

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Авиасейлс Новосибирск



@aviasales\_novosibirsk

Чем заняться в Новосибе и куда слетать 🙌👉 Сотрудничество,  
реклама: @aviasales\_novosibirsk\_bot ✈️ Бот низких цен:  
@AviasalesCheapTicketsBot 💬 BK: [https://vk.com/aviasales\\_nsk](https://vk.com/aviasales_nsk)  
PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

**13 604**

-419 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.7K**

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>13 604</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.5%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.7K</div> <div>медиана 1.8K · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>14.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>26.5</div> <div>всего 1 617 реакц., 755 реп., 121 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>427 зн.</div> <div>медиана 321 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>61</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-419</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>40</div> <div>индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 6 месяцев</div> <div>создан 02.03.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиасейлс Новосибирск» — 13 604 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 321).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 61 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.08 · 02:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ В НОВОСИБИРСКЕ 28–30 АВГУСТА Лето решило показать свою подленькую сторону и неожиданно закончиться. Я, конечно, не...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>2 263</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>16.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 02:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ В НОВОСИБИРСКЕ 4–6 СЕНТЯБРЯ Ну что, как вам осень? 📍 ПОДРОСТКОВЫЙ МАРКЕТ, 4 сентября Площадка для мастеров от 14 до 18 лет...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 152</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>01.09 · 03:20</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Аааа, летим в Китай за 15 тыыыщ!! Только туда: ✈ Чэнду, 15 224 ₽ 16 ноября ✈ Чэнду, 15 298 ₽ 19 ноября ✈ Чэнду, 15 298 ₽ 26 ноября...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>2 089</div> <div>РЕП.<br/>30</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>15.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.08 · 02:27</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Новое направление в Китай у S7 🔥 Дёшево улететь, чтоб с кайфом поесть скользких пельмешек, которые постоянно вылетают из палочек...</div>            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 082</div><div>РЕП.</div><div>34</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>18</div><div>ER</div><div>15.3%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>11.09 · 08:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>Куда сходить поесть в Новосибирске? Место, которое умаслит вашу сибирскую душеньку 🐼🐼<br/>#поесть@aviasales_novosibirsk Искали едальню, чтоб...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 074</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>25</div><div>ER</div><div>15.2%</div></div> |

|

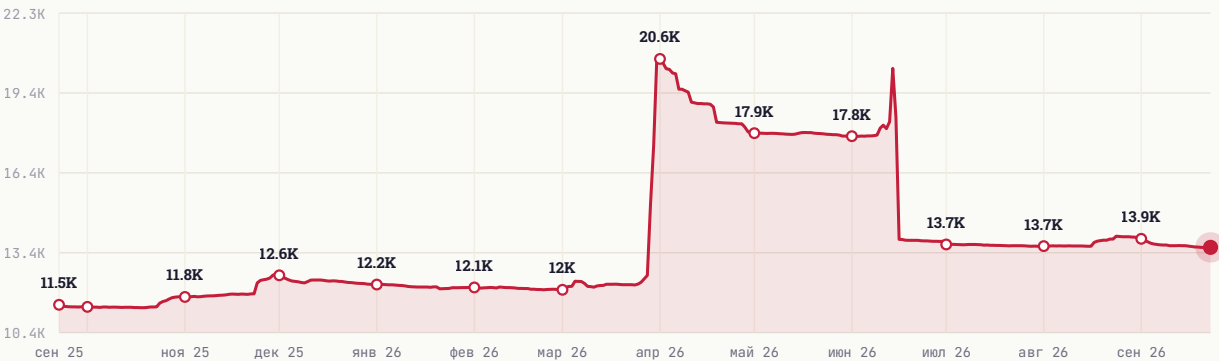
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 07:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 241</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>7</div><div>ER</div><div>9.1%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 07:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Отправляйте зонтик тому, кто сегодня промок 💰</div>                                                                                          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 230</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>32</div><div>ER</div><div>9.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 11:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>Люблю дождь — за ним можно спрятать свои слёзы, когда в отпуск ушёл коллега, а не я Вы в каком лагере: ❤️ — люблю пасмурную погоду и...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 172</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>88</div><div>ER</div><div>8.6%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 465

