

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Avito Career



@avito_career

Канал с вакансиями в Авито для разработчиков, дизайнеров, аналитиков, маркетологов, биздевов и других! Поиск по хештегам среди направлений и языков программирования. Канал о жизни в Авито:...

ПОДПИСЧИКИ

60 069

+1328 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 069 —	👁️ охват подписчиков 15.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1K медиана 10.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.3 всего 385 реакц., 752 реп., 0 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 461 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1328 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Avito Career» — 60 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -8.5% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 461).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 12:01 ФОТО ✉ + (1) пропущенный от Авито — не упустите новую подборку вакансий! ✉ Старшему Go-разработчику в команде аналитической платформы...	ПРОСМ. 11 826 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 19.7%
№2 04.06 · 12:01 ФОТО Привет! Я Ольга Вотинцева, руководитель группы продаж по работе с малым бизнесом в Авито Путешествиях. Ищу в команду специалиста по...	ПРОСМ. 11 534 РЕП. 48	РЕАКЦ. 41 ER 19.2%
№3 01.06 · 12:01 ФОТО Сегодня День защиты детей, поэтому визуал к посту нарисовал ребёнок нашей коллеги. Ищем таких же классных аналитиков, как на картинке ✉...	ПРОСМ. 10 980 РЕП. 66	РЕАКЦ. 31 ER 18.3%

№4

28.05 • 14:05

ВИДЕО

Хотим чаще видаться в сторис ☒ Чтобы мы могли выкладывать ещё больше коротких новостей, приглашений на стажировки и анонсов наших...

ПРОСМ.

10 963

РЕАКЦ.

29

РЕП.

5

ЕР

18.3%

№5

28.05 • 12:01

ФОТО

Дизайнеров много не бывает: один сделал визуал к этому посту, другой — откликнется на вакансию ☒ ☒ Ведущий дизайнер продукта в Авито...

ПРОСМ.

10 853

РЕАКЦ.

16

РЕП.

40

ЕР

18.1%

ХУДШИЕ 3



19.06 • 12:01

ФОТО

Автохаб — платформа для развития ключевых бизнес-процессов автодилеров. Ищем лида, который будет следить за качеством разрабатываемых...

ПРОСМ.

6 656

РЕАКЦ.

3

РЕП.

20

ЕР

11.1%



17.06 • 12:01

ФОТО

Модерация рекламы — продукт, который активно развивается. Поэтому нам ещё предстоит найти и реализовать решения для многих бизнес-задач...

ПРОСМ.

6 637

РЕАКЦ.

3

РЕП.

13

ЕР

11.0%



19.06 • 14:01

ФОТО

Пусть с нами случится хорошая история ♥ ☒ Индустриальный менеджер по развитию бизнеса Из задач: разработка медиастратегий, формирование...

ПРОСМ.

6 589

РЕАКЦ.

4

РЕП.

