

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AvitoTech



@avitotech

Рассказываем, что у Авито под капотом, делимся инженерной экспертизой и зовём на митапы. По всем вопросам: @direct_avitotech Сайт: <https://avito.tech> Хабр: habr.com/ru/company/avito Гитхаб:...

ПОДПИСЧИКИ

25 712

+408 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 712 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.9K медиана 5.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -17.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.3 всего 926 реакц., 1 053 реп., 87 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 496 зн. медиана 451 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +408 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 184 индекс цитирования · 500 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 10 месяцев создан 08.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AvitoTech» — 25 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 451).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

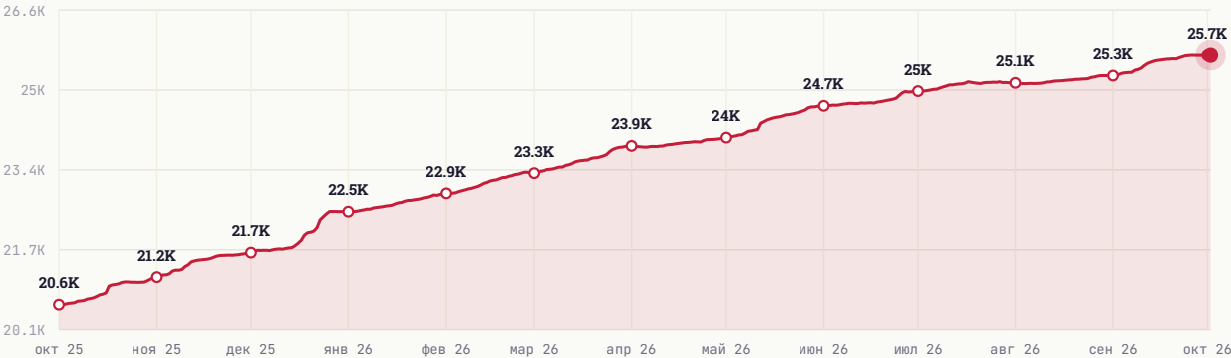
№1 11.09 · 08:04 ВИДЕО 👉👉👉👉👉👉 С чего всё начиналось? С Нео из «Матрицы»? С пиксельного раннера на Денди? С разобранной микросхемы и паяльника? А может с журнала...	ПРОСМ. 10 454 РЕП. 109	РЕАКЦ. 70 ER 40.7%
№2 08.09 · 09:04 ФОТО Открываем DS Bootcamp по трем направлениям: классический ML, NLP и LLM, CV 🔥 Целых 12 месяцев работы над реальными задачами и общения с...	ПРОСМ. 7 319 РЕП. 213	РЕАКЦ. 31 ER 28.5%
№3 10.09 · 10:04 ФОТО 👉👉👉👉👉👉 Мы начинаем! Начинаем поздравлять вас с наступающим Днём разработчика 🥳 В этом году приготовили много подарков, о которых будем...	ПРОСМ. 6 718 РЕП. 96	РЕАКЦ. 78 ER 26.1%

№4 03.09 · 14:02 ВИДЕО Если вы тоже не умеете читать по губам и не поняли, что там такое интересное рассказывает Галина... 🤔 Подайте заявку на Avito.Tech.Conf. И...	ПРОСМ. 6 014 РЕП. 25	РЕАКЦ. 35 ER 23.4%
№5 13.09 · 08:05 ФОТО 🤔🤔🤔🤔🤔🤔 На очереди последний мемный подарок. Первые три тут, тут и тут. Если в первый раз мы с вами возвращались в прошлое, то в этот...	ПРОСМ. 5 885 РЕП. 44	РЕАКЦ. 59 ER 22.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.09 · 10:16 ТЕКСТ Мы начали трансляцию Avito.Tech.Conf 🚀 Смотреть: ♦ YouTube ♦ VK ♦ Сайт конференции Читать: ♦ Текстовая трансляция на VC #tl #frontend...	ПРОСМ. 3 944 РЕП. 21	РЕАКЦ. 18 ER 15.3%
↓ 28.09 · 16:02 ФОТО ✨✨✨✨ — так блестят глаза тех, кто был на Avito.Tech.Conf Потому что это было легендарно! Вместе с вами получили столько новых...	ПРОСМ. 3 915 РЕП. 27	РЕАКЦ. 33 ER 15.2%
↓ 29.09 · 09:01 ФОТО Всем DS, приготовиться! Мы идём к вам с митапом 🏃 Вечером соберёмся, чтобы послушать: ♦ зачем, а главное как, создавать собственные...	ПРОСМ. 3 653 РЕП. 43	РЕАКЦ. 17 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 592

