

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авито Недвижимость для агентов



@avito_re_pro

🏠 Канал Авито для профессионалов рынка недвижимости.
Новые функции, специальные предложения и анонсы мероприятий. Регистрация в реестре РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67ac5437962afd032d8e3c3f> #GO5J7

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 988 28.08.2026 -64 за месяц	5.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVITO_RE_PRO за сутки 1.8%	1.4K рекл. охват 552/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 988 —	👁️ охват поста 4.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 13.1 всего 118 реакц., 54 реп., 8 комм.	📄 длина поста 660 зн. медиана 680 · 26 дней	★ постов в анализе 9 26 дней	📈 рекл. охват 552 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 253 индекс цитирования · 829 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 06.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авито Недвижимость для агентов» — 30 988 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 680).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 819 у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

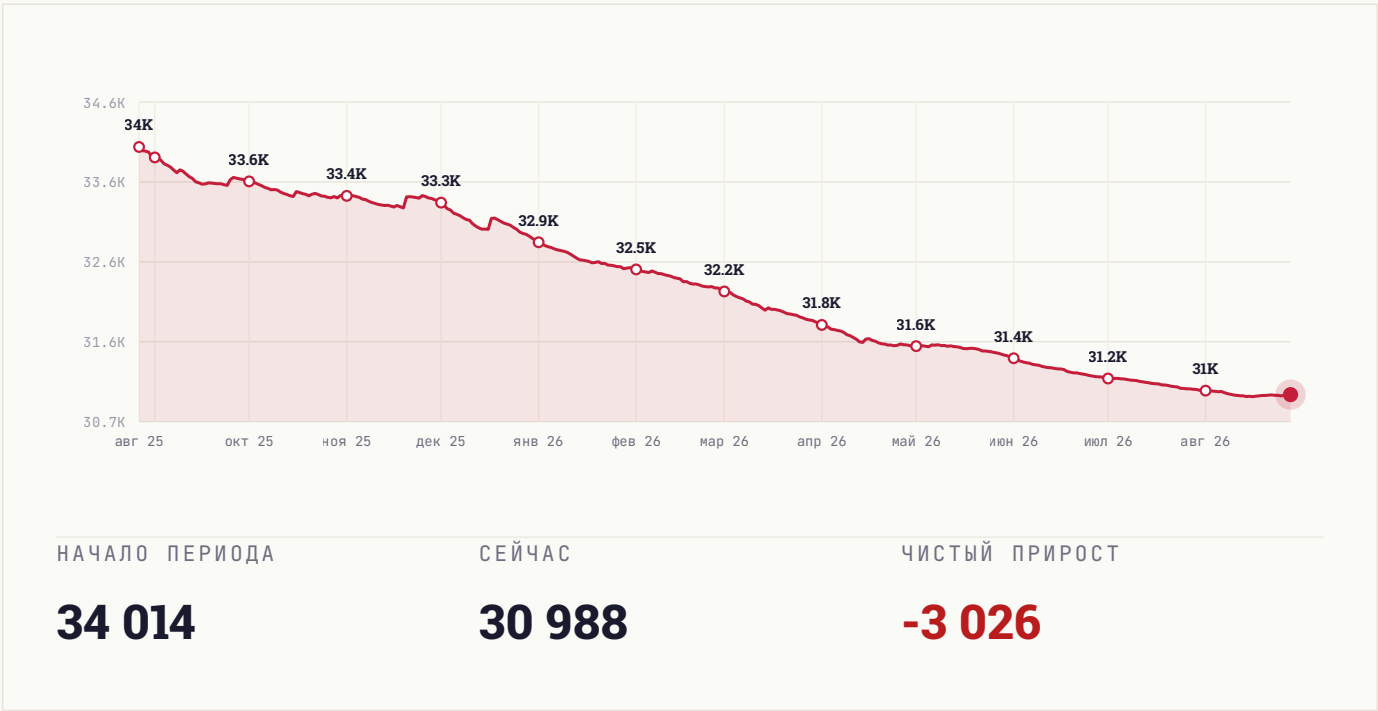
№1 31.07 · 11:00 ВИДЕО 📖 «Люди за сделками»: истории тех, кто выбрал быть агентом Мы привыкли видеть новости рынка как сухую статистику: уровень спроса...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 6.9%
№2 07.08 · 15:48 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%
№3 14.08 · 11:31 ВИДЕО ★ «Люди за сделками»: как открыть шаурмичную и уйти в агентский бизнес Артём Сеферян, агент из Сочи, пришёл в недвижимость необычным...	ПРОСМ. 1 752 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 5.7%

