

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала АВИТО



@avito

Регистрация в реестре РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67c58ff8d85d4c2b49eeffdf> Наши каналы: ■Авито для бизнеса @avito\_b2b ■AvitoLive @AvitoLive BK: <https://vk.com/avito> ♥  
Отдать буст за наш...

ПОДПИСЧИКИ

**252 750**

-5016 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**4.0%**

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**7.8K**

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>252 750</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>3.1%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7.8K</div> <div>медиана 7.9K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>20.5</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+0.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>285.9</div> <div>всего 24 871 реакц., 721 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>571 зн.</div> <div>медиана 505 · 29 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>87</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-5016</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>864</div> <div>индекс цитирования · 1 945 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 8 месяцев</div> <div>создан 27.09.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авито» — 252 750 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+0.9% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (49/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 505).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.8K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.05 · 07:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>☑ Продавайте на технологической платформе Авито выгодно и безопасно!...</div>                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>12 879</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>245</div> <div>ER<br/>5.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>19.05 · 12:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>☑ Как ИИ помогает выбрать автомобиль Раньше, чтобы выбрать авто, приходилось вручную открывать десятки объявлений, сравнивать варианты и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 314</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>253</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>20.05 · 08:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>Впереди наш любимый сезон выпускных, свадеб и других торжеств! 🎉🎊🎊 Попросили Альбину из «Годноты на Авито» внимательно изучить, что...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>11 217</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>434</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |

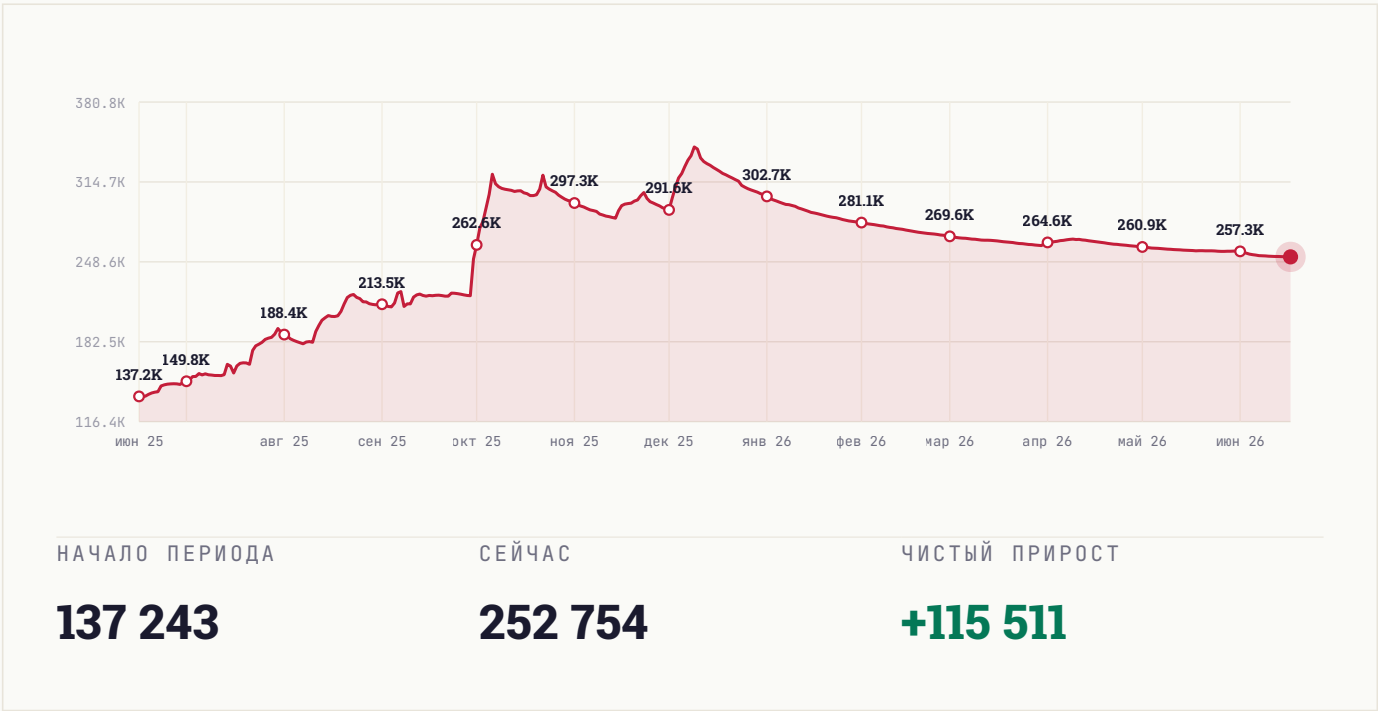
|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>02.06 · 14:13</div><div>ФОТО</div></div><div><div>👤👤👤👤👤👤</div> <div>Уже завтра в Санкт-Петербурге. Десятки сессий с инсайтами рынка. Авито и вы – в центре событий с 3 по 6 июня. Будьте с нами...</div></div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 016</div><div>РЕП.</div><div>28</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>483</div><div>ER</div><div>4.4%</div></div> |
| <div><div><div>Nº5</div><div>01.06 · 15:10</div><div>ФОТО</div></div><div><div>👤</div> <div>Как помочь ребёнку, который подвергается буллингу? В День защиты детей хотим поговорить о проблеме, с которой сталкивается огромное...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>10 800</div><div>РЕП.</div><div>10</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>255</div><div>ER</div><div>4.3%</div></div> |

