

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aviasales.az



@aviasales_az

Aviasales.az — işimiz-gücümüz sənin üçün bilet tapmaqdır! Burada sənin üçün travel xəbərləri, ucuz biletləri və vacib məlumatları toplayırıq. Qoşul — hər şeydən xəbərin olsun! ✈️ Çağrı mərkəzi:...

ПОДПИСЧИКИ

6 988

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

918

рекл. охват 383/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 988 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 918 медиана 958 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.4 всего 193 реакц., 39 реп., 49 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 573 зн. медиана 578 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 383 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 31.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aviasales.az» — 6 988 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 918 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 578).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 AZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 771 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.08 · 10:34 ТЕКСТ !! AJet-dən yeni endirimlər! !! AJet İstanbul və Ankara bağlantılı beynəlxalq uçuşlara endirim elan edib. ✈️ Satış tarixləri: 27–30...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 18.9%
Nº2 04.09 · 07:05 ФОТО 🇧🇪 Belqrada gedəndə nəqliyyata 0 ₺ xərcləyə bilərsiniz. Bəli, düz oxudunuz. 😊 Belqradada avtobus, tramvay, trolleybus və şəhəratrafı BG...	ПРОСМ. 1 278 РЕП. 8 РЕАКЦ. 10 ER 18.3%
Nº3 28.08 · 09:33 ФОТО Turist tələsi, yoxsa dəyər? 🧐 📍 Trevi Fountain, Roma Romaya gedib Trevi Fountain görmədən qayıtmaq bir az Romaya gedib pizza yeməməyə...	ПРОСМ. 1 277 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 18.3%

Nº4 31.08 · 13:08 ФОТО 🇧🇪 Özbəkistana getməmək üçün “reys azdır” bəhanəsi də əldən gedir. Azərbaycan və Özbəkistan iki ölkə arasında həftəlik uçuşların sayını...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 16.5%
Nº5 27.08 · 10:52 ФОТО 🇮🇸 İslandiyada yolu azıb tanımadığın fermerlə balina skeleti yığmaq... normal səyahət günü. 🇬🇪 Bir turist İslandiyada başına gələn ən qəribə...	ПРОСМ. 1 135 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 16.2%

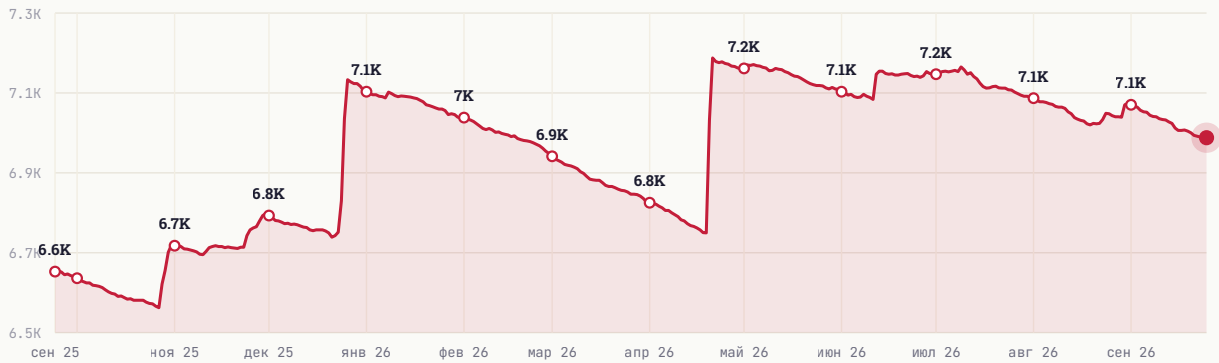
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 08:39 ФОТО ✈️ Uzun aktarman varsa, aeroportda 8 saat oturmaq məcburi deyil. Turkish Airlines-la İstanbul üzərindən başqa ölkəyə uçuursansa və aktarman...	ПРОСМ. 820 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 11.7%
↓ 15.09 · 12:09 ФОТО 🇬🇪 Sentyabrda Gürcüstana gedirsinizsə, bunu qaçırmayın: Rtveli başlayıb. Rtveli Gürcüstanda üzüm yığımı mövsümüdür və xüsusən Kaxeti...	ПРОСМ. 810 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 11.6%
↓ 21.09 · 10:49 ФОТО 🇮🇹 Romada suya pul verməyə həmişə ehtiyac yoxdur. Şəhərin küçələrində “nasoni” deyilən kiçik içməli su fəvvarələri var. Onların sayı...	ПРОСМ. 685 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 642

