

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AVIAINCIDENT



@aviaincident

"Если бы авиаторы учились на чужих ошибках" - новости, события, авиаинциденты и катастрофы. По рекламе — @wavelan

ПОДПИСЧИКИ

41 445

-540 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 41 445 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 7.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1K медиана 3.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -22.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.5 всего 194 реакц., 436 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 300 зн. медиана 280 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 130 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -540 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 608 индекс цитирования · 1 661 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 6 месяцев создан 11.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AVIAINCIDENT 🇷🇺» — 41 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -22.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (124/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 280).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 10:30 ФОТО Comco Ikarus C42C Самолет Comco Ikarus C42C потерпел крушение недалеко от аэродрома Гарделеген (EDOC) в Саксонии-Анхальт. По сообщениям...	ПРОСМ. 4 799 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№2 06.09 · 15:32 ФОТО American Champion 8KCAB Super Decathlon Самолет совершил правый поворот над высохшим дном озера, перевернулся и остановился вверх дном в...	ПРОСМ. 4 673 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 11.3%
№3 05.09 · 20:05 ФОТО ЮТэйр. В738. Неуборка шасси. Район аэродрома Москва (Внуково). При выполнении полёта ВС по маршруту на высоте 9000 ft, КВС доложил о...	ПРОСМ. 4 665 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 11.3%

№4 07.09 · 00:31 ФОТО Boeing 787-9 Dreamliner Рейс JL57 авиакомпании Japan Airlines, выполняемый на самолете Boeing 787-9 Dreamliner, попал в зону...	ПРОСМ. 4 508 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 10.9%
--	---	---

№5 08.09 · 20:05 ФОТО Аэропорт Архангельск Талаги, Россия. В районе аэропорта Архангельск, Талаги, Россия, обнаружена неопознанная цель. Объявлен сигнал «Режим»...	ПРОСМ. 4 341 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 10.5%
--	--	---

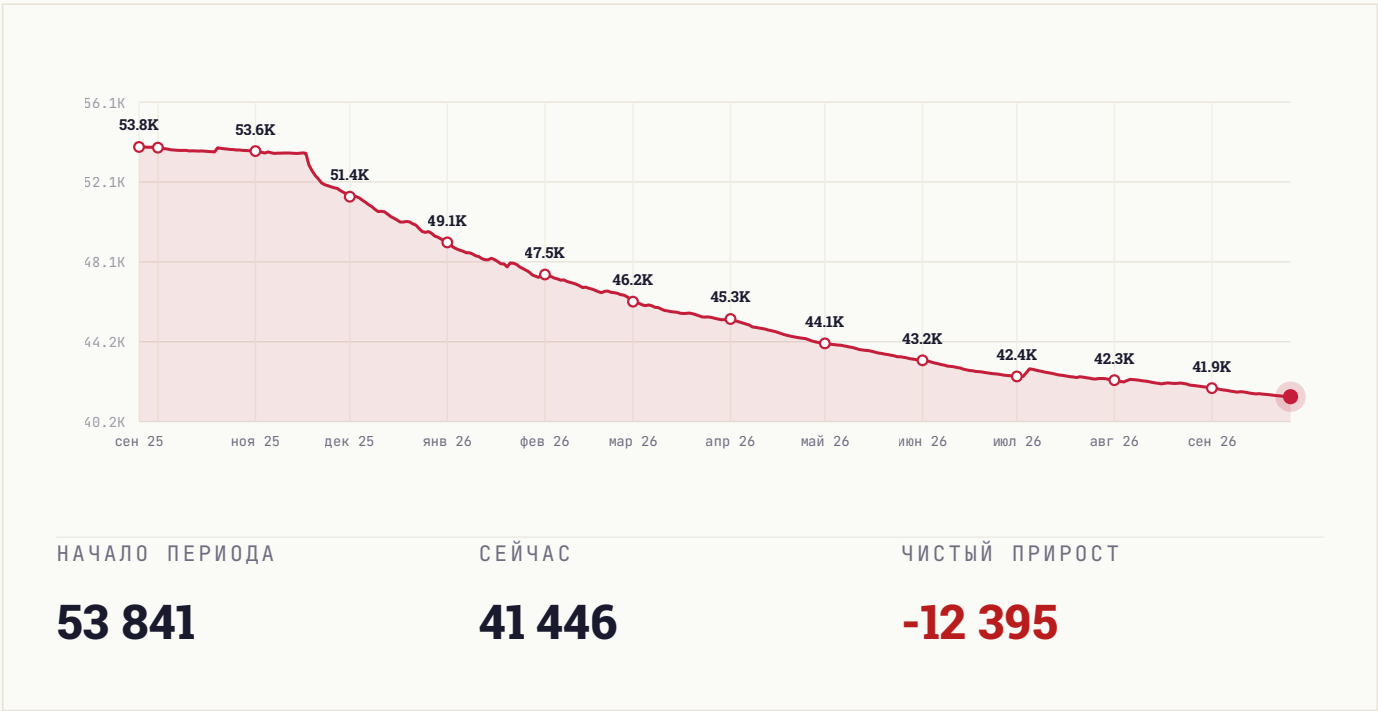
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:05 ФОТО Boeing-737 N309PC American Airlines. Экипаж самолёта выполнил уход второй круг по причине неисправности механизме уборки-выпуска закрылков...	ПРОСМ. 2 067 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 23.09 · 08:15 ФОТО Boeing-737 N388DA Delta Airlines. При заходе на посадку в промежуточный аэропорт Нью-Йорк имени Джона Кеннеди, США, самолёт получил удар...	ПРОСМ. 2 041 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 23.09 · 06:05 ФОТО Boeing-787 JA873J Japan Airlines. При подготовке самолёта к вылету из аэропорта Амбули, Джибути, произошла утечка топлива во время...	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