| ХУДШИЕ 3                                                                                                        |                                                                                                                                                |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <div><div><div>↓</div><div>12.06 · 09:10</div><div>ВИДЕО</div></div><div>(пост без подписи — видео)</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 876</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14</div><div>ER</div><div>2.3%</div></div>  |  |
| <div><div><div>↓</div><div>30.05 · 11:10</div><div>ВИДЕО</div></div><div>(пост без подписи — видео)</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 843</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>221</div><div>ER</div><div>2.3%</div></div> |  |
| <div><div><div>↓</div><div>12.06 · 09:10</div><div>ВИДЕО</div></div><div>(пост без подписи — видео)</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 623</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div><div>ER</div><div>2.2%</div></div>   |  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

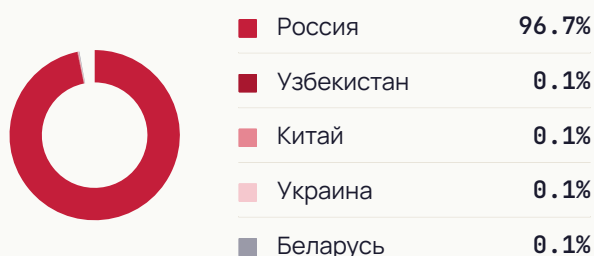


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

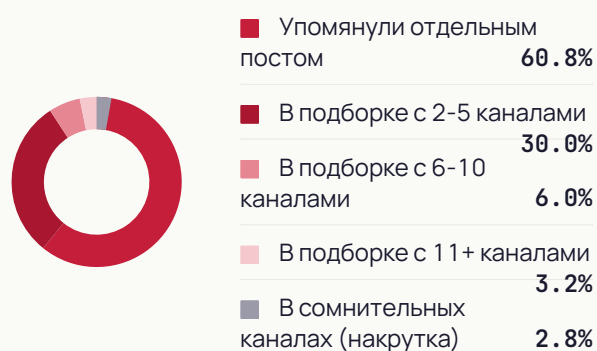
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **864** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 945** разных каналов.

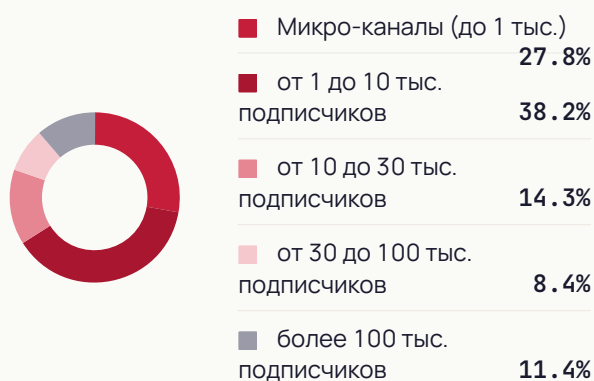
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



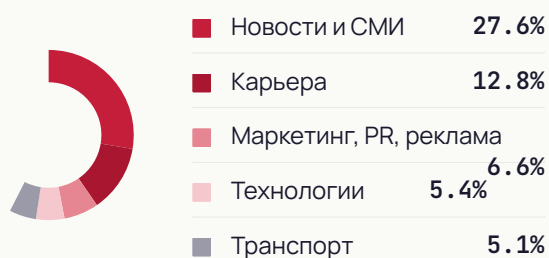
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



