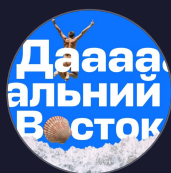


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиасейлс Дальний Восток



@aviasales_dv

Привет, мы свои ребята из Авиасейлс! ❤️ Рассказываем про жизнь на Дальнем Востоке, как меньше тратить и больше путешествовать. И делимся дешёвыми авиабилетами. Оставайтесь!...

ПОДПИСЧИКИ

14 725

21.09.2026
-149 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **7.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVIASALES_DV](https://promptpress.com/audit/aviasales_dv)
рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 725 —	👁️ охват поста 11.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д +18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.0 всего 3 013 реакц., 763 реп., 196 комм.	📄 длина поста 529 зн. медиана 452 · 29 дней	☆ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -149 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 343 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 11.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиасейлс Дальний Восток» — 14 725 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +18.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 01:33 ФОТО ПОЛ-ЛИТРА ЛИМОНАДА ВСЕГО ЗА 290 Р 😲 Если собираетесь гулять по центру на этих выходных, ловите классную находку. У ресторана Umami...	ПРОСМ. 2 543 РЕП. 25	РЕАКЦ. 42 ER 17.3%
№2 25.08 · 00:01 ФОТО Можно ли писать и какать в море? Пост посвящается всем, кто хоть раз замирал на глубине с подозрительно умиротворённым лицом. В карточках...	ПРОСМ. 2 365 РЕП. 47	РЕАКЦ. 168 ER 16.1%
№3 08.09 · 03:03 ФОТО Где расстаться с парнем во Владивостоке Чтобы не тратить нервы на импровизацию и не мямлить что-то вроде «дело не в тебе», листайте...	ПРОСМ. 2 294 РЕП. 53	РЕАКЦ. 104 ER 15.6%

№4

29.08 · 02:31

ФОТО

Устрица на вашей тарелке родилась самцом, а умерла самкой 🐚 Оказывается, у этих моллюсков вообще нет постоянного пола: они меняют его...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 162	51
РЕП.	ER
9	14.7%

№5

10.09 · 00:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 154	20
РЕП.	ER
9	14.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 02:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 237	30
РЕП.	ER
—	8.4%

↓

01.09 · 02:10

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 227	26
РЕП.	ER
1	8.3%

↓

18.09 · 06:01

ФОТО

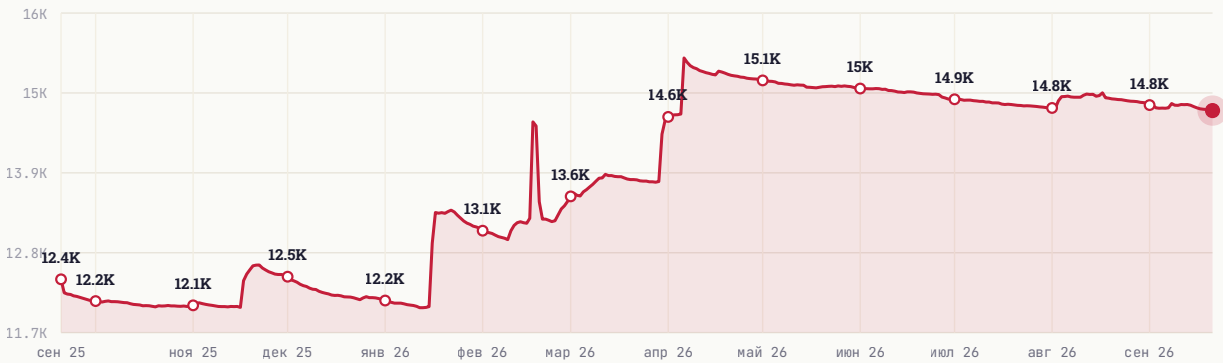
Был вантовый — стал квантовый ✈️ Подписаться на Авиасейлс ДВ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 208	58
РЕП.	ER
4	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

