

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aviasales.by



@aviasales_by

Помогаем найти и купить дешёвые авиабилеты.

ПОДПИСЧИКИ

6 602

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки 24.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 602 —	👁️ охват поста 46.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.5 всего 782 реакц., 344 реп., 42 комм.	📄 длина поста 228 зн. медиана 221 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 10.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aviasales.by» — 6 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -9.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 228 знаков (медиана 221).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 12:48 ТЕКСТ «Белавиа» подвела итоги первых 7 месяцев этого года: с января по июль было выполнено 10 500 рейсов и перевезено 1,3 млн пассажиров. Самыми...	ПРОСМ. 4 294 РЕП. 11	РЕАКЦ. 30 ER 65.0%
№2 11.08 · 12:04 ФОТО  Срочно! Обнаружены рейсы из Минска в Париж (с пересадкой в Стамбуле, само собой) от 995 рублей в одну сторону. Много дат в...	ПРОСМ. 4 287 РЕП. 57	РЕАКЦ. 32 ER 64.9%
№3 13.08 · 08:04 ТЕКСТ «Белавиа» в следующем месяце пустит из Минска в Тель-Авив четыре дополнительных рейса — 1, 15, 22 и 29 сентября, так как сейчас это одно из...	ПРОСМ. 4 028 РЕП. 19	РЕАКЦ. 17 ER 61.0%

№4 19.08 · 14:37 ФОТО Минск – Белград (не Белгород!) с удобной пересадкой в Стамбуле: https://avs.io/Nulu Много дат от 1950 рублей туда-обратно в конце сентября...	ПРОСМ. 3 793 РЕП. 16	РЕАКЦ. 26 ER 57.5%
--	--	--

№5 17.08 · 12:22 ТЕКСТ Абсолютно ни с чем не связанная подборка билетов в Питер в октябре: 9 октября вечером: https://avs.io/MRlE (из Гомеля) 10 октября...	ПРОСМ. 3 784 РЕП. 14	РЕАКЦ. 27 ER 57.3%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 14:49 ТЕКСТ Посольство Венгрии в Минске теперь будет принимать документы на краткосрочные шенгенские визы в Швецию (тип С). Не пытайтесь найти тут...	ПРОСМ. 2 061 РЕП. 16	РЕАКЦ. 49 ER 31.2%
↓ 01.09 · 06:05 ТЕКСТ Почему в соцсетях так тихо? Ребят, где все?!	ПРОСМ. 1 852 РЕП. 1	РЕАКЦ. 38 ER 28.1%
↓ 01.09 · 13:22 ТЕКСТ СМИ со ссылкой на МИД Сербии (опять же, не будем искать здесь логику) сообщают, что за въезд в Казахстан теперь нужно будет платить...	ПРОСМ. 1 823 РЕП. 25	РЕАКЦ. 17 ER 27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 760

