

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aviasales.kg



@aviasaleskg

Помогаем найти дешёвые билеты и рассказываем приколдесы о путешествиях ✈️ +996221203000 — звоните, если возникли трудности или вопросы. Билеты, кстати, тут: <https://www.aviasales.kg>

ПОДПИСЧИКИ

4 221

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **12.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **518/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 221 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.3K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.3 всего 380 реакц., 84 реп., 34 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 360 зн. медиана 394 · 24 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 518 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 30.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aviasales.kg» — 4 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 755 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:38 ФОТО Нашли дешёвые варианты из Алматы в Нячанг: • 26 августа от 10 464 сомов: https://avs.io/PNRm • 27 августа от 9 817 сомов...	ПРОСМ. 1 687 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 40.0%
№2 28.08 · 14:15 ТЕКСТ 😬 Нашли ооочень дешёвые билеты из Бишкека в Европу туда-обратно! ✈️ Бишкек — Милан • 16-25 сентября от 20 574 сомов...	ПРОСМ. 1 568 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 37.1%
№3 28.08 · 14:16 ТЕКСТ Блин, почему отписываетесь(((	ПРОСМ. 1 463 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 34.7%

№4 28.08 · 14:17 ТЕКСТ Может нам разыграть тут мерч, чтобы вы лайкали посты?	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 1	РЕАКЦ. 66 ER 32.7%
№5 28.08 · 14:18 ТЕКСТ Ладно, поговорим в понедельник 😭	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 1	РЕАКЦ. 37 ER 32.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:29 ФОТО ⚡ Напоминаем, что вы всегда можете позвонить по номеру +99622120300 или написать нам на WhatsApp, чтобы задать вопросы! На связи с 8:00 до...	ПРОСМ. 853 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 20.2%
↓ 16.09 · 13:01 ФОТО Газ послезавтра в Нячанг? 🍑😬😬 Нашли горячий билетик из Алматы на 18 сентября — покупайтеееее 🐱	ПРОСМ. 842 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 19.9%
↓ 18.09 · 11:27 ТЕКСТ Как насчет 🙌сгонять в Измир🙌 в ноябре? Пока в Бишкеке наступит сезон "гамаш кийиш керек эле", в Измире будут вполне законные +18°C. Солнце...	ПРОСМ. 571 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 634

