

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авито Работа



@avito_jobs

Самый душевный канал для работодателей и HR ❤️
Практические чек-листы, инсайты и советы экспертов — всё, что помогает бизнесу быстрее находить сильных сотрудников.
Поддержка:...

ПОДПИСЧИКИ

22 029

+60 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 959/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 029 —	👁️ охват подписчиков 11.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.3 всего 349 реакц., 99 реп., 0 комм.	📄 длина поста 671 зн. медиана 685 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 959 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +60 за последний месяц	📄 цитируемость 206 индекс цитирования · 385 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 05.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авито Работа» — 22 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-0.0% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 671 знаков (медиана 685).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 12:55 ФОТО Иногда самые сложные рабочие задачи — это не отчёты и дедлайны, а обычное «решиться» 👍👍 Нанять нового сотрудника или распределить...	ПРОСМ. 4 355 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 19.8%
№2 17.06 · 11:46 ФОТО Чем точнее инструменты подбора, тем быстрее работодатели получают релевантные отклики. Поэтому мы продолжаем развивать сценарии поиска и...	ПРОСМ. 4 186 РЕП. 15	РЕАКЦ. 18 ER 19.0%
№3 24.06 · 12:36 ФОТО 🤖 Коллеги, насущный вопрос: как думаете, ИИ уже способен заменить часть HR-задач или вокруг него пока больше шума, чем пользы? Одни...	ПРОСМ. 3 729 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 16.9%

№4 23.06 · 13:10 ФОТО Многие работодатели боятся брать молодых сотрудников: нет опыта, быстро уходят, сложно удержать. А кто-то наоборот — делает на них ставку...	ПРОСМ. 3 522 РЕП. 2 РЕАКЦ. 17 ER 16.0%
№5 26.06 · 10:56 ФОТО 🌴 Сезон отпусков в самом разгаре. Как думаете, у вас получится спрятаться от рабочих задач? ❤️ — Да! Я никогда не работаю в отпуске 🔥 —...	ПРОСМ. 3 340 РЕП. 4 РЕАКЦ. 32 ER 15.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 10:20 ФОТО 📚 Коллеги, кажется, у нас готов список книг для летнего чтения — с пользой для карьеры и мозга 🙌 Собрали 4 книги, которые помогают...	ПРОСМ. 2 162 РЕП. 13 РЕАКЦ. 16 ER 9.8%
↓ 30.06 · 15:10 ФОТО Есть интересная теория: после 17:00 рабочее время тянется невозможно медленнееенно 🙄👍 Согласны? 🙌 Неудивительно, что всё больше...	ПРОСМ. 1 749 РЕП. 2 РЕАКЦ. 34 ER 7.9%
↓ 03.07 · 15:33 ФОТО Средние зарплатные ожидания россиян продолжают расти 📈🙌 По данным Авито Работы, за январь–май 2026 года они увеличились на 15%, по...	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 4 РЕАКЦ. 32 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 758

СЕЙЧАС

22 029

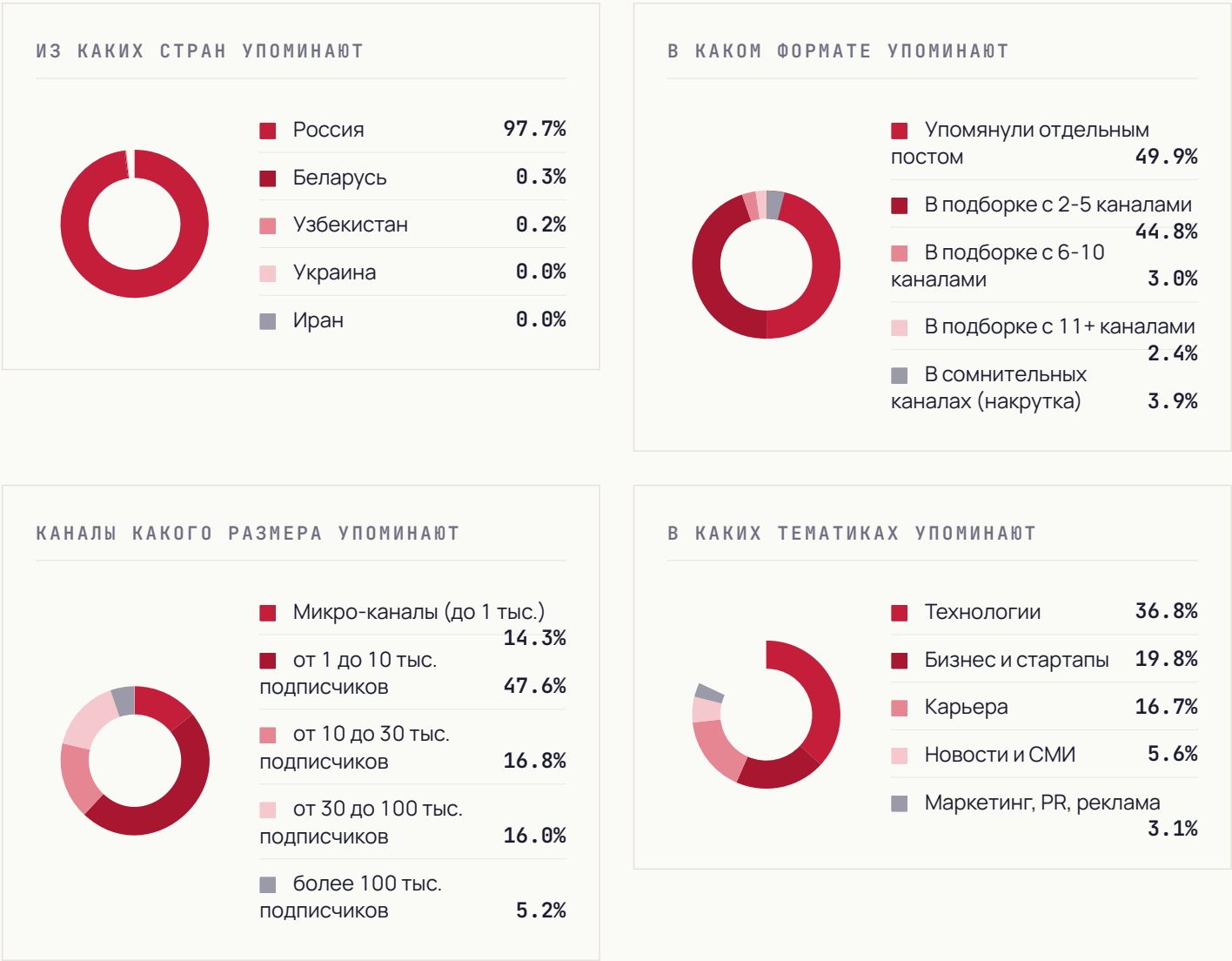
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+271

