	25	14.8%

12.10 · 10:01 ВИДЕО

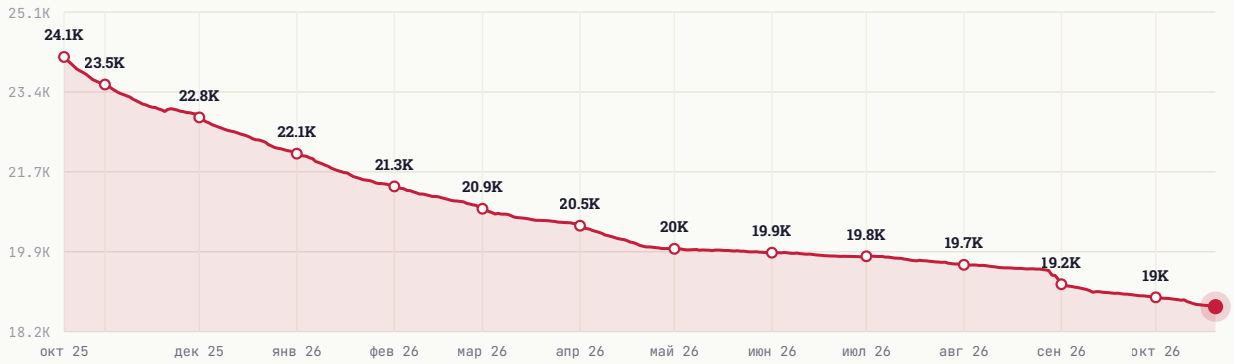
🔥В продаже VW TOUAREG 2006г 📲8-977-800-43-44 📩 @kirya_m7 615.000р 🎁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 332	13
РЕП.	ER
22	12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 135	18 757	-5 378

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

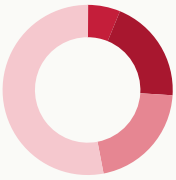
Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



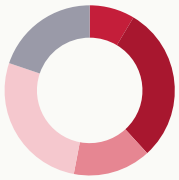
Россия	98.8%
Казахстан	1.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



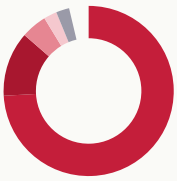
Упомянули отдельным постом	6.2%
В подборке с 2-5 каналами	19.8%
В подборке с 6-10 каналами	21.0%
В подборке с 11+ каналами	53.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	27.2%
более 100 тыс. подписчиков	19.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

