

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиасейлс



@aviasales

Привет, это канал Авиасейлс. Мы помогаем находить и покупать дешёвые авиабилеты Бот низких цен @AviasalesCheapTicketsBot Журнал о путешествиях ПСЖР @psgr_aviasales Открытки от бабы...

ПОДПИСЧИКИ

300 530

+1365 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.2K

рекл. охват **16K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 300 530 —	👁️ охват подписчиков 8.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.2K медиана 25.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 838.8 всего 54 525 реакц., 12 438 реп., 995 комм.	📄 длина поста 309 зн. медиана 165 · 29 дней	☆ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 16K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1365 за последний месяц	📄 цитируемость 525 индекс цитирования · 2 661 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 22.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиасейлс» — 300 530 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.4% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 165).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.1K в среднем у топа vs 21.9K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 09:01 ФОТО Как показать в путешествии? Поболтали с врачом-гастроэнтерологом Ириной Модinou о какашках и пуках в путешествиях. Кидайте друзьям...	ПРОСМ. 32 585 РЕП. 908	РЕАКЦ. 949 ER 10.8%
№2 29.05 · 15:43 ФОТО В Таиланде в заповеднике есть слонёнок-ребёнок. Маленький, хороший, кругленький, как мяч. Веснушки на ушках. Веснушки на хоботе...	ПРОСМ. 32 224 РЕП. 617	РЕАКЦ. 1 726 ER 10.7%
№3 31.05 · 14:27 ФОТО будет просрано	ПРОСМ. 31 507 РЕП. 219	РЕАКЦ. 1 293 ER 10.5%

№4 05.06 · 15:51 ВИДЕО На пляже на Мальдивах в воде обнаружены таксины	ПРОСМ. 30 982 РЕП. 806	РЕАКЦ. 1 581 ER 10.3%
№5 10.06 · 14:09 ФОТО А вот и розыгрыш сладкого подарка подоспел 📦 Разыгрываем 5 коробок по 36 батончиков от Авиасейлс и ВкусВилла. Они у нас клубничные +...	ПРОСМ. 30 243 РЕП. 486	РЕАКЦ. 987 ER 10.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 09:28 ФОТО подписчики, прикройте на пару часов, я пока за магнитиком сгоняю	ПРОСМ. 22 388 РЕП. 22	РЕАКЦ. 889 ER 7.4%
↓ 10.06 · 13:58 ТЕКСТ Эх, вот бы такое можно было выиграть. А, да, точно:	ПРОСМ. 21 773 РЕП. 7	РЕАКЦ. 321 ER 7.2%
↓ 29.05 · 08:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 21 454 РЕП. 46	РЕАКЦ. 287 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

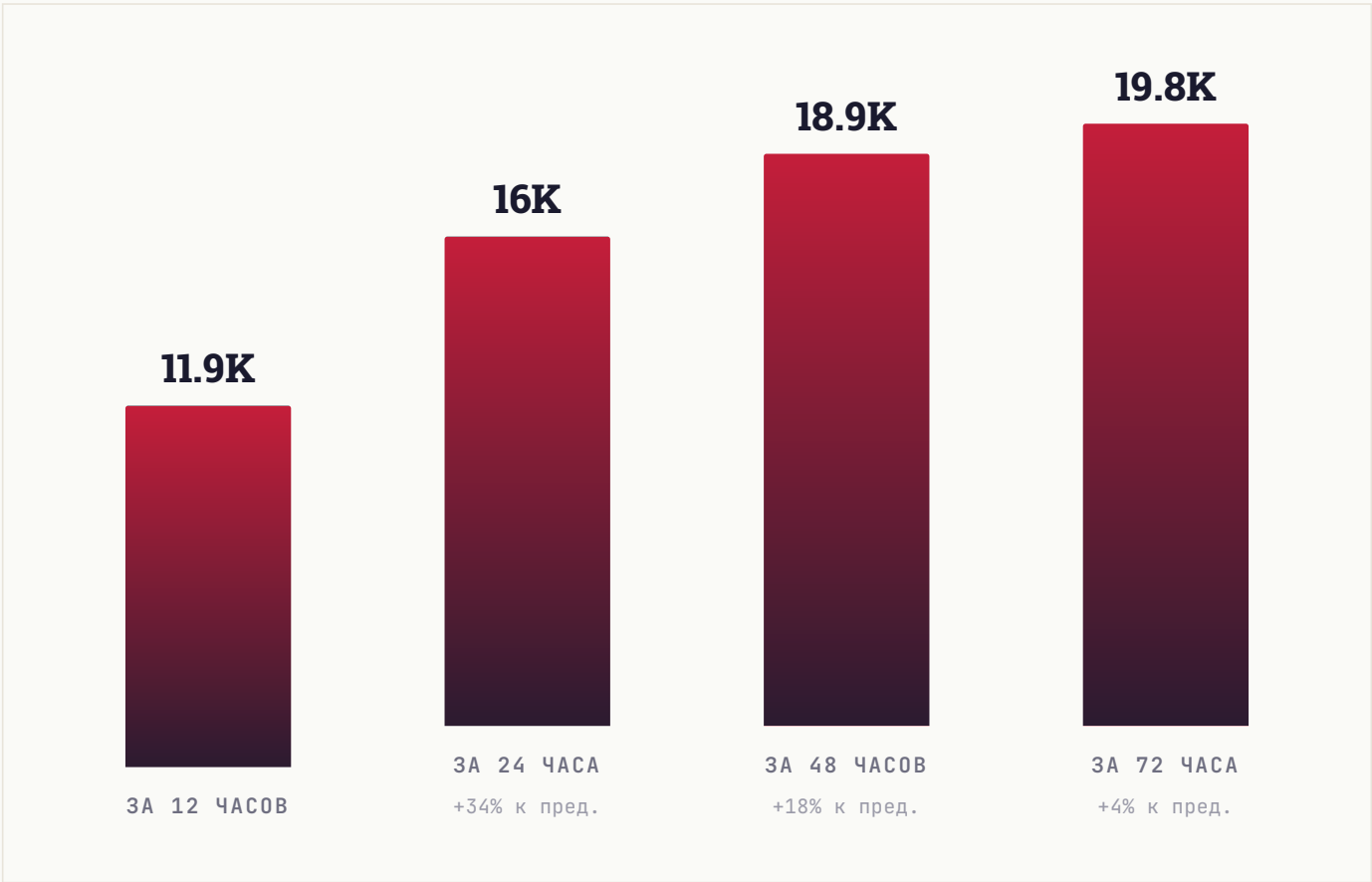
Индекс цитирования **525** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 661** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
АВ Авиасейлс ВЫ	300.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 94). Лидер — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **467**, они привели **20 156** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	26	24	0
Ноябрь 2025	61	53	2 416
Октябрь 2025	47	22	705
Сентябрь 2025	104	53	2 819
Август 2025	157	45	11 125
Июль 2025	72	36	3 091

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
467	6	20 156

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 83% ниши

медиана 148.2K

48K

300 530 — ваш канал

431K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 57% ниши

медиана 12.1K

1.5K

25 230 — ваш канал

101.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 63% ниши

медиана 169

0

525 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
