

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Управление Уязвимостями и прочее



@avleonovrus

Анализ защищённости, безопасное конфигурирование ИТ-систем, автоматизация связанных ИБ-процессов. Рег. номер РКН: 6841152413 Другие каналы: @avleonovlive, @avleonovcom Личка: @leonov_av

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 140 20.09.2026 +340 за месяц	12.0% за сутки 6.1%	1.3K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVLEONOVVRUS рекл. охват 735/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 140 —	👁️ охват поста 10.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 257 реакц., 507 реп., 50 комм.	📄 длина поста 882 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 735 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +340 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 03.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управление Уязвимостями и прочее» — 12 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 882 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 949 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 17:14 ФОТО Коллеги из команды Vulners выпустили плагин nmap-vulners 2.0. Этот плагин (NSE-скрипт) превращает популярный сканер портов Nmap в сканер...	ПРОСМ. 1 821 РЕП. 92	РЕАКЦ. 14 ER 15.0%
№2 27.08 · 08:21 ФОТО Пощупал новый мессенджер WB Chat от Wildberries. Сейчас этим мессенджером можно пользоваться через веб-интерфейс и мобильные приложения в...	ПРОСМ. 1 709 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 14.1%
№3 09.09 · 20:13 ФОТО По поводу утечки данных из Metascan-a. Metascan - российский разработчик решений в области кибербезопасности, специализирующийся на...	ПРОСМ. 1 640 РЕП. 38	РЕАКЦ. 21 ER 13.5%

№4 10.09 · 10:40 ФОТО Пара слов по поводу сегодняшней Санта-Барбары. Я, в отличие от многих коллег, впрягаться за юмористов не буду. Имхо, стоит разделять юмор и...	ПРОСМ. 1 615 РЕП. 15	РЕАКЦ. 22 ER 13.3%
№5 05.09 · 21:09 ФОТО 75% CVE-шек остались без ссылок с тегом "patch". Исследователь Jerry Gamblin проанализировал ссылки на патчи в CVE List V5. Выяснилось, что...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 13.1%

|

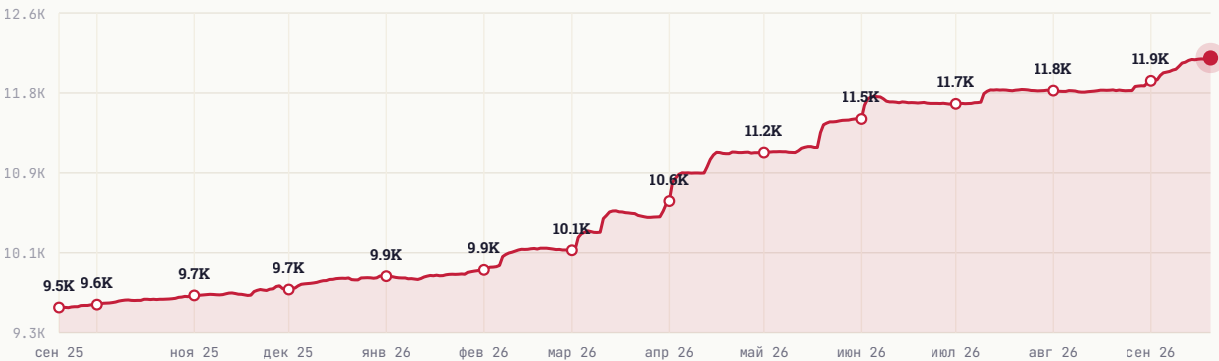
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 17:08 ФОТО Напишу несколько слов про конференцию IT Elements, в которой я участвовал в прошлую среду. Мероприятие проходило в ДК "Серп и Молот"...	ПРОСМ. 962 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 7.9%
↓ 16.09 · 11:15 ФОТО В конце прошлой недели вышли ещё два поста, разъясняющие утечку из Metascan-а. Признаться, когда я писал предыдущий свой пост по поводу...	ПРОСМ. 959 РЕП. 15	РЕАКЦ. 11 ER 7.9%
↓ 15.09 · 09:11 ФОТО Кампания группировки Lazarus "Operation Dream Job" хорошо демонстрирует, почему кибербезопасность организации должна быть глубоко...	ПРОСМ. 926 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

