

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авито для бизнеса



@avito_b2b

Привет! Это канал для тех, кто ведёт бизнес или решает профессиональные задачи на Авито. Рассказываем, как развивать своё дело на нашей платформе. Регистрация в реестре...

ПОДПИСЧИКИ

98 802

+379 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 802 —	👁️ охват подписчиков 3.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.4 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 562.0 всего 66 321 реакц., 617 реп., 0 комм.	📄 длина поста 640 зн. медиана 601 · 29 дней	★ постов в анализе 118 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +379 за последний месяц	📄 цитируемость 167 индекс цитирования · 614 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авито для бизнеса» — 98 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -20.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 118 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (49/118 постов).
- 03 Средняя длина поста — 640 знаков (медиана 601).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 118 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 18:30 ФОТО От регистрации до первых заявок — один марафон ↴ Рекламный кабинет Авито открывает бизнесу эффективный канал для привлечения клиентов...	ПРОСМ. 10 300 РЕП. 19	РЕАКЦ. 462 ER 10.4%
№2 19.05 · 12:05 ФОТО 📷Как ИИ трансформировал «Авито Авто» Более 10 лет новые технологии меняют автобизнес. Для пользователей алгоритмы считывают госномер по...	ПРОСМ. 4 826 РЕП. 4	РЕАКЦ. 410 ER 4.9%
№3 20.05 · 06:40 ВИДЕО Выходите на поле и принимайте пас 📺 В бизнесе, как в футболе, — нельзя пропустить голевой момент. Для этого нужны хорошие игроки — вы...	ПРОСМ. 4 463 РЕП. 7	РЕАКЦ. 803 ER 4.5%

№4 20.05 · 12:02 ФОТО Зумеры задают вектор спроса Узнайте, что они ищут Как подстроиться под новый тренд — в канале Авито для бизнеса в МАКС. Разобрали...	ПРОСМ. 4 397 РЕП. 4 РЕАКЦ. 796 ER 4.5%
№5 28.05 · 07:05 ФОТО Каникулы меняют планы Школьники уходят отдыхать, а у родителей обновляется список задач: собрать ребёнка в лагерь, обновить летний...	ПРОСМ. 4 389 РЕП. 6 РЕАКЦ. 409 ER 4.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 13:19 ФОТО Поделились самым ценным с молодыми талантами Вчера управляющие партнёры Авито Сергей Пивень и Иван Гуз встретились с резидентами...	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 2 РЕАКЦ. 410 ER 1.7%
↓ 06.06 · 05:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 495 РЕП. 3 РЕАКЦ. 406 ER 1.5%
↓ 06.06 · 05:10 ВИДЕО НАШЛИ УЮТНОЕ МЕСТО НА ПМЭФ — И ЭТО НАША ПЕРЕГОВОРНАЯ Вайбовый обзор для тех, кто следит за форумом через экраны. Ксения Собчак...	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 1 РЕАКЦ. 406 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

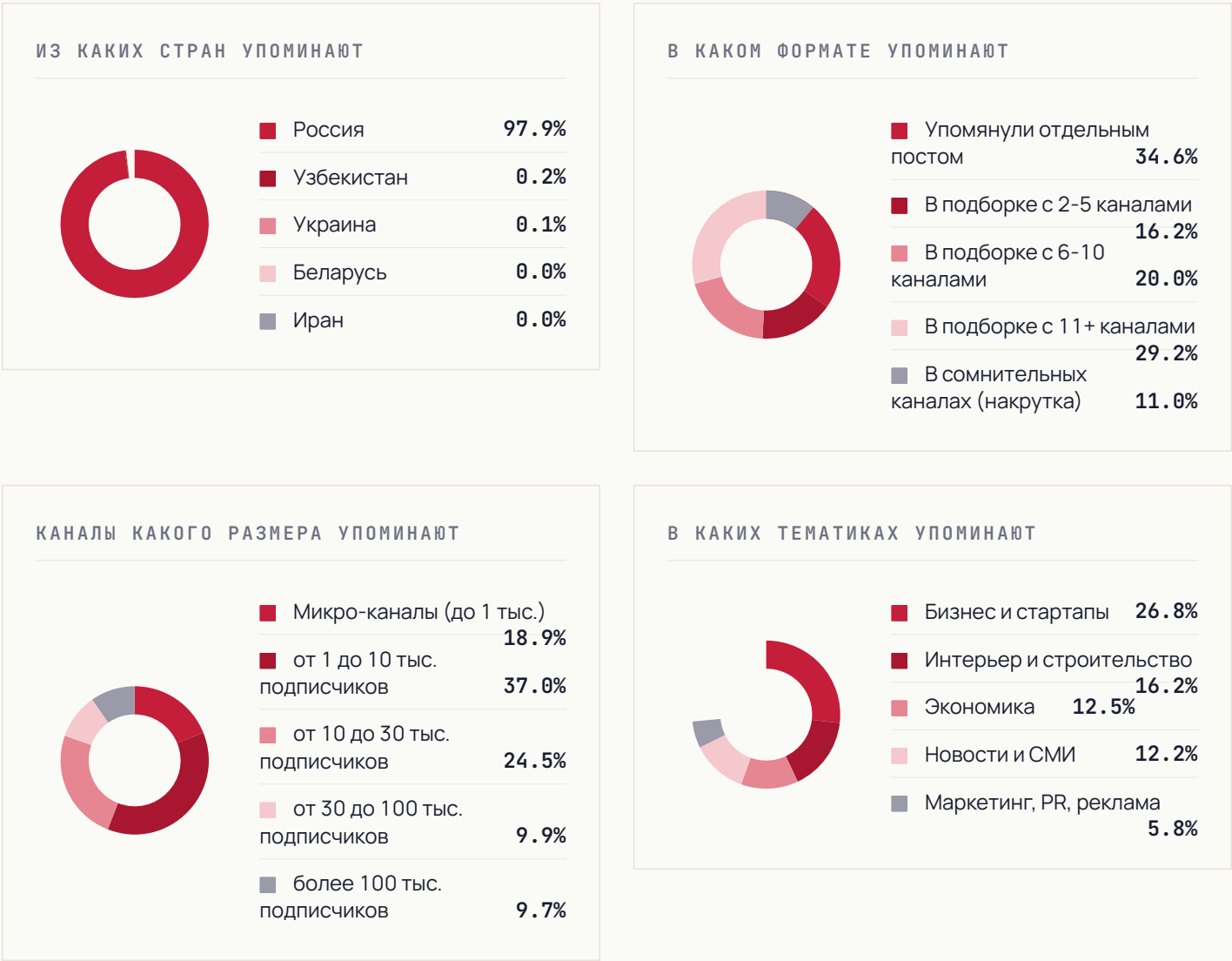
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

