

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Avito. Press room



@avitolive

Регистрация в реестре РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67c60c03d0f339346a57e870> Официальный канал пресс-службы Авито. Здесь мы делимся новостями, комментариями, рассказываем о важных запусках и...

ПОДПИСЧИКИ

15 425

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

627

рекл. охват 342/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 425 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 627 медиана 608 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.9% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 78.7 всего 9 445 реакц., 860 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 938 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 120 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 342 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -75 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 511 индекс цитирования · 1 253 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 26.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Avito. Press room» — 15 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 627 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -13.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 938 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (987 в среднем у топа vs 402 у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 14:02 ФОТО Фонд «Дом для мамы» и Авито: шанс изменить жизнь есть у каждого 😎 В московском офисе Авито прошла встреча с фондом «Дом для мамы», уже 14...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. 14	РЕАКЦ. 65 ER 6.7%
№2 13.09 · 17:28 ТЕКСТ ⚡ ИИ-навыки нужны всё большему числу специалистов Работодатели чаще ищут людей, которые умеют работать с ИИ, а соискатели добавляют такие...	ПРОСМ. 978 РЕП. 7	РЕАКЦ. 136 ER 6.3%
№3 17.09 · 06:53 ФОТО Коммерсантъ опубликовал ежегодный рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» Директора Авито вошли в список лучших в пяти категориях в...	ПРОСМ. 954 РЕП. 56	РЕАКЦ. 145 ER 6.2%

№4

07.09 • 16:14

ТЕКСТ

🕶️ Авито Работа провела собственную конференцию на форуме Персонал Экспо 🚀 7 сентября в Москве на форуме «Персонал Экспо» Авито Работа...

ПРОСМ.

886

РЕП.

4

РЕАКЦ.

59

ER

5.7%

№5

13.09 • 17:28

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

883

РЕП.

8

РЕАКЦ.

134

ER

5.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



23.09 • 10:59

ВИДЕО

На прошлой неделе в Екатеринбурге завершился Международный фестиваль молодёжи 🤗 Мы могли бы выпустить о нём обычный пресс-релиз, но решили...

ПРОСМ.

421

РЕП.

4

РЕАКЦ.

60

ER

2.7%



25.09 • 08:30

ФОТО

💖 Какая реклама мотивирует на покупку? Авито Реклама опросила 10 000 жителей России и выяснила, какую рекламу они считают полезной и...

ПРОСМ.

408

РЕП.

6

РЕАКЦ.

60

ER

2.6%



25.09 • 08:01

ФОТО

🕶️ 77% россиян заинтересованы в подработке, связанной с хобби 💖 Авито Подработка и Авито Реклама опросили более 10 000 россиян, чтобы...

ПРОСМ.

378

РЕП.

6

РЕАКЦ.

60

ER

2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 871

СЕЙЧАС

15 425

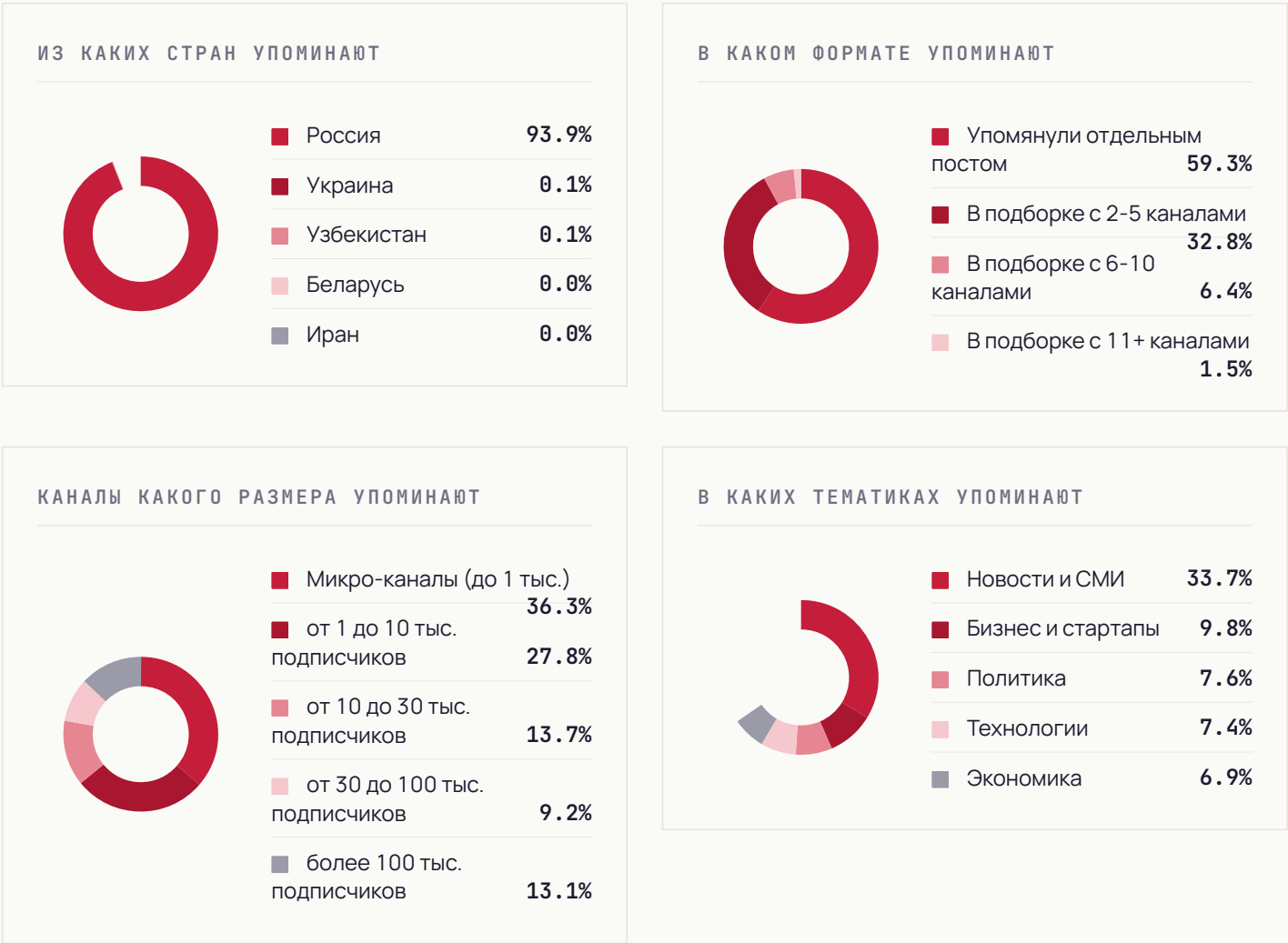
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-446