СЕЙЧАС

25 712

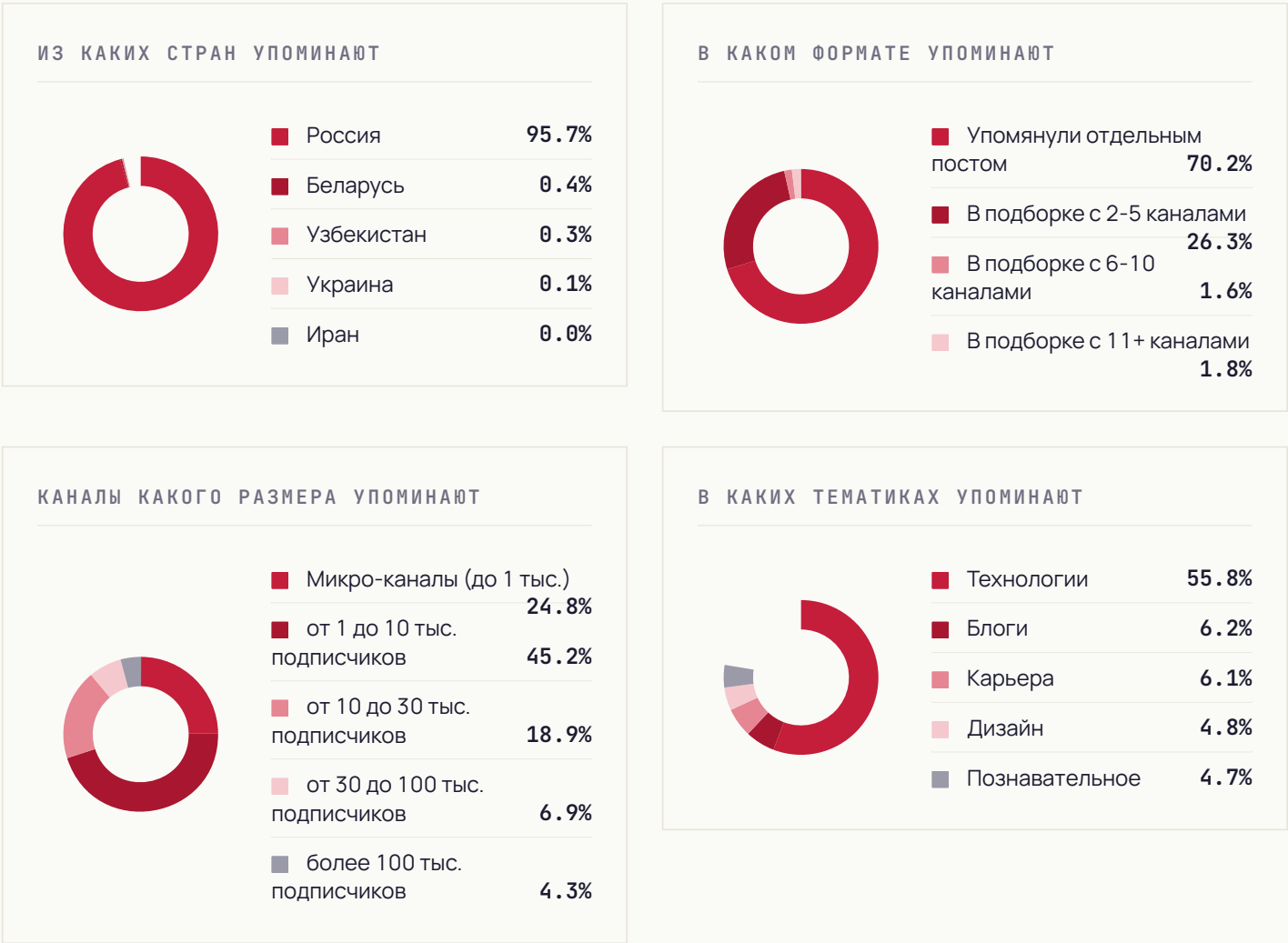
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 120

