

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Авто в России



@avto_rus_news

Самые актуальные и свежие новости автопрома России!
Рекламный менеджер: @Oksana_rek. Регистрация в РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6799152edfded7743cb609d0>

ПОДПИСЧИКИ

22 754

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

84.0%

за сутки **83.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.1K

рекл. охват **18.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 754 —	👁️ охват поста 83.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.1K медиана 19.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д +0.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 568 зн. медиана 703 · 27 дней	☆ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 18.9K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 23.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Авто в России» — 22 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.1K человек (84% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+0.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 568 знаков (медиана 703).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.1K в среднем у топа vs 19K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 14:34 ФОТО Toyota, которая даст фору Porsche и Ferrari: представлен суперкар Toyota GR GT с 4,0-литровым V8 Toyota официально представила свой...	ПРОСМ. 19 109 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 84.0%
№2 20.08 · 15:47 ФОТО Lada Azimut Первый серийный кроссовер Lada под названием Azimut может появиться в продаже летом 2026 года. Автомобиль сегмента B+, а...	ПРОСМ. 19 084 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 83.9%
№3 08.08 · 16:47 ФОТО BMW X6 M получил апгрейд: и без того не самый «добрый» кроссовер стал еще злее Кроссовер получил обновленный кузовной обвес, карбоновые...	ПРОСМ. 19 078 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 83.8%

Nº4 12.08 · 16:47 ФОТО Renault Bridger: концепт для небогатых рынков Компания Renault представила субкомпактный кроссовер Bridger в статусе концепта. Модель...	ПРОСМ. 19 077 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 83.8%
Nº5 16.08 · 01:11 ФОТО BMW X6 M получил апгрейд: и без того не самый «добрый» кроссовер стал еще злее Кроссовер получил обновленный кузовной обвес, карбоновые...	ПРОСМ. 19 076 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 83.8%

|

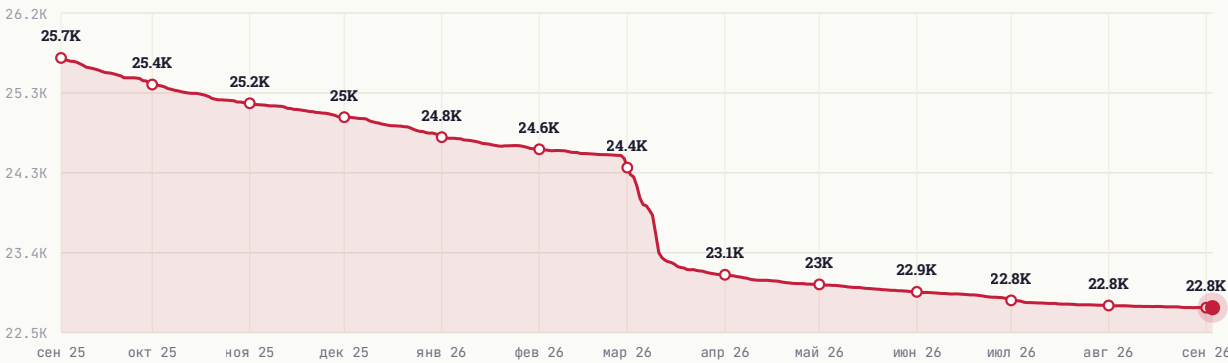
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 09:24 ФОТО BMW X6 M получил апгрейд: и без того не самый «добрый» кроссовер стал еще злее Кроссовер получил обновленный кузовной обвес, карбоновые...	ПРОСМ. 19 052 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 83.7%
↓ 24.08 · 10:27 ФОТО Новые «Москвичи», «Волги» и еще 14 интересных автопремьер 2026 года для России	ПРОСМ. 19 049 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 83.7%
↓ 30.08 · 11:59 ФОТО BMW X6 M получил апгрейд: и без того не самый «добрый» кроссовер стал еще злее Кроссовер получил обновленный кузовной обвес, карбоновые...	ПРОСМ. 19 047 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 83.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 686