СЕЙЧАС

4 221

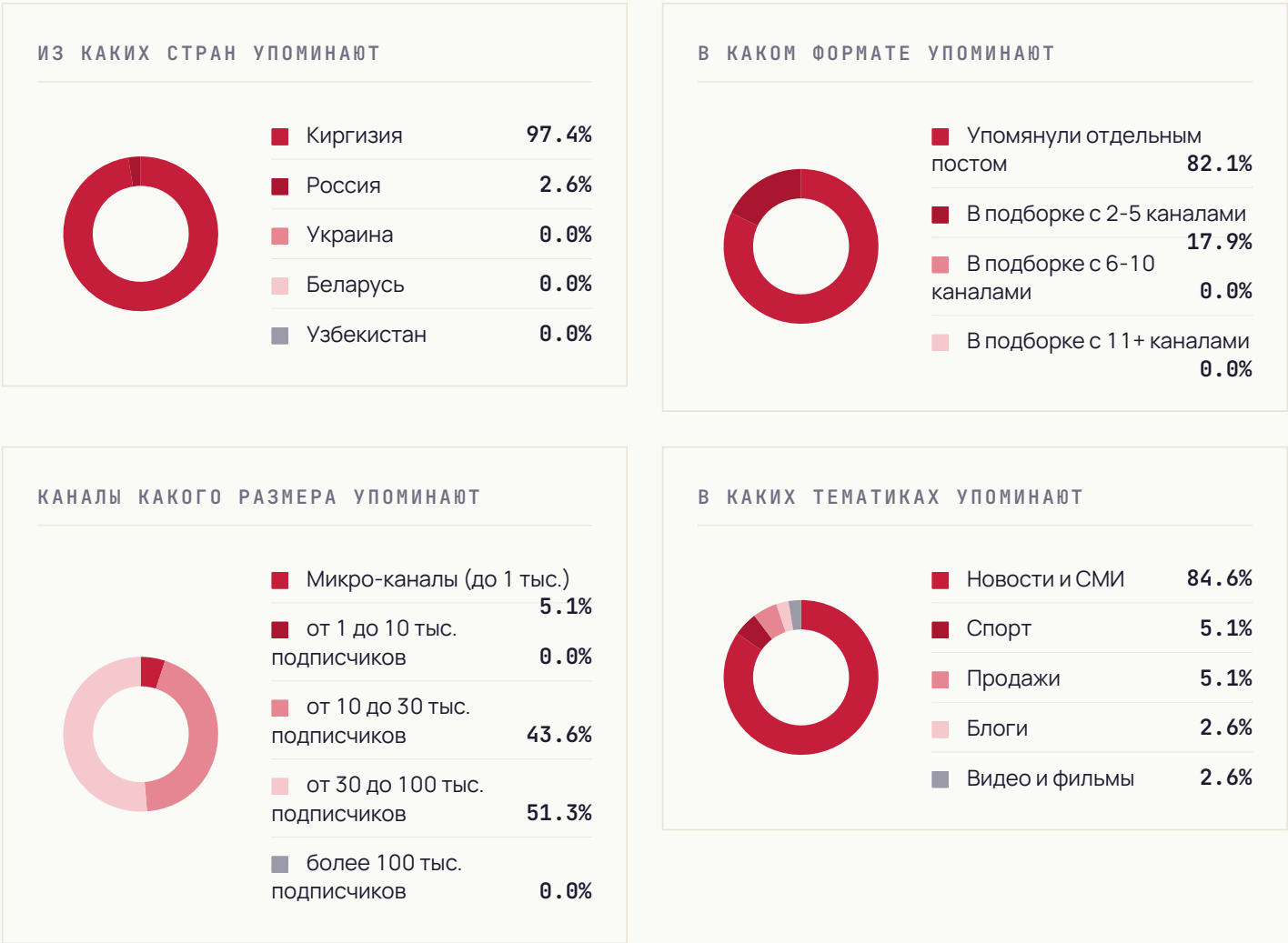
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+587