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

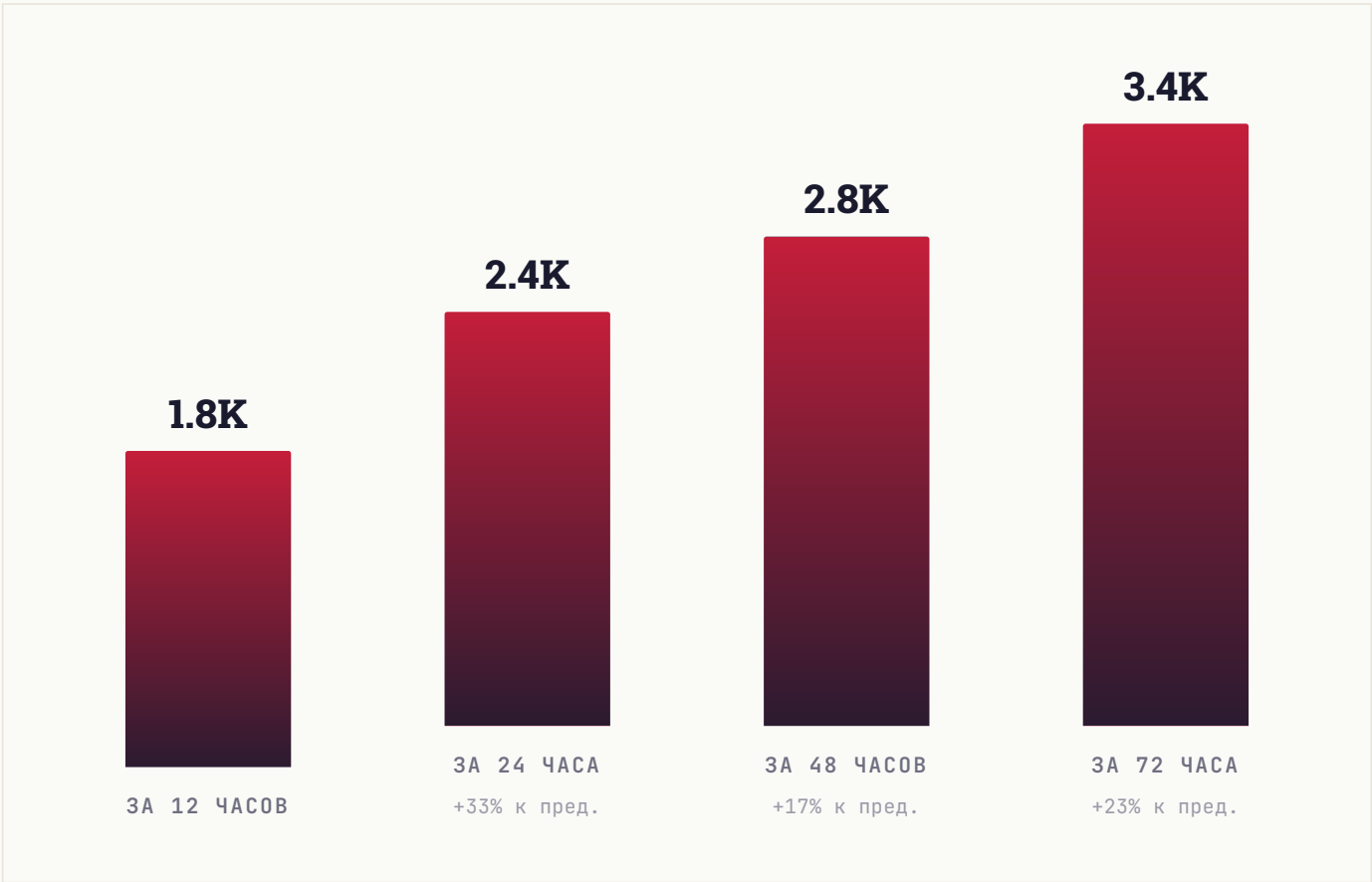
Индекс цитирования **184** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **500** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **2 962** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	8	194
Март 2026	3	3	560
Февраль 2026	5	5	445
Январь 2026	4	4	387
Декабрь 2025	42	35	871
Ноябрь 2025	11	9	505