СЕЙЧАС

22 754

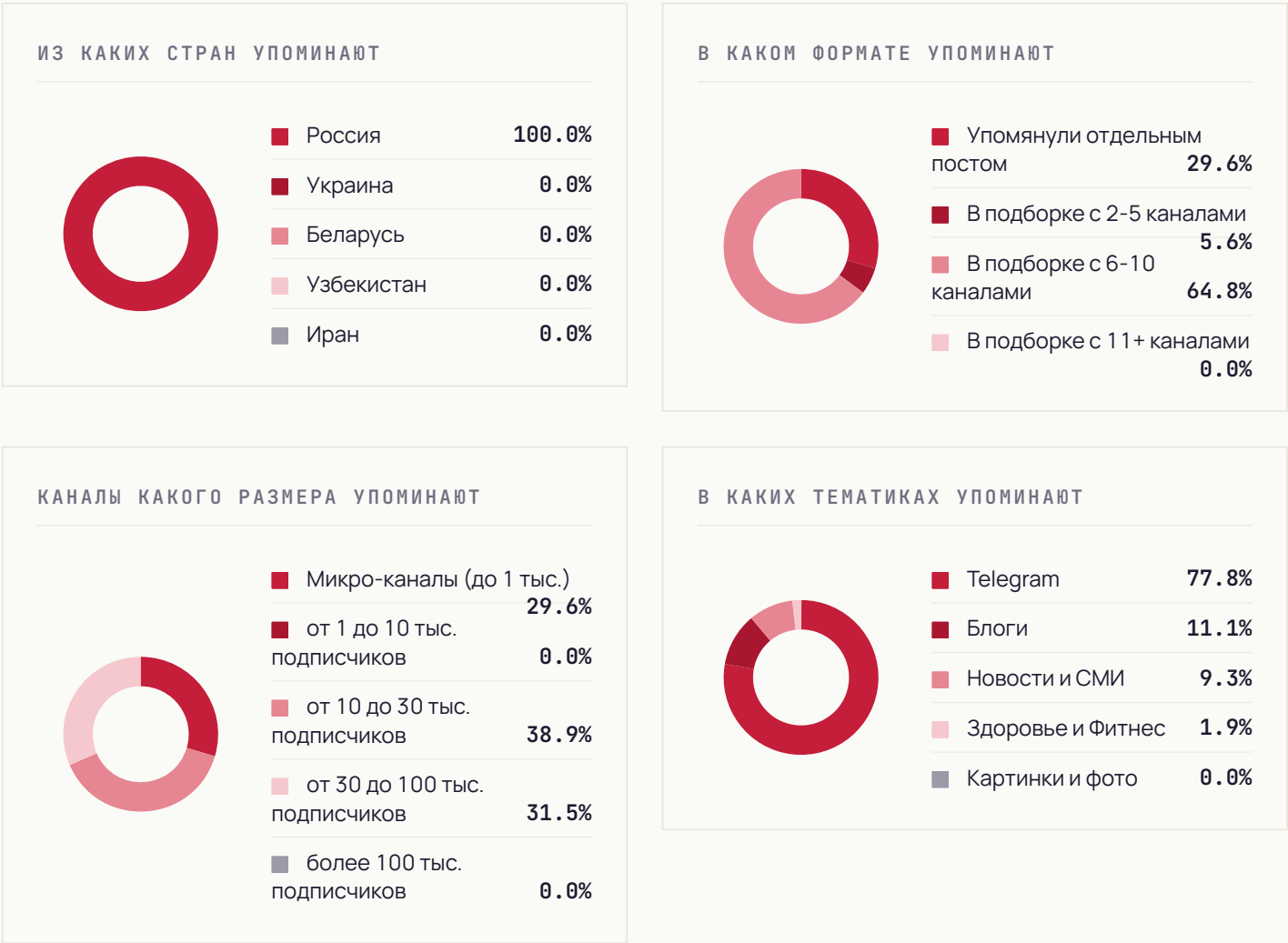
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 932

