

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Да будет бронь!



@avito_budet_bron

Официальный канал Авито для тех, кто работает в сфере краткосрочной аренды: Бронь будет. С Авито Путешествиями!
Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67ac49053c3e6d7843a18d24>

ПОДПИСЧИКИ

30 904

+973 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 904 —	👁️ охват поста 9.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.8К · 25 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -23.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 247 реакц., 134 реп., 2 комм.	📄 длина поста 719 зн. медиана 806 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +973 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 17.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Да будет бронь!» — 30 904 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -23.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 806).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 13:00 ФОТО 1 августа мы провели выходные в Петербурге вместе с арендодателями — в рамках крупнейшего сап-заплыва «Фонтанка SUP». В этом году на воду...	ПРОСМ. 5 217 РЕП. 7 РЕАКЦ. 40 ER 16.9%
№2 06.08 · 12:01 ФОТО Большинство гостей выбирает жильё по отзывам. Они помогают развеять сомнения и принять окончательное решение быстрее. Реальный опыт...	ПРОСМ. 4 792 РЕП. 14 РЕАКЦ. 23 ER 15.5%
№3 11.08 · 08:00 ФОТО Тестируем категории жилья на Авито Путешествиях 🌟 С 10 августа в нескольких регионах мы запускаем пилотный проект — систему категорий для...	ПРОСМ. 4 398 РЕП. 23 РЕАКЦ. 26 ER 14.2%

№4 21.08 · 12:00 ФОТО Собрали для вас в посте новые выпуски подкаста «Ключевые люди» с предпринимателем Юрием Чувильским. Уже в эфире 5 честных разговоров с...	ПРОСМ. 3 652 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 11.8%
№5 18.08 · 15:00 ФОТО Осторожно: после этой подборки у вас может проснуться желание переоборудовать всю квартиру. 10 гаджетов для посуточной аренды — от...	ПРОСМ. 3 268 РЕП. 12	РЕАКЦ. 24 ER 10.6%

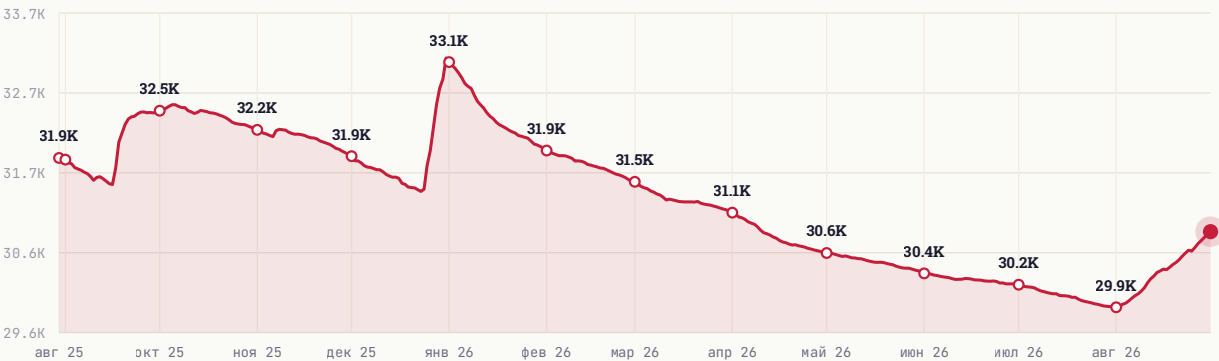
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 11:00 ФОТО  Как вы думаете, стоит ли доверять искусственному интеллекту общение с гостями? ↓↓↓	ПРОСМ. 2 410 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 7.8%
↓ 18.08 · 13:59 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 087 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 28.08 · 11:00 ФОТО Думаете, что переход в долгосрочную аренду — единственный способ сохранить доход в межсезонье? 🏠 Есть и другой вариант: переключиться на...	ПРОСМ. 2 044 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 852