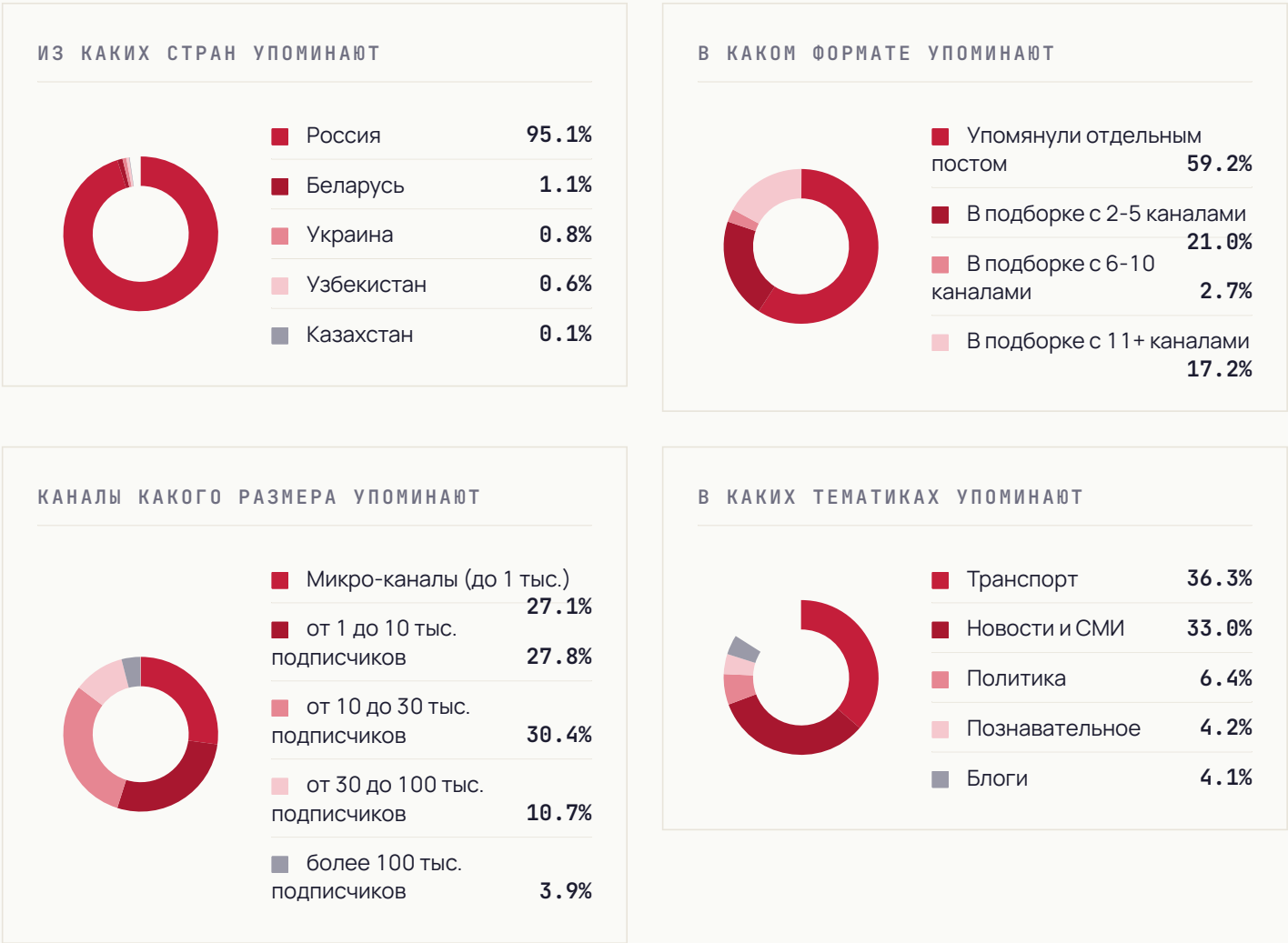
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