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

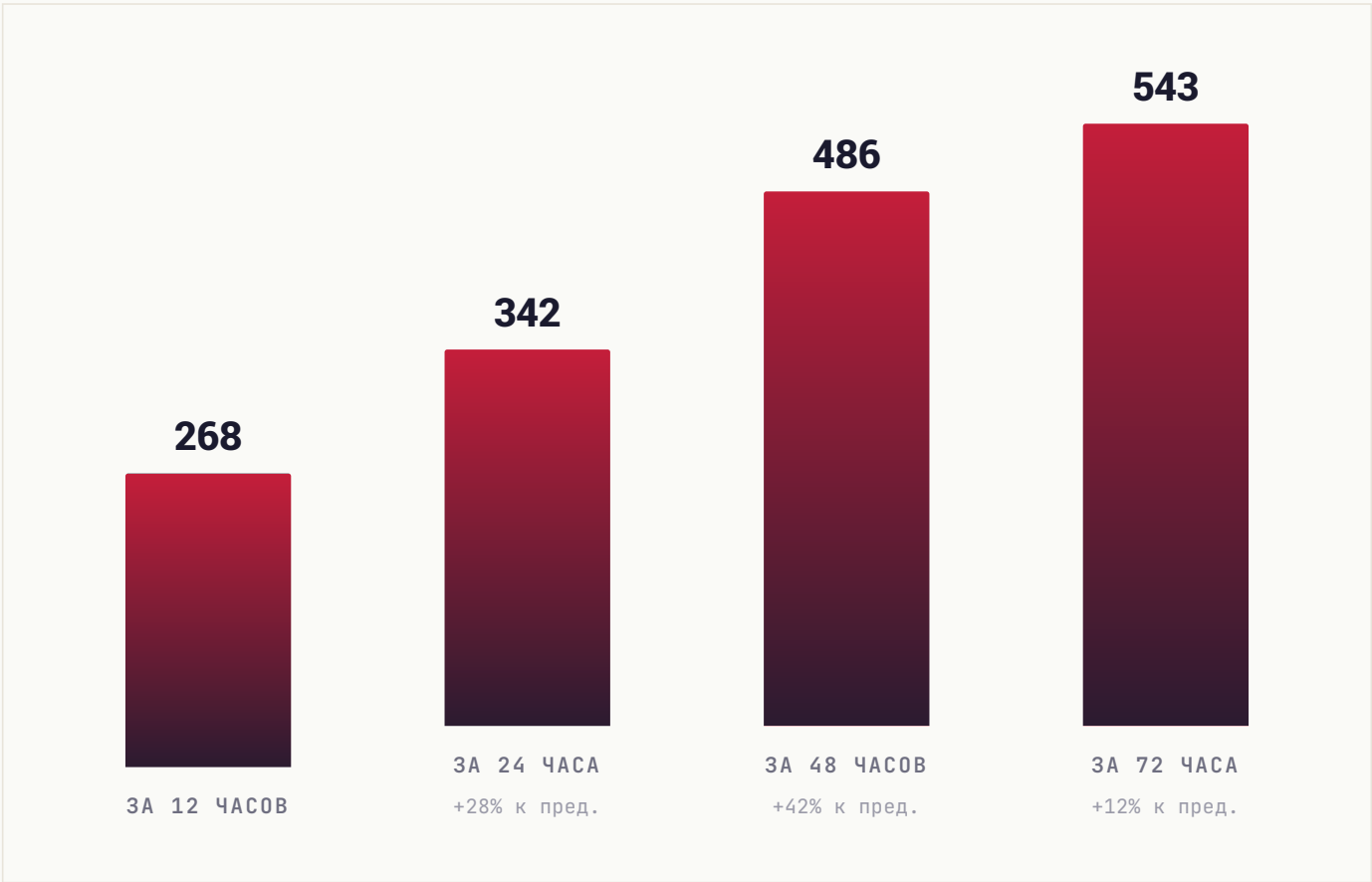
Индекс цитирования **511** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 253** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН Авито Недвижимость для агентов	30.9K
AV AvitoTech	25.7K
AP Авито Работа	21.4K
AU Авито Услуги	17.4K
AT Avito Team	16.4K
AP Avito. Press room Вы	15.4K
AA Авито Авто для экспертов	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Авито Недвижимость для агентов, 30.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, а канал за это время прибавил **1 243** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	7	42
Февраль 2026	22	16	144
Январь 2026	21	17	214
Декабрь 2025	15	12	112
Ноябрь 2025	25	24	270
Октябрь 2025	39	38	461

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
129	6	1 243

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **499 каналов** категории «Новости и СМИ» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#228

/499

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 228 из 499 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
