

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AviBOX — советы по авито



@avibox

Меня зовут Юрий Семак. Все секреты по работе с Авито на личном опыте. MAX: <https://max.ru/avibox> Бот для Авито: @avibox_helper_bot По всем вопросам: @avibox_info YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 654	14.0%	726
09.09.2026 ⁻⁵ за месяц	за сутки ^{6.8%}	рекл. охват ³⁸⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVIBOX		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 654 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 726 медиана 724 · 10 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.5 всего 54 реакц., 18 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 10 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 10 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 387 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 19.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AviBOX — советы по авито» — 5 654 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 726 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (813 в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 4 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 28.08 · 08:03 ФОТО  Да, пропал почти на месяц. Но кейс с 0% сервиса я не бросил Не буду делать вид, что так и было задумано. Пауза затянулась. Но я обещал...	ПРОСМ. 992 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 17.5%
№2 02.09 · 04:04 ФОТО  Разбираем HUB по частям. После Мониторинга — Дашборд. Знакомая картина: конец месяца, клиент спрашивает «как там дела с продвижением» —...	ПРОСМ. 772 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 13.7%
№3 05.09 · 04:04 ФОТО  На площадке в ручной настройке цены просмотра появилась надстройка — блок «Аудитории». Сама механика не изменилась: вы так же ставите...	ПРОСМ. 675 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 11.9%

№4 08.09 · 03:59 ФОТО

✗ 78 отзывов от реальных клиентов — снесли и не восстановят. Вот почему. Написал в поддержку с документами: договор, аванс, переписка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
463	14
РЕП.	ER
1	8.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 04:04 ФОТО

 Разбираем HUB по частям. После Мониторинга — Дашборд. Знакомая картина: конец месяца, клиент спрашивает «как там дела с продвижением» —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
772	5
РЕП.	ER
4	13.7%

↓ 05.09 · 04:04 ФОТО

 На площадке в ручной настройке цены просмотра появилась надстройка — блок «Аудитории». Сама механика не изменилась: вы так же ставите...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
675	11
РЕП.	ER
8	11.9%

↓ 08.09 · 03:59 ФОТО

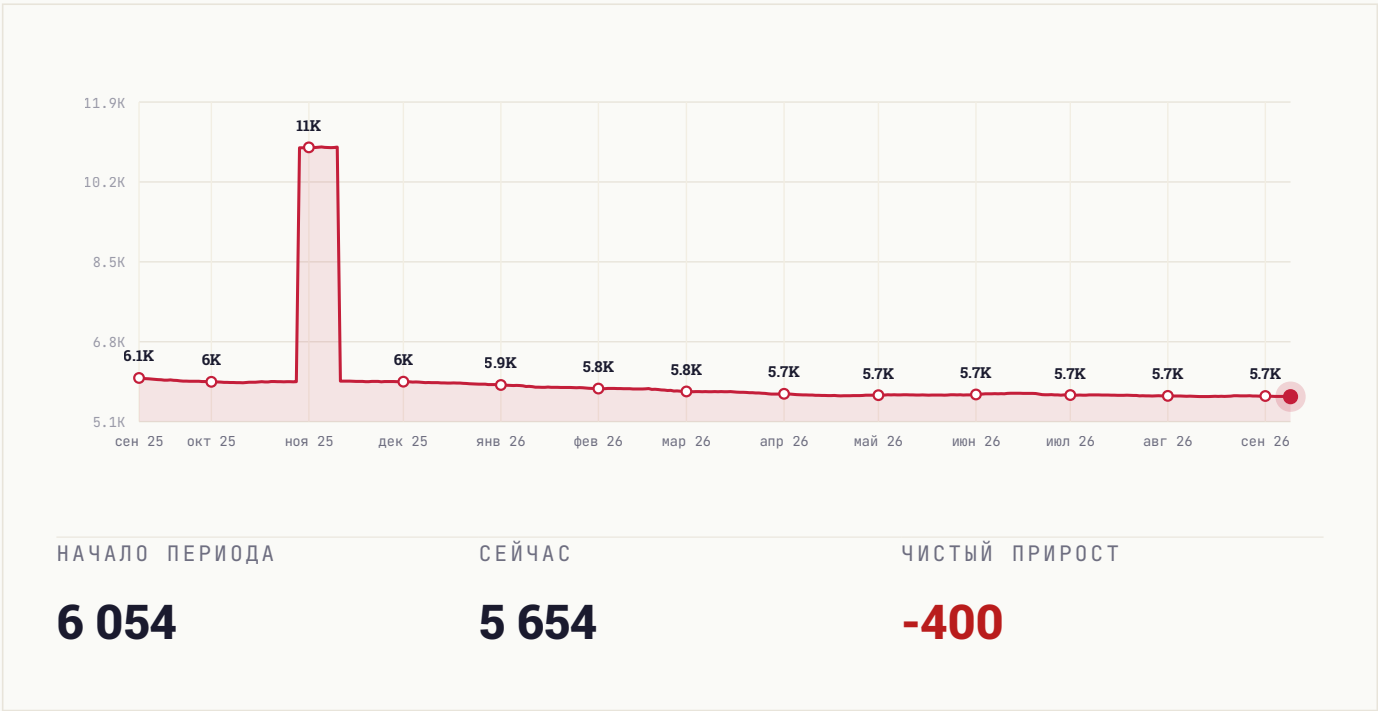
✗ 78 отзывов от реальных клиентов — снесли и не восстановят. Вот почему. Написал в поддержку с документами: договор, аванс, переписка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
463	14
РЕП.	ER
1	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