СЕЙЧАС

30 904

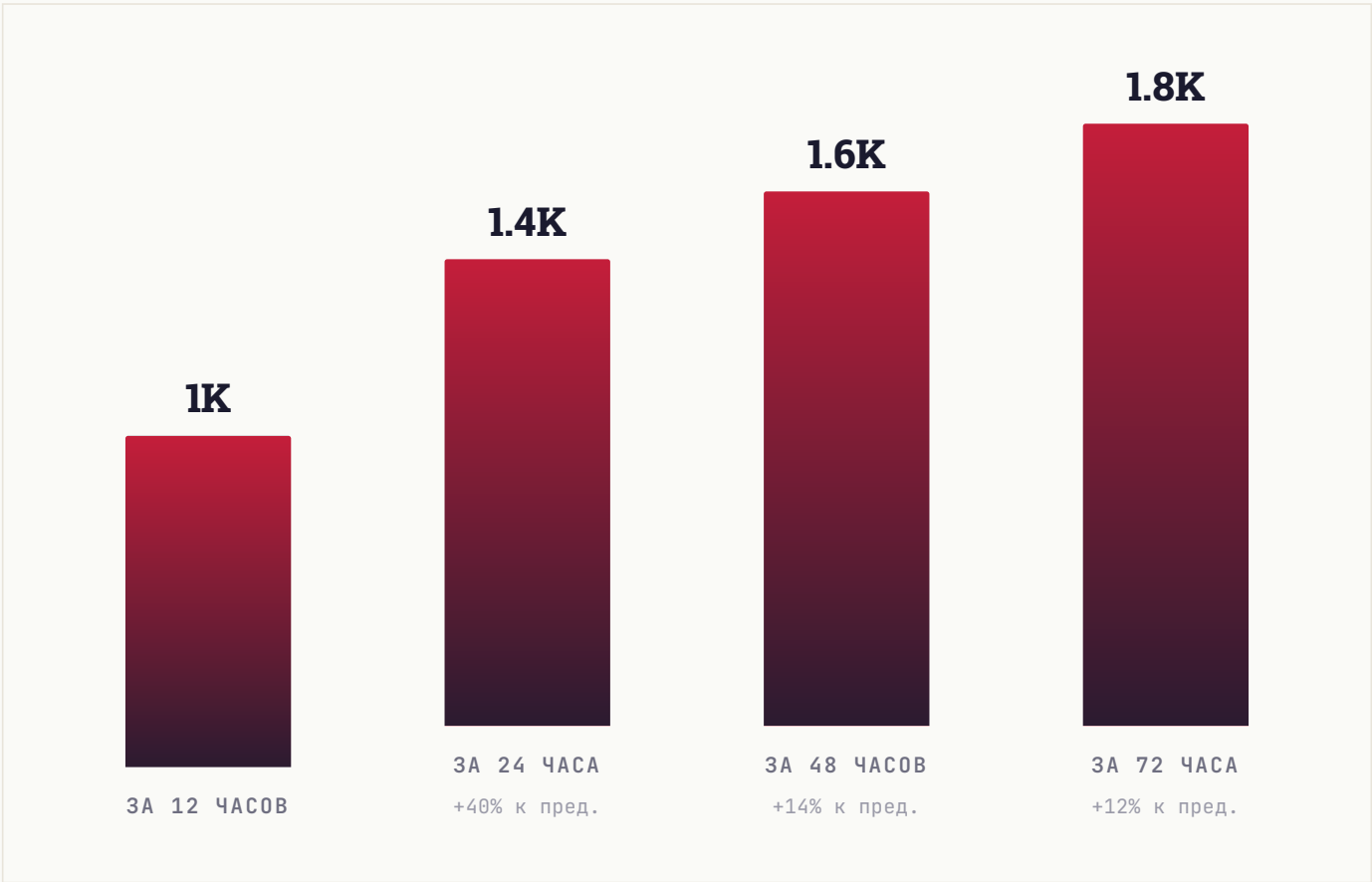
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-948

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН Авито Недвижимость для агентов	31K
ДБ Да будет бронь! ВБ	30.9K
ЯС Ярослав Стригунов Недвижимость	30.2K
ТП Типичный посуточный	20.8K
ОЭ Островок! Экстранет	11.5K
КД Кухня, Деньги, Две Подушки.	7.4K
ИВ Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
*П * ПОСУТОЧНО * Посуточный бизнес Посуточники России Бизнес сообщество Генератор успеха	5.6K
СВ СИСТЕМА В ПОСУТОЧНОЙ АРЕНДЕ	3.6K
ИБ Илья Бузункин печатает...	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Авито Недвижимость для агентов, 31K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **2 945** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	2	2	3	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	19	19	1 718	
Ноябрь 2025	9	9	97	
Октябрь 2025	0	0	135	
Сентябрь 2025	4	4	992	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	2 945

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