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

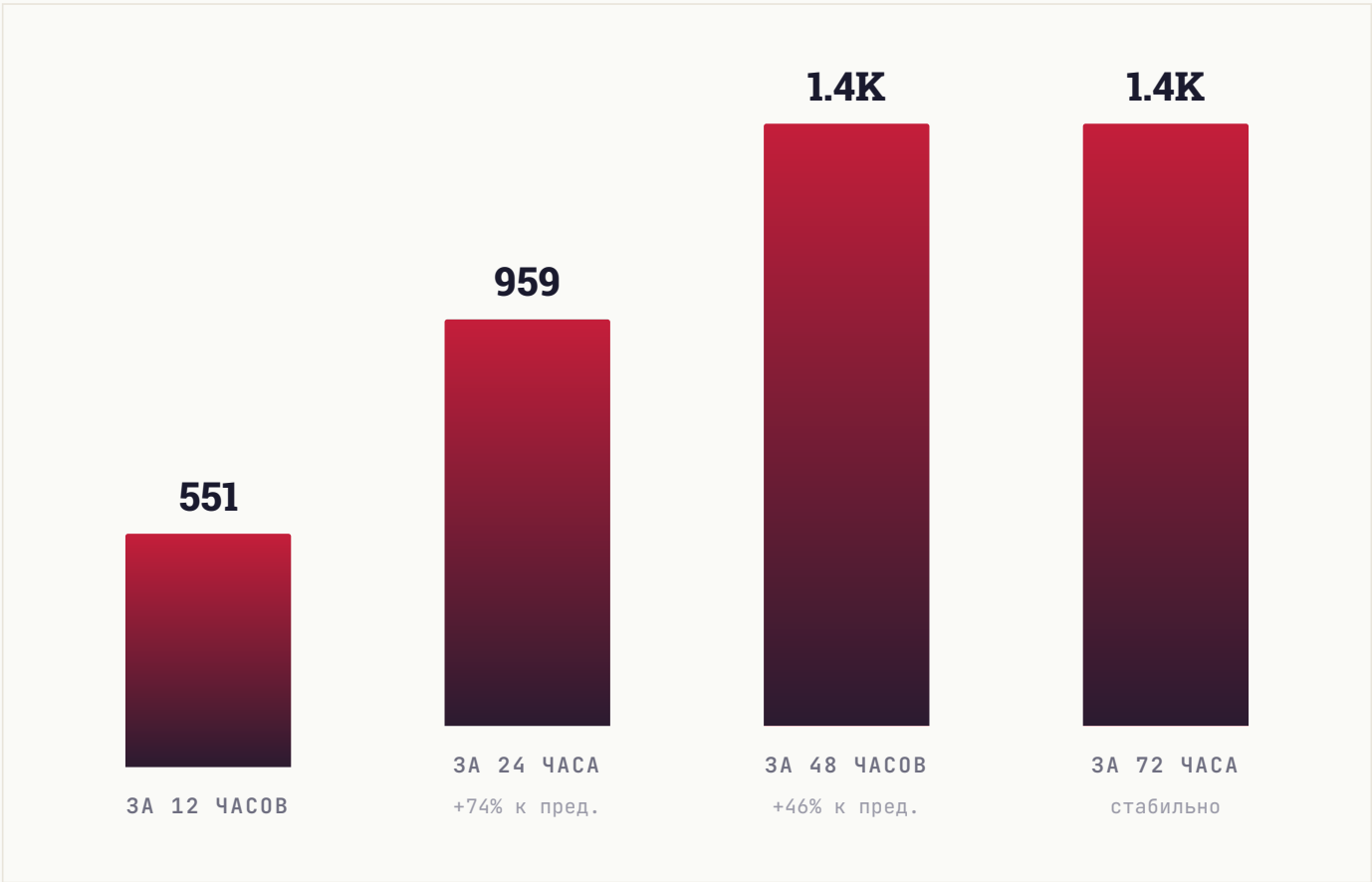
Индекс цитирования **206** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **385** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
УИ УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
ФИ Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
ТИ TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
АР Авито Работа ВЫ	22K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **208**, они привели **4 207** новых подписчиков.