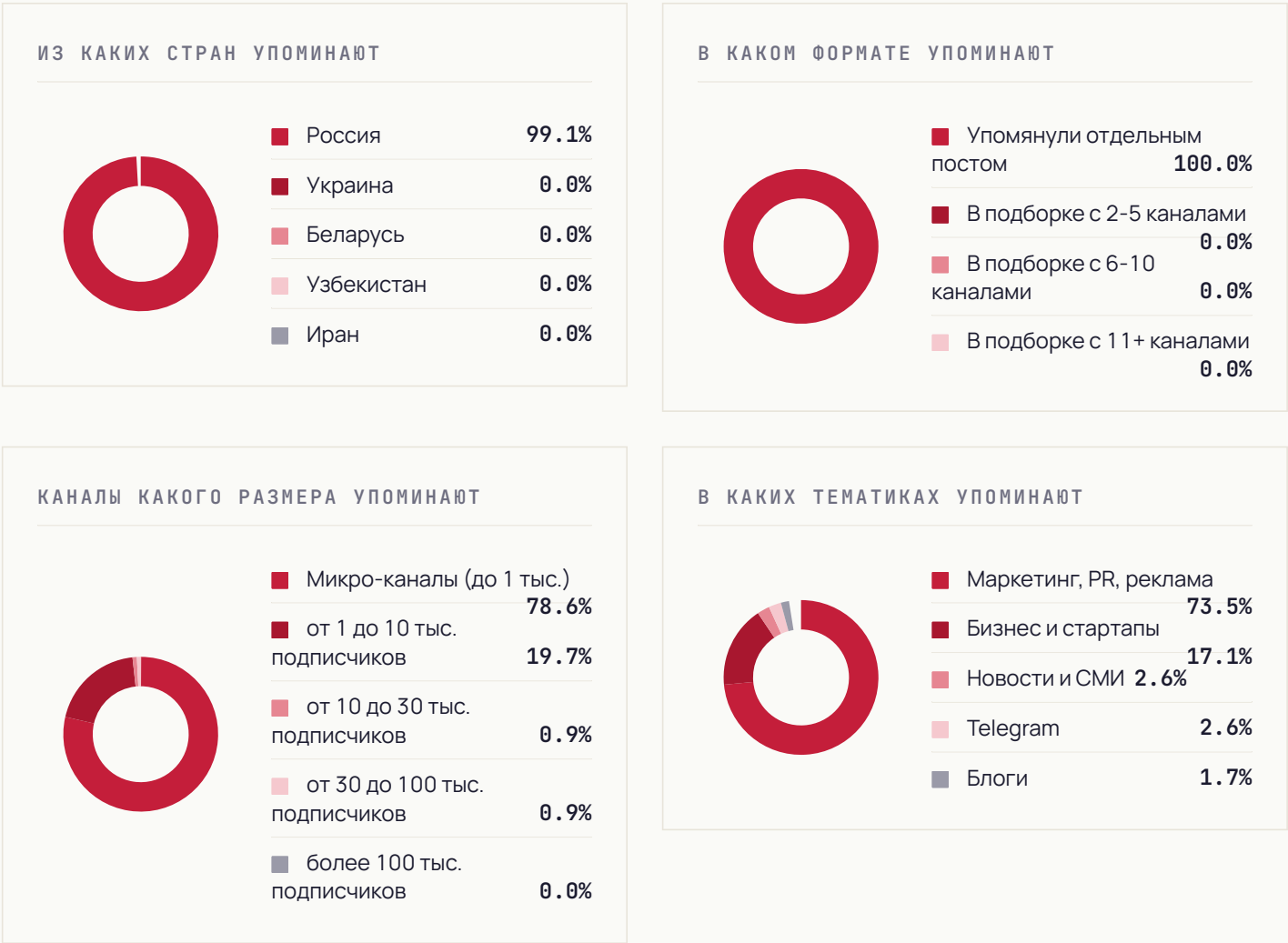
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

