

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

AVO



@avouzbek

AVO'ning rasmiy Telegram-kanali Sayt: <http://avobank.uz> Instagram: <https://bit.ly/avouzbek> Facebook: <https://bit.ly/avouzbekfb> Telegram-bot: @avo_uz_bot 1 daqiqada onlayn mikroqarz olish:...

ПОДПИСЧИКИ

13 036

-633 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

54.0%

за сутки 18.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 036 —	👁️ охват подписчиков 48.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 6.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.2 всего 267 реакц., 44 реп., 0 комм.	📄 длина поста 254 зн. медиана 130 · 28 дней	☆ постов в анализе 12 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -633 за последний месяц	📄 цитируемость 231 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 14.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AVO» — 13 036 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -14.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 254 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.05 · 06:25 ФОТО O'zingizga ishlash rasmiy va foydali bo'lishi mumkin. Karuselni aylantiring va o'zini o'zi band qilish soliqlarda tejagan holda kelajakka...	ПРОСМ. 9 431 РЕП. 6 РЕАКЦ. 17 ER 72.3%
Nº2 19.05 · 11:27 ФОТО AVO bank bilan iSpace'da xarid qilish yanada yoqimliroq ☑ Sevimli gadjetlaringizni AVO bank kartasi bilan o'z mablag'ingiz yoki kredit...	ПРОСМ. 8 305 РЕП. — РЕАКЦ. 22 ER 63.7%
Nº3 13.05 · 13:03 ВИДЕО Onlayn mikroqarz 60 kungacha jarimalarsiz ☺ AVO bank — imkoniyatlar hozir va shu yerda ☑	ПРОСМ. 7 861 РЕП. 11 РЕАКЦ. 32 ER 60.3%

Nº4 18.05 · 12:28 ФОТО AVO bank'ga qo'ng'iroq qiling, 24/7 aloqadamiz va yordamga tayyormiz ☑	ПРОСМ. 7 857 РЕП. 3 РЕАКЦ. 31 ER 60.3%
Nº5 27.05 · 13:16 ВИДЕО Yangi Apple texnikasi arzonroqqa tushganda 😊 AVO bank va iSpace'dan yoqimli bonuslarni qanday olishni ko'ring ☑	ПРОСМ. 7 004 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 53.7%

|

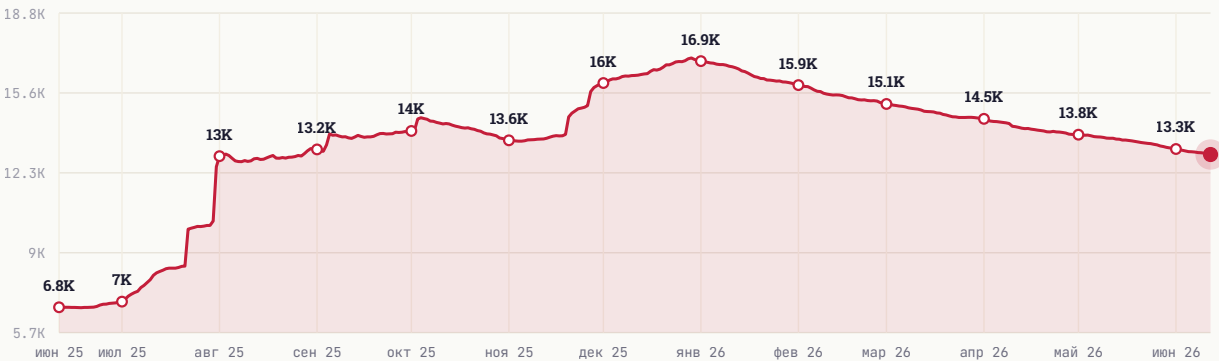
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 05:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 399 РЕП. 6 РЕАКЦ. 47 ER 49.1%
↓ 01.06 · 04:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 307 РЕП. 5 РЕАКЦ. 33 ER 40.7%
↓ 04.06 · 13:27 ВИДЕО Когда покупки новой техники Apple становятся ещё выгоднее 😊 Смотрите, как получить приятные бонусы вместе с AVO bank и iSpace ☑	ПРОСМ. 5 187 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 39.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 768