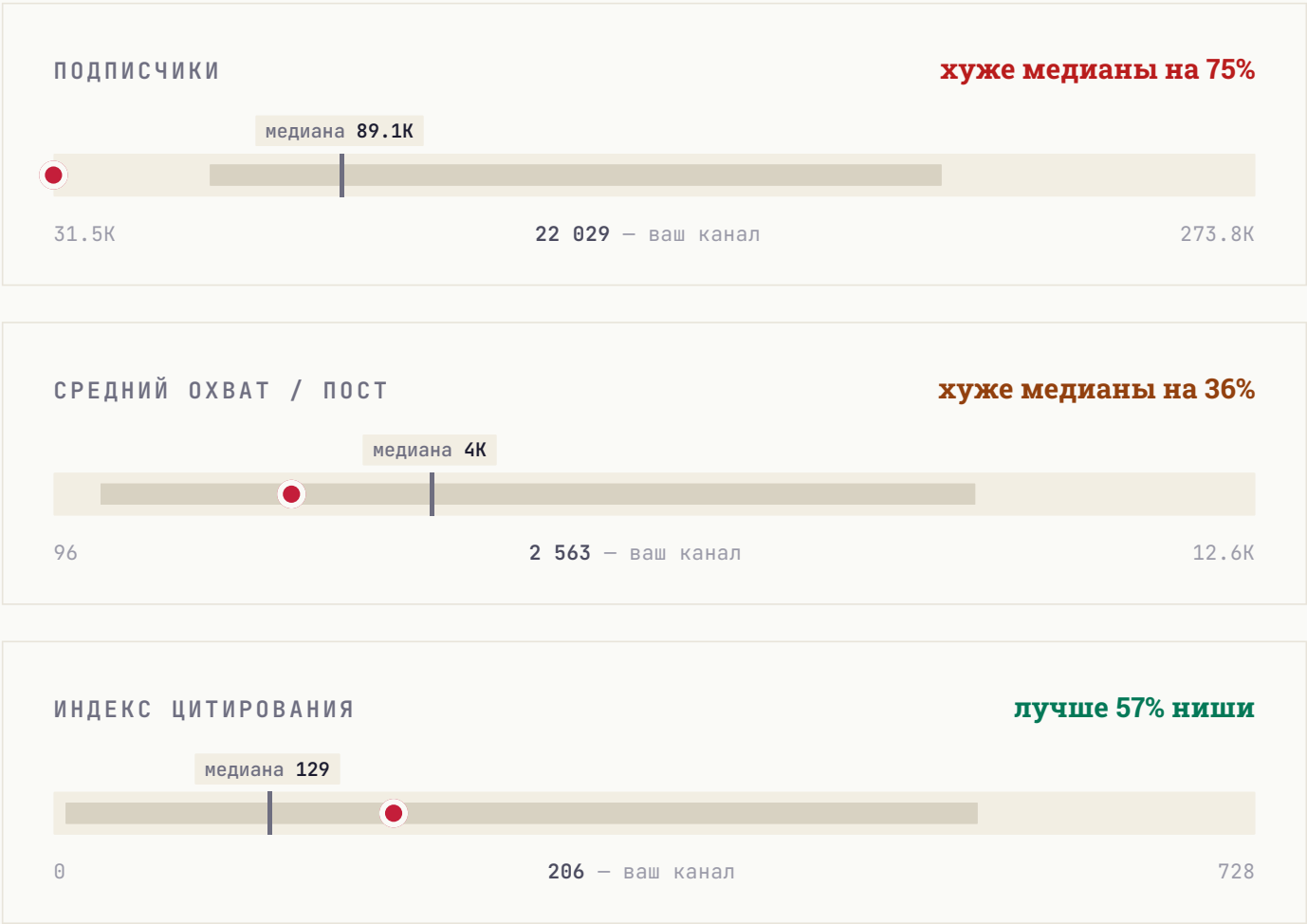
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	16	925
Декабрь 2025	35	19	550
Ноябрь 2025	39	21	1 263
Октябрь 2025	33	18	314
Сентябрь 2025	42	21	700
Август 2025	28	8	455

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
208	6	4 207

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