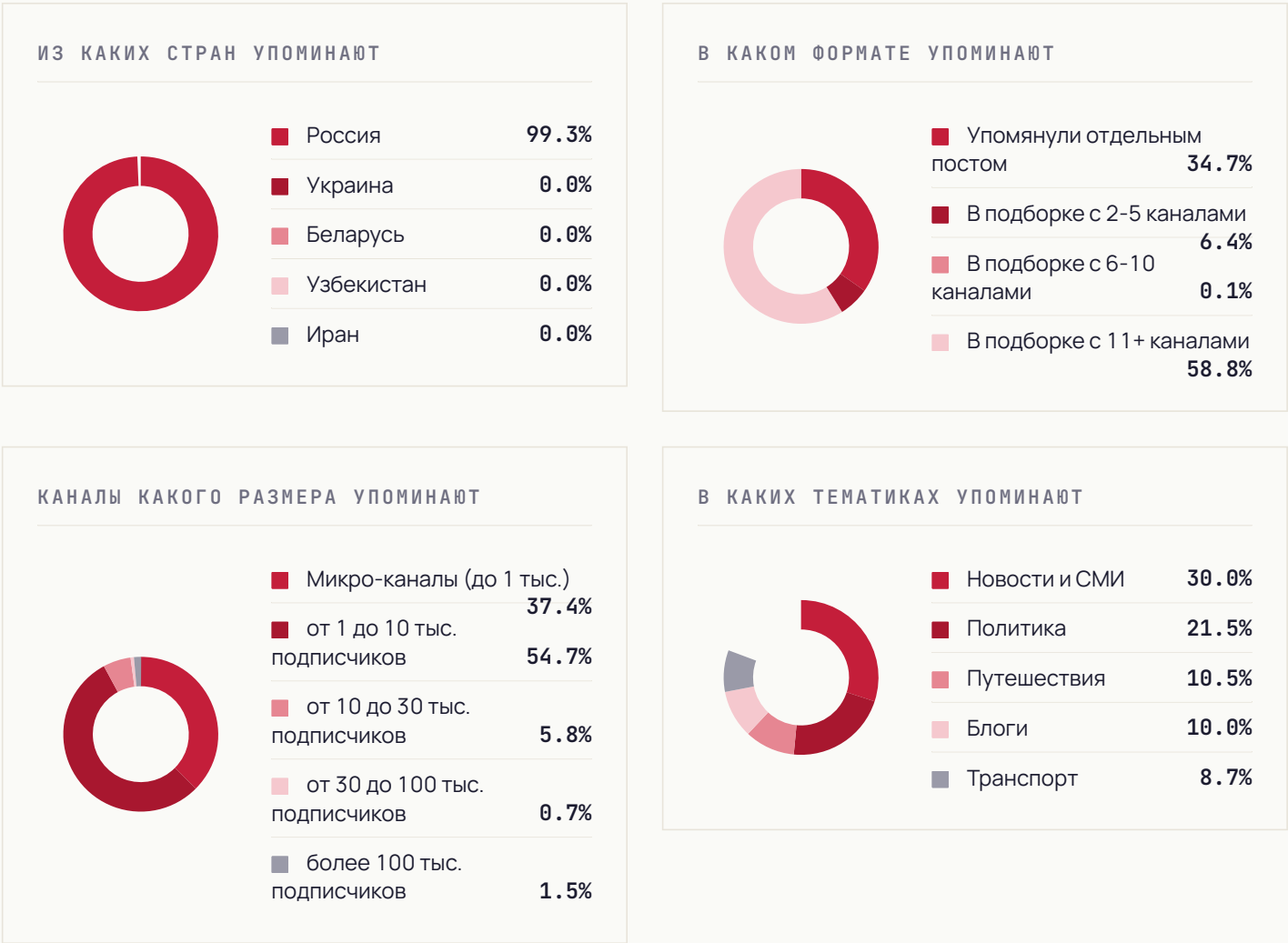


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 450	14 725	+2 275

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

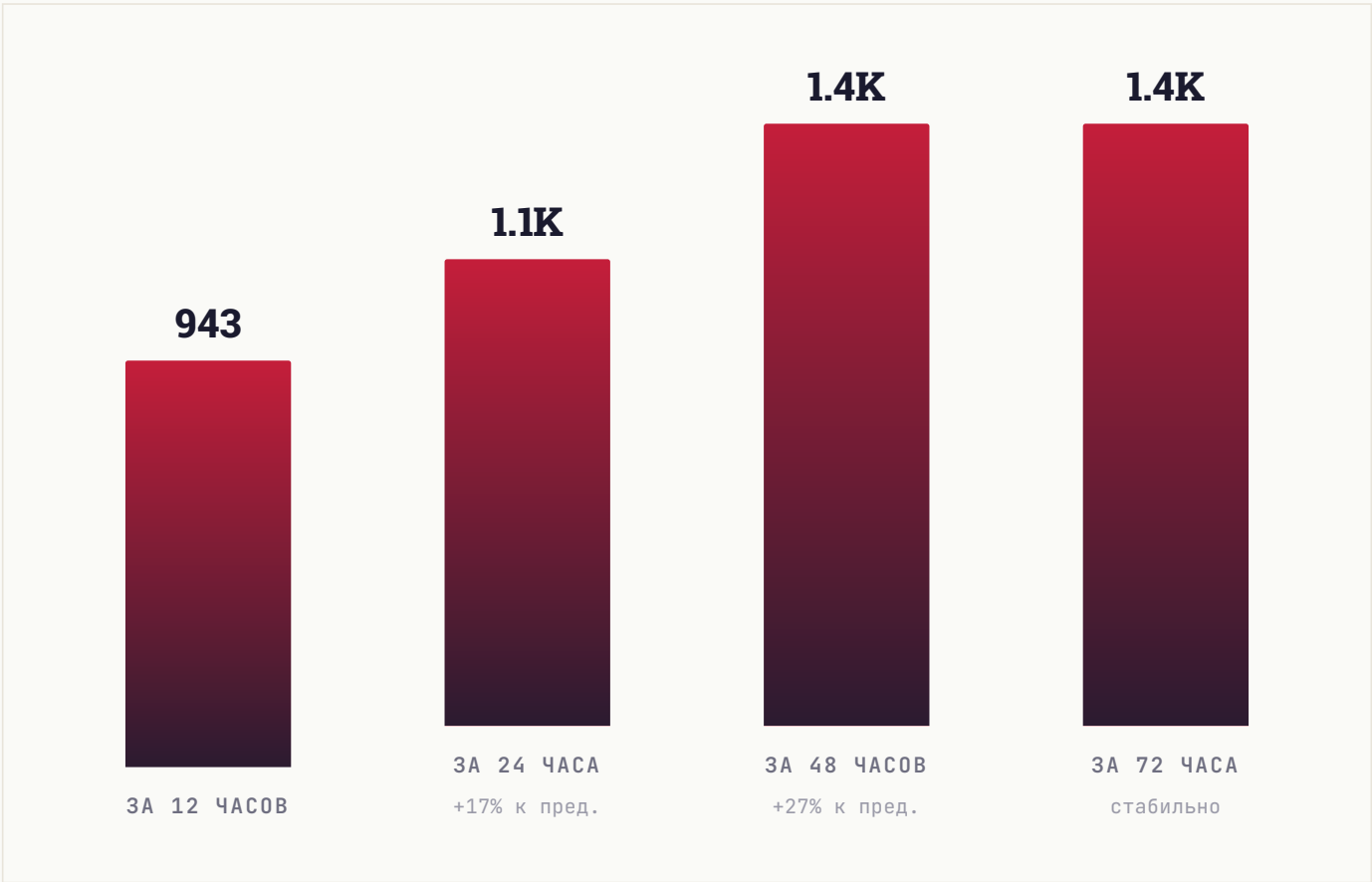
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **343** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГВ Город В Владивосток	25.7K
АД Авиасейлс Дальний Восток ВЫ	14.7K
ШО ШЕСТАКОВ ОНЛАЙН	12.9K
Т 18 TOP 18	9.1K
ВЗ Вылет завтра!	8.9K
СН Свечка на сопке 	8.6K
ФО ФоБорщ	3.9K
ПС Прибавить семь	3.6K
БС Бобы с чесноком рестораны Владивосток	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Город В | Владивосток, 25.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **5 168** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	5	1 238
Февраль 2026	8	6	1 879
Январь 2026	13	6	1 333
Декабрь 2025	9	4	45
Ноябрь 2025	12	8	627
Октябрь 2025	11	5	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	5 168

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 / 219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
