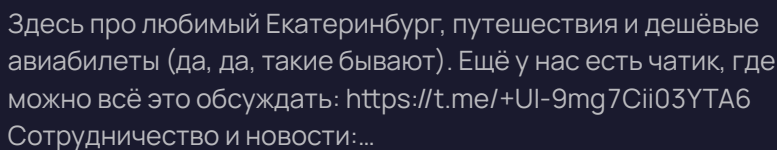


# Аудит канала Авиасейлс Екатеринбург



<https://promptpress.com/audit/aviasales> EKATERINBURG

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>20 469</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>11.63%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2.4K</div> <div>медиана 2.4K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>10.5</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+4.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>43.4</div> <div>всего 1 955 реакц., 745 реп., 106 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>208 зн.</div> <div>медиана 160 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>45</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-815</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>71</div> <div>индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>6 лет 1 месяц</div> <div>создан 14.08.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиасейлс Екатеринбург» — 20 469 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+4.5% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.09 · 08:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Это мы неделю назад приставали к людям на «Гикконе» с вопросами, чтобы узнать насколько они готовы к жизни на нашей уральской земле 🙌🙌🙌 Как...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 343</div> <div>РЕП.</div> <div>13</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>45</div> <div>ER</div> <div>21.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>12.09 · 12:11</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Прекрасный осенний Екатеринбург ❤️ Если хотите забрать себе фотокарточки из поста на заставку телефона — ищите их в нужном соотношении и...</div>    | <div>ПРОСМ.</div> <div>4 204</div> <div>РЕП.</div> <div>9</div>  | <div>РЕАКЦ.</div> <div>54</div> <div>ER</div> <div>20.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>23.09 · 10:47</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.</div> <div>3 250</div> <div>РЕП.</div> <div>18</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>19</div> <div>ER</div> <div>15.9%</div> |

|                                                                                                        |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>14.09 · 12:40</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 199</div> <div>РЕП.<br/>71</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>15.6%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>16.09 · 10:35</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>У авиакомпании Belavia стартовала распродажа на прямые перелёты из Екатеринбурга в Минск и обратно. ✈ В одну сторону — от 7 938 Р ✈...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 037</div> <div>РЕП.<br/>72</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

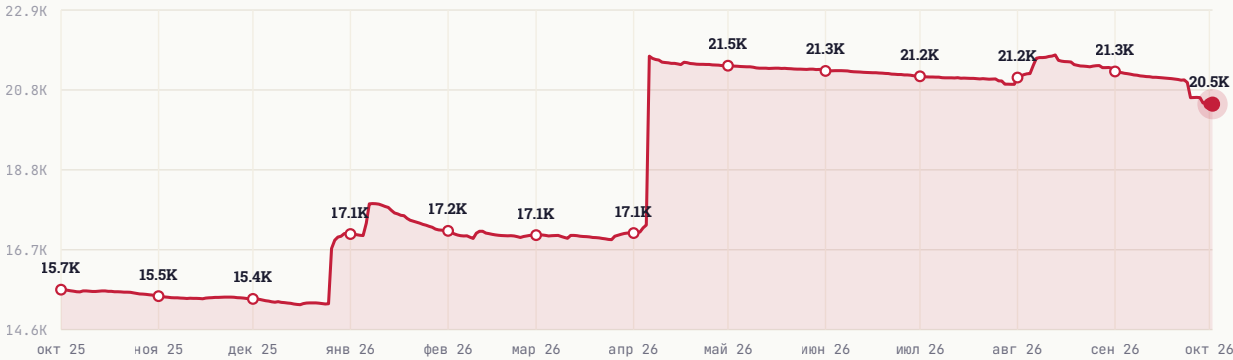
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>08.09 · 12:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 106</div> <div>РЕП.<br/>32</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>10.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 10:53</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 069</div> <div>РЕП.<br/>33</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>10.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.09 · 07:22</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 998</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>9.8%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 666