СЕЙЧАС

6 602

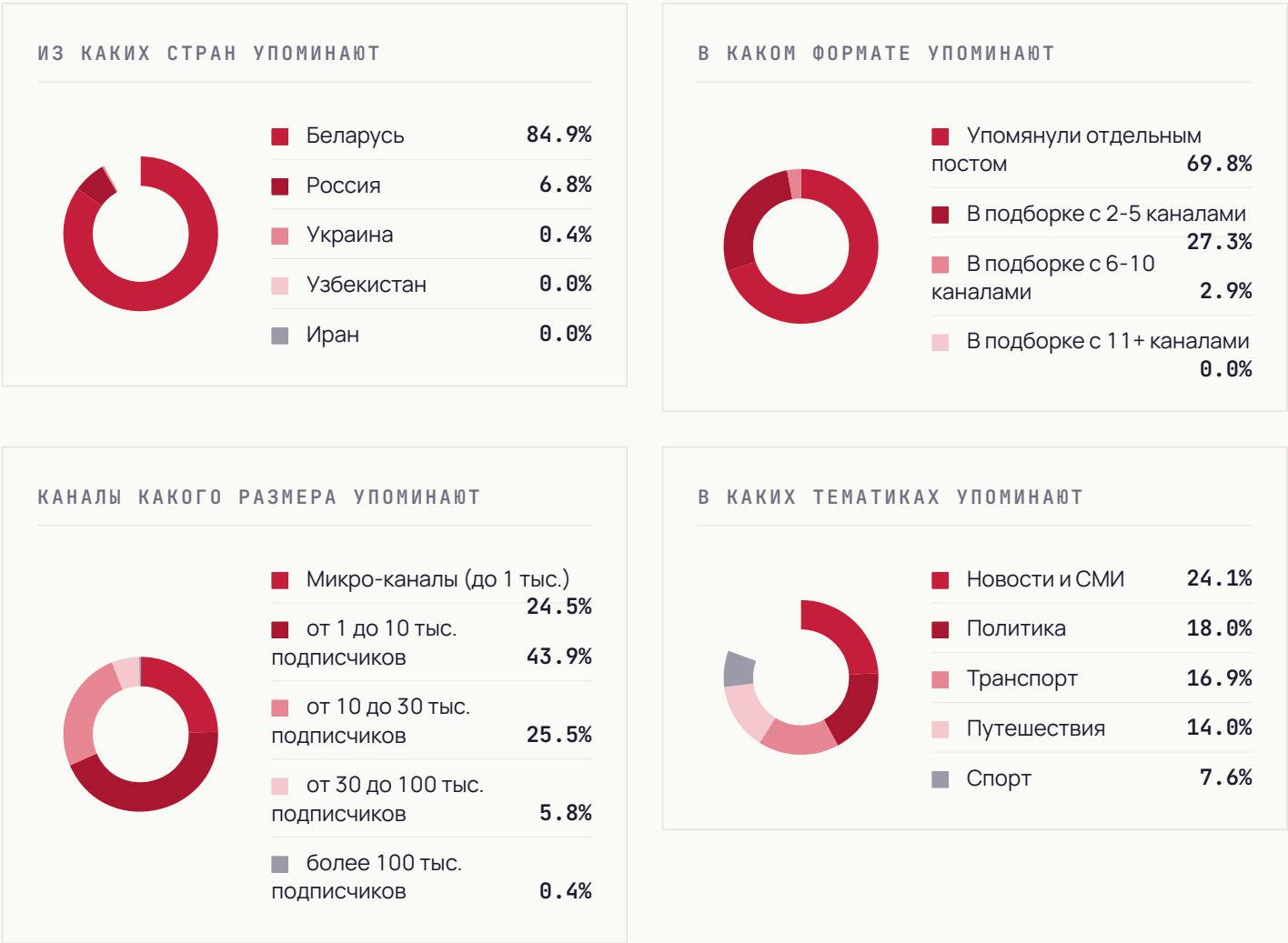
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-158

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

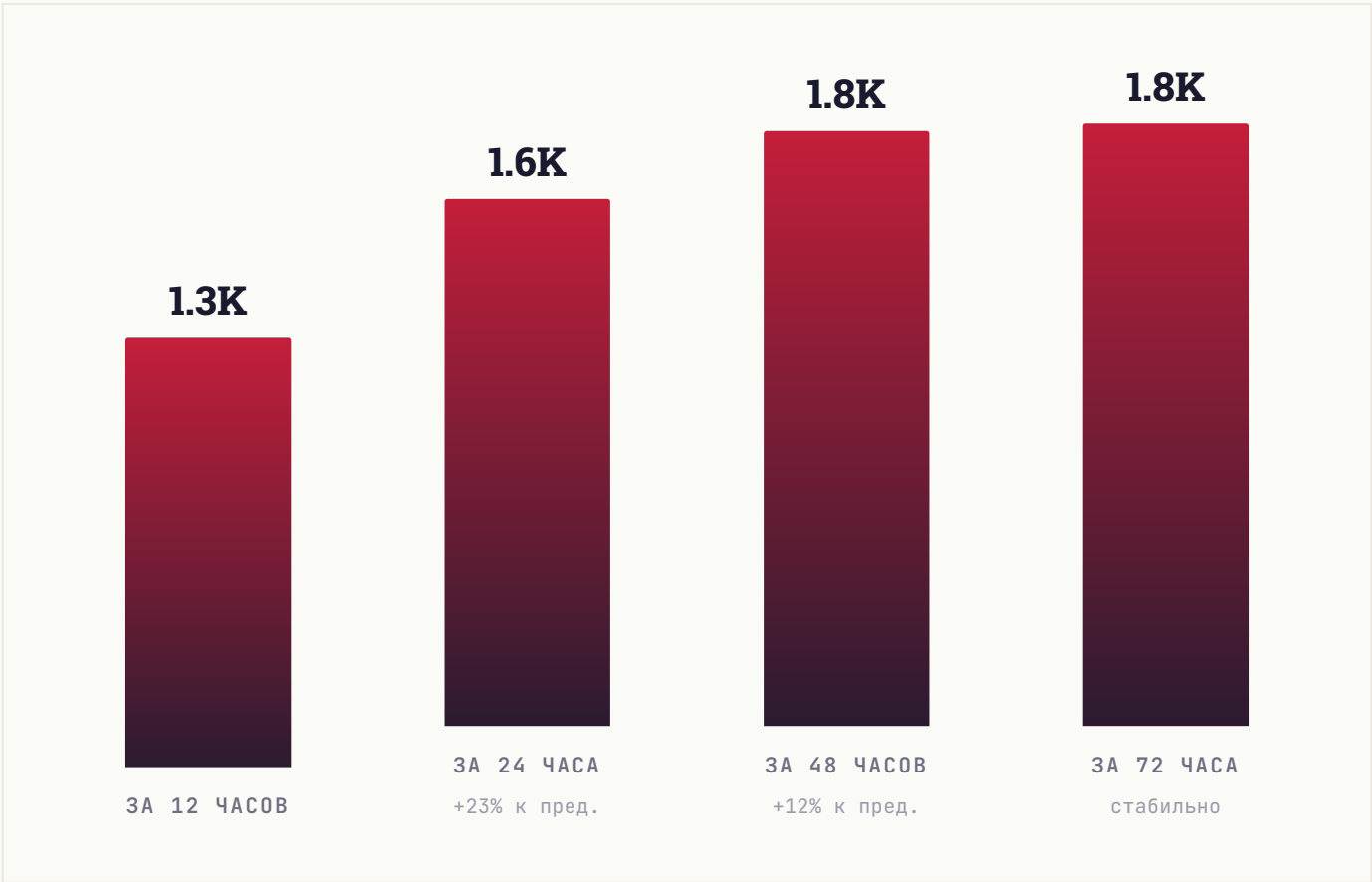
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДГ dev.by: главные ИТ-новости Беларуси	22.3K
ДР Dzik Pic. Откровенно о польском	20.2K
@N @nadvorie	9.8K
AV Aviasales.by ВЫ	6.6K
СІ CityDog	4.4K
AV Aviasales.kg	4.2K
БР Будни риэлтора. Минск	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **194** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	9
Февраль 2026	1	1	125
Январь 2026	1	1	10
Декабрь 2025	2	1	20
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	2	2	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	194

