

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авито Авто для экспертов



@avito_auto_pro

Официальный канал Авито Авто для профессионалов автобизнеса. У нас: ✓ свежие новости и аналитика отрасли, ✓ полезные материалы для сотрудников дилерских центров, ✓ анонсы мероприятий и...

ПОДПИСЧИКИ

5 548

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

611

рекл. охват **284/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 548 —	👁️ охват поста 11.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 611 медиана 673 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.1 всего 61 реакц., 93 реп., 0 комм.	📄 длина поста 617 зн. медиана 621 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 284 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 04.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авито Авто для экспертов» — 5 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 617 знаков (медиана 621).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (815 в среднем у топа vs 430 у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 07:59 ФОТО 📍 Запускаем конкурс «Маркетолог года 2026» Участвовать в нём могут сотрудники отделов маркетинга дилерских центров, которые отвечают...	ПРОСМ. 856 РЕП. 21	РЕАКЦ. 5 ER 15.4%
№2 25.08 · 10:47 ФОТО 📍 «Высшая передача» — региональная конференция для дилерского бизнеса в Санкт-Петербурге 18 сентября команда Авито Авто приглашает...	ПРОСМ. 845 РЕП. 16	РЕАКЦ. 5 ER 15.2%
№3 01.09 · 12:42 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 13.4%

№4 20.08 · 09:55 ФОТО ♥ Новые возможности настройки рекламы на Авито В Авито появился новый инструмент – таргетинг по ключевым словам. Теперь можно собрать...	ПРОСМ. 744 РЕП. 15	РЕАКЦ. 2 ER 13.4%
№5 01.09 · 11:33 ФОТО 🎓 С 1 Сентября! Кажется, снова пора в школу – в Школу Автохаба Здесь каждый модуль принесёт зримую пользу. Вместо контрольных – реальные...	ПРОСМ. 709 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 12.8%