СЕЙЧАС

20 469

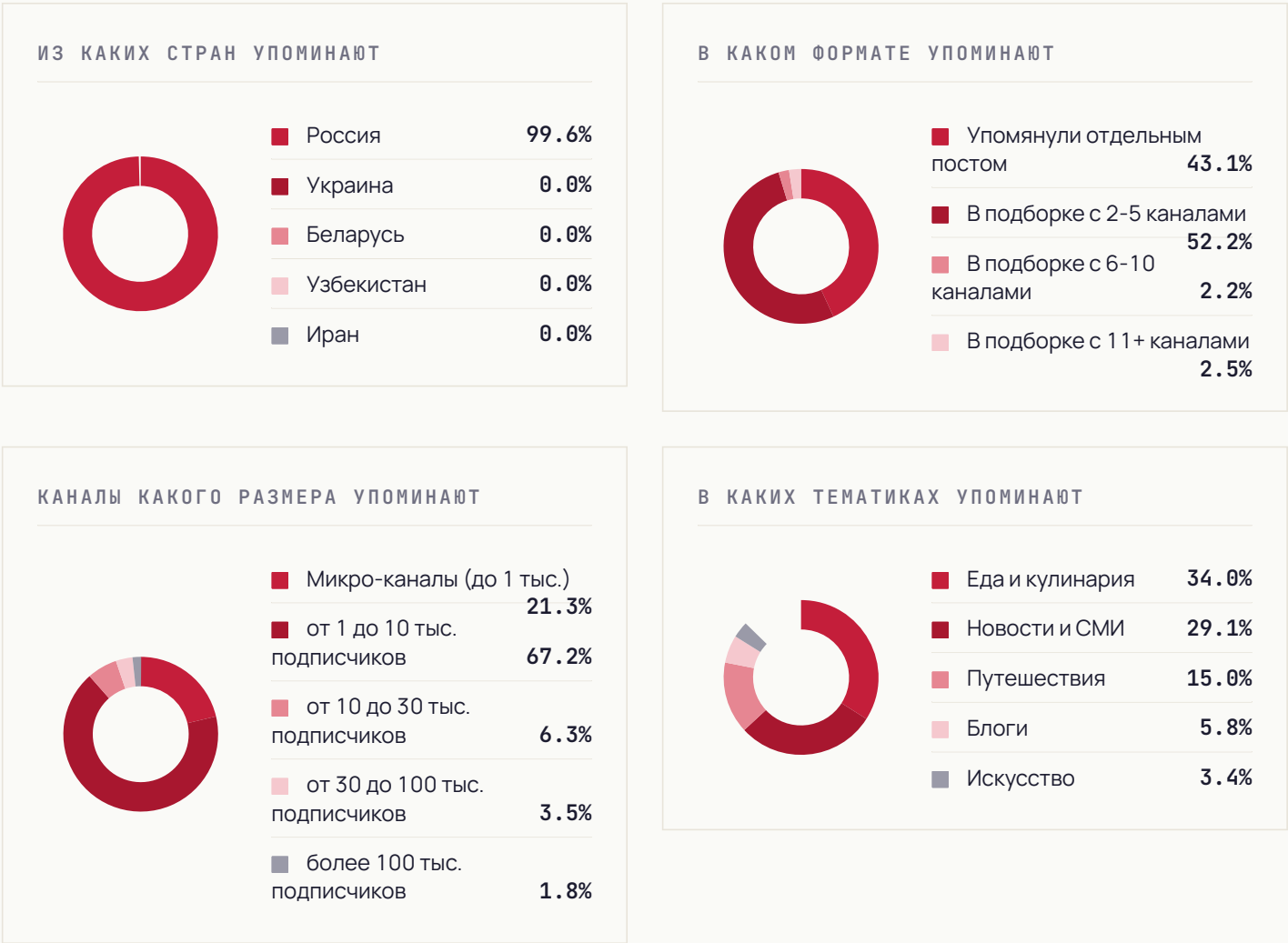
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 803

