

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Авиасалон

МАКС



@aviasalonmaks

МАКС – выставка, где аэрокосмическая отрасль представляет свою продукцию. Рассказываем о новинках, сделках, перспективах, компаниях и их лидерах <https://aviasalon.com>
Связь: @privetaviasalonbot РКН...

ПОДПИСЧИКИ

12 086

-60 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 487/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 086 —	👁 охват подписчиков 8.38% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 1К медиана 658 · 29 дней	📅 постов/день 9.2 ~65 в неделю
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 1 551 реакц., 1 502 реп., 0 комм.	📄 длина поста 882 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 276 29 дней
📈 рекл. охват 487 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -60 за последний месяц	📄 цитируемость 370 индекс цитирования · 1 049 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 26.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиасалон МАКС» — 12 086 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 276 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (212/276 постов).
- 03 Средняя длина поста — 882 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 442 у худших) — среди 276 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.07 · 16:32 ВИДЕО "Танго" с отечественным двигателем совершил первый полёт S7 Group сообщила, что входящая в неё компания Spectra Aircraft успешно...	ПРОСМ. 12 173 РЕП. 49	РЕАКЦ. 26 ER 100.7%
Nº2 05.07 · 11:01 ВИДЕО Кадры демонстрационных полётов в рамках празднования 250-летия США Представляем вашему вниманию краткий обзор воздушного парада, который...	ПРОСМ. 8 647 РЕП. 23	РЕАКЦ. 2 ER 71.5%
Nº3 01.07 · 08:01 ФОТО FAA предлагает отменить 53-летний запрет на гражданские сверхзвуковые полёты над территорией США Федеральное управление гражданской...	ПРОСМ. 7 565 РЕП. 29	РЕАКЦ. 8 ER 62.6%

Nº4 06.07 · 07:01 ФОТО Сбой IT-систем нарушил работу заводов Boeing по всей территории США Компания столкнулась с масштабным сбоем информационных систем, который...	ПРОСМ. 5 055 РЕП. 14 РЕАКЦ. 2 ER 41.8%
Nº5 19.06 · 11:01 ВИДЕО ВВС США выбрали двух производителей для выпуска беспилотных "верных ведомых" После успешного завершения этапа испытаний опытных образцов ...	ПРОСМ. 4 117 РЕП. 31 РЕАКЦ. 1 ER 34.1%

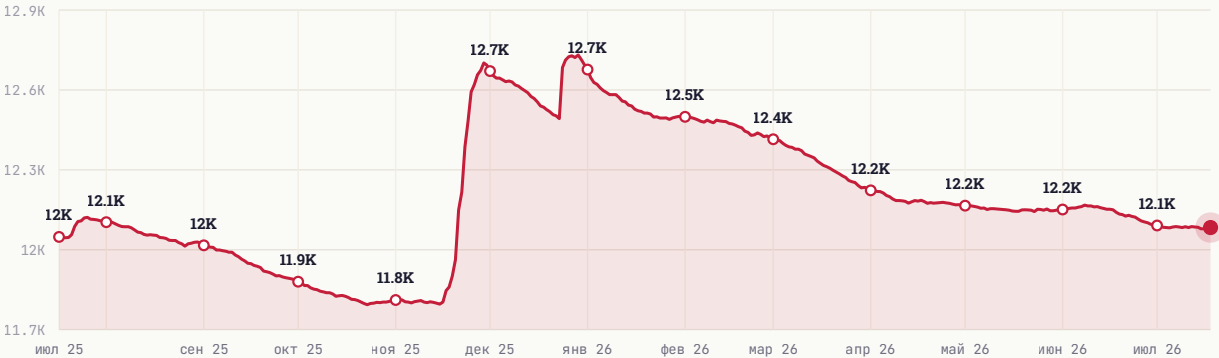
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 14:01 ФОТО Александр Покрышкин: ас, изменивший тактику воздушного боя Имя Александра Ивановича Покрышкина занимает особое место в истории...	ПРОСМ. 458 РЕП. 6 РЕАКЦ. 14 ER 3.8%
↓ 12.07 · 10:54 ФОТО  United Airlines судят за «места у окна» без окна Вы когда-нибудь выбирали место у окна, а в самолёте обнаруживали вместо вида...	ПРОСМ. 448 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 3.7%
↓ 05.07 · 12:01 ФОТО Заводское авиашоу с участием Су-34, И-16 и Як-40 в честь 95-тилетия Новосибирского авиационного завода им. В.П. Чкалова	ПРОСМ. 422 РЕП. 4 РЕАКЦ. 18 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 049