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

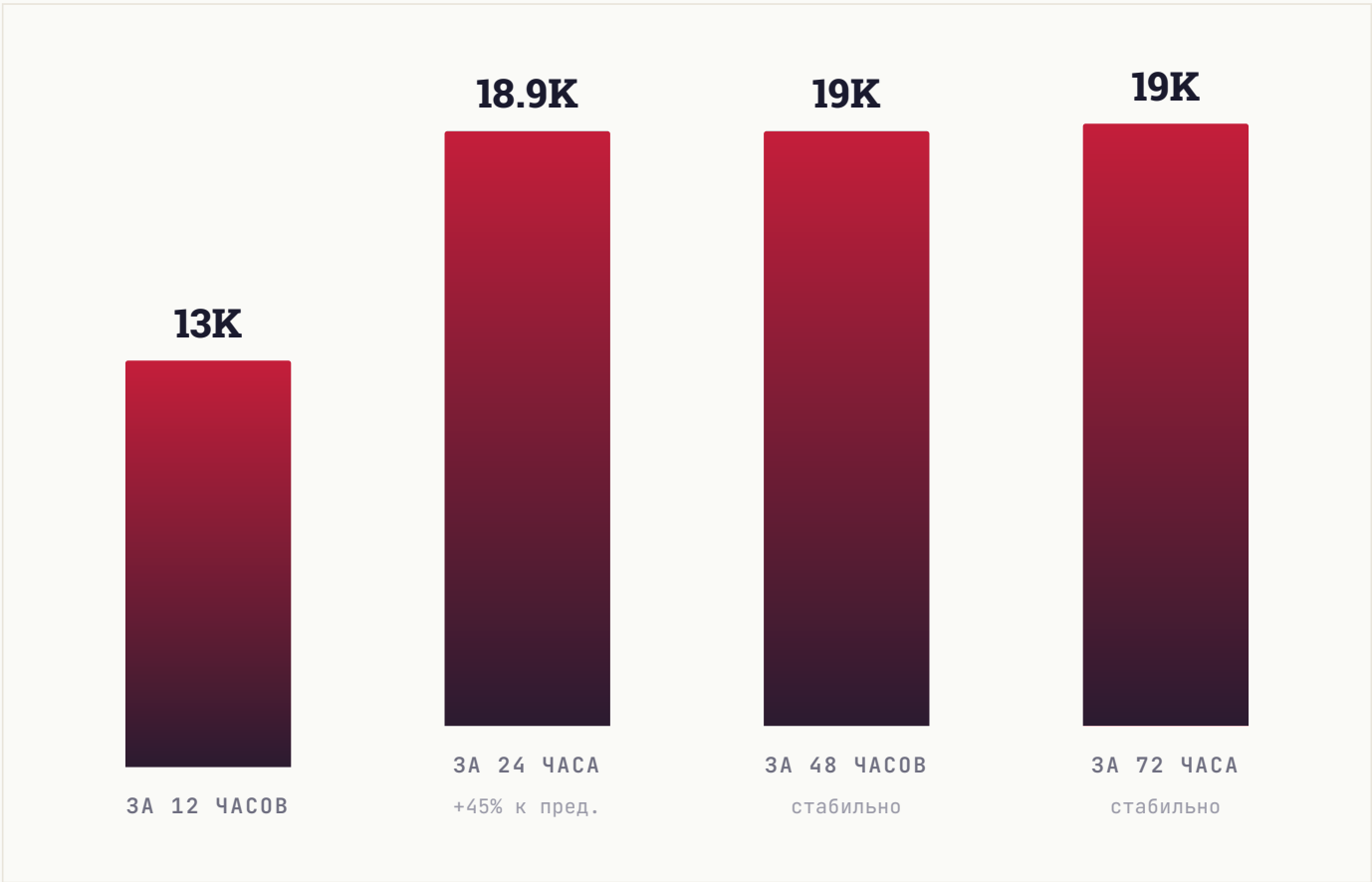
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Новости Авто в России ВЫ	22.8K
К Кулинария Вкусные Рецепты	20.6K
Б Беременность Роды	19K
КК Компьютерный клуб Технологии	10.5K
АВ АвтоВзгляд	3.1K
LU LuMaxAuto_irk	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **19** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	3	2	0
Октябрь 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	19

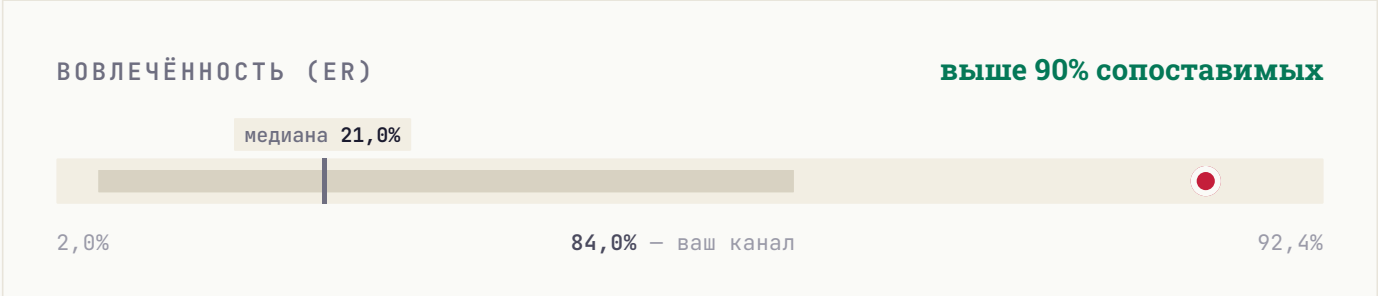
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Транспорт» от 8 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