15

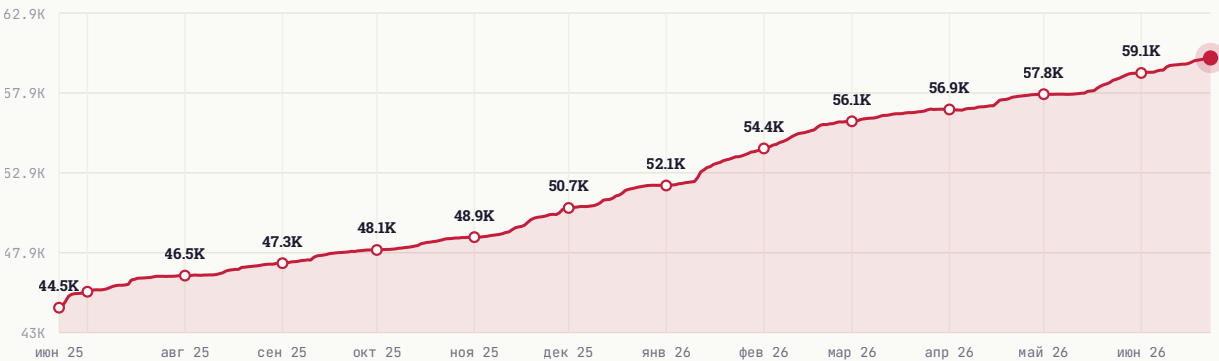
ЕР

11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 525

СЕЙЧАС

60 059

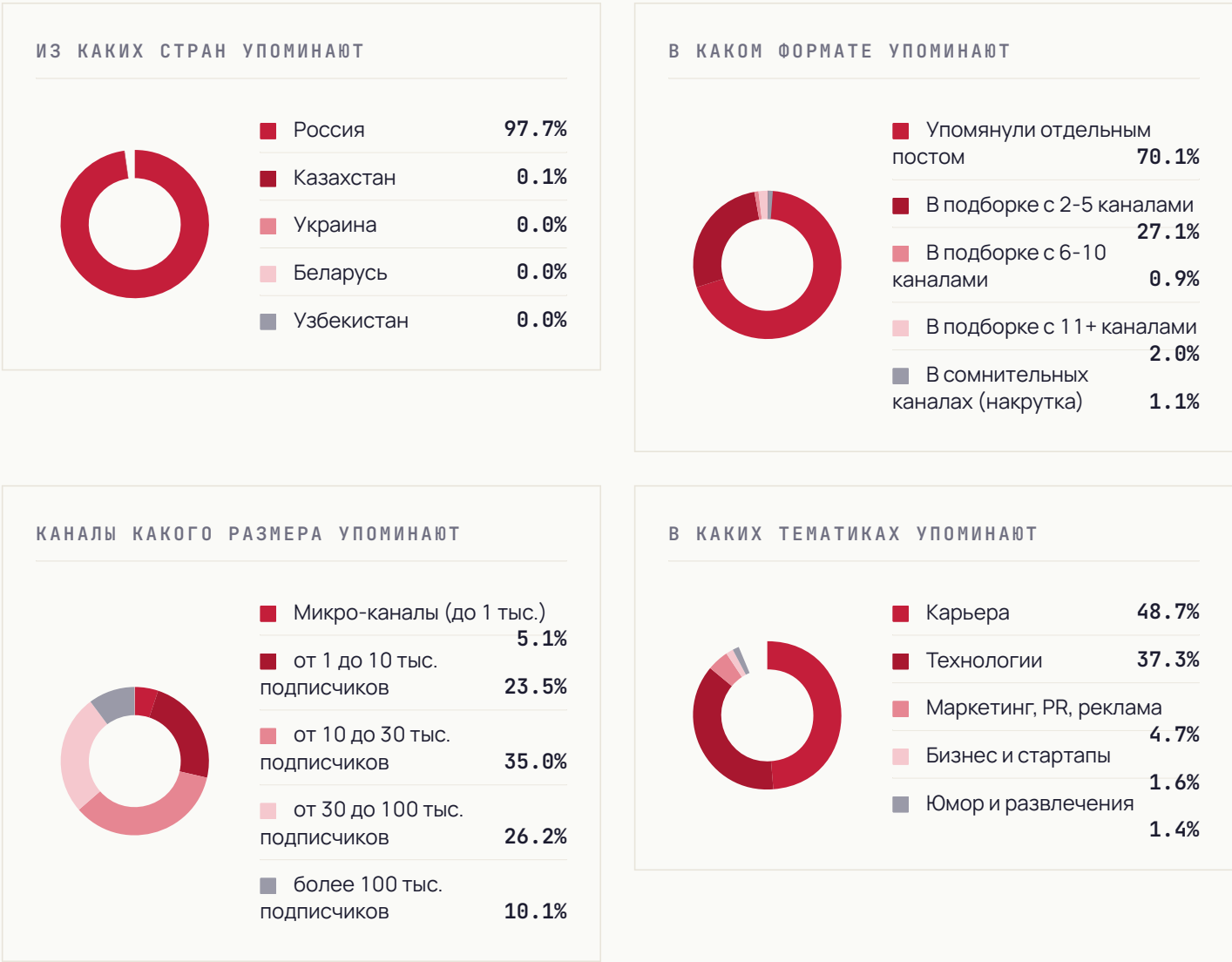
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 534