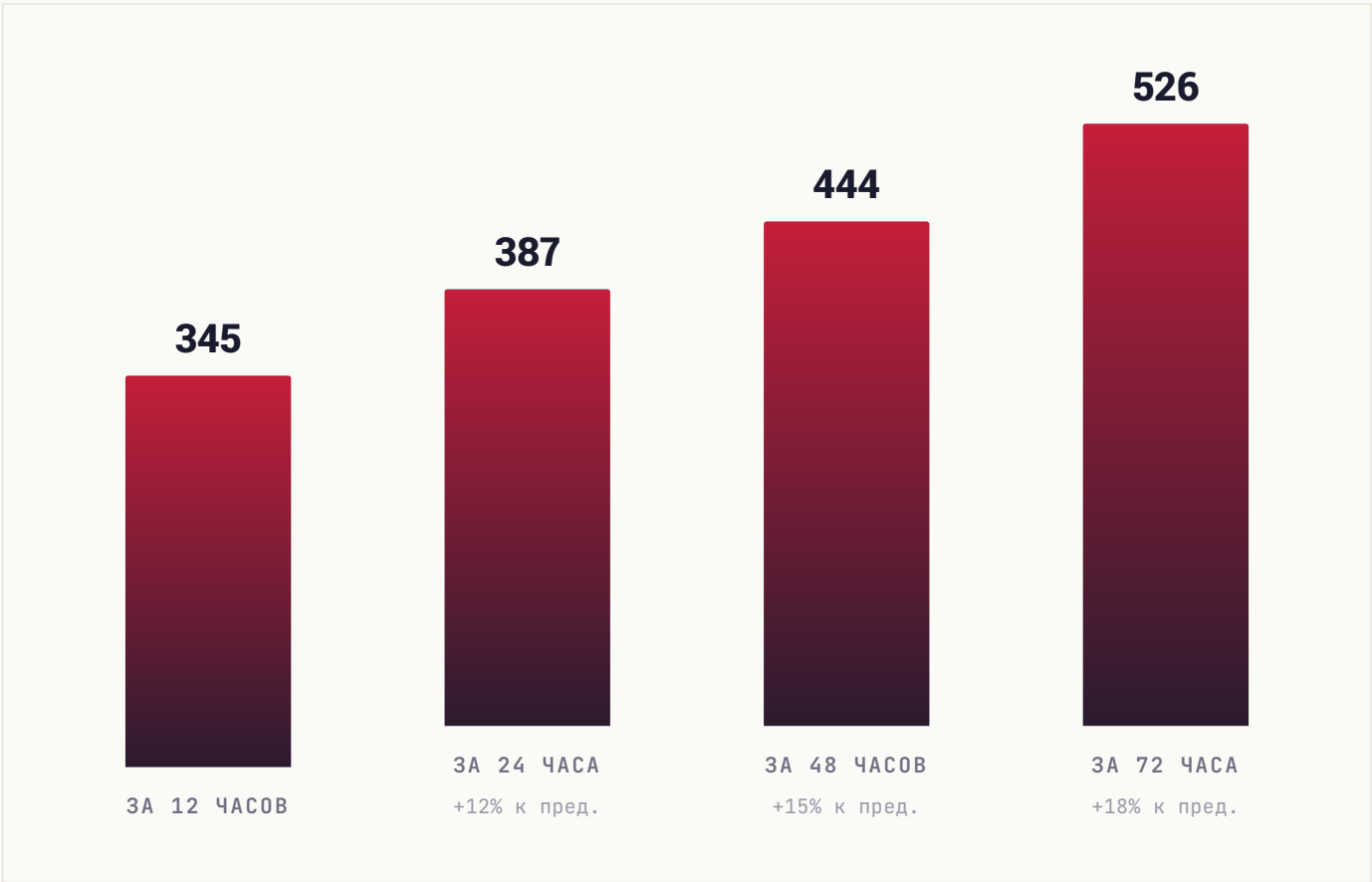
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ил Иван Ларцев	13.8K
са Секреты Ави 2.0	13.3K
аг Александр Горбачёв Я — Авитолог	8.4K
па Про Авито Сергей Воронцов	7.3K
вш Владимир Шамо	6.9K
а- AviBOX — советы по авито вы	5.7K
аг Авито Глазами Авитолога	3.6K
ол Онлайн-Школа LSP	2.9K
св Сергей Воронцов Авито обучение	2.6K
кн Кирилл Нечипоренко BizMark	1.5K
мт Море трафика / Авитологи с 11-летним опытом	977