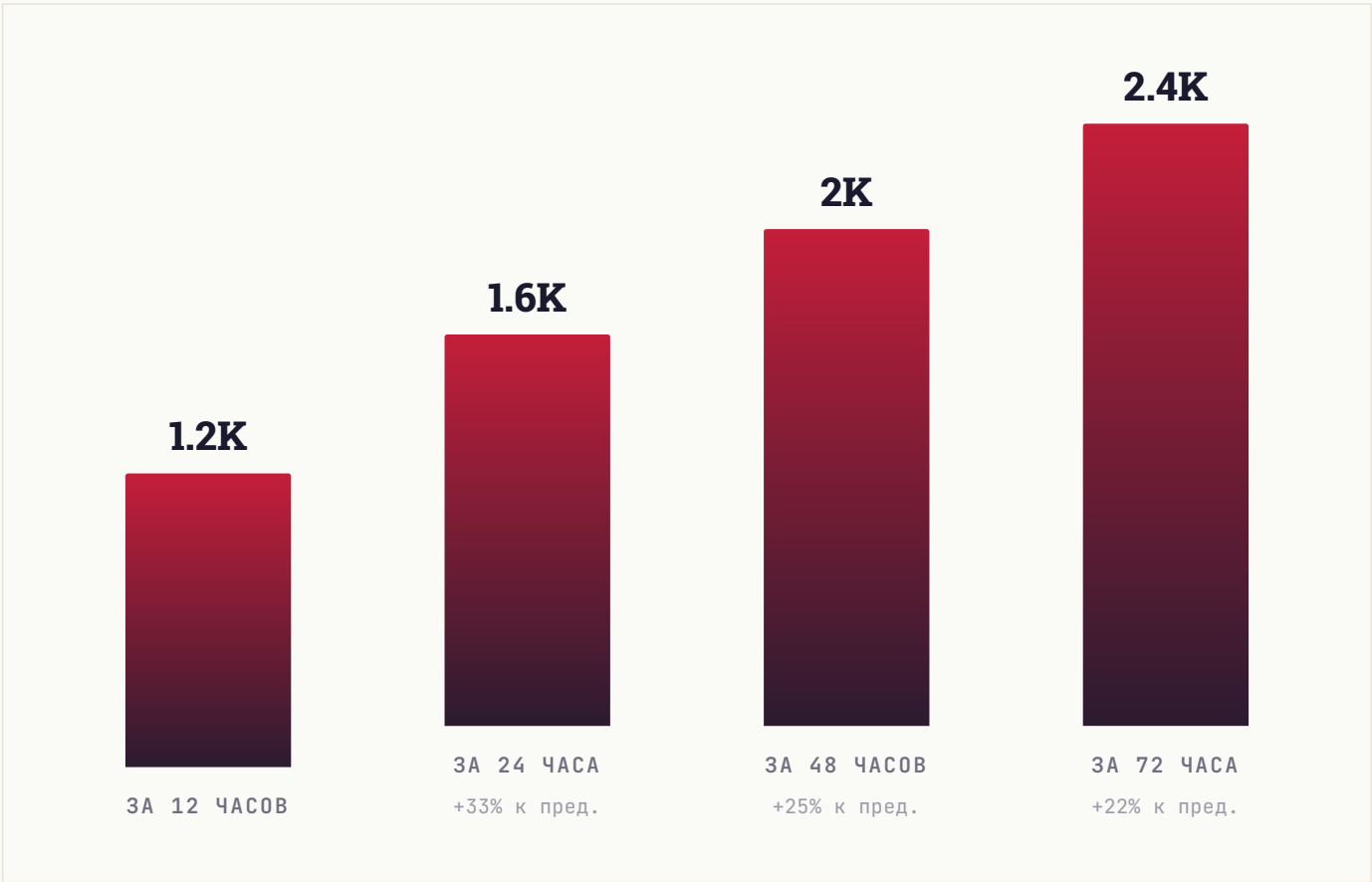
Индекс цитирования **608** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 661** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Авиаторщина	120.9K
AVIAINCIDENT  	41.4K
АВ Авиадиспетчер	34.3K
АV AviaComments	11.7K
АV AviaChatChannel	9.3K
АА Авиационная Антресоль	8.7K
НТ Новости Ташкентского Неба 	8.7K
ИБ Иван Бражников	6.8K
СР СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Авиаторщина, 120.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **322**, а канал за это время прибавил **1 039** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	65	65	65
Февраль 2026	29	29	157
Январь 2026	113	61	368
Декабрь 2025	71	71	132
Ноябрь 2025	29	19	99
Октябрь 2025	15	14	218

