

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Авиадиспетчер



@aviadispet4er

✈ Мониторинг воздушного телеграм-пространства Связь  
@text2atcbot Буст <https://t.me/aviadispet4er?boost> Работа  
@aviahh PKH <https://clck.ru/3F5b3C> № 7204245545

ПОДПИСЧИКИ

**35 057**

+4 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**5.0%**

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.5K**

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>35 057</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>4.4%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.4K · 24 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>26.5</div> <div>~185 в неделю</div>                   |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.2</div> <div>всего 3 938 реакц., 4 508 реп., 195 комм.</div> | <div><div>🗨️</div>длина поста</div> <div>767 зн.</div> <div>медиана 950 · 24 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>639</div> <div>24 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+4</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>593</div> <div>индекс цитирования · 2 328 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 9 месяцев</div> <div>создан 12.10.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиадиспетчер» — 35 057 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 185 постов в неделю (~26 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 639 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (429/639 постов).
- 03 Средняя длина поста — 767 знаков (медиана 950).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 727 у худших) — среди 639 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.07 · 14:36</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Пентагон вложил \$28 млн в «невидимый радар» на базе 5G-сетей.  Управление FutureG Минобороны (точнее Минвойны) США заключило контракт с...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 770</div> <div>РЕП.<br/>455</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>240</div> <div>ER<br/>30.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.07 · 15:06</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Пожарный трактор в Марокко </div>                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>9 727</div> <div>РЕП.<br/>17</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>75</div> <div>ER<br/>27.7%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>05.07 · 17:01</div><div>ФОТО</div></div> <div> Uzbekistan Airways — амбиции в Средней Азии По итогам 2025 года Uzbekistan Airways перевезла рекордные 6,6 млн пассажиров — более чем...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>8 962</div> <div>РЕП.<br/>16</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>25.6%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>05.07 · 17:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Красивая иллюстрация аэродинамических нагрузок на планер самолета Конкретно в этом случае, у нас C-17A Globemaster III, выполняющий...</div>      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>8 765</div><div>РЕП.</div><div>24</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>25</div><div>ER</div><div>25.0%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>05.07 · 15:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Кадры демонстрационных полётов в рамках празднования 250-летия США Представляем вашему вниманию краткий обзор воздушного парада, который...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 999</div><div>РЕП.</div><div>16</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>8</div><div>ER</div><div>22.8%</div></div>  |

|

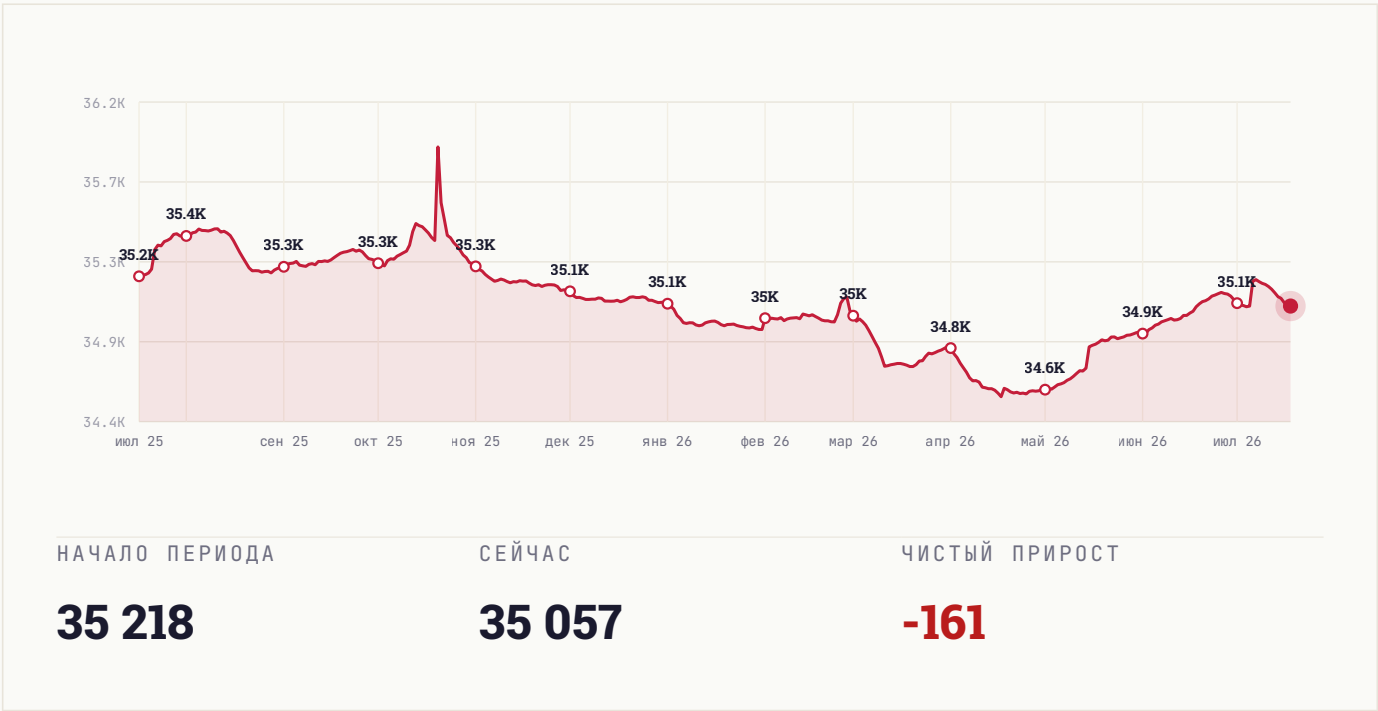
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>14.07 · 15:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>966</div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>10</div><div>ER</div><div>2.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>04.07 · 13:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>«ЭРА-ГЛОНАСС» впервые позволила идентифицировать авиабеспилотник без сотовой связи Новая технология повышает прозрачность использования...</div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>851</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div><div>ER</div><div>2.4%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>14.07 · 16:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Индия привлечёт частные компании к производству ракетного вооружения Министерство обороны Индии впервые в своей истории готовится привлечь...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>366</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>1.0%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