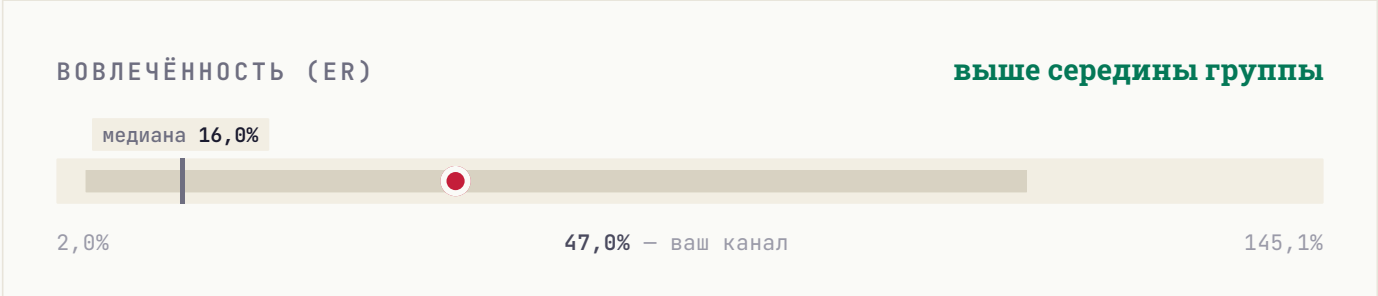
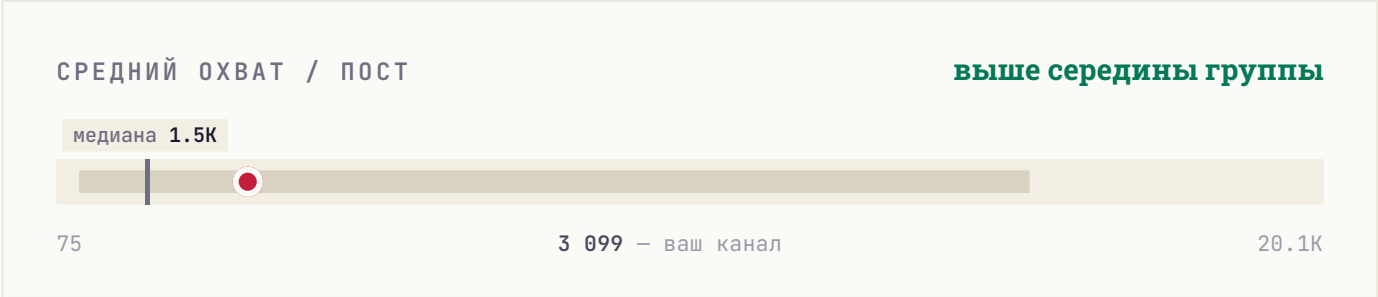
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 50 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