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

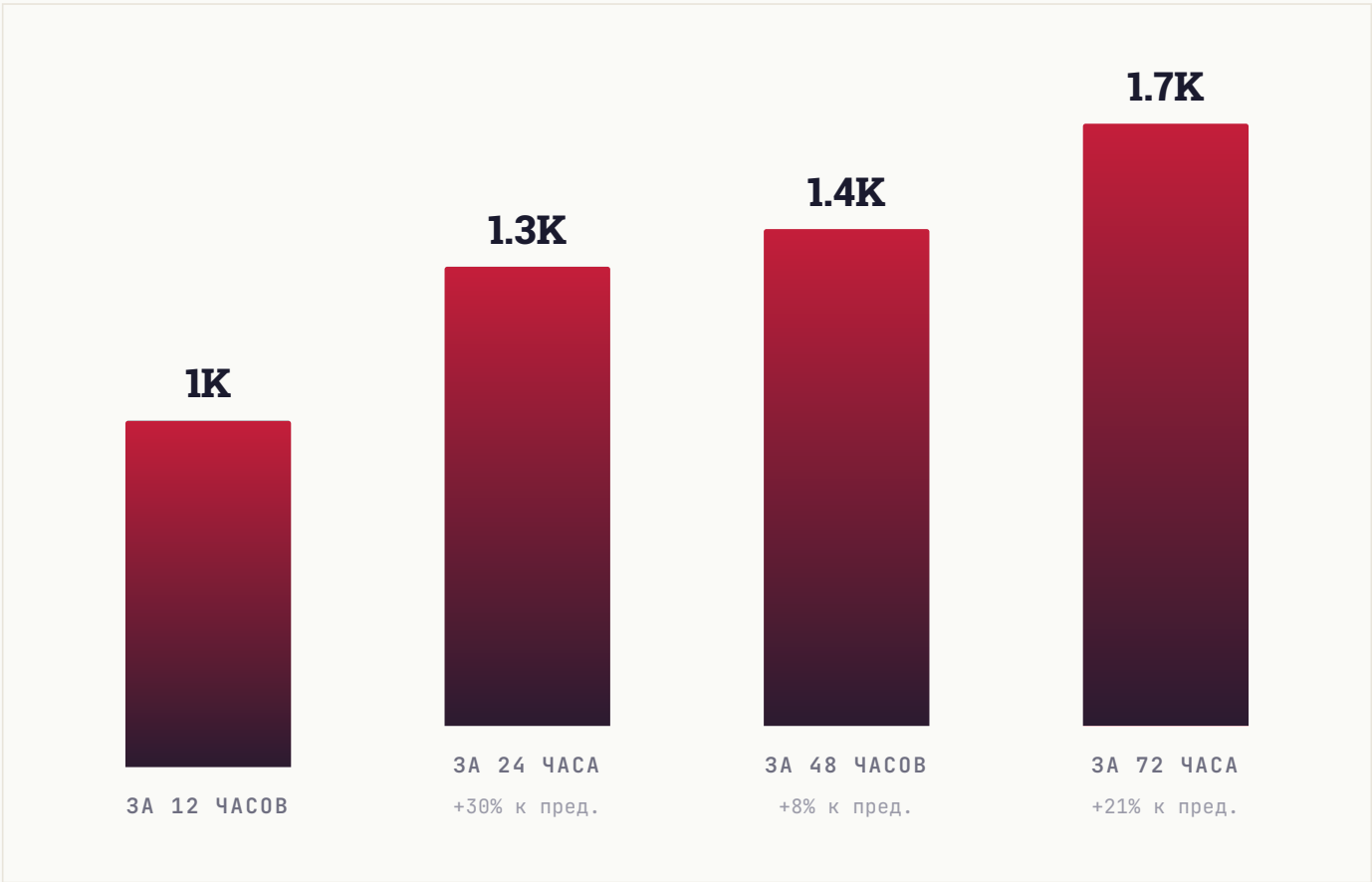
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| IM It's My City                     | 25.6K      |
| AE Авиасейлс Екатеринбург <b>ВЫ</b> | 20.5K      |
| KE КАК ЕСТЬ daily                   | 13.6K      |
| GO GourmetClubEkb                   | 13K        |
| KM Квартал миллионеров              | 9.4K       |
| FO FoodAndOtherStuff                | 8.9K       |
| SH Шахов на ветке                   | 8.9K       |
| EC Ельцин Центр                     | 8.1K       |
| KE Коренной екатеринбуржец 🍷        | 7.8K       |
| F+ Friends.travel +73433717577      | 5.6K       |
| RE RedGastroMap                     | 3.9K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: It's My City, 25.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **7 934** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Апрель 2026  | 23         | 5       | 4 642            | <div></div> |
| Март 2026    | 7          | 5       | 280              | <div></div> |
| Февраль 2026 | 7          | 5       | 242              | <div></div> |
| Январь 2026  | 11         | 9       | 827              | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 14         | 7       | 1 891            | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 11         | 6       | 52               | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 73               | 6                | 7 934                 |