СЕЙЧАС

6 988

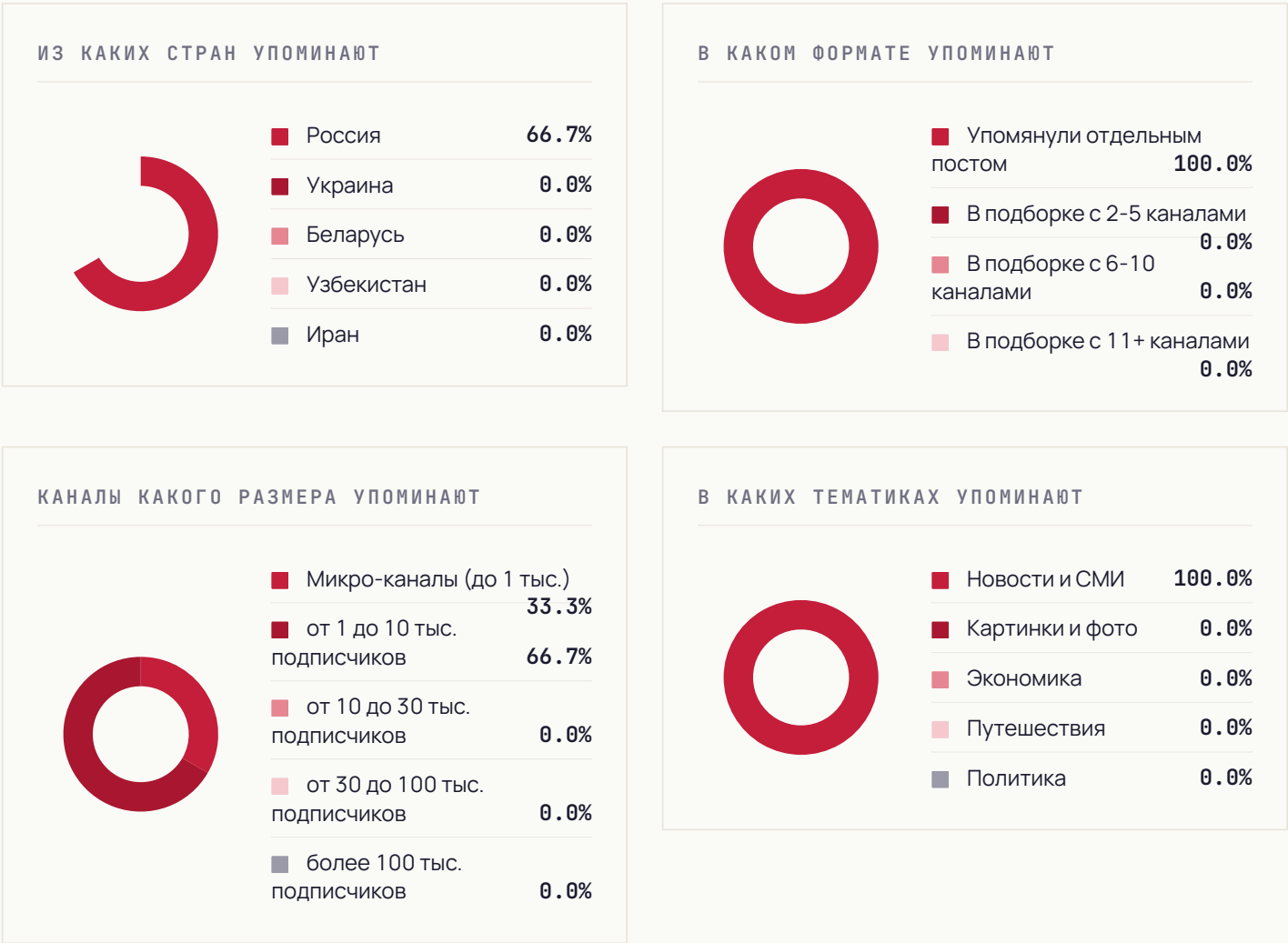
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+346