|

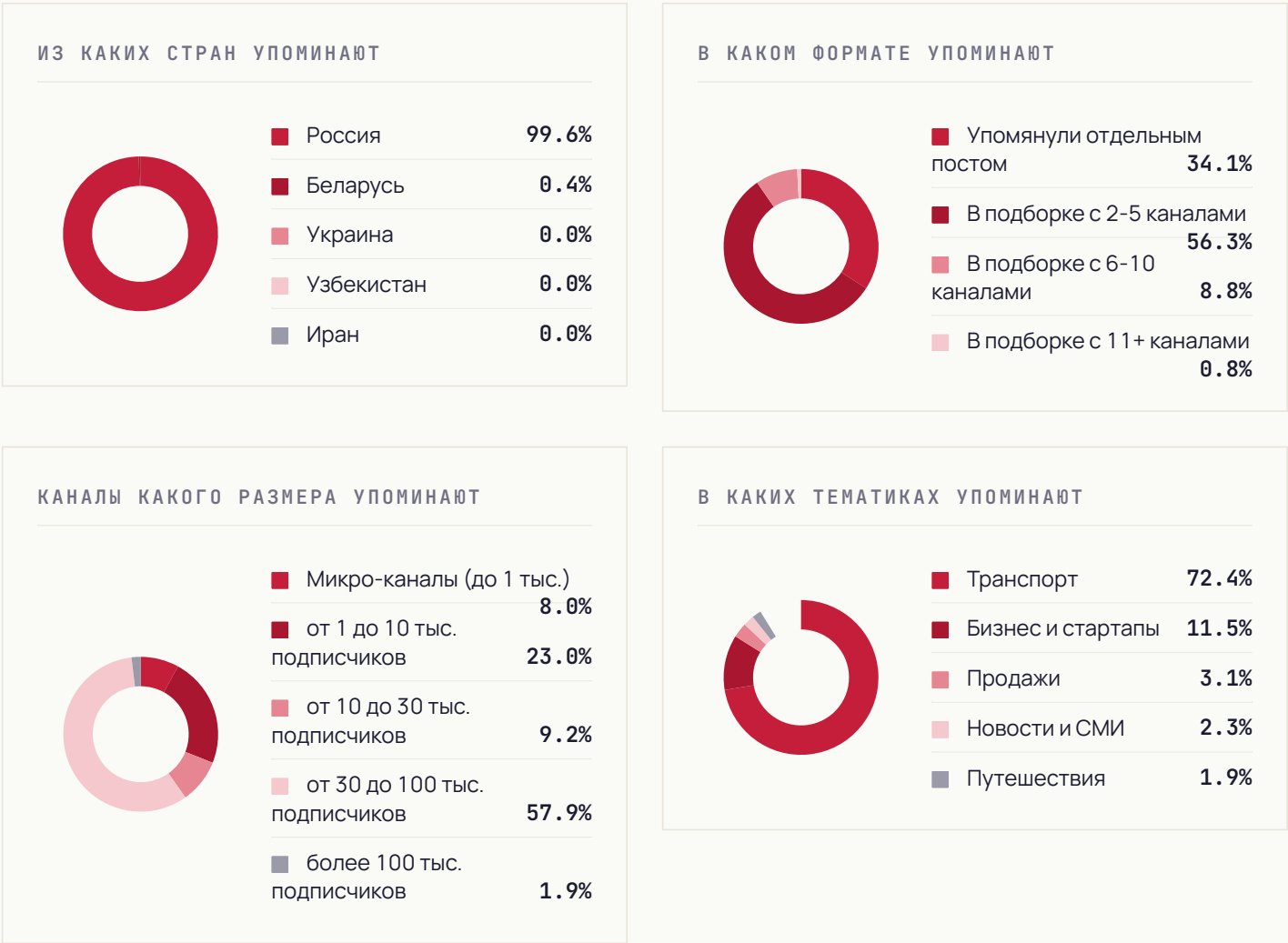
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 11:01 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 444 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 8.0%
↓ 07.09 · 07:01 ФОТО ♥ Последний шанс присоединиться к конкурсу «Маркетолог года – 2026» Если откладывали регистрацию – сейчас самое время подать...	ПРОСМ. 432 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.8%
↓ 07.09 · 11:01 ТЕКСТ ♥ Конкурс «Маркетолог года – 2026» уже близко И лучше всего о нём расскажут те, кто уже прошёл этот путь. Мы попросили победителей...	ПРОСМ. 414 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