СЕЙЧАС

12 086

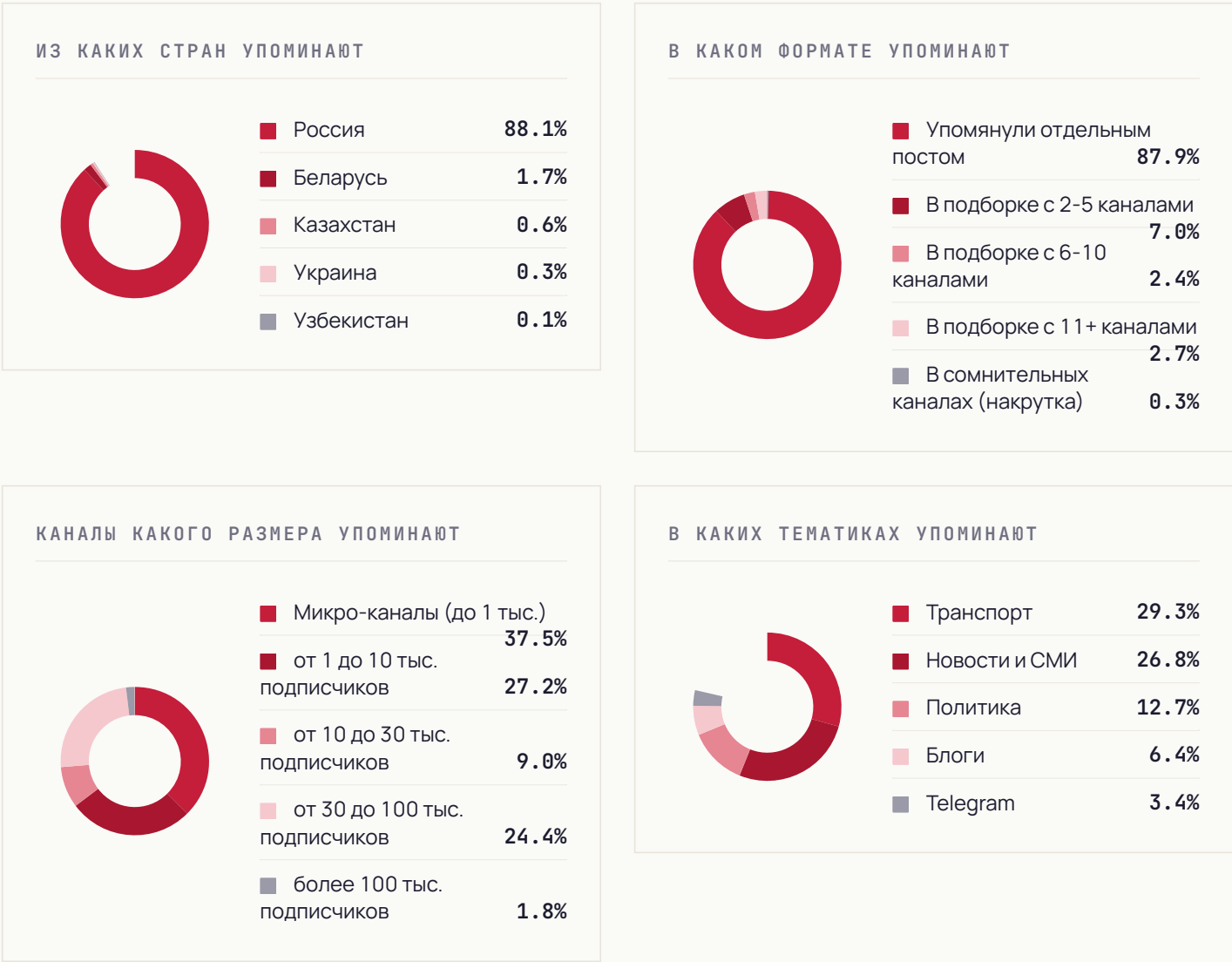
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+37