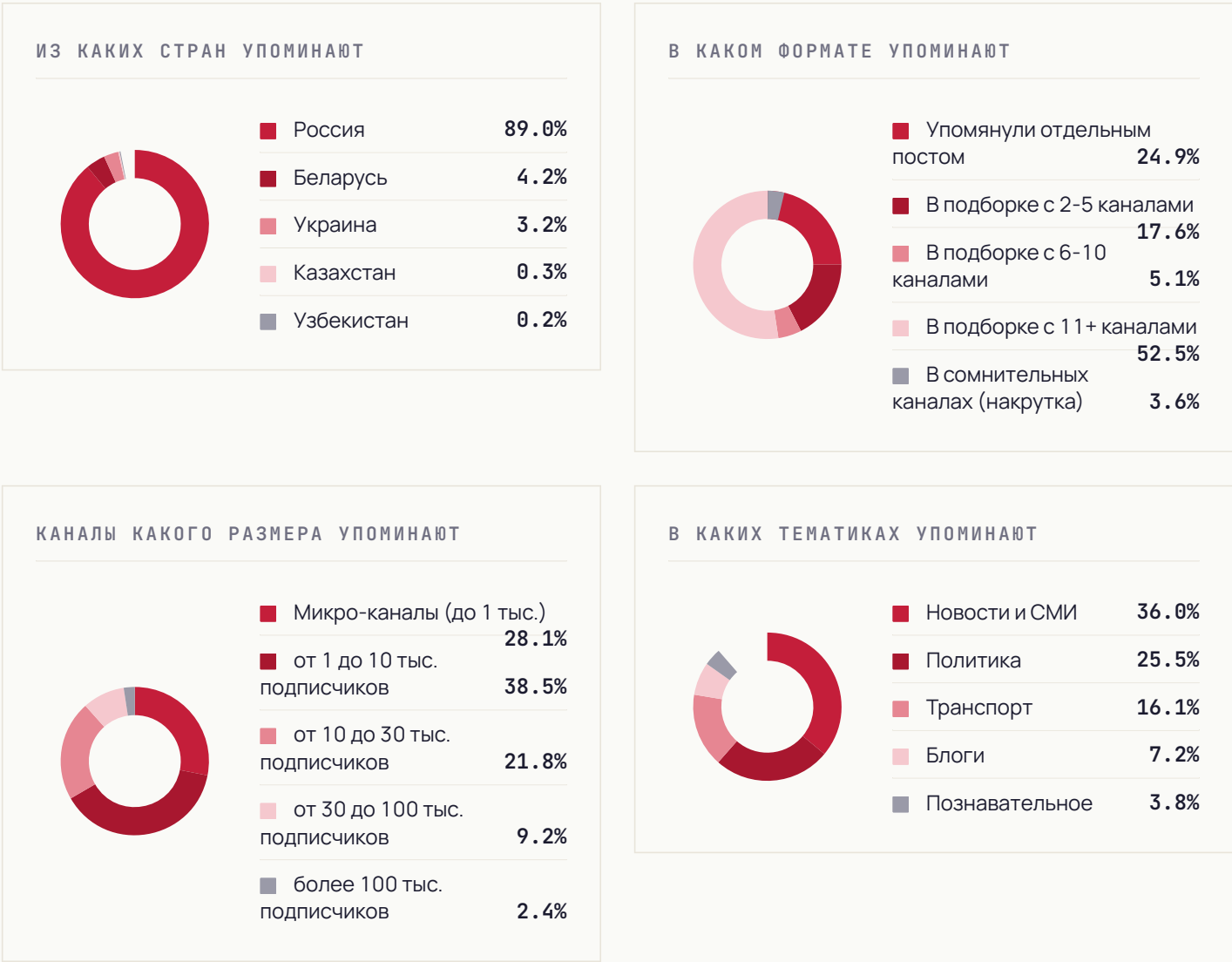
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

