

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр Горбачёв | Я — Авитолог



@avito^log_gorbachev

Обучаю эффективной рекламе на Авито <https://clck.ru/34ySD6>

Основатель рекламного агентства с выручкой 80🍌 в год.

Делюсь своим опытом: - как стать Авитологом - как эффективно настроить рекламу - как...

ПОДПИСЧИКИ

8 350

05.09.2026

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVITOLOG_GORBACHEV](https://promptpress.com/audit/avito^log_gorbachev)
за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

701

рекл. охват **403/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 350 —	👁️ охват поста 8.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 701 медиана 717 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.5 всего 754 реакц., 192 реп., 68 комм.	📄 длина поста 649 зн. медиана 766 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 403 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 08.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Горбачёв | Я — Авитолог» — 8 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 701 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 766).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (958 в среднем у топа vs 526 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 18:31 ФОТО Почему ИИ - это маст хэв в 2026 году Привет, коллеги. Сегодня на про Авито, а процессы. Расскажу, как мы автоматизировали то, что раньше...	ПРОСМ. 972 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 11.6%
№2 13.08 · 07:23 ФОТО Бесплатные курсы по заработку на Авито Я обещал вам бесплатный курс по Авито, если мы наберём 100 реакций. Но решил курс не...	ПРОСМ. 953 РЕП. 20	РЕАКЦ. 35 ER 11.4%
№3 14.08 · 06:03 ФОТО ВСТРЕЧА С ПОДПИСЧИКАМИ УЖЕ СЕГОДНЯ Привет, коллеги! Напоминаю, что встреча пройдет сегодня с 11:00 до 16:00 по Москве. 📍 Санкт-Петербург...	ПРОСМ. 951 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 11.4%

№4 21.08 · 16:18 ФОТО Из госслужбы в Авитологию: как увеличить свой доход в 10 раз? Привет, коллеги. Спешу поделиться с вами первым выпуском подкаста «Я —...	ПРОСМ. 898 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 10.8%
№5 07.08 · 21:15 ФОТО Марафон «Авитолог за 2 недели» Вижу желающих принять участие в марафона как раз столько, сколько нужно. Значит газ!) План такой:  С 8...	ПРОСМ. 873 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 10.5%