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

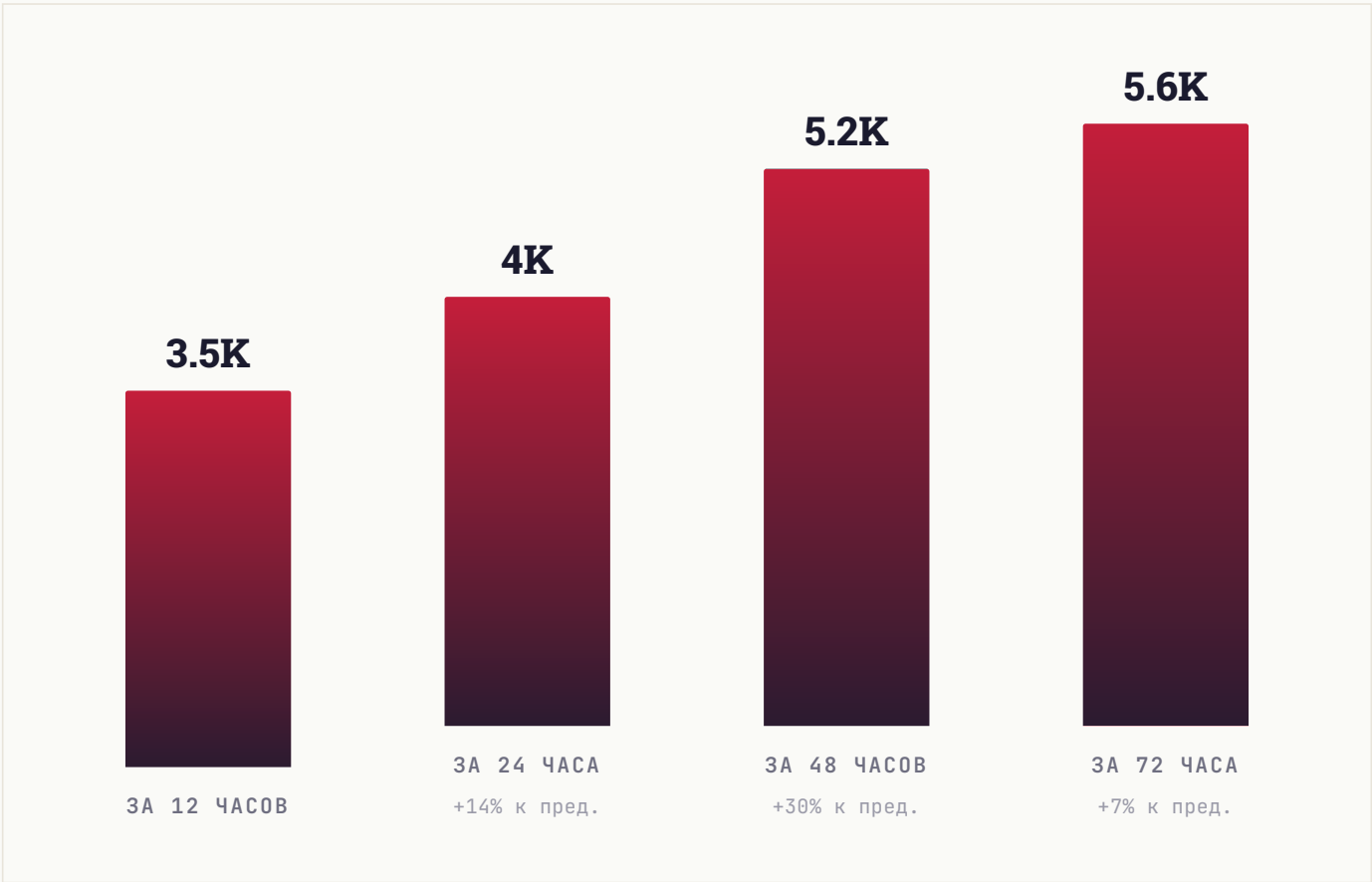
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **270** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке🇷🇺	200.8K
АС Avito Career ВЫ	60.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 91). Медиана ниши — 88.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **95**, они привели **6 738** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	30	30	1 474
Ноябрь 2025	16	14	1 802
Октябрь 2025	15	13	792
Сентябрь 2025	11	11	843
Август 2025	10	10	792
Июль 2025	13	13	1 035

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
95	6	6 738

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

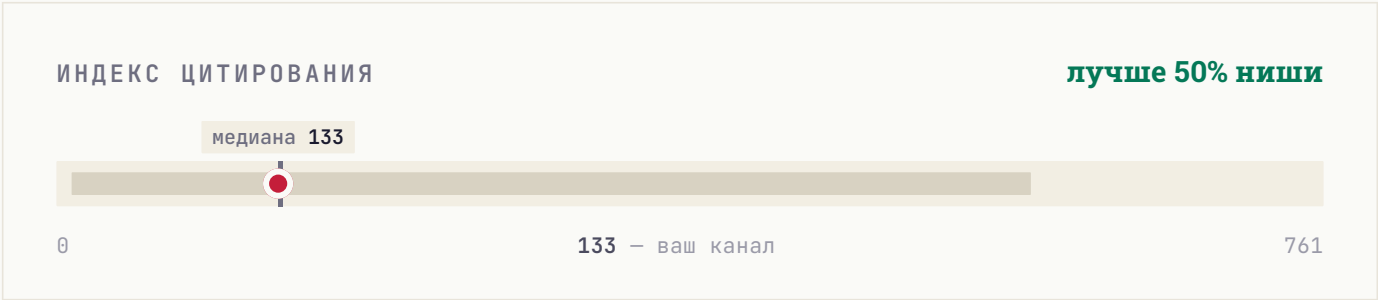
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