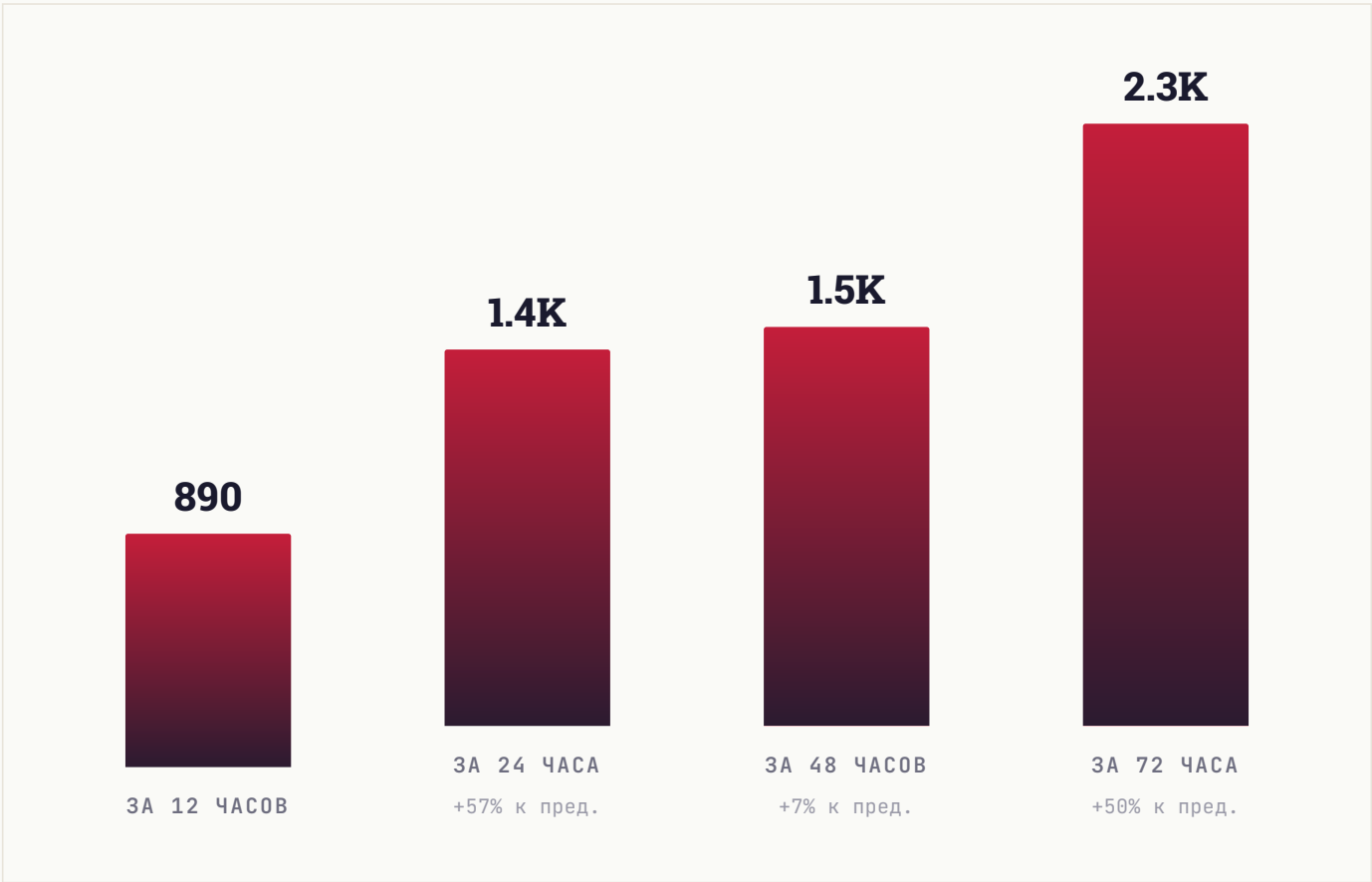
Индекс цитирования **593** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ |                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|-------|----------------------------------------|------------|
| ТИ    | Тачки и Точка                          | 3.5M       |
| АВ    | Автомания                              | 1.9M       |
| WE    | WENGALLBI                              | 1M         |
| VM    | Vodiy Moshina Bozor                    | 996.3K     |
| ДС    | Дубровский Синдикат   Жекич Дубровский | 689.3K     |
| UN    | Un Normal                              | 583.6K     |
| FI    | Fighterbomber                          | 521.6K     |
| АВ    | Авто.ру                                | 500K       |
| АВ    | АВТОЗАКАЗ.РУ                           | 481.4K     |
| ГА    | Гараж                                  | 481.4K     |
| АВ    | Авиадиспетчер                          | 35.1K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **263**, они привели **1 103** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 27         | 8       | 44                  |
| Декабрь 2025  | 34         | 14      | 47                  |
| Ноябрь 2025   | 25         | 8       | 44                  |
| Октябрь 2025  | 46         | 26      | 738                 |
| Сентябрь 2025 | 73         | 40      | 143                 |
| Август 2025   | 58         | 18      | 87                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 263              | 6                | 1 103                 |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.4% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.1пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---