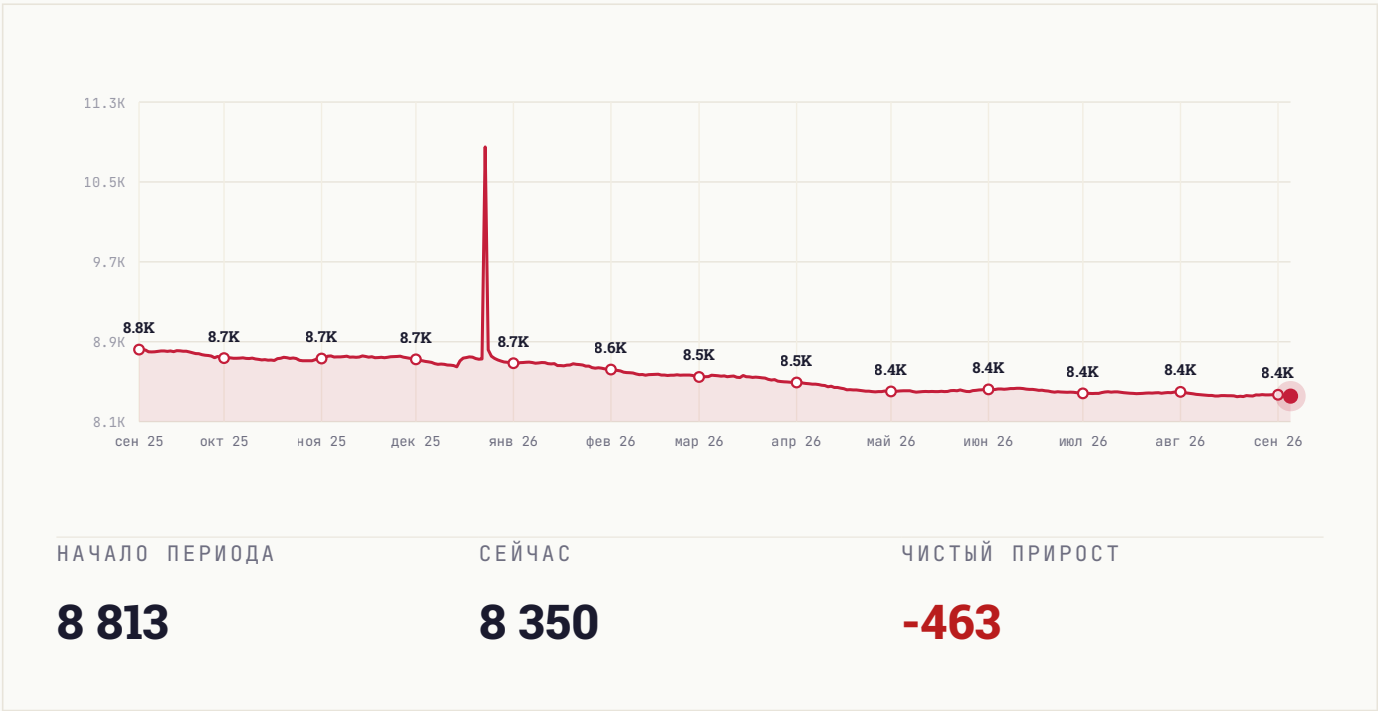
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 10:04 ФОТО Что-то зачастили Авито с подобными «кастдевами» Мое мнение - конструктор сайтов в 2026 году звучит как рудимент) А вы что думаете?...	ПРОСМ. 587 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 7.0%
↓ 01.09 · 08:25 ТЕКСТ Постов в канале сегодня не ждите, мой Сммищик на линейке.	ПРОСМ. 505 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 6.0%
↓ 01.09 · 12:24 ФОТО Обновления в Авито Promo Привет, коллеги. Кто работает с Авито Promo? Вы заметили, как они обновили агентский кабинет? Существенно...	ПРОСМ. 488 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

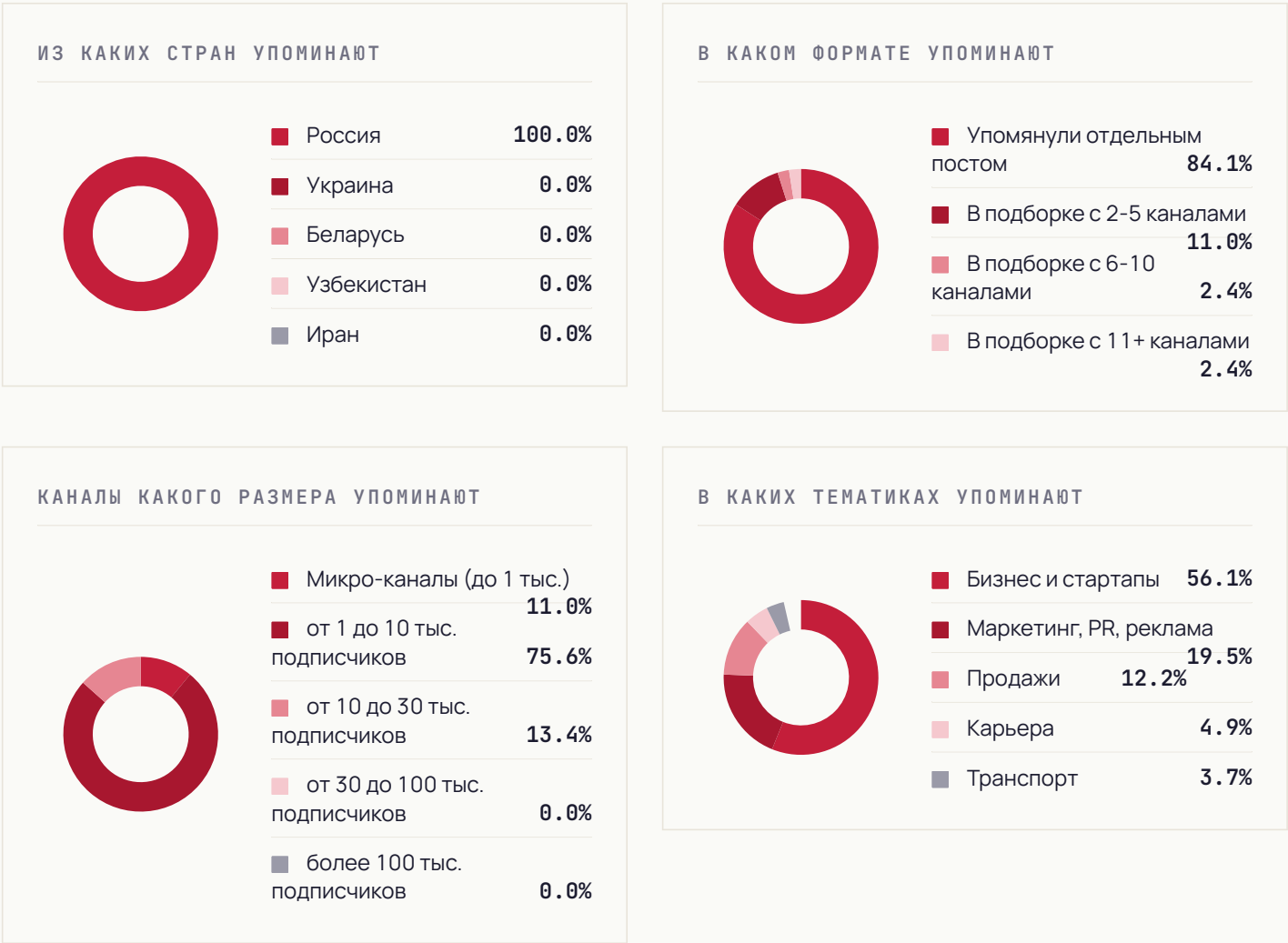
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