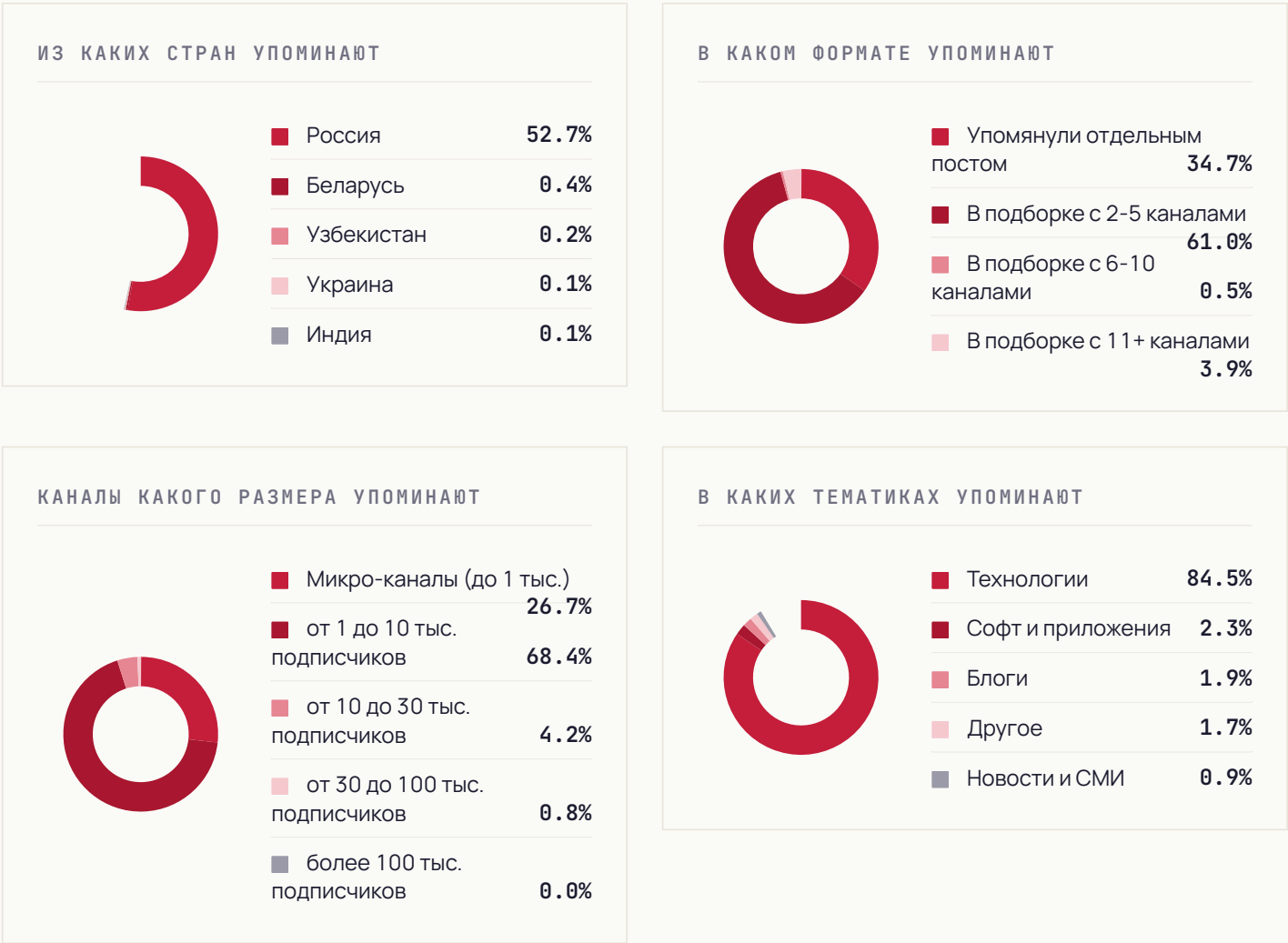


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 533	12 140	+2 607

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

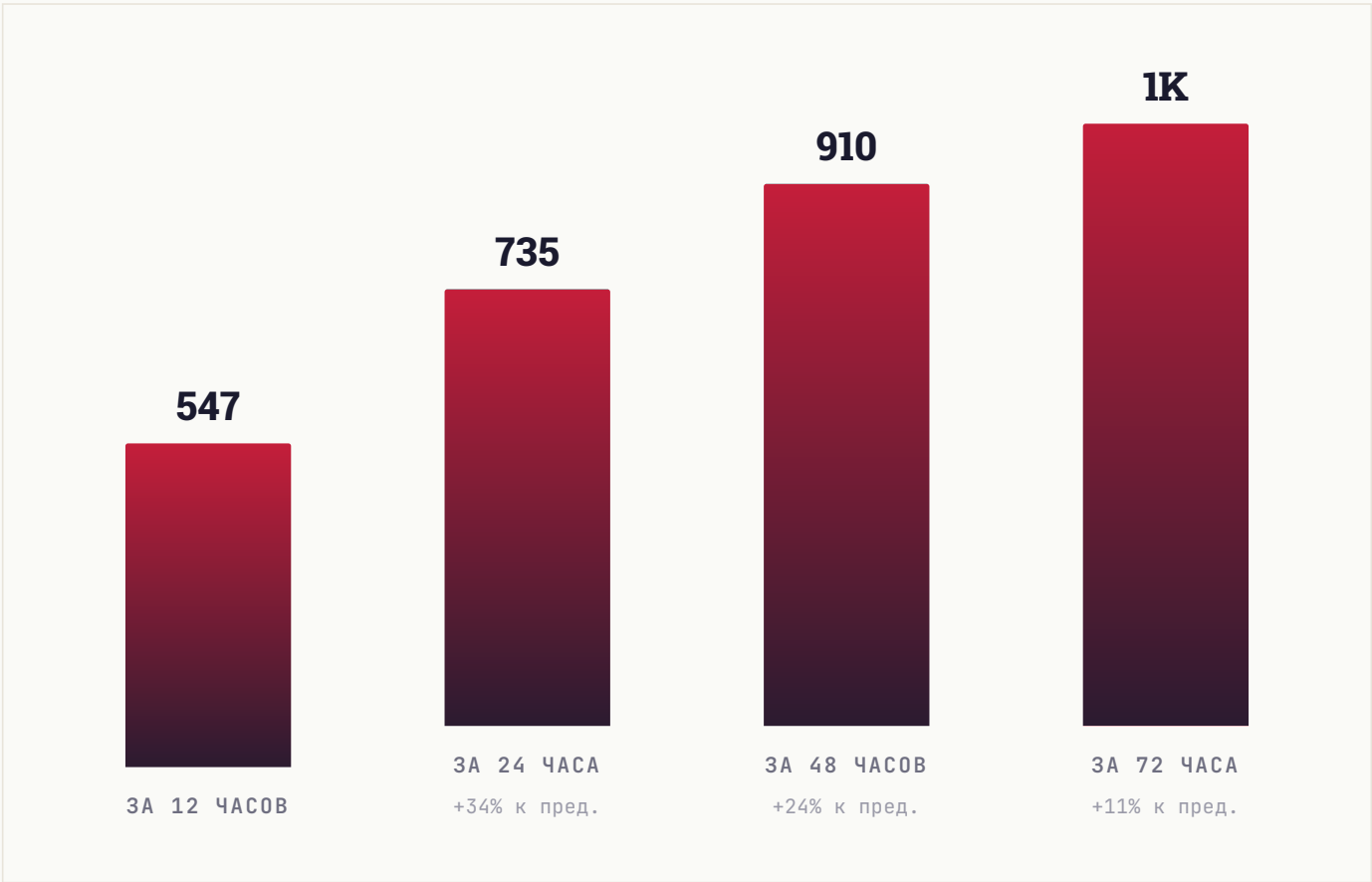
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE SecAtor	41.7K
ПЛ Пост Лукацкого	37.9K
ПБ Пакет Безопасности	33.1K
РТ Positive Technologies	29K
ПО Похек	16.8K
УУ Управление Уязвимостями и прочее ВЫ	12.1K
SA Sachok	11.3K
БФ БДУ ФСТЭК России	10.6K
КИ Кибервойна	8.8K
КМ КИБЕР МЕДИА	5.9K
СВ Солдатов в Телеграм	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **1 336** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	1	567
Февраль 2026	10	6	237
Январь 2026	13	5	111
Декабрь 2025	17	10	169
Ноябрь 2025	14	5	145
Октябрь 2025	14	4	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	1 336

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 232 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