№4 12.08 · 16:07 ФОТО  Вторичный рынок жилья продолжает расти По данным Роскадастра, в июле россияне зарегистрировали 142,9 тыс. сделок купли-продажи жилья на...	ПРОСМ. 1 698 РЕАКЦ. 15 РЕП. 8 ER 5.5%
№5 07.08 · 15:48 ФОТО  Вовсю готовим новый сезон нашего шоу про недвижимость «Не в метрах счастье» и уже успели снять несколько выпусков со звёздными...	ПРОСМ. 1 656 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 5.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.08 · 11:02 ФОТО  Как экономить до 49% на размещениях и эффективнее продвигать объекты? Ответим на этот вопрос 27 августа в 12:00 мск на бесплатном...	ПРОСМ. 1 017 РЕАКЦ. 7 РЕП. 21 ER 3.3%
↓ 25.08 · 11:09 ФОТО  Новый сезон «Не в метрах счастье» Мы уже отсняли первые три выпуска нового сезона и совсем скоро покажем их вам. Пока монтируем...	ПРОСМ. 874 РЕАКЦ. 16 РЕП. 5 ER 2.8%
↓ 27.08 · 08:00 ТЕКСТ  Уже через час — вебинар для агентов Сегодня в 12:00 мск начинаем бесплатный вебинар. Разберём, как размещать объявления со скидкой до...	ПРОСМ. 567 РЕАКЦ. 10 РЕП. 3 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

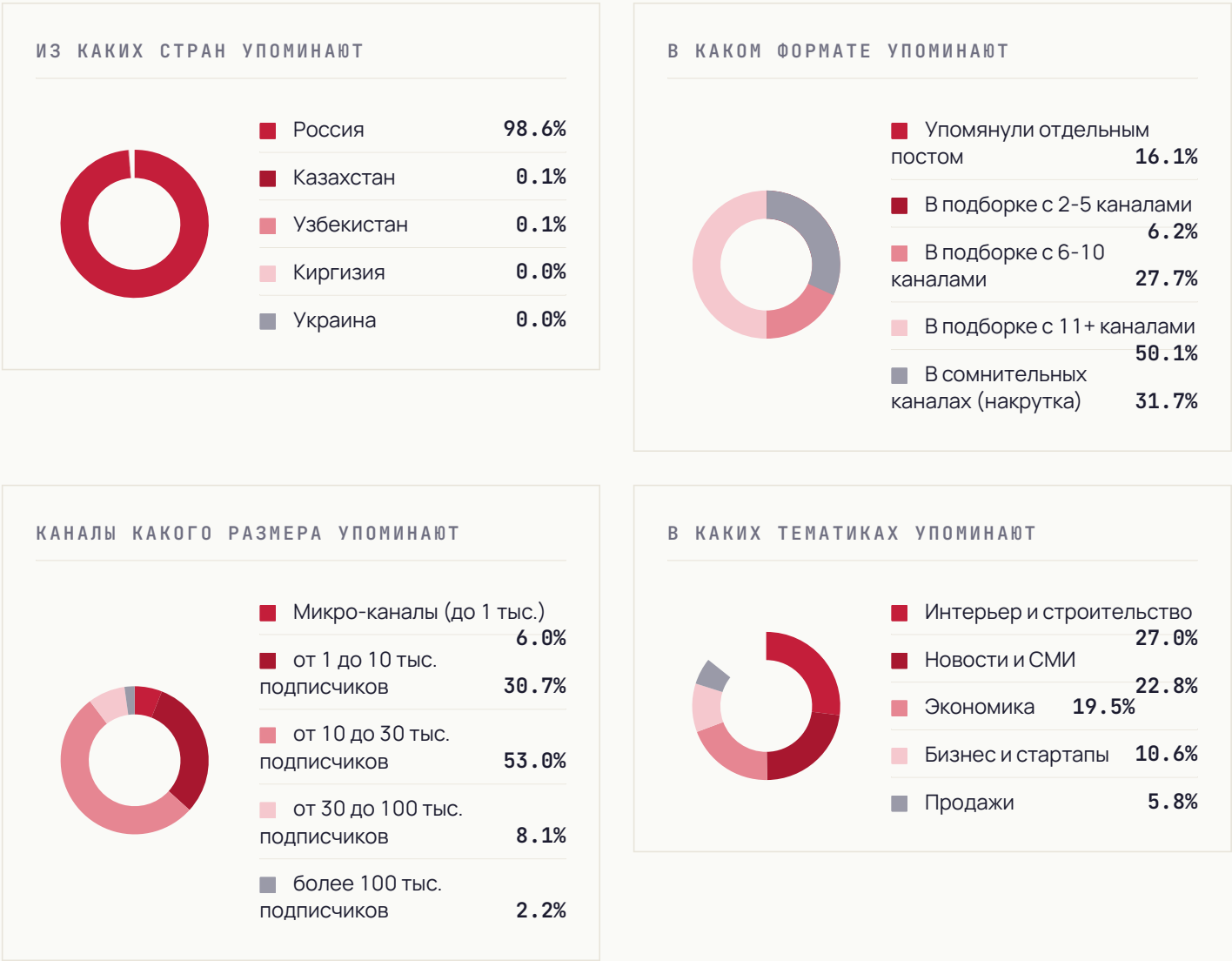
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