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
322	6	1 039

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

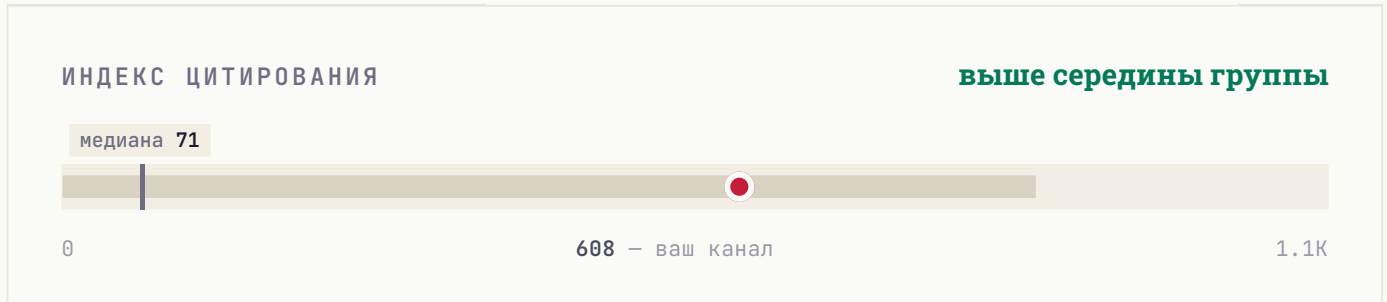
Сравниваем с каналами вашего размера: **384 канала** категории «Новости и СМИ» от 14 тыс. до 124 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151 / 384

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 384 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