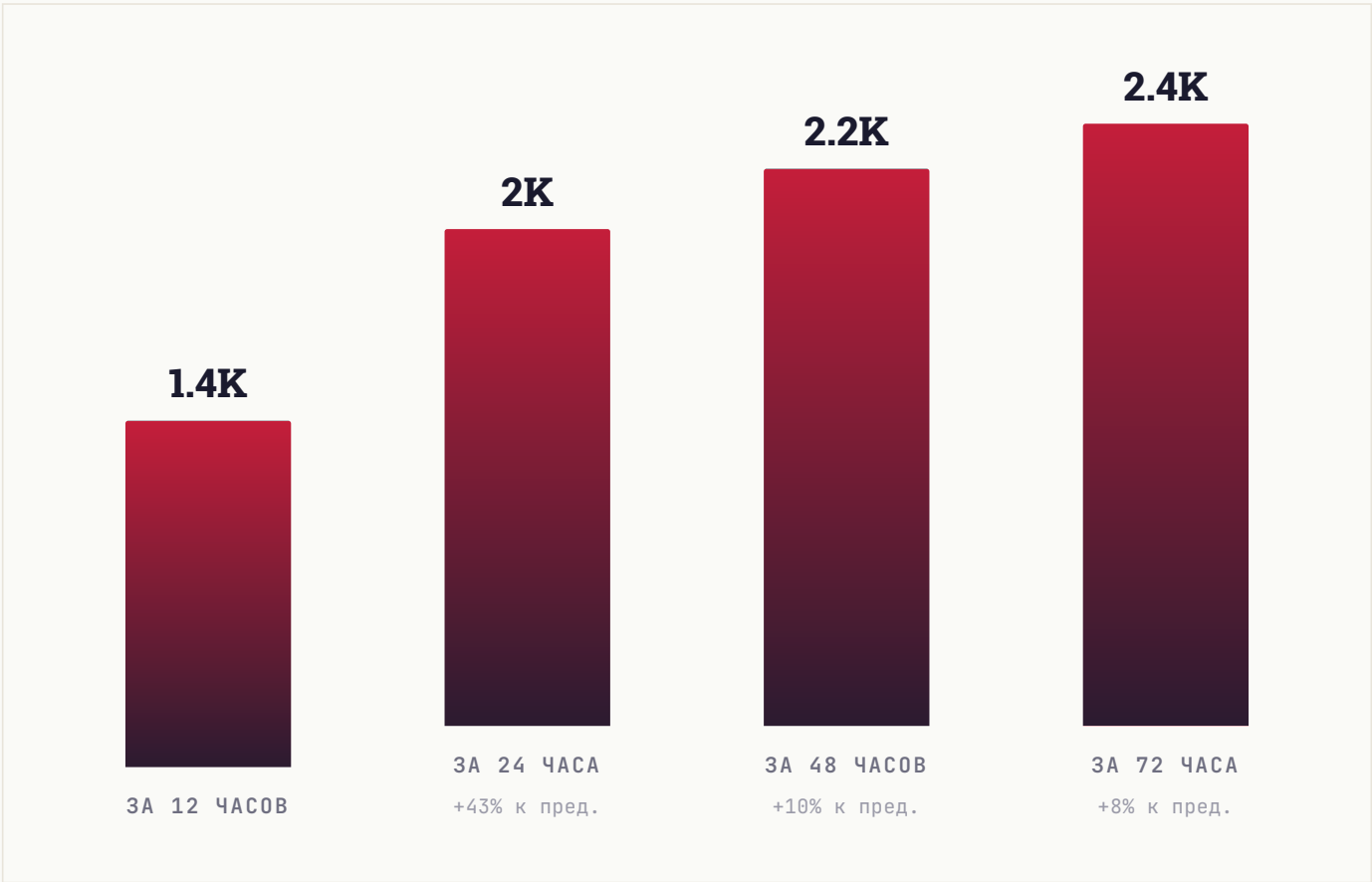
Индекс цитирования **167** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **614** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
АД Авито для бизнеса ВЫ	98.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#52 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, они привели **46 178** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	23	18	43 743
Ноябрь 2025	14	13	343
Октябрь 2025	4	3	211
Сентябрь 2025	17	15	487
Август 2025	4	4	718
Июль 2025	5	4	676

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
67	6	46 178

Где канал в своей лиге

#52 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.11% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