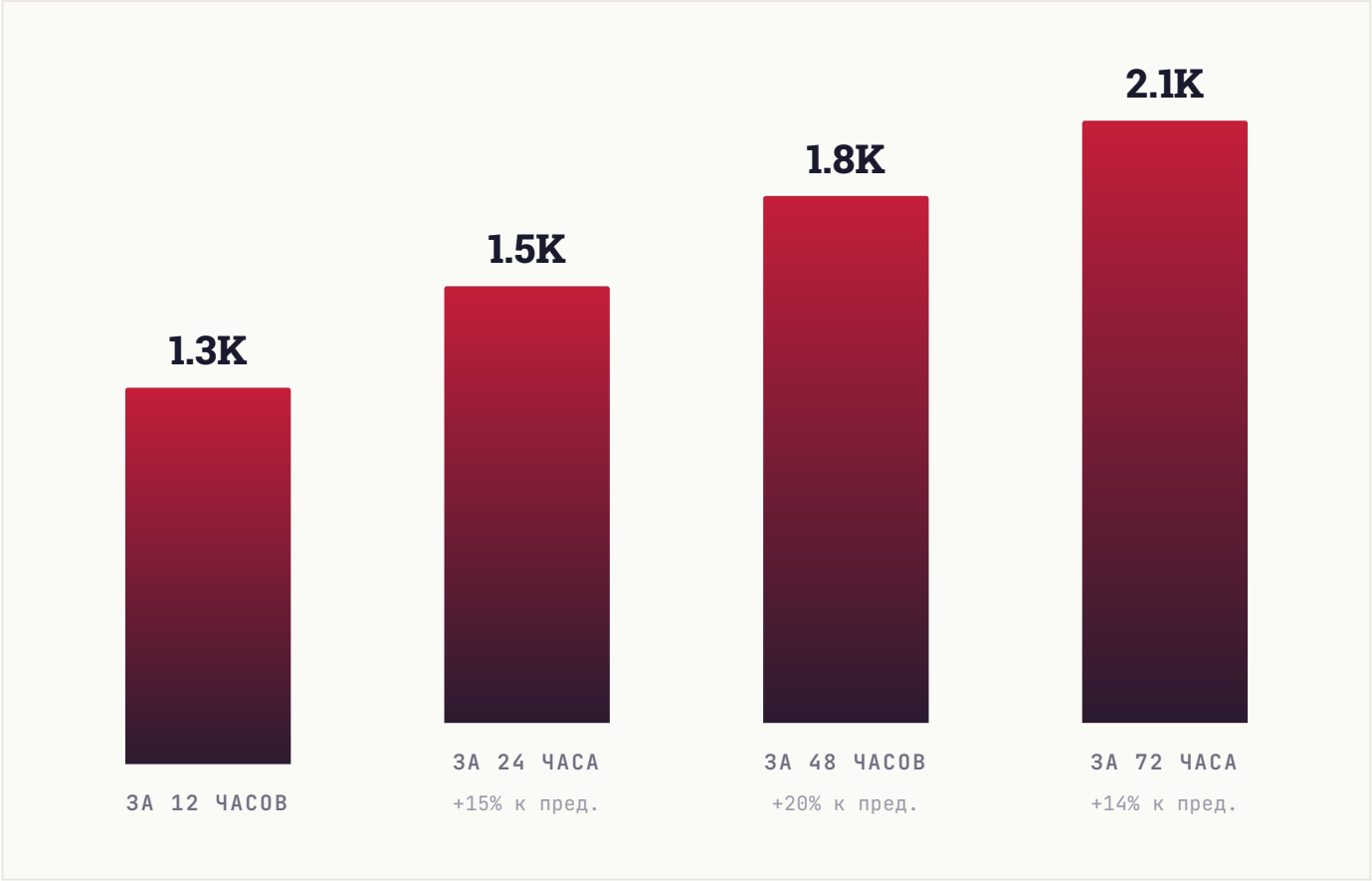


Транспорт	74.1%
Другое	12.3%
Музыка	4.9%
Telegram	2.5%
Блоги	2.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EA EVGEN AVTO LIFE	51.4K
HA Haraba Авто	21.9K
К 🚗🚙 КИРЯ ПРОДАЁТ 🚙🚗 ВЫ	18.8K
SA ST AUTO CLUB	15.5K
ВА Вертикаль Auto	7K
AV AVTOO_17	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **71** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**3**
Март 2026	0	0	**10**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	1	1	**58**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**71**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «**Транспорт**» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

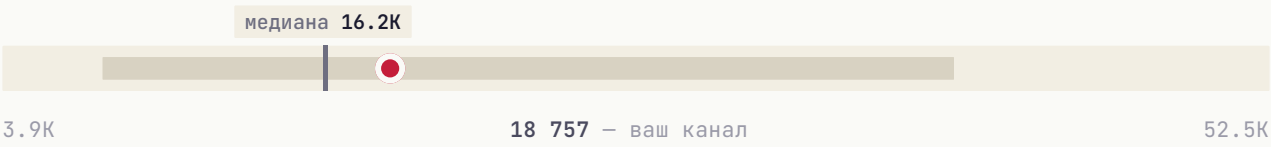
#102 /263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 263 каналов сопоставимого размера

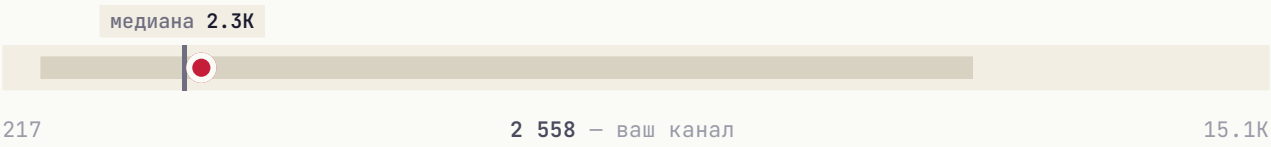
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



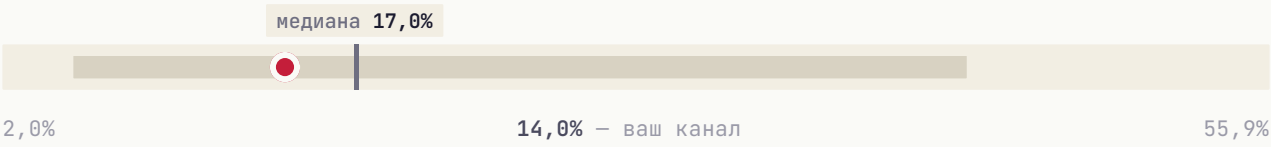
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

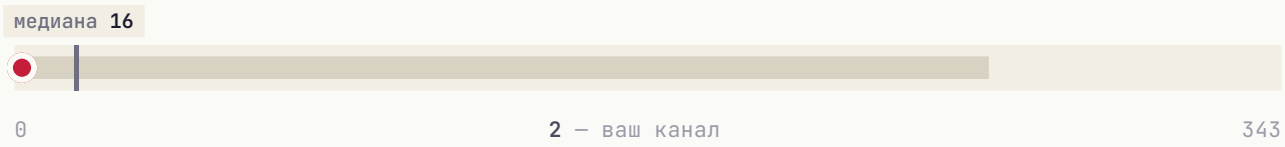


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **средний охват / пост**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM