

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анастасия Солнцева / Охотники за продажами



@avso1n

Блог об активных продажах. В канале 80+ видео, аудиоподкасты, подборки переговорных инструментов, разборы реальных ситуаций. Обучение: @anasoln Бизнес-игры: <https://prodasch.ru/shop/> Рекламу в...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 323

-32 за місяць

9.0%

за сутки 5.0%

611

рекл. охоп 265/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 323 —	👁️ охват поста 11.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 611 медиана 690 · 19 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 19.7 всего 59 реакц., 9 реп., 5 комм.	📄 длина поста 471 зн. медиана 306 · 19 дней	⭐ постов в анализе 3 19 дней	📈 рекл. охват 265 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 12.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анастасия Солнцева / Охотники за продажами» — 5 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 306).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (611 в среднем у топа vs 611 у худших) — среди 3 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.08 · 10:08 ВИДЕО Недавно посмотрела фильм "Доктор Никто" и увидела очень короткий, но интересный фрагмент с продажей. Если все пошло не так в ходе продажи...	ПРОСМ. 787 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 14.8%
№2 21.08 · 08:32 ТЕКСТ История о доппродаже, которая не состоялась Или те ехидные замечания, ради которых вы меня и читаете Решила поставить новые сетки на...	ПРОСМ. 690 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 13.0%
№3 02.09 · 07:30 ФОТО Провожая лето и встречаю деловую и супер-рабочую осень. Ставьте любую реакцию, если у вас такой же настрой.	ПРОСМ. 356 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 6.7%

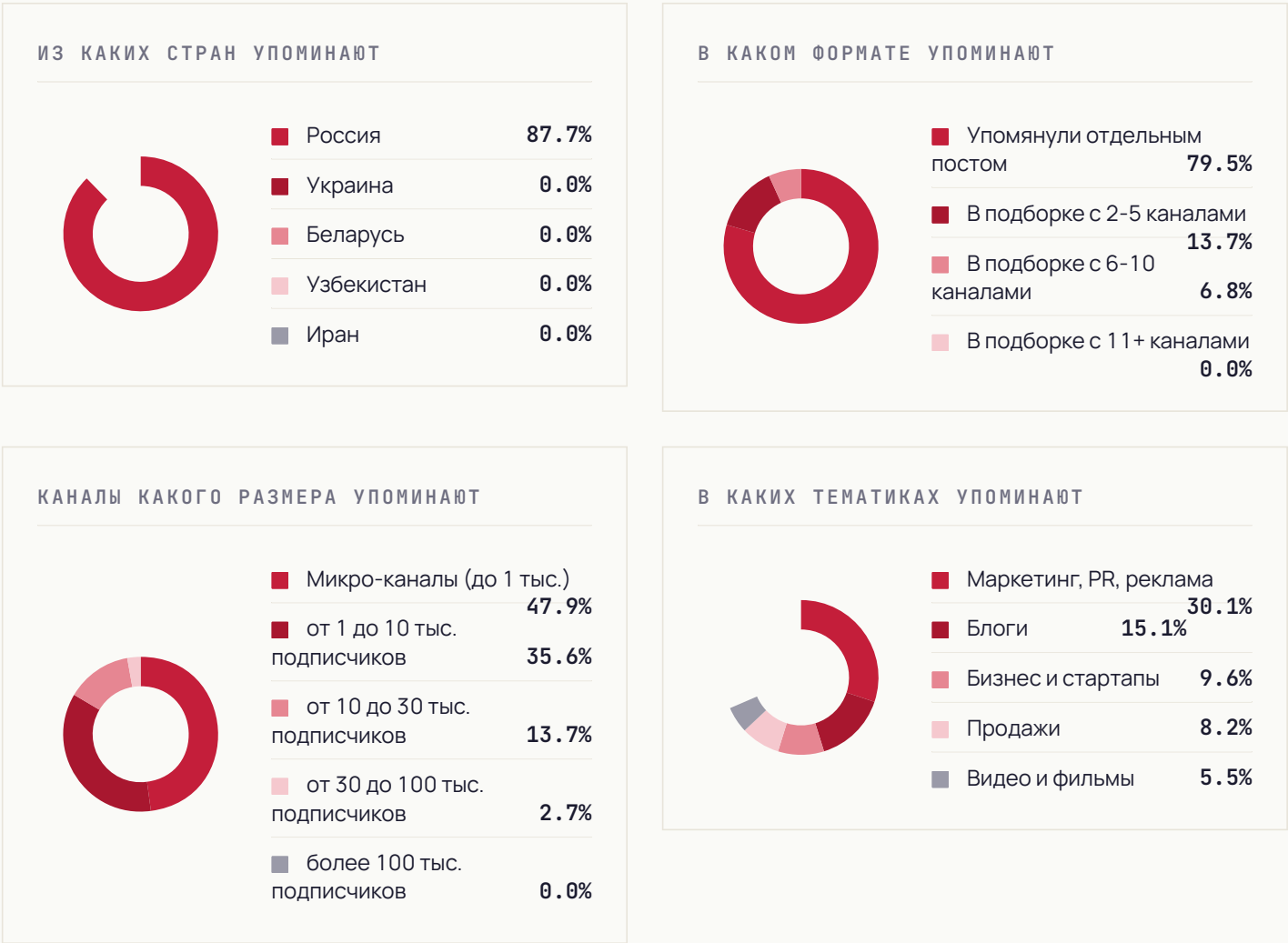
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 10:08 ВИДЕО Недавно посмотрела фильм "Доктор Никто" и увидела очень короткий, но интересный фрагмент с продажей. Если все пошло не так в ходе продажи...	ПРОСМ. 787 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 14.8%
↓ 21.08 · 08:32 ТЕКСТ История о доппродаже, которая не состоялась Или те ехидные замечания, ради которых вы меня и читаете Решила поставить новые сетки на...	ПРОСМ. 690 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 13.0%
↓ 02.09 · 07:30 ФОТО Провожая лето и встречаю деловую и супер-рабочую осень. Ставьте любую реакцию, если у вас такой же настрой.	ПРОСМ. 356 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

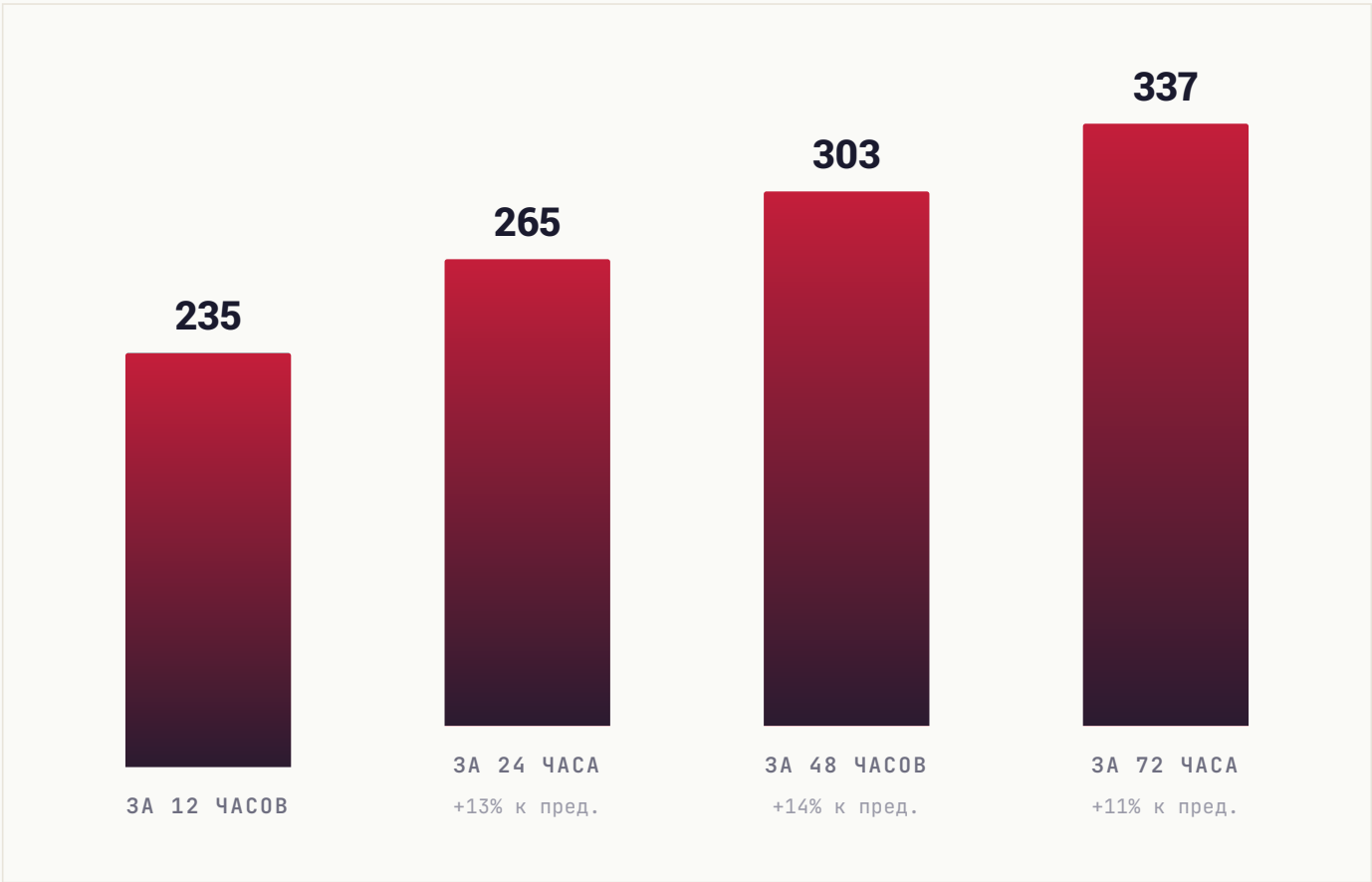
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **205** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	1	1	21
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	2	2	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	205

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 37 из 48 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