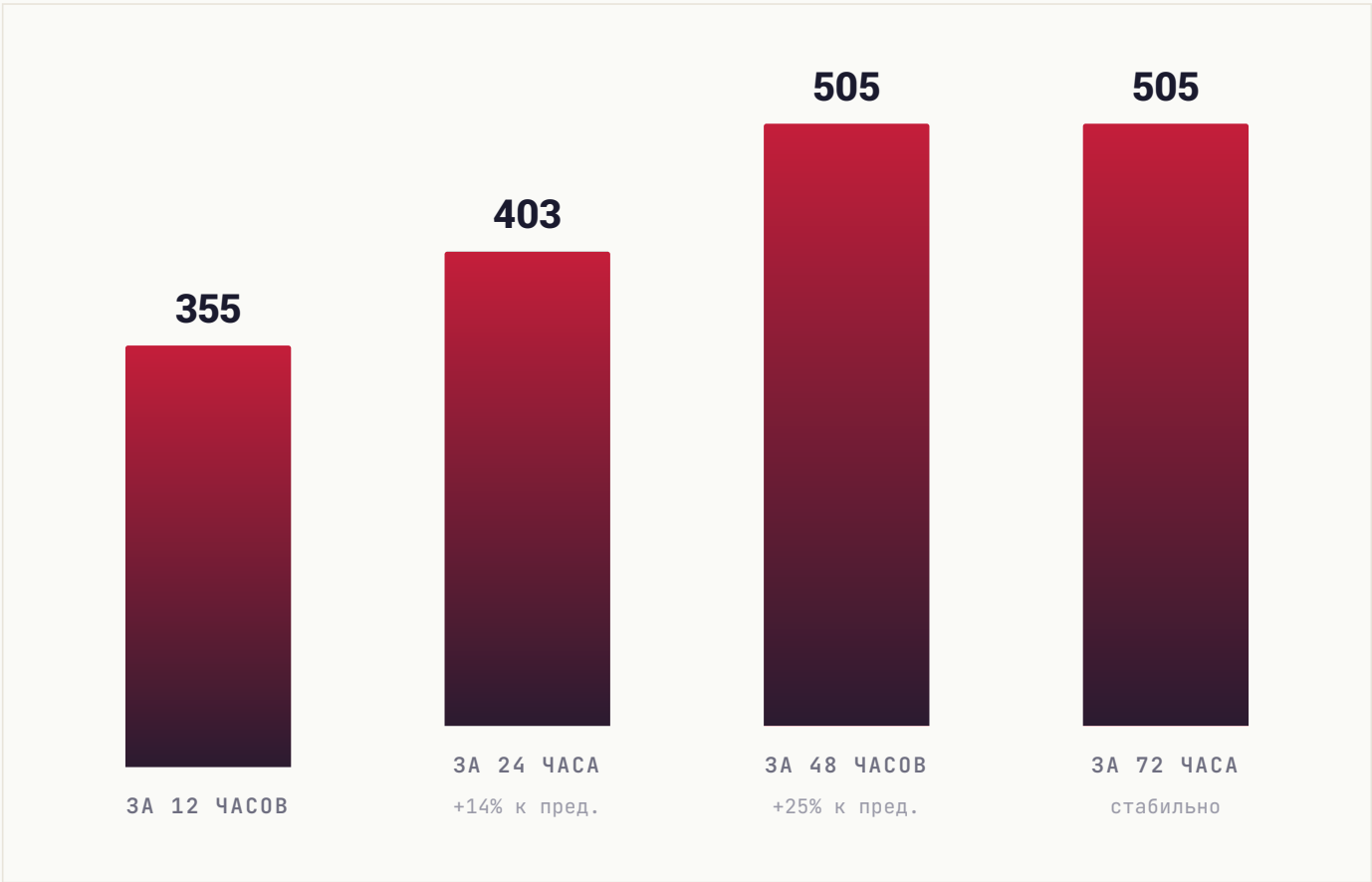
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ил Иван Ларцев	13.8K
са Секреты Ави 2.0	13.3K
аг Александр Горбачёв Я — Авитолог вы	8.3K
вш Владимир Шамо	6.9K
ма Максим Агишев Авито Маркетинг	5.9K
а- AviBOX — советы по авито	5.7K
хс Хочу стать Авитологом Марафон	5.5K
аг Авито Глазами Авитолога	3.6K
о« Онлайн-школа «Я — Авитолог»	1.8K
кн Кирилл Нечипоренко BizMark	1.5K
мт Море трафика / Авитологи с 11-летним опытом	978