СЕЙЧАС

13 036

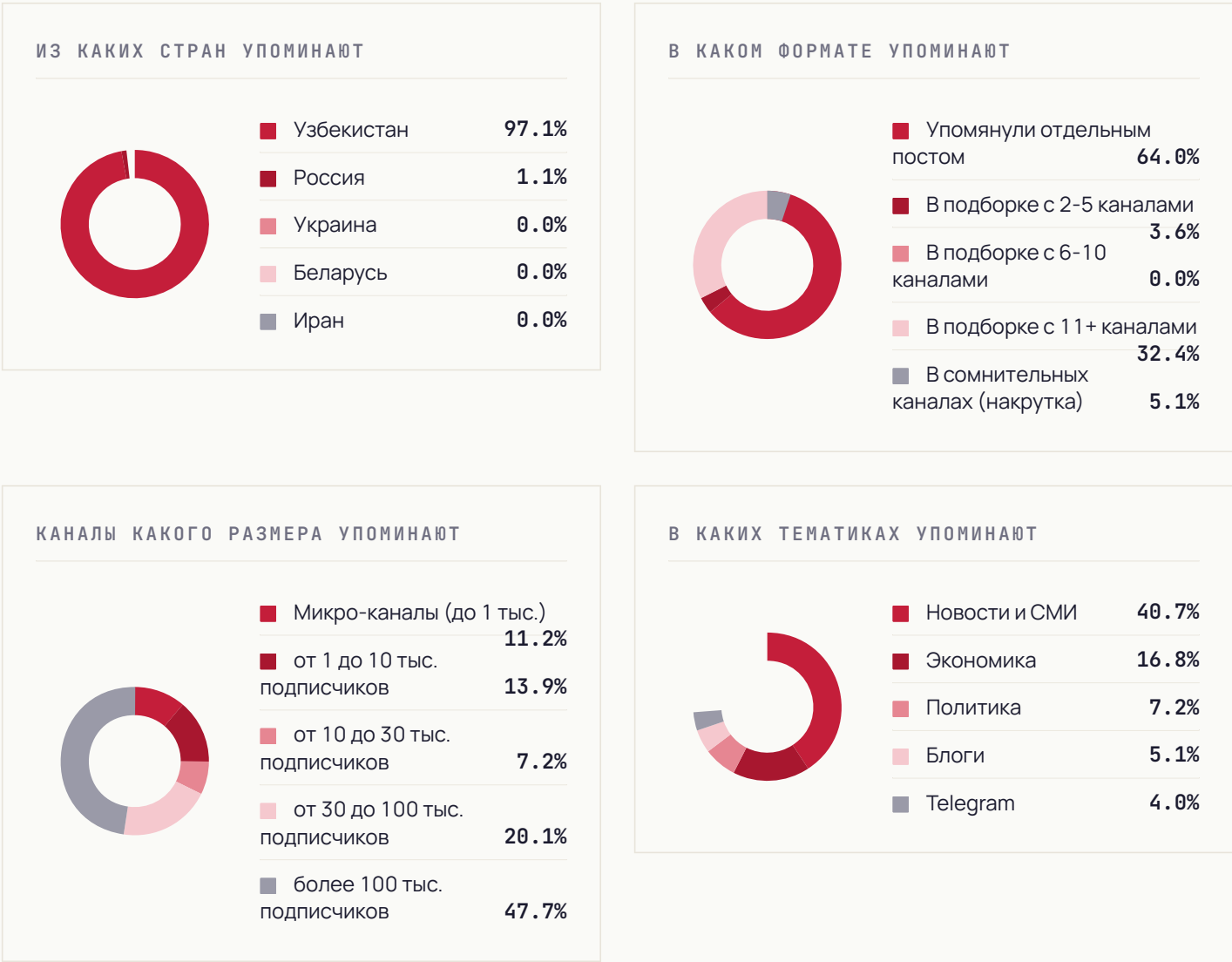
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 268