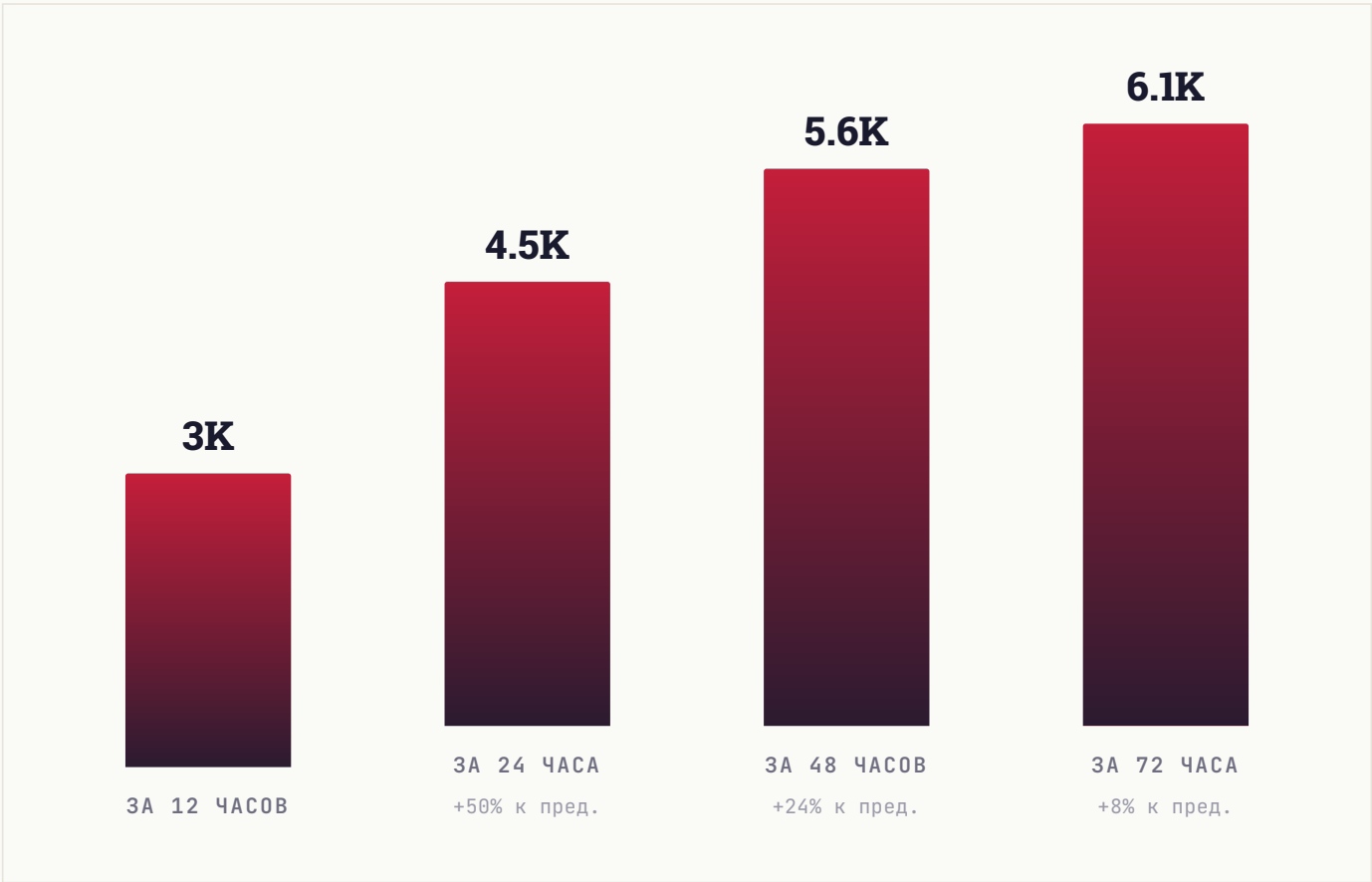
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>oz</div> OZON                                               | 1.1M       |
| <div>ям</div> Яндекс Маркет                                      | 1M         |
| <div>х-</div> Халявщики - Молния                                 | 1M         |
| <div>сн</div> Скидки на Маркете                                  | 993.1K     |
| <div>ws</div> WB Sniper   Находки с Wildberries   Скидки   Акции | 932.9K     |
| <div>пб</div> По Блату                                           | 888K       |
| <div>з </div> Заяц   Акции   Скидки                              | 877.5K     |
| <div>w </div> Wildberries   находки                              | 799.3K     |
| <div>ви</div> ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО                                      | 711.7K     |
| <div>ал</div> Альфа-Выгодно                                      | 563K       |
| <div>ав</div> Авито <div>вы</div>                                | 252.8K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **903**, они привели **316 293** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 48         | 38      | 52 024              |
| Ноябрь 2025   | 59         | 48      | 21 198              |
| Октябрь 2025  | 75         | 53      | 87 762              |
| Сентябрь 2025 | 61         | 48      | 56 724              |
| Август 2025   | 527        | 440     | 42 937              |
| Июль 2025     | 133        | 109     | 55 648              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 903              | 6                | 316 293               |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

## #35

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

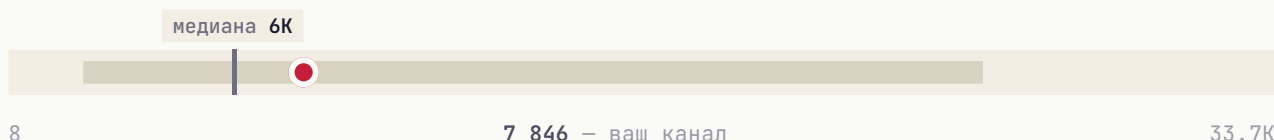
### ПОДПИСЧИКИ

лучше 56% ниши



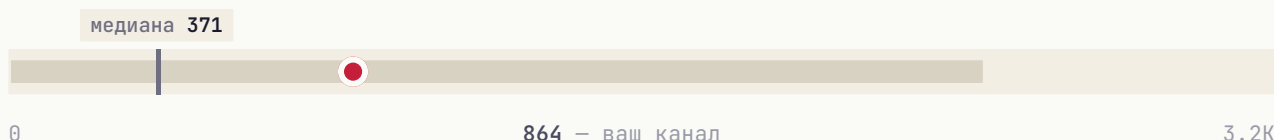
### СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши



### ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 59% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.4пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---