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Иван Ларцев, 13.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **2 488** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	53
Февраль 2026	2	2	18
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	0	0	2 213
Ноябрь 2025	0	0	74
Октябрь 2025	0	0	76

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	2 488

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

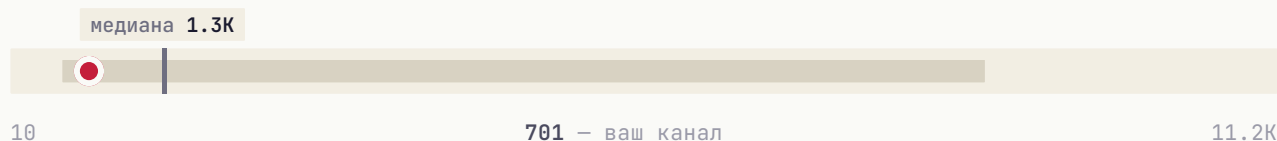
#58 / 70

Место 58 из 70 каналов сопоставимого размера

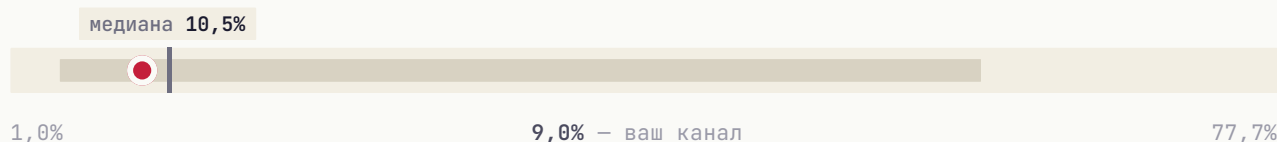
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