СЕЙЧАС

13 604

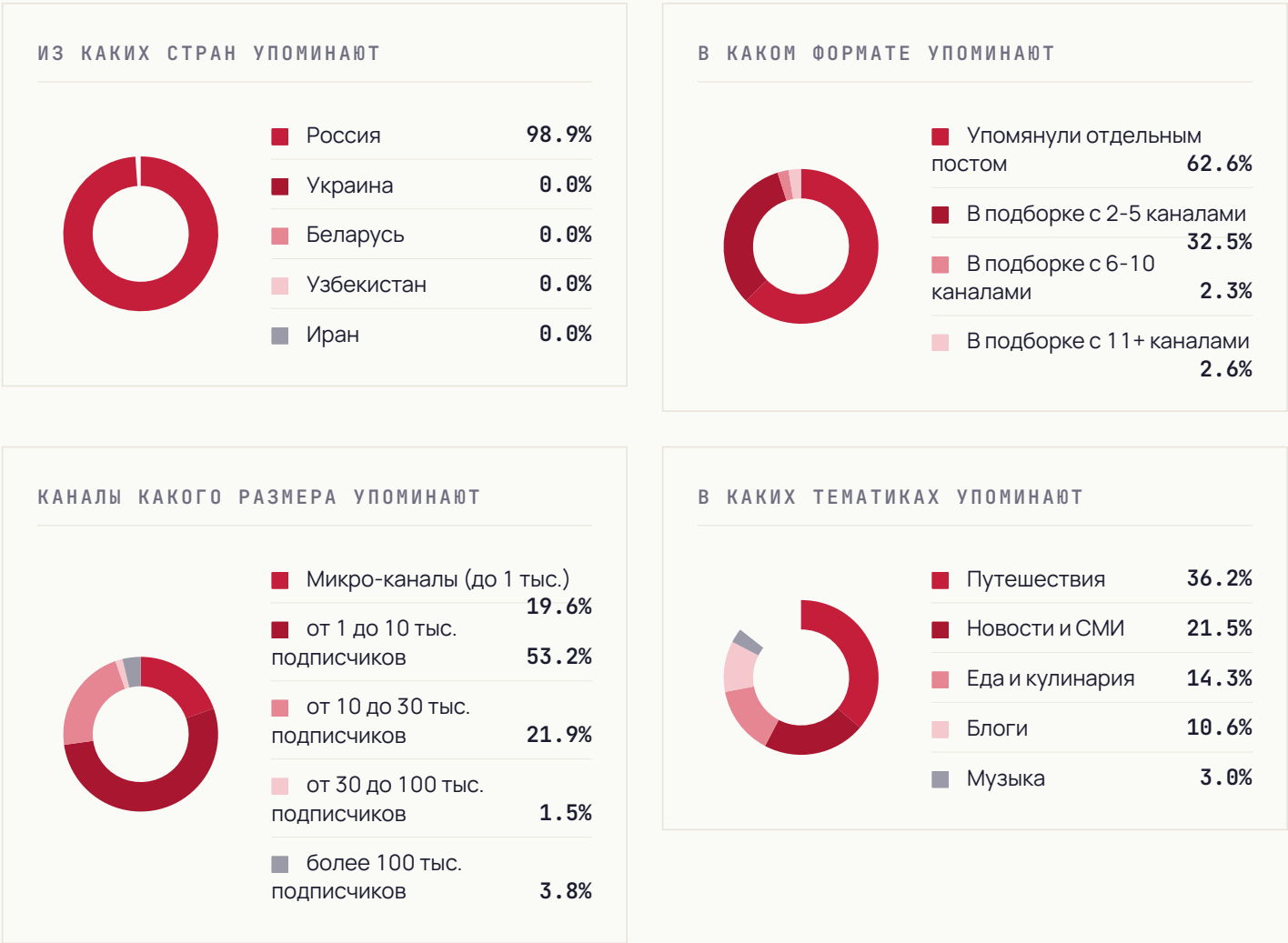
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 139