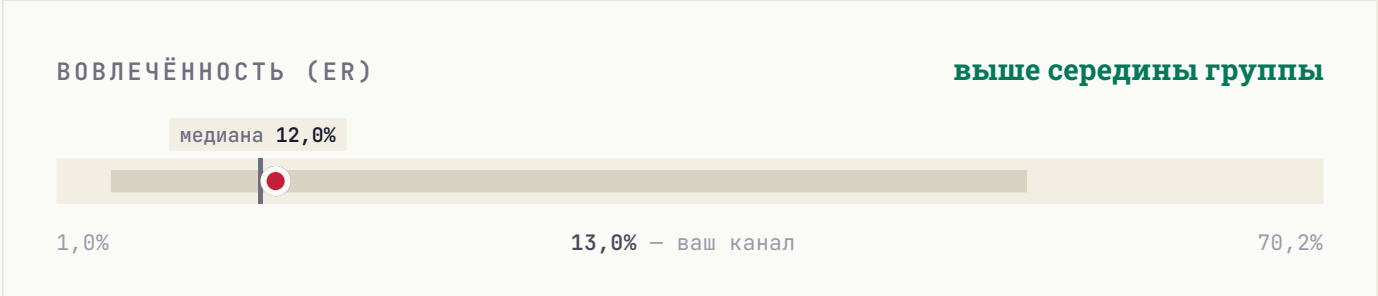
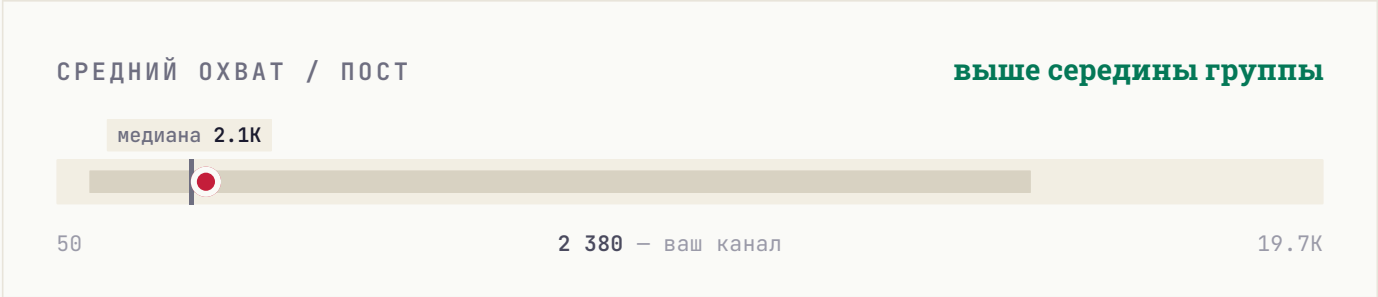
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 125 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---