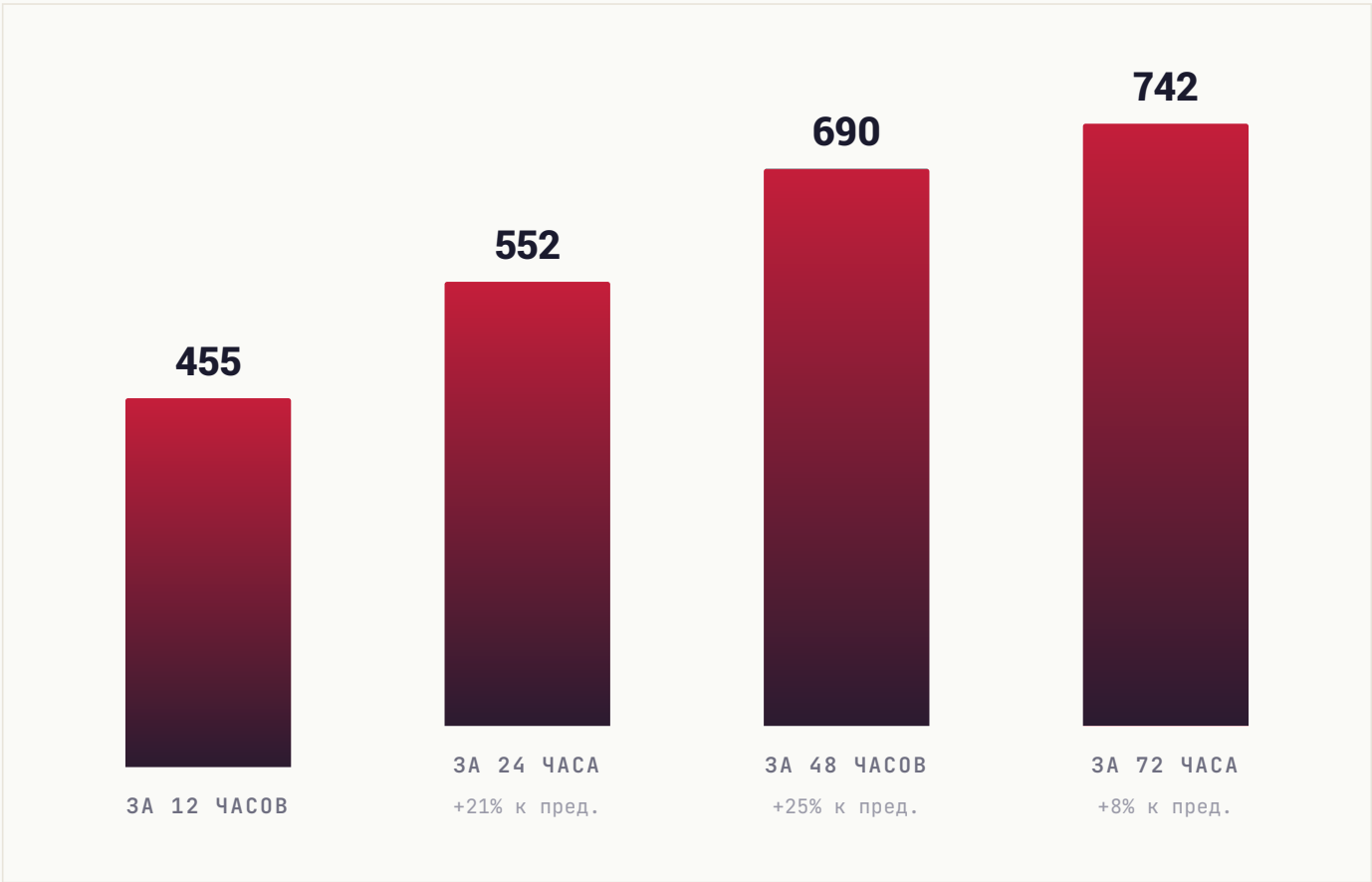
Индекс цитирования **253** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **829** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДР Домклик PRO	104.5K
ЦД Циан для профи	61K
БТ Банковская тайна	58.8K
АН Авито Недвижимость для агентов ВЫ	31K
ДБ Да будет бронь!	30.8K
МЛ Максим Левченко	25.2K
ИХ Ильдар Хусаинов	24.7K
ИИ ИпотекаPRO I Этажи	19.3K
М- М2 — Метр квадратный для профи	16.9K
РІ Риелторы I Комьюнити	13.9K
ТН Топливо Недвижимости	7.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **683** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	1	1	29
Декабрь 2025	1	1	139
Ноябрь 2025	8	8	199
Октябрь 2025	4	4	141
Сентябрь 2025	47	34	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	683

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Технологии» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