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

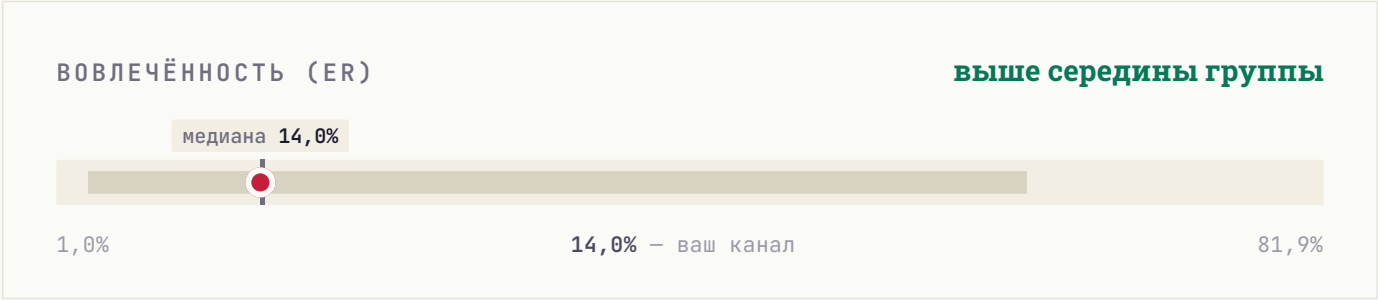
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