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

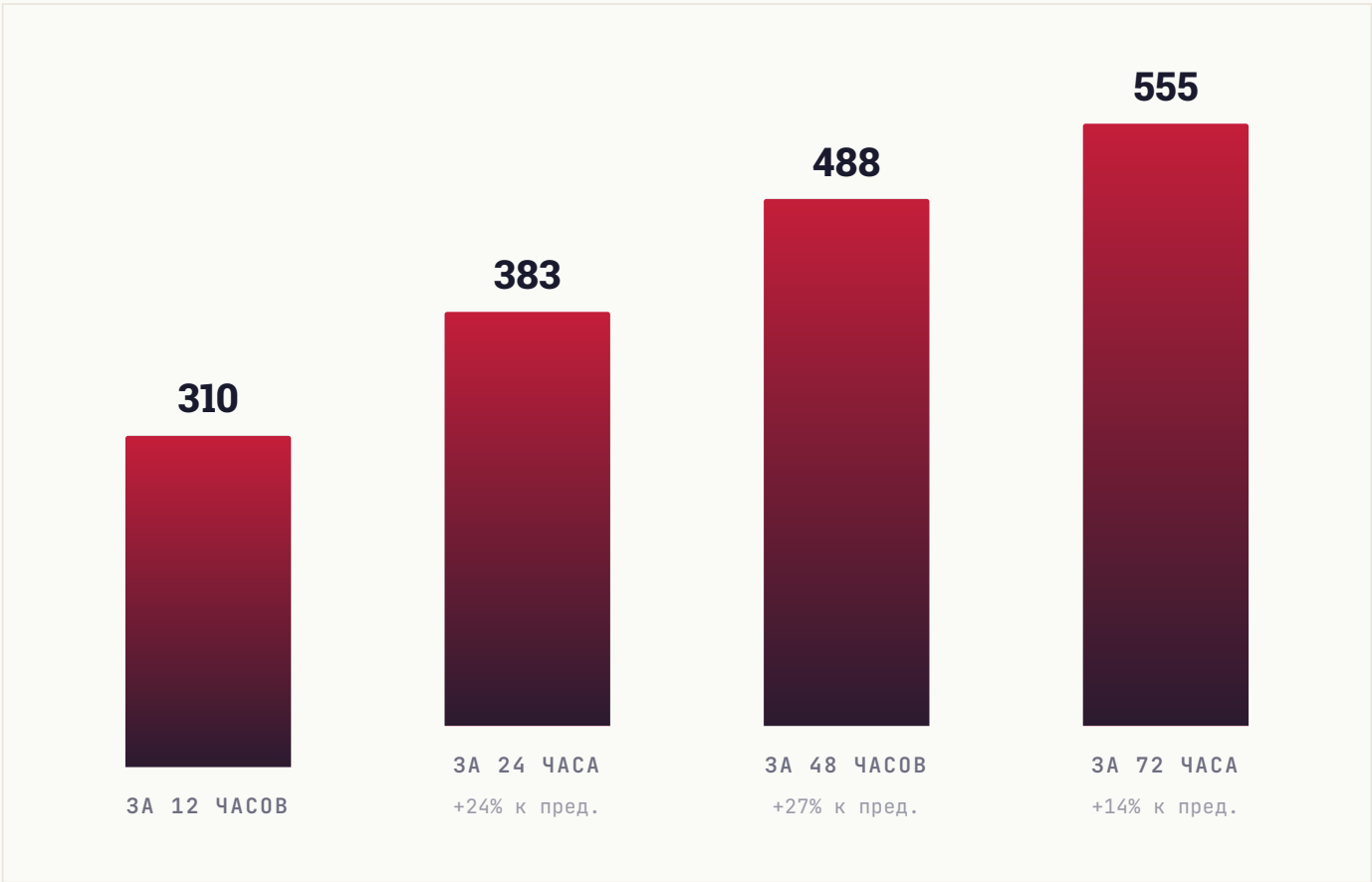
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Day.Az	25.5K
IN 1NEWS.AZ	12.4K
AV Aviasales.az ВЫ	7K
MI Milli.Az	4.7K
AV Aviasales.kg	4.2K
CD Cellar Door	3.6K
МИ Мамед истины	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **716** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	0	0	411
Ноябрь 2025	0	0	115
Октябрь 2025	0	0	164

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	716

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153 / 211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 153 из 211 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 AZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