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	2 962

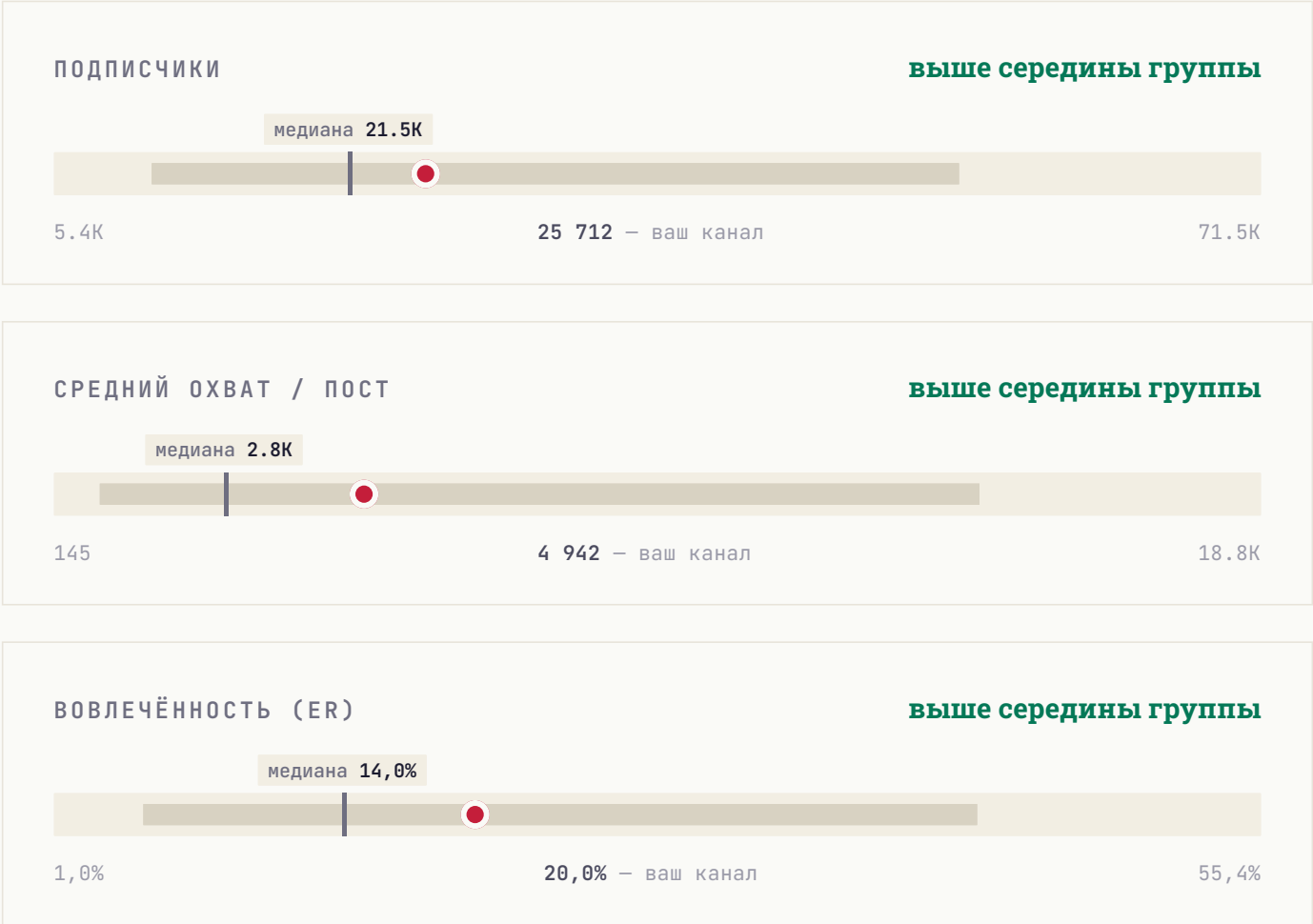
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **335 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/335

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 335 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