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

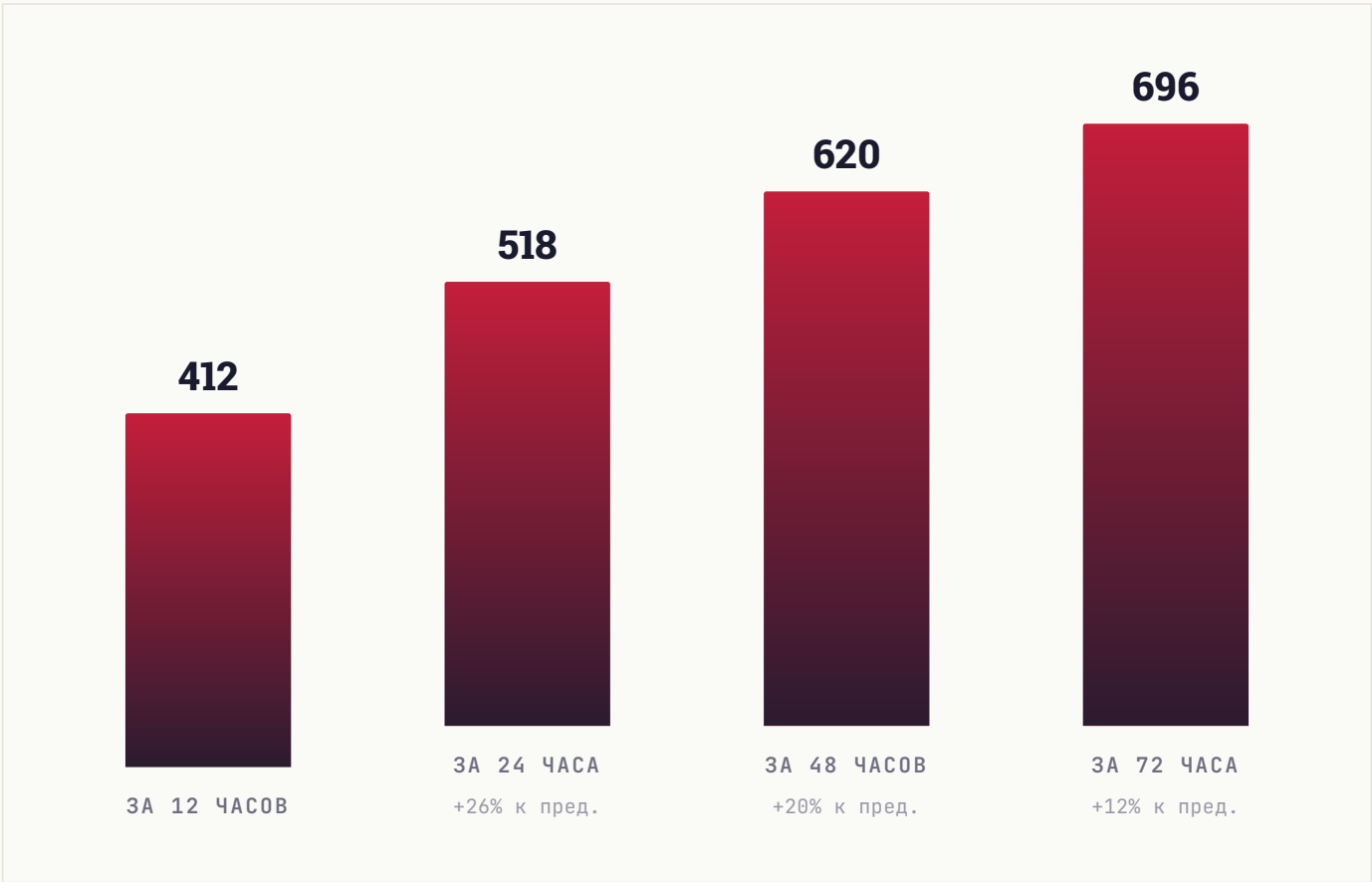
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Бишкек сегодня — новости	17.2K
KL Kloop	9.9K
AV Aviasales.az	7K
AV Aviasales.by	6.6K
AK АКЧАБАР	6.1K
AV Aviasales.kg ВУ	4.2K
AV Aviasales.tj	1.5K
AB Апенди бизнесмен	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бишкек сегодня — новости, 17.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **1 034** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	43
Февраль 2026	4	4	115
Январь 2026	4	4	231
Декабрь 2025	8	5	186
Ноябрь 2025	0	0	239
Октябрь 2025	0	0	220

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	1 034

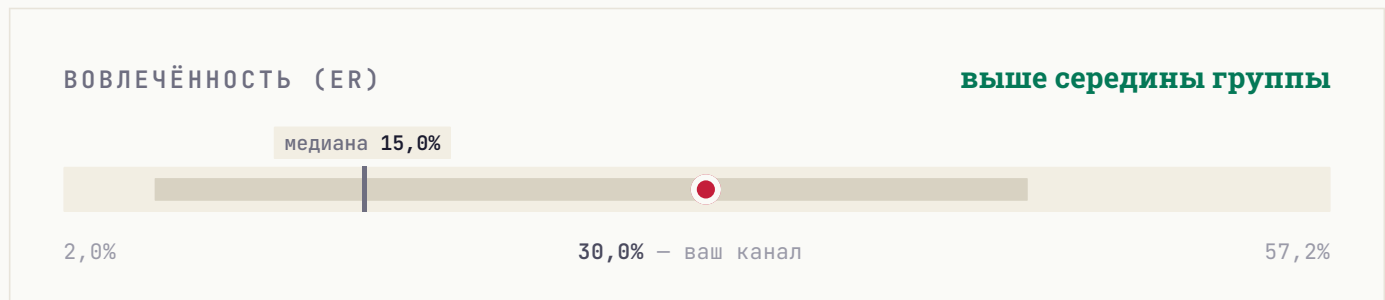
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 109 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