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

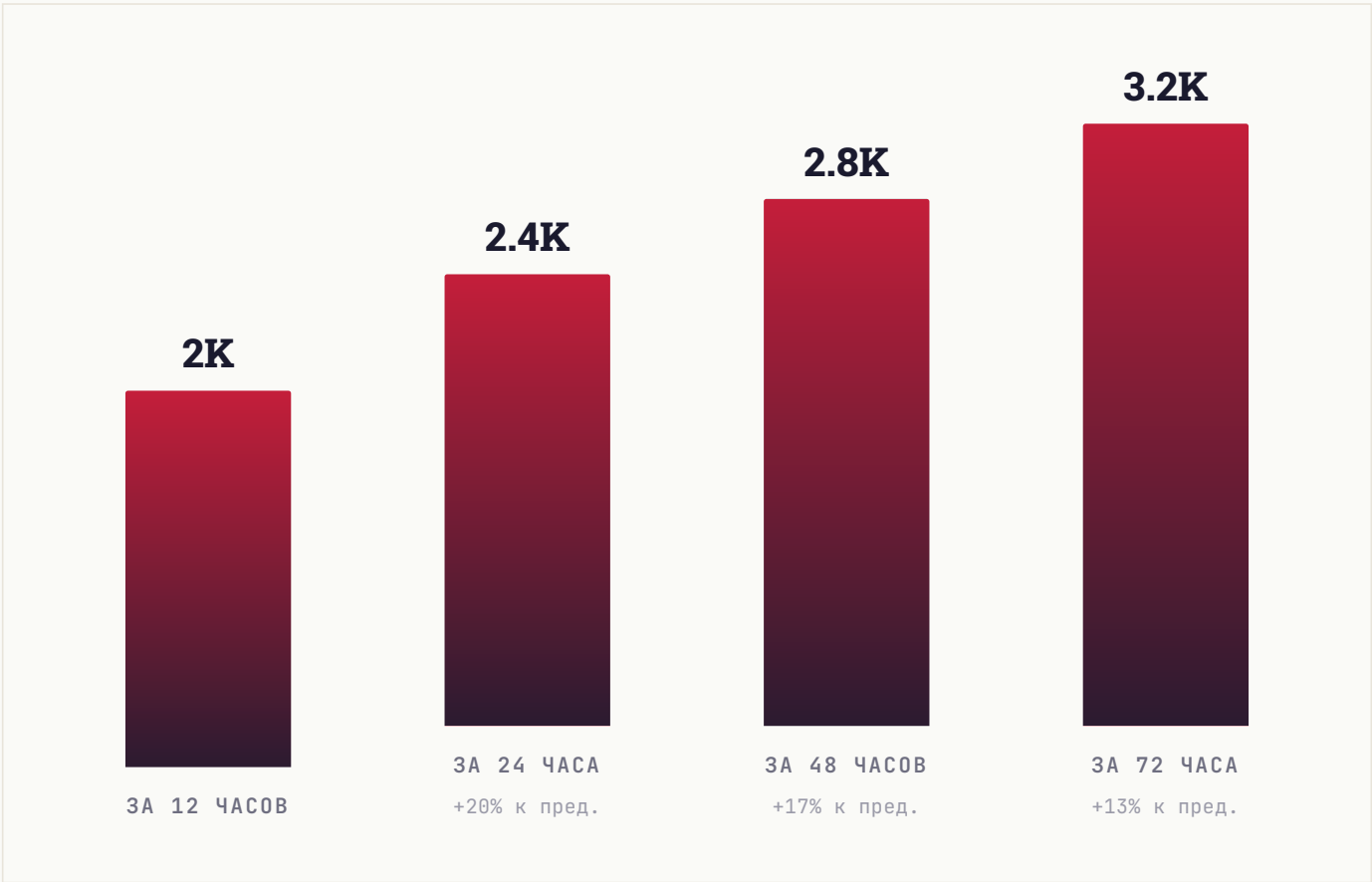
Индекс цитирования **231** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇺🇿	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
AV AVO ВЫ	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#68 из 99). Медиана ниши — 20K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank_kuni (167.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, они привели **12 036** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	11	1 093
Ноябрь 2025	1	1	2 356
Октябрь 2025	11	10	637
Сентябрь 2025	78	44	1 116
Август 2025	35	34	1 287
Июль 2025	18	17	5 547

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
155	6	12 036

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

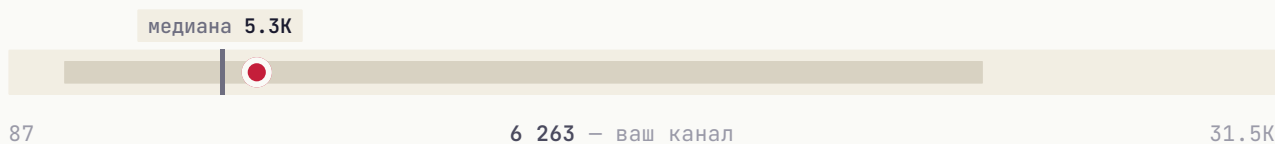
#68 /100

Канал в нижней половине рейтинга

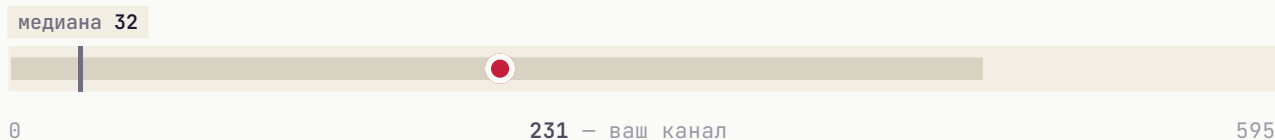
хуже медианы на 34%



лучше 51% ниши



лучше 68% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