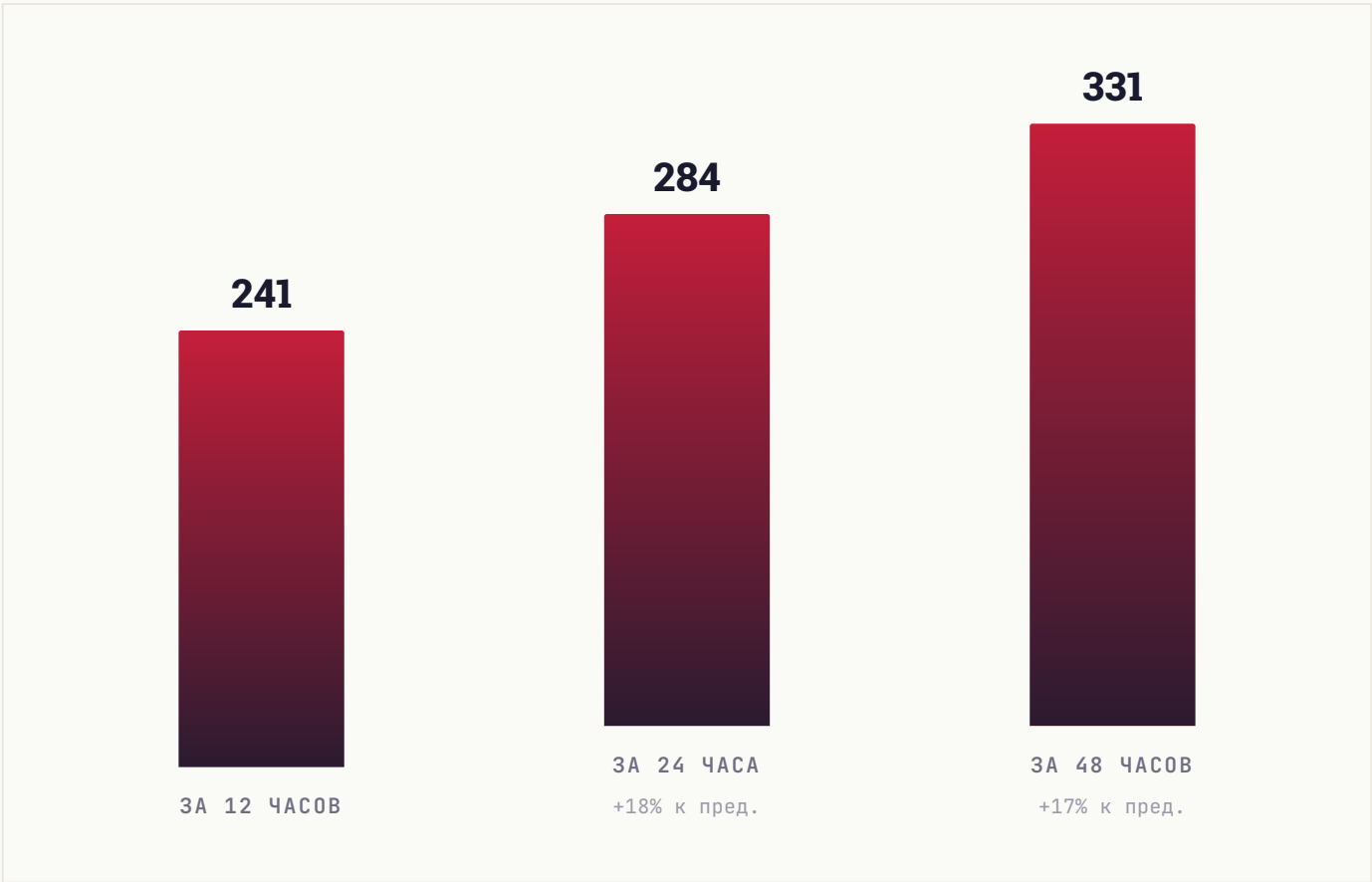
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **137** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	1	30	
Февраль 2026	4	1	27	
Январь 2026	5	1	15	
Декабрь 2025	9	2	1	
Ноябрь 2025	5	1	28	
Октябрь 2025	13	3	36	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	137

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

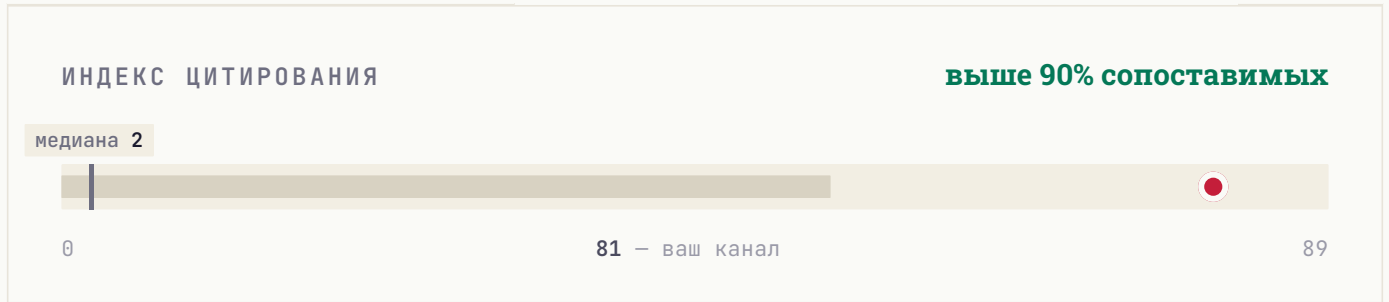
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