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

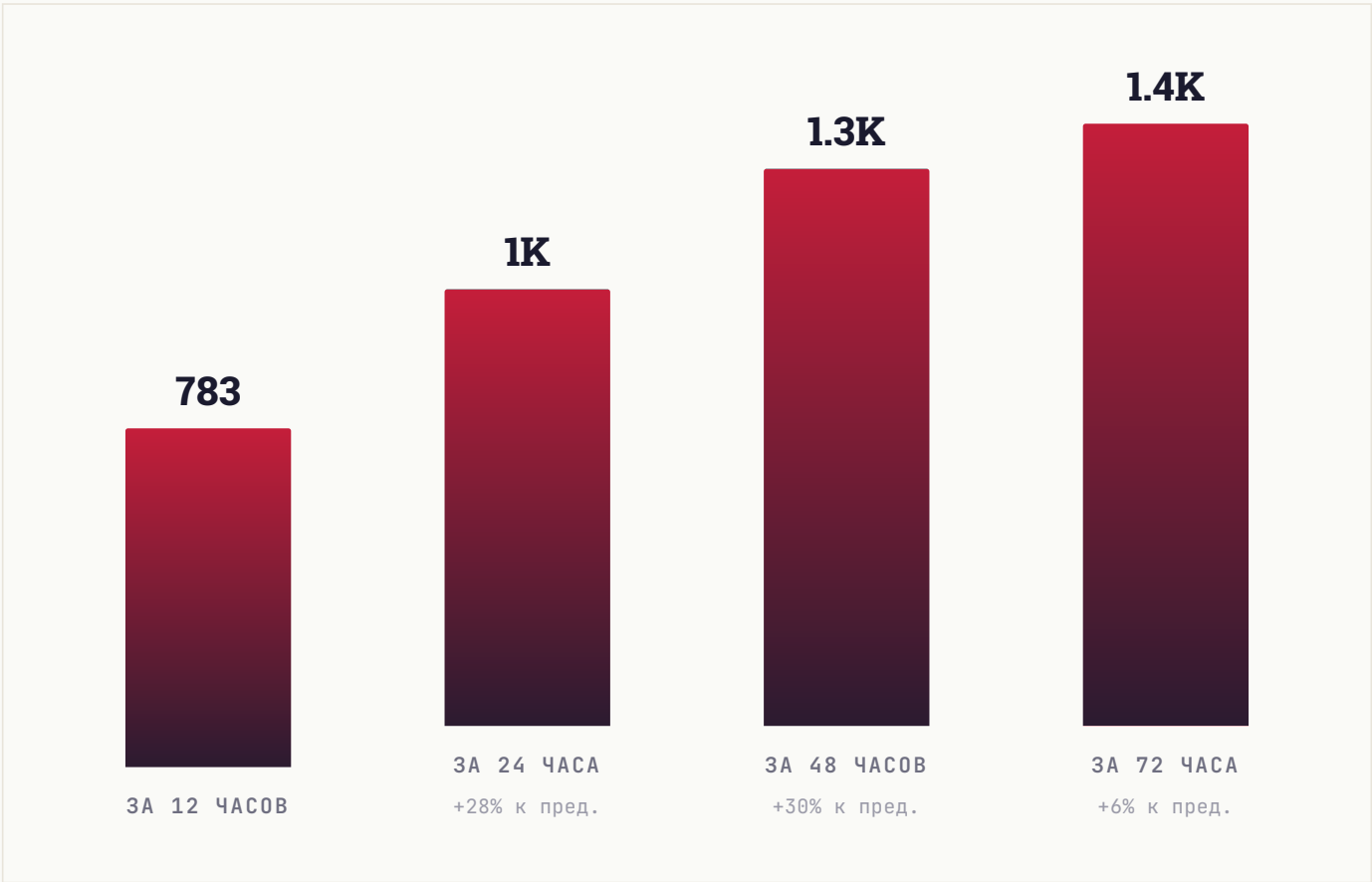
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>WH</div> WHERETOGO Новосибирск                              | 65.1K      |
| <div>BA</div> Baranovmovie                                       | 23.2K      |
| <div>CH</div> СОБЫТИЕ Новосибирск                                | 21.6K      |
| <div>C/</div> СибКультПривет / Новосибирск                       | 14.1K      |
| <div>АН</div> Авиасейлс Новосибирск <div>ВЫ</div>                | 13.6K      |
| <div>M </div> Menunsk_ru   Рестораны Новосибирска                | 8.3K       |
| <div>ХО</div> Харчей очарованье                                  | 6.7K       |
| <div>УЕ</div> yelpil                                             | 6K         |
| <div>ЖВ</div> Женя Витухина channel                              | 3.6K       |
| <div>📍 А</div> 📍 Welcome-Novosibirsk: афиша и места Новосибирска | 3.2K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **10 498** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 9          | 8       | 8 892            |
| Февраль 2026 | 3          | 2       | 78               |
| Январь 2026  | 2          | 1       | 82               |
| Декабрь 2025 | 4          | 2       | 117              |
| Ноябрь 2025  | 14         | 9       | 899              |
| Октябрь 2025 | 8          | 5       | 430              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 40               | 6                | 10 498                |

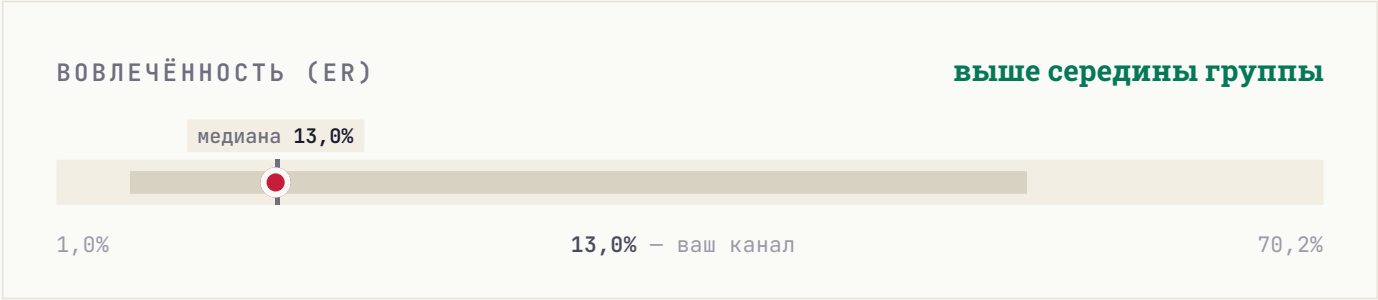
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 133 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---