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

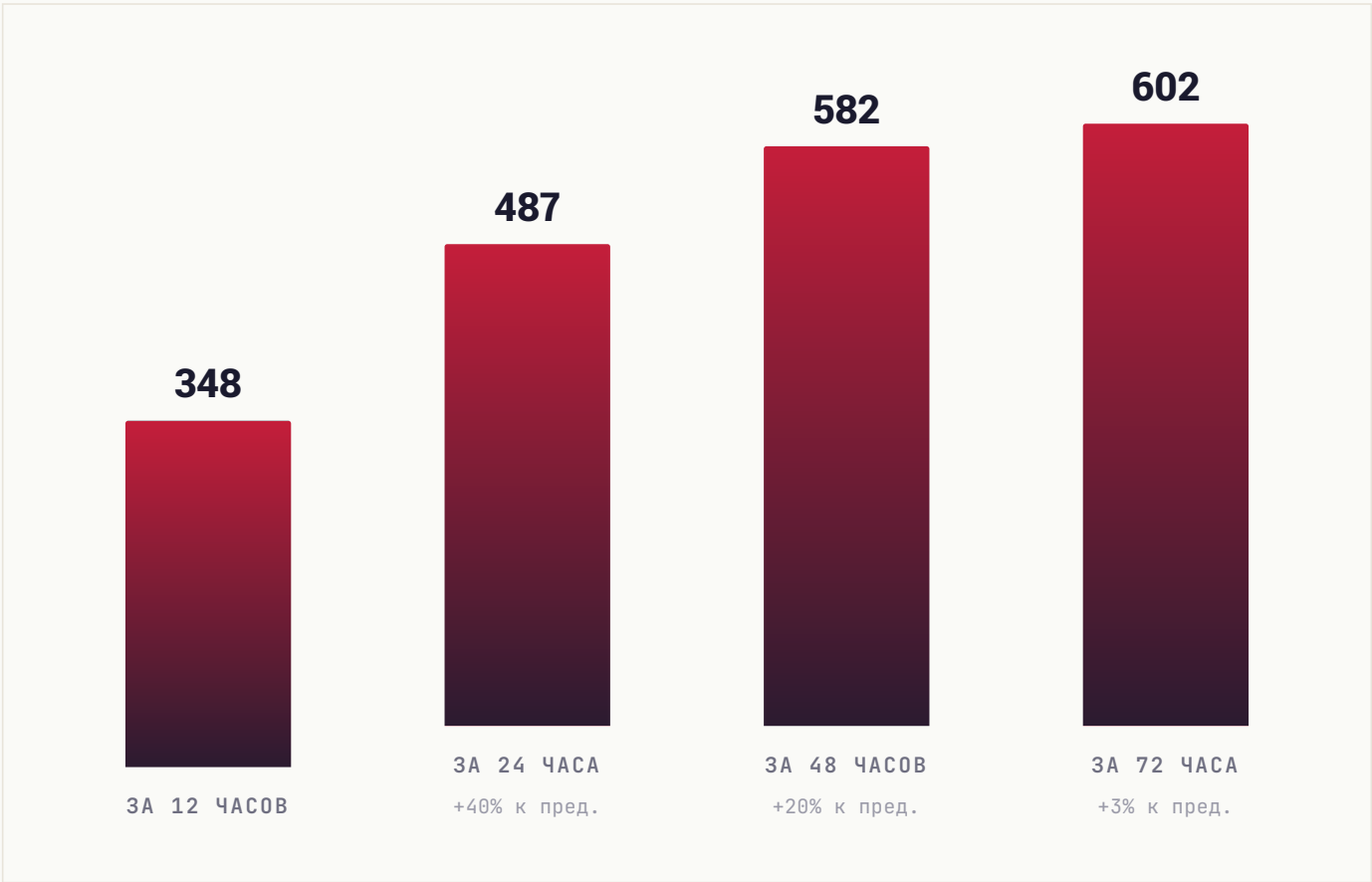
Индекс цитирования **370** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 049** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN Un Normal	583.6K
FI Fighterbomber	521.6K
АВ Авто.ру	500K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА Гараж	481.4K
АМ Авиасалон МАКС Вы	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 085**, они привели **1 280** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	176	42	14
Декабрь 2025	184	47	260
Ноябрь 2025	215	61	963
Октябрь 2025	162	45	20
Сентябрь 2025	163	43	1
Август 2025	185	43	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 085	6	1 